同事眼中的“高富帅”

——记集团公司优秀共产党员高兴宇

五彩风流

修改安庆铜矿东部马鞍山整体防治水投标方案；整理钻探工程委外管理领导小组会议材料；重新修订三大标准目录，购买未能下载的有关标准；周五参加2017年探矿计划排产会，通知参会人员……在高兴宇办公桌的台历上夹着一张密密麻麻写满字的纸，黑色的字一行行整齐的列着，字里行间穿插着红色的笔迹，他告诉记者这是12月5日到12月11日这周要完成的工作。不仅这周，每个星期需要做些什么，工作中有哪些需要注意的事项他都会记在纸上，放在桌前提醒自己。这个习惯从他2010年大学毕业进入矿产资源中心后，坚持了6年。

“刚工作的时候记工作日志，大部分是工作中遇到了些不懂的，记下来好去查去问，后来就养成了这习惯。”6年前，从中国地质大学勘察技术与工程专业毕业的他，如愿来到矿产资源中心从事钻探技术工作。为了能够尽快进入工作角色，将所学专业知识运用到生产中，在一线机台班组实习期间，遇到不明白的、或是有新的想法他就记在本子上，等工人有空再跟他们请教讨论，解决不了的就自己去查资料找方法，对他而言，“弄不明白总觉得心里有事，不安心”。

因为这股认真劲头，他一步步在成长着。2013年年末，安庆铜矿地表遇到了一个超深孔难题，设计孔深2000米，是该中心成立以来施工最深钻孔。钻孔设计要求高、精度准，在施工过程中钻孔偏斜、整孔漏浆，“麻烦”一直不断，施工总是滴滴答答无法正常进行。“耽误生产可不行，必须找办法解决问题，能力不够就去提升。”在2014年年初，大家都沉浸在元旦节日气氛的时候，高兴宇来到厦门参加中国探矿研究所举办的“复杂地层泥浆护壁与堵漏技术”培训，回来后结合钻孔实际，在他提议下，该中心创办了“泥浆配比实验室”，青年技术人员在这里针对难题开展专题研究。426天的漫长施工周期里，铜陵、安庆、铜陵、安庆……他来来回回地跑，有时候一去就是一个星期，指导施工班组进行泥浆配比，还通过引进螺杆钻具进行定向纠偏，解决了钻孔偏斜问题。最终钻孔以1856.75米终孔，创下了该中心成立以来的孔深最高纪录。

能够用自己的知识为企业发展贡献力量，用高兴宇的话说，“企业是一个大家庭”，这样是在“建设我们自己的家”。钻探施工技术管理、卓越绩效管理、质量管理，为了把家园建设得越来越好，他在提高管理能力上从未止步，严格要求自身，加班加点早成常态。2014年，他首次负责矿产资源中心卓越绩效自评价报告的编写工作，为了让报告更详实、更丰富，他年三十当天才从铜陵赶回湖北荆州老家，陪父母家人过完年，又最早一个返回单位，一来就投入到报告编写工作中。在同事们的印象里，看到他加班到深夜，是再正常不过了。连续两年，该中心均获得了集团公司“卓越绩效提名奖”，两份《矿产资源中心卓越绩效自评价报告》都是由高兴宇主笔完成的。

“85后”的他，工作起来风风火火，集团公司、矿产资源中心举办的各项活动也不含糊，义务献血、演讲比赛、读书心得分享，这些都逃不开两个词：奉献和分享。在同事眼中，他是矿产资源中心青年员工的表率，是他们眼中的“高富帅”——技术高超，学识丰富，这样的人很帅。

本报见习记者 萨百灵 通讯员 蒋涵森

凤凰山矿业公司开展导师带徒提高青工技能

本报讯 近日，凤凰山矿业公司组织人员对17对师徒进行考评，徒弟技能水平均有显著提高，能够独当一面独立操作，标志着该公司导师带徒工作年年出成绩。据悉，该公司近五年来，累计在铲运车司机、电工、钳工等近十个工种岗位上共带出几十名徒弟出师。

近年来，该公司为了促进青工学习业务技术，提高青工队伍的素质，大力开展导师带徒技能振兴活动，尽快培养一批青年技术骨干，着力解决岗位青黄不接、青工技术接替不上的难题。该公司要求基层党支部结合本单位实际，按照自愿和生产需要的原则，推荐具有精湛的职业技能、良好职业道德的高级工、工人技师，并愿意帮助年轻职工进步的同志担任师傅，每人带1名或多名技能水平较低的青工为徒。结成拜师学艺的师徒要签订《师徒协议书》，明确师徒职责，标明徒弟达到的技能水平及岗位标准的要求。协议期根据工种不同，分一年、两年不等。一般操作工为一年，特殊工种为两年，技术要求较高的特殊工种为两年以上。签订师徒协议后，师徒所在单位根据师徒协议要求进行督促落实，跟踪考查。

为保证“导师带徒”活动的正常开展，该公司还成立导师带徒活动领导小组，日常工作由团委负责，并制定考核细则和奖惩办法，结合各单位、各工种的实际情况和传授期限，开展平时测评和年底考评。协议期满时，对培养教育徒弟认真、徒弟技能水平有显著提高、能独立操作的，经考核合格的给予师徒一次性奖励。在协议期内，徒弟表现优秀，在该公司和集团公司技术比武中获得前三名或前六名的，师傅一同受奖，在原有奖励基础上增加适当的奖励。

夏富青 段 青

我市东部城区建设速度加快

本报讯 日前，铜陵市老新闻工作者协会组织17名常务理事赴东部城区顺安镇采风。笔者在现场看到，东部城区经过8年的建设，目前新城面貌展现，规划总面积6平方公里的城区建设已经完成百分之八十的建筑量，四纵五横架构路已形成，临津公园、顺安古桥已修建完工，一大批市民服务设施已建成并交付使用。老记们纷纷赞叹：“东部城区将成为我市的又一亮点！”

殷修武

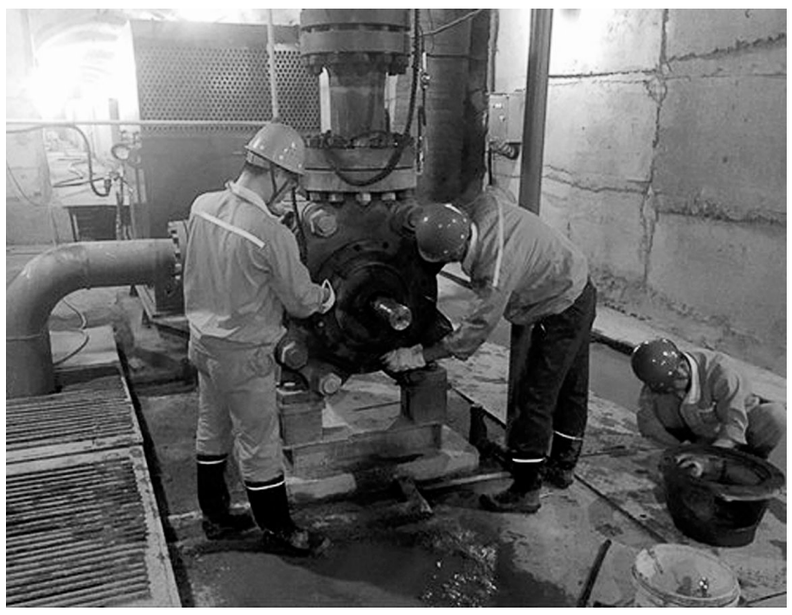
冬瓜山铜矿大团山工区冲刺全年生产任务

本报讯 冬瓜山铜矿大团山工区在大干四季度中，组织开展全区230多名党员、职工开展“中深孔凿岩重点工程”、“保品位、出矿任务夺高产”以及“实现年度方针目标，安全文明夺金牌”等采、出、运、凿岩工程施工等一系列劳动竞赛活动，以实际行动向今年的既定目标发起冲刺。

在大干四季度中，这个工区领导主动深入生产一线的作业区域，主动当好“配角”，配合“主角”忙生产，随时发现、协调和解决生产上遇到的实际难题，及时处理影响生产的安全隐患，为生产创造良好安全环境和条件。出矿条件较差的团山负610米中段4号盘区，受铲运机出矿条件制约，给生产任务完成带来一定的影响。但铲车出矿班组的员工们，以精心保养维护和安全操作铲运机车为己任，克服诸多生产困难，啃骨头，创造条件保生产任务，尽量多出矿出好矿。

在负610米桦树坡、负670米团山5号及桦树坡4号盘区、负730米中段生产区域，井下的无轨铲运机车、有轨电机车与运输矿石大卡车等运输矿石呈现比学赶超的振奋人心的大干生产场面。班组之间掀起比安全，比生产任务的劳赛挑战，11月份大家齐心协力、团结奋战，一举完成出矿量12.78万吨。围绕全年任务目标，该工区的采矿、出矿、维修和中深孔等8个生产班组，紧密协作，共同奋战，力争12月份再超额完成出矿量10万吨，为冬瓜山铜矿今年确保完成34000吨铜料任务做出自己的贡献。 徐志勇

12月8日，铜冠投资金神耐磨材料公司职工正在生产作业。铜冠投资金神耐磨材料公司面对当前的供货旺季，为取得年终攻坚阶段的最后胜利，从12月1日开始到2017年元月20日，在三大车间开展了“大干50天，圆满完成全年各项生产经营任务”的劳动竞赛活动，积极通过劳赛活动，激发职工干劲，实现企业与员工双受益。 王红平 戴宝希 摄



安徽铜冠（庐江）矿业公司动力运转中心认真开展设备保养不放松，坚持每天的班前、班后检查、擦拭注油，排查隐患，保障生产系统正常运行。图为该中心员工正在更换水泵平衡盘。 夏富青 汪海滨 摄

点对点 面对面

金泰化工公司精准扶贫到户到心

本报讯 “这是我们一周第三次接受来自铜陵有色集团公司的慰问，谢谢你们的关怀。”在枞阳县虎栈村委会门前，村干部热情地向来自金泰化工公司党总支书记、总经理都静明一行介绍情况。

今年6月，集团公司下发文件在全公司中层管理人员中，开展结对枞阳县钱铺乡脱贫攻坚，并以单位包村，干部到户的方式，实施精准扶贫。

文件下发后，338名中层管理人员在包村联络单位的组织下积极行动。金泰化工公司此次已经是第三次走访。

12月2日一早，都静明、殷芳喜、王桂珍、许劲松、徐利林等驱车前往枞阳县虎栈村，对五户贫困家庭再次进行看望和慰问。

王小平是此次结对帮扶对象之一。一家四口，两个未成年孩子就学，妻子患重病长年卧床，丧失劳动能力，沉重的生活重担全部压在王小平身上，家庭收入依赖王小平每月在外务工的2870元。当领导将慰问金交于王小平父亲时，老人家感动地说：“共产党好，谢谢领导关心！”像王小平这样的家庭状况在虎栈村为数较多。与村委交谈，都总详细了解了帮扶对象收入、生活、工作等情况，表示日后工业、农业不分家加强联系，多渠道落实帮扶举措。

据了解，虎栈村隶属安徽铜陵枞阳县钱铺乡下辖村，位于枞阳、无为、庐江三县交界处，全村共有3496人，950户。五保户27人，77人享受政府低保。由于该村受自然条件限制，道路等基础设施建设滞后，且产业结构单一等诸多原因，导致大量主要劳动力外出务工，全村经济发展缓慢，全村贫困人口323人。自集团公司下发《关于结对帮扶枞阳县钱铺乡脱贫攻坚通知》以来，金泰化工公司领导积极深入该村了解致贫原因和情况，协助村委制定脱贫计划，并在行动中践行着承诺。

高 敏

铜冠物流公司开展港口吊机工“首席制”技术比武活动

本报讯 为鼓励员工立足岗位学技术，提高员工岗位技能，近年来，铜冠物流公司通过在主要板块开展“首席制”技术比武活动，树立岗位技术能手，激发员工岗位成才的积极性，更好地服务于企业生产经营。近日，该公司开展港口吊机工第二届“首席制”技术比武选拔活动。活动在基层单位选拔的基础上，通过理论与实践操作比试，顺利完成。最终的夺冠者，将获得下一轮该岗位“首席制”荣誉称号。 陈玲琍

冬瓜山铜矿完成冬瓜山矿段通风系统反风试验任务

本报讯 日前，冬瓜山铜矿组织相关部门和单位在马鞍山矿山设计研究院的配合下，圆满完成冬瓜山矿段通风系统反风试验任务。

为认真做好本次通风系统反风试验，掌握矿井各机站风机反风性能，测定矿井主要巷道、风井反风风量，验证矿井各主扇反风量能否达到《金属非金属矿山安全规程》要求。这个矿成立矿通风系统反风试验指挥部，下设地表远程反风操作组、井下回风机站风机操作组和井下通风测定组3个专业组，根据地下矿山企业有关安全生产法律法规和《金属非金属矿山安全规程》、《金属非金属地下矿山通风技术规范》等安全生产标准的要求，依据马鞍山矿山设计研究院设计的《铜陵有色金属集团股份有限公司冬瓜山铜矿矿井通风系统反风方案》，各司其责，明确任务，扎实做好冬瓜山矿段通风系统反风试验各项工作，确保了冬瓜山矿段通风系统反风试验一次成功。 陶信宁

企业“家”文化温暖常在才能形成凝聚力

职工论坛

笔者日前获悉，在91金融亲子俱乐部开展的“家庭日”活动上，孩子们纷纷来到公司体验父母的工作环境，了解父母工作的辛劳，感受公司的温暖。笔者了解到，91金融一直在营造“家”文化，为了给员工营造“家”一样的工作环境，每月会为员工举办生日会，还会给员工家属寄送生日礼物。此外，定期举行主题团建活动，增进成员间的团结协作默契，增强员工自身对团队整体的归属感。

91金融公司一直在营造“家”文化，给员工营造“家”一样的工作环境，增强员工自身对团队整体的归属感。如此营造“家”文化的良好氛围，值得称道和借鉴。一直以来，我们一直在说，企业是个大家庭，员工是家庭的成员。但是一些企业却没有家庭的文化，也就没有“家”温暖。家是员工温馨的港湾。有了企业家的温暖，才有了员工的幸福感，建设和谐温暖之“家”，使员工从此有了家的温暖和归属感。

尽管不同企业有着不同的企业文化，但从本质上讲，企业文化的根本就是和谐共进。和谐，在本质上就是营造一种家文化。家，意味着人心里最有归属感的地方，沐浴人性最美好的地方。从家庭关系的经营可以推导出企业“家”文化的魅力。

企业在“以人为本”的“家”文化建设中，营造家的温暖，视员工为亲人，爱员工似兄妹，通过以文化人、以文育人、以文凝人，逐步形成“企业是我家，家和万事兴”为核心的迎合员工需要的文化氛围，提升员工的忠诚度、敬业度，增强亲和力、软实力，形成企业温暖如春的强磁场和凝聚力。

可是如今我们一些企业往往忽视了“家”文化建设，企业家里的冷空气太多，与员工不贴心，甚至产生距离。米契尔拉伯福在《世界上最伟大的管理原则》中写道，当今许多企业之所以无效率、无生气，归根到底是由于他对员工的冷漠，让员工心理失衡。企业管理最终是人的管理，人是企业得以生存发展的支撑，然而人不是机器，不是程序，人是有感情的。为什么日本企业注重情感管理，因为他们懂得，情感管理是对员工的尊重，可以换来员工的情感回报。

“家”文化最显著的特征在于“家里人”的团结与奋进。企业家文化一旦形成，就具有一种强势性，产生很强的认同感和凝聚力。现代企业，员工的需求也是多元的。物质的需求，环境的滋润，文化的给养，精神的满足，企业大家庭的温馨等等这些都是现代企业管理的真谛和魅力。马克思认为，关心人、尊重人，是人类最高层次的需求，一旦满足了，就会产生不可估量的作用。一个好的企业应该建设一个员工认同的民主之家、温暖之家、团结之家、特色之家、安全之家、学习之家、绿色之家，致力于营造民主、平等、和谐、友爱、互助的组织氛围，提倡相互尊重、人格平等的人际关系准则，既是一个有着规范制度的现代企业，又是一个充满温情的家庭。

在这样的温情家文化熏陶下，员工也给予企业最大的忠诚度，形成“家好我好大家好”的良好氛围，从而使家的温暖常在。人的心企业的根，企业把根留住，从而赢得“人心换人心，黄土变成金”的凝聚力。企业家的温暖如春，这样的企业才是好企业，形成“强磁场”，让员工体验家的快乐，感受家的温暖，增强企业吸引力和凝聚力。 王恩奎

为切实提高设备的运行能力，保证12月份生产的连续正常运行及确保今年完美收官，12月9日，仙人桥矿业公司克服点多面广，检修任务重、时间紧等困难，积极组织人员连班加点开展月检修工作。此次月检修历时3天，包括该公司尾矿5000吨沉淀池清淤等项目。截至12月10日，检修任务已保质保量圆满完成，并顺利开车运行。图为检修沉淀池。 本报记者 江君 通讯员 周钧 摄

铜冠物流公司金昌车队针对冬季寒冷天气临近，车辆事故易发多发的状况，及时组织修理人员对所有的运营车辆进行了一次维护保养和安全检查，以确保冬季运输安全。图为检修人员正在对运输车辆进行检查和维护。

王树强 胡 胜 摄