

# 借力企业文化 丰富党建政工内涵

随着世界经济的高速发展,企业 竞争实力更注重企业文化的创新与党 建政工的优化建设。党建政工是一个 企业发展与进步的重要保障机制,同 时也是规范企业行为的重要环节。企 业管理层需要着重在借力企业文化丰 富党建政工内涵方面投入巨大努力, 才能更进一步的提升企业实力,提高 企业竞争力。本文将就如何借力企业 文化丰富党建政工内涵方面进行分析

#### 一、党建政工建设的重要性

企业文化和政治党建工作是紧密 联系在一起的,二者互为表里,相辅相 成,共同作用于企业的改进与完善。其 中,企业文化是企业生存与发展的核 心,是企业制定发展规划的出发点原则 基础,是党建工作的重要载体。而党建 工作则是企业文化建设的有力保障,是 企业规划与员工规范行为的理论指导 与精神引领。党建工作的有效开展,对 企业的长足进步与深远发展有着极其 重要的助推作用。因此,当前形势下,如 何借力于企业文化,有效的丰富党建政 工建设,进而高效促进企业经济的深层 次进步,是当前企业工作的重点。

#### 二、如何借力企业文化丰富党建 政工内涵

(一)贯彻落实党的政策方针

在科学技术日益发展与完善的现代 化的新时期,企业要实现长足发展与深 远规划发展, 就必须认真的领会我们党 的各项方针政策。党建政工建设的重点, 引导着企业发展规划的大纲方向。而党 建政工建设必须高度依赖我们党的各项 方针政策。政工管理是指党支部与支部 对企业的带头作用。在人事管理中,要贯 彻落实上级政治工作会议精神,国家与 政府在政策法律上对企业思想政治教育 发展工作上有了相应的具体要求, 党建 政工建设要以此为指向, 科学合理的进

(二)因地制宜、发挥企业内部文化 1、优化设计企业党群管理系统。党 群工作主要包括党务工作和群众工作。 而党群管理主要囊括党建管理、组织干 部管理、精神文明建设等方面。企业的党 建政工管理不是单纯独立存在的,需要 依托于企业整体的党群管理系统之下。 借助高新科学技术的发展与信息化时代 的广泛覆盖,企业要优化设计党群管理 系统,合理配置党群工作中的资源,在科 学合理健全的管理系统之下, 有效发挥 企业的内部文化。

2、开发企业凝聚力。在当前经济快 速发展的今天, 市场经济准人原则的高 标,使得企业竞争的难度加大。企业凝聚 力的集散, 是企业职工认同感归属的核 对企业集体活动的组织安排。如加强企 业班组经营活动的开展, 做到企业人人 管事、事事有人管的现实。班组经营即是 技能水平较高的个别职工领导整体团队 共同合作进步的运行模式,这种经营方 式对提高员工间的团队合作能力、协作

3、加强企业宣传报道工作。企业宣 传报道,主要是为了有效改善企业形象, 从而扩大企业的市场影响力, 而通过各 类新闻媒介广泛宣传企业的工作。在当 前新媒体时代发挥重大影响力的新时 期,做好企业的宣传报道工作,是进行企 业改革、完善发展的一个突破口。企业宣 传报道工作的落实,不仅仅止步于制度体 系的规范,还在于内涵文化建设。企业可 以借助传统纸媒、微型终端、自媒体等多 重视角,高效强化企业的宣传报道工作。

(三)强化职工文化教育

1、引导政工干部树立正确的世界 观与价值观。政工队伍相较于其他管理 部门而言, 主要是对企业整体的思想政 治教育负责的,并不在实际决策活动起 实际带头领导作用。所以就思想政治教 育来说,要引导政工干部树立正确的世 界观与价值观,积极把握好国家的各项 大政方针,以社会主义核心价值观为宗 旨,积极跟进我国的特色社会主义建设

规划,了解国家的政策方针,以中国特色 社会主义精神文明建设为核心, 规范在 企业建设中的每一个中心环节与步骤。

2、加强教育培训。企业文化的培养 与提高,主体在于企业职工的共同建设。 而企业职工的自我价值的实现与否,关 系着其在企业工作中的职工素养与工作 主动性和积极性。因此,在企业日常规划 中,要集中加强对职工的教育培训。无论 是包括行政管理、军事训练、边防业务等 部分的理论教育,还是囊括科学技术操 作等的技术练习,都有利于加强企业职 工的自身技能水平与综合素质。同时,加 强对职工的教育培训,更重要的是有利 于改变人们固有的对政工队伍思想政治 建设的形式主义印象, 以及强化员工自 身的变通能力,创新企业发展模式,丰富 企业文化,助推党建政工建设。

本文就如何借力企业文化丰富党建 政工内涵方面进行了分析与探讨。其中, 主要就贯彻落实党的政策方针, 优化设 计企业党群管理系统,开发企业凝聚力 加强企业宣传报道工作,引导政工干部 树立正确的世界观与价值观, 加强教育 培训等方面集中进行了分析。党建政工 与企业文化都是企业长足发展必不可少 的重要环节,二者相辅相成,只有强强联 合,才能不断缔造新的企业发展奇迹。

#### 加强企业文化建设 孕育优秀职工人才

现代企业在发展过程中,越来越强 调文化内涵的发展。尤其是对于企业来 说,企业核心文化建设更有助于职工队 伍的稳定及其综合素质的提升。本文首 先分析了企业文化建设在企业人才队 伍建设中的重要作用,然后针对如何通 过加强企业文化建设来孕育优秀职工 人才提出了几点发展途径。

#### -、企业文化建设在企业人才队 伍建设方面的作用及表现

首先,进行企业文化建设是提高 职工素质,促进人的全面发展的重要 途径。企业文化在一定程度上反映了 企业职工的思想价值观念、精神文化 需求等,在企业文化建设过程中通过 开展多种多样的企业文化活动,可以 有效缓解职工的工作疲劳,愉悦身心, 也给职工提供了施展才华和全面发展 的机遇和平台, 在这样的环境下职工 个人表达和发展的需求得到了满足, 自身综合素质自然也会得到提升。

其次,企业文化的一项重要内容 就是创先争优。加强企业文化建设,通 过举办多种形式的创先争优活动可以 鼓励职工在自身岗位上不断创新,提 升自身的知识技能, 进而使企业职工 队伍的整体素质得以提高。

第三,加强企业文化建设有助于 推动和谐劳动关系的建立,为企业职 工队伍的稳定发展以及和谐企业的建

大、工作任务难度大等诸多因素的影响, 企业职工难免会出现负面情绪,这时候 通过企业文化的引导可以帮助职工及时 消除不满情绪,缓解工作压力,保持心情 愉悦,进而增强干劲,为企业的和谐稳定 发展贡献力量。

由此可见,加强企业文化建设对于 孕育优秀职工人才,推动企业稳步健康 发展具有重大意义,必须引起重视。

#### 二、加强企业文化建设,孕育优秀职 工人才的途径

(一)坚持以人为本建设"家"文 化。企业环境及工作性质的特殊性要求 其必须建立以人为本的企业文化,引导 职工产生对企业的归属感, 因此建设 "家"文化是提高企业凝聚力、孕育优 秀职工人才的关键途径。首先,企业人 具有一脉相承的传统精神——踏实肯 干、尊重前辈、不计得失等,共同组成了 企业文化的意识形态,也是进行"家" 文化建设必不可少的因素。其次,在开 展"家"文化建设时必须优先考虑特殊 群体的利益,其中最具代表性的就是前 辈师傅、技术骨干这几类基层职工群 体,这些人对于企业的发展方向及整体 效益具有决定性的作用,在队伍中都具 备威信高、人气高、受尊重等特点,他们 宣扬"家"文化能充分引起其他职工的 重视,他们践行"家"文化可以潜移默 化地影响其他职工的言行,进而使企业 为了切实践行"以人为本",企业业要 重视职工职业生涯成长,重视对职工的 技术和文化培训,给职工提供发挥潜能 的机会, 拓展职工的事业成长空间,这 样才能孕育出更多优秀的职工人才。

(二)各部门协调合作,共建优秀 企业文化。目前,作为仍然处于发展阶 段的企业,要想切实通过企业文化建设 来达到提升职工人才综合素质的目的, 企业必须加强各部门之间的协调合作, 包括企业党组织、工会、纪检组织等要 通力合作,共同营造积极向上、团结一 致的优秀企业文化,避免将企业文化建 设置于一个组织机构的管辖下, 要确保 企业文化自立。首先,各级单位应重视党 组织对于企业文化建设的领导作用,企 业各党支部和其所属党员要注意宣扬正 确健康的、和党步调一致的企业文化,对 于一些不符合人党条件、对党的精神理 解不全面的同志要利用企业文化体系去 渗透去教育。其次,企业工会组织要充分 发挥其潜能, 让职工将工会看作自己的 "家",积极组织基层职工群众参加形式 各样的工会活动,加大对企业文化的宣 传力度,避免单调地执行上级命令,要积 极拓展企业文化建设的新思路和新举 措, 进而使职工在潜移默化中加强对企 业文化的认知,不断提升自身的素质能 力。此外,为了确保企业文化建设顺利开 展,纪检部门要格外注意领导干部在工 整个职工队伍的素质得以提升。此外,作中的不良意识,尤其要警惕个别领导

干部曲解以"家"文化为核心的企业文 化内涵而做出有违工作廉洁的行为,对 企业文化建设进行良好的控制,确保职 工能从中受益。

(三) 加大力度创建学习型企业文 化。为了切实提高企业职工队伍的综合 素质和业务水平,企业要致力于打造学 习型企业文化。对于企业来说,有很多工 作任务的完成都需要强大的理论与高新 的技术作为支撑,企业建设学习型文化, 可以从根本上强化职工的知识技能,提 升职工队伍的整体素质。首先,企业可以 定期举办技术技能竞赛, 鼓励职工勇敢 创新,创先争优,在企业中形成不断学习 和创新的氛围和良好风气。其次,企业要 广泛开展职工读书活动,成立学习小组, 鼓励职工加强对专业技能知识的学习。 同时还要丰富基础的自然、人文、社科等 知识, 进而在提高岗位技能的同时也提 升自身的个人修养。

综上,企业文化在促进企业职工 队伍建设、孕育优秀职工人才方面具有 积极作用。为了切实发挥企业文化在这 方面的作用,企业要结合自身的实际情 况,坚持以人为本建设特色"家"文化, 加强各部门的协调合作,共建优秀企业 文化,还要加大力度创建学习型企业文 化,为企业职工综合素质的提高提供良 好的文化环境,进而实现企业的稳定和 谐发展。

# 对企业文化发展趋势的几点看法

当今社会生活丰富多彩,五光十 色。就"文化"而言:大到一个民族文 化、国家文化、区域文化、小到社区文 化、校园文化,具体到旅游文化、篮球 文化、酒文化、茶文化、军营文化等, "文化"渗透到社会每个角落。各种 文化都有它自己的属性,那么"企业 文化"究竟指的是什么呢?

广义指人类社会历史实践过程 中所创造的物质财富与精神财富的

企业——从事生产经营性活动 的独立核算的经济单位。对于我们来 说有有很多并不陌生的企业——华 为、阿里巴巴等,近年来特别是金融 危机以来这些企业在国内外的激烈 市场竞争中,主要依靠自身的努力, 追求经济效益的最佳化,不断增强企 业的核心竞争能力,走出了一条依靠 内涵发展为主,推动企业全面进步的 新路,成为现代企业的一个先进典 型。他们认识到,企业的管理,光靠规 章制度、行政手段是不够的,人的价 值观、道德观能直接影响和制约着人 的行为,并能长久地、牢固地发挥作 用,这些企业现在成了行业的排头 兵。他们认为:良好的企业形象是一 笔巨额的无形资产,有利于提高企业 的社会地位和市场上的竞争力,有利 于增强与消费者长久不衰的亲和力。

下面是我通过理论学习后,对企 业文化发展趋势的几点看法。

#### 一、企业文化对企业兴衰、企业 发展所起的作用将越来越显著、越来

美国哈佛大学的著名教授约翰: 科特推出了一本很有名的《企业文 化与经营业绩》的著作,提出了一 个重要论断,就是:企业文化对企 业长期经营业绩有着重大的作用, 在下一个十年内企业文化很可能 成为决定企业兴衰的关键因素。这个 论断能否成立,我看值得重视。企业兴 衰、企业发展当然是由多种因素形成 的。但企业文化肯定对企业兴衰是一 个十分重要的因素。

所谓企业文化,主要指企业的价值 观体现在企业的行为上。随着经济全球 化进程的加快,越来越多的企业开始认 识到企业文化的重要,一个企业的动力 及凝聚力都来自于企业的文化,技术只 是一个平台。没有一套较成功的文化的 企业,生命力是有限的。

#### 二、企业文化不是企业的口号,需 要企业中每个员工的学习、认同

文化最初是一个理念,然后通过种 种机制,正式变为每一个员工的行为。 对于一个5、6个人的公司,很容易形成 默契,产生文化就较容易,但一个具有 几千名员工的企业,沟通与形成默契只 有靠一套制度将每个人联系起来。在成 功的因素中,技术是很重要的一点,但 是技术不能成为企业的主宰,这样不易 看到市场的变化,容易偏离市场。成功 的关键是客户,客户决定一切。客户随 时变化的要求就是一种市场信息,指导 企业的发展方向,企业必须适应这种情

未来最成功的企业将是个"学习团 体",学习越来越成为企业生命的源泉。 "比你的竞争者学得快的能力也许是惟 一能保持的企业竞争优势",这正在成 为共识。所以要克服"学习智障",企业 每个人要学习,而且要变个人学习为企 业团队学习, 使企业成为学习型组织。 这是一个新的管理理念和手法,企业的 生存需要吸收信息,消化信息,反过来 指导行动。

学习不仅要掌握知识,而且要善于 开发智力、开发智慧。因为智力、智慧以 知识为基础。有知识并不等于有智力。 有了知识还需开发智力。

#### 三、企业精神的概括和提炼更加富 有个性特色和独具的文化底蕴

以往,许多企业的企业精神常常用 求实、创新、开拓、进取或加上拼搏这些 词语加以概括,这也包括我们的企业。 应当说这些词语都是好字眼,都很重 要,但大家都用这些词语表达,就失去 了企业精神的鲜明个性和特色,变成 了所谓工业企业中标准件的组合。这 也就使某个企业的企业精神变成了所 有企业共有的"企业界精神"。企业精 神的概括和提炼,在表达上,将会越来 越体现共性与个性的统一,突出个性, 不求其全,但求其特,求其有独具的文 化魅力。

#### 四、在企业文化建设中,将更加注 重企业精神、企业价值观的人格化和 "人企合一"的境界

价值观是企业文化的核心,而"英 雄人物"则是企业价值观、企业精神的 人格化。在"英雄人物"中有"共生英 雄"的提法,值得重视。何为"共生英 雄"?"他的心在企业,企业在他心中"。 这就是企业"共生英雄"的概括。这样 的人,与企业同呼吸、同成长、同发展、 共命运。从优秀的企业文化建设来看, 还不就是培养越来越多的"共生英 雄",实现"人企合一"的境界吗?创造、 构建这样的文化氛围,对于发挥员工的 主动性、积极性、创造性极为重要。这个 问题也会越来越引起重视。

企业文化建设分为构建企业文化 体系、实施和监控三步。这里只是简单 说说构建企业文化体系的具体步骤:第 一,先点(奠基)——明确经营理念,拟 定精神层。综合调查企业生产经营的大 环境、小环境、产品和(或)服务的情 况,如客户层及其消费习惯、消费水平。 第二,后线(支撑骨架)——精神层物 化成制度并规范员工的行为。调查员工 与客户的心理特征及其发展规律,这是

市场调查的延伸与深入,内容主要包括 满意度调查,胜任特征测查,员工的选、 留与开发标准及流程体系的建立等。第 三,最后才是面的建设,包括企业的营 销、企业形象和品牌战略的建设,其宗 旨是要尽可能的强化感觉效果、特别是

#### 要尽可能的一致。 五、企业文化的独特性将越来越表 现为企业差别化战略和企业的核心竞

视觉效果,有关企业的各种认证设计也

企业文化、企业形象都是企业的差 别化战略。企业文化作为企业的核心竞 争力的组成部分具有不可模仿性。

一个别离开一个企业,可以带走他 所掌握的技术、规章制度、办法措施,但 企业文化不可能轻易照搬过去。有一个 比喻是说,用照相机可以给机器设备拍 照,但企业文化就像空气一样永远拍照 不下来。在未来,企业文化的这个特质 将会表现得更为明显。

#### 六、企业文化建设与企业形象设计 将更好地结合在一起

常常有人提这样的问题:企业文化 与企业形象谁大谁小,是什么关系?其 实二者具有兼容性和交叉性,要看从什

未来的趋势是二者更紧密地结合, 二者都必须追求个性,不断创新。

进行企业文化建设和 CI 设计还要 有五个结合,即与建立现代企业制度有 机结合,与管理创新有机结合,与市场 开拓有机结合,与实现优质服务有机结 合,与实现企业可持续发展有机结合。

展望21世纪,市场竞争正在出现 许多新态势。企业模式在创新,企业发展 战略在创新,企业文化建设也在创新。我 们的研究工作要倾听实践的呼声, 在总 结新鲜经验的基础上,不断作出新概括、 新判断。让我们共同为此而努力。

## 塑造企业安全文化"三部曲"

安全是人类最基本的生存需求, 也是企业发展之道、员工立身之本。 安全是企业的无形资产,是企业在 市场竞争中立于不败之地的重要因 素, 也是企业能否保持稳定健康发 展的关键。因此,塑造以安全为核 心的企业文化对生产企业来说尤为 重要。在笔者看来,企业塑造安全 文化可以从三个步骤入手。

#### 一、以教育培养安全意识

安全意识是安全行为的导向。人 要有安全的意识, 才会有安全的行 为。对生产企业来讲,职工的安全意 识直接影响到企业的安全生产。因 此,培养职工的安全意识是安全管 理的重要内容。提高安全意识应从 以下几方面入手。一是重安全道德 培训。教育员工尊重生命,善待生 命,保护生命。二是重安全案例教 育。安全案例能够有效刺激人的神 经,因此,我们可以选取正反两方面 的案例,强化对员工的警示。三是重 安全态度转化。培训要以企业安全准 则为依据。在培训中,可以提出各种选 择方案诱导被教育者去选择积极的方 法, 使员工感到态度的转变是自己的 选择,而不是被迫做出的改变。四是重 培训方式灵活。教育方式越生动形象 越容易影响被教育者。因此,企业安全 教育除了课堂教育外,还要采取灵活 多样的其他方式。

#### 二、以制度保障安全落实

制度是行为的准则,是安全的 保障。制度的落实与否也会直接影 响到企业的安全生产。因此,作为生 产企业,一是必须建立起以制度约

束人,以制度规范人,以制度激励 人,制度面前人人平等的安全管理 长效机制。二是要注重制度的健全 和完善,要随着国家安全管理方针 政策、法律法规的变更及时更新和 完善。三是要严格管理,落实责任, 使企业的安全管理制度落到实处。 具体要制定好本企业的《安全工作 标准》、《安全技术标准》、《安全 管理标准》、《安全服务标准》等, 并要通过订立责任,分解责任,落实 责任,追究责任,推行企业安全标准 化管理,以铁手腕、铁章法、铁制度打 造一支纪律严明、作风硬朗、崇尚安 全的员工队伍。

#### 三、以行为兑现安全承诺

我们培养安全意识,落实安全 制度,最终目的就是规范安全行 为。因为行为的不安全是导致安全 事故的直接原因。所以,必须用行 为来兑现安全承诺,坚持"三不原 则"。一是不伤害自己。通过提高 自我保护意识,把学到的安全知识 运用到安全生产,不违规操作,不 违反劳动纪律,坚决遏制习惯性违 章,对自己的安全负起责任。二是 不伤害他人。要消除自私心理,克 服认知上的片面性,多为他人的安 全着想; 要充分认识到不伤害他人 既是我们的责任,也是我们应尽的义 务;不伤害他人最终也是在保护自 己。三是不被别人伤害。提高自我防 护意识,时刻保持安全警惕,拒绝违 章指挥,远离安全威胁,善待自己的 生命,为自己的生命负责。

徐田波

### 以安全文化力提升矿山安全保障力

安全生产是矿山企业发展的前 提和基础,安全文化又是提升矿山 安全保障力的有效手段。因此,本文 分析了安全文化对安全生产的重要 性,安全文化建设中存在的问题及

安全是矿山安全生产永恒的主 企业安全文化是提高职工安全 文化素质, 树立正确的安全价值观 和安全行为的准则,是落实"安全第 一,预防为主"方针的具体措施,是 强化职工自我保护能力、消除事故 隐患的有效载体,更是矿山企业在 经济发展新常态、新形势、新任务 下,提升矿井安全保障力的有效手 段。对此,结合公司实际,试就以安 全文化力提升矿井安全保障力作以 粗浅探讨。

#### 一、安全文化建设的重要性

(一)有利于弥补生产力水平 不高存在的缺陷。提高职工队伍素 质,增强主动管理的安全意识和自 律管理的安全观念,以精细严实的 管理方式弥补还不能有效解决的 生产力不高、技术装备不高等方面 存在的缺陷。

(二)有利于规范职工安全生 产行为,营造浓厚的安全生产氛围。 安全文化建设的核心就是要坚持 "以人为本",全面培养、教育和提 高人的安全文化素质, 使安全符合 安全生产工作规律。同时,通过人性 化安全活动的开展,能够营造"关注 安全、关爱生命"的良好氛围。

(三)有利于整增强企业的核 心竞争力和企业凝聚力。全面贯彻 以人为本的理念,使职工对企业产 生依附感、责任感,进而转化为奉 献精神,创造出一个团结和凝聚职 工的文化力量,调动职工的生产积 极性,发挥职工的创造精神,有效 地提高企业的经济效益。

(四)有利于提高企业安全管 理的水平和层次,树立良好的企业 形象。安全文化是一种新型的管理 形式,它区别于传统安全管理形 式,是安全管理发展的一种高级阶 段,其特点就是将安全管理的重点 转移到提高人的安全文化素质上 来,转移到以预防为主的方针上来。 通过安全文化建设提高职工队伍素 质,树立职工新风尚、企业的新形 象,增强企业的核心竞争力。

#### 二、当前矿山安全文化建设存 在的问题

(一)思想意识滞后。部分干部 职工对矿山当前发展形势认识不 够。严重缺乏集体主义观念和主人 翁责任感,在工作上图舒服,在技能 上安于现状,这种惰性和陈旧思想, 互相影响感染,影响了职工素质的

(二)技术人员缺乏。矿山企业 技术人员减少已成为一种趋势。在 不少人眼里,企业是劳动密集型产 业。其实它也是一种技术性相当强 的产业, 而现有的技术人员因待 遇、工作环境等多种因素不断流 失,技校、专科院校、大学相关专业 的毕业生又不断减少, 使企业不能 形成技术人才储备。

(三)培训力度不够。矿山作业 人员种类多、范围广、技术性强、难 度大。矿山特种作业人员有安全

员、爆破工、采掘电钳工等30多个 工种,因其工种多,工作范围不同, 操作技术各有特点,技术要求高。 理论性强,给培训工作带来一定的

#### 三、以安全文化建设提升矿山 安全保障力的途径

(一)强化理念渗透,树立正确

的安全观念。公司在安全管理中始 终坚持"以人为本"这个核心,在传 承"三色文化、聚力文化"的基础 上,初步形成 了独具特色的安全文 化核心理念,强调人在公司发展中 的主体地位, 千方百计激发职工的 积极性和创造性,最大限度地发挥 主观能动作用,发挥安全文化的凝 聚、导向、激励和转化等功能,实现 安全文化建设的不断推动和职工全 面发展的有机统一,协调。

(二)强化制度机制,完善安全 长效机制。一是健全机构,确保班组 工作有条不紊运作。按照科学定编 的原则,健全了班组机制,充分发挥 "兵头将尾"的作用。二是完善制度 建设,注重责任落实,提高班组管理 水平。根据各基层队实际,制定相应 的《班组管理细则》、《班组作业流 程》;在日常工作实践中推行学、 查、停、改、评五步工作法,要求班 组员工"干标准活,上标准岗"。三 是加强岗位练兵,努力提高全员技 术水平。在班组内开展技术比武活 动,通过"传、帮、带"提高班组员 工的作业技能;四是大力推行"手 指口述"操作法。

(三)强化质量标准,规范现场 安全行为。一是领导重视,管理到 位。领导小组下设安全质量标准化 办公室,形成了"公司领导督导、职 能部门监管、基层队具体实施"的 安全质量标准化管理网络。二是坚 持思想先行, 用思想达标带动安全 质量达标。从广大干部职工思想认 识上入手,宣传安全质量标准化的 重要意义和作用,实现由被动接受 向主动认识和提高的转变。

(四)强化素质提升,提高职工 的安全技能。一是注重 "两个加 强",不断提高培训工作质量。加强 培训形式的创新。首先,采取"走出 去"的形式。其次,采取发送"每日 一题"。再次,建立健全员考核培训 制度、推行岗前(岗中)培训跟踪考 核制度,大力推行现场指导、警示教 育等形式。二是把握"一个结合", 广泛拓展培训工作领域。

(五)强化氛围营造,营造良好 的人文环境。以"反三违"为契机,有 力推进了安全生产稳定发展,有效保 证了安全生产。围绕创建学习型组 织,打造本质安全型职工队伍,实施 "四学"管理,开展每季"一主题"活 动。撰写安全论文、征集安全警句、实 行准军事化管理。使干部职工自觉遵 章守纪,变要我安全为我要安全,我 会安全,我能安全。四是巧打"亲情教 育"牌,形成齐抓共管的良好格局。

对以安全文化力提升矿井安全保 障力的几点构思:1.抓好以人为本的安 全理念灌输教育;2. 健全安全制度,增 强员工安全工作的责任心;3.加强安全 培训,提高安全操作技能;4加强现场 管理,夯实安全基础。

唐荣