

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2016年11月10日 星期四 农历丙申年十月十一 第3853期
国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4170期



铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

海鱼皮具全面升级

Satchi

沙驰皮具铜陵旗舰店

地址:长江中路662号(市建行对面)

电话:0562-2865278

“三合”发展迎来新气象

——记资源整合、体系组合、文化融合的天马山黄金矿业公司

提质增效再攻坚 业绩献礼党代会

三个不同单位,发展背景与体制机制存在迥异;企业文化和职工收入不尽相同……如何进行有效整合?朝着什么方向发展?是整个天马山人上下共同探索思考的问题?

吸收合并成立的天马山黄金矿业公司经过两年多来不断摸索与实践,用实际行动给出了答案:一方面通过矿产资源整合,实现了“一张图”管矿,资源接替前景看好;另一方面通过建立新体制新机制,避免了“一矿两制”的弊端,成功走出了一条“三合”特色发展之路,为新企业可持续发展营造出新气象。

2014年3月,集团公司为了提高铜官山矿区资源利用率和经济效益,决定由对天马山和金口岭两个矿区资源进行整合,由天马山矿业公司接管铜官山矿业公司吸收合并后成立“铜陵有色股份天马山黄金矿业公司”。实施整合重组后,不仅有效解决了矿权相邻相连问题,还可以以天马山矿业公司为中心对天马山、金口岭深部、宝山资源、笔东9-11线深部资源开采进行整合;不仅破解了

在市区内开采规划许可的难题,最大限度回收矿产资源,更有利于铜官山矿区整体深部探矿、附近找矿和矿产资源合理开发利用的同时,极大地盘活了金口岭矿区的土地资源。

在两矿矿产资源整合后,该公司以加快资源持续接替为重点,以资源的综合利用、充分利用、延伸利用和循环利用为核心。现已累计完成投资近1.5亿元,全力加快推进天马山深部三期开拓等重大项目。此外,还加快推进金口岭矿区年产20万吨扩能改造项目建设,努力实现年产铜料破千吨、铁精砂6万多吨的达产目标。一个新天马特色的循环产业链蓝图正在构成,为该公司未来发展打造积极优势。

“今年4月份,两矿区ERP管理系统吸收合并正式上线,标志着整合进程迈出了关键性的一步,大大地提高了企业的管理水平。”该公司党委书记王保华介绍,在去年年初对两个矿区完成机构整合后,该公司又以两矿ERP管理系统合并为突破口,全面加强新企业信息化建设,对两矿已

稳定运行三年多的ERP管理系统中的供应链、财务、人力资源等进行了整合,消除了“信息孤岛”现象,不仅实现了业务数据的高度集成和共享,更重要的是有力保障各类管理工作的正常有序进行。

“既然现在已整合成一个企业,还得在推进‘两矿’全方位深度融合上下功夫,极力完善管理体制和机制,加强管控模式,必须要做到制度如一,执行统一。”王保华坚定地说到。整合后的该公司始终坚持以“协同、高效”为原则,不失时机地推动生产组织模式、管理体系的改革,按照“取长补短、体系完善、全面覆盖”的原则,制定出一套适合企业发展的管理制度,在岗位责任制、内部控制、绩效考核等制度上,不仅做到统一管理标准,而且还要求有程序可依、有规范可循。全面推行矿区生产调度、地测、检修、动力、信息化、后勤等专业统管模式,压缩管理层级,优化组织架构,把两个矿区现整合成7部1办6工区,实现由要素驱动转向效率、效益驱动,提升企业执行力,为打造“新模式矿山升级版”铺平道路。

“现在最难的就是企业文化融合,此项工作并非一朝一夕,而在于长远根植。”王保华意味深长地告诉记者。

2015年2月,天马山矿业公司将金口岭、天马山两个矿区的机构进行了整合,黄狮涛作为一个党总支隶属于天马山矿业公司党委。由于三个矿山的历程、战略定位和发展观念的不同,企业员工的价值理念还是存在或多或少的差异。

王保华说:“矿山的重组整合不单是厂房、设备、人员等有形资产的叠加组合,更重要的是企业文化之间的融合、优化和再造,必须通过在不同文化的磨合和重塑过程中形成新天马的统一理念,为实施新的企业战略服务。”该公司在日常工作中将文化融入实际,融入管理,融入岗位,现已在该公司中高层管理人员当中得到了率先贯彻和执行。而在员工当中,除利用会议、座谈等形式与员工面对面交流的外,该公司还专门搭建了企业文化信息交流平台,利用QQ群、微信、微博、论坛、内部网页等新媒体将企业文化渗透到每位员工当中,力求以企业文化提升管理文化,以管理文化升级企业文化。

记者在该公司看到,无论是单位命名还是企业标识,或是员工穿戴的劳保用品,都做到了整齐化一,标准规范,良好的企业文化正在初步形成,一个“新模式矿山升级版”正在呼之欲出。

夏富青 朱艳

精心组织行动快 深入学习覆盖广 冬瓜山铜矿学习贯彻 党的十八届六中全会精神“三入手”

本报讯 在深入学习贯彻党的十八届六中全会精神和习近平总书记重要讲话中,冬瓜山铜矿党委以党员干部为重点,以广大职工为主体,通过多种途径,采取多种形式、分层次推进,认真组织学习,迅速在全矿掀起学习贯彻党的十八届六中全会精神热潮。

从加强学习上入手。这个矿党委订购相关资料发放到全矿19个党支部,并通过局域网、宣传栏、宣传橱窗等宣传载体,中心组学习、党支部“三会一课”、职工“讲十分钟”学习等形式,引导广大党员干部深刻理解和贯彻党的十八届六中全会精神重大意义。此外,这个矿还将学习贯彻党的十八届六中全会精神实质融入到“两学一做”学习教育知识竞赛中,从而进一步加强全矿党员干部学习意识,不断学精学透。

从领会重点上入手。这个矿党委把学习贯彻党的十八届六中全会精神作为当前首要政治任务,以学习领会《中国共产党第十八届中央委员会第六次全体会议公报》、习近平总书记重要讲话精神以及省第十次党代会精神等为重点,加快推进矿山的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设。

从工作实际上入手。这个矿将深入学习贯彻党的十八届六中全会精神与“两学一做”学习教育结合起来,与全面加强党的建设结合起来,与扎实开展好2016年各项工作结合起来。紧紧围绕集团公司第二次党代会,锁定全年生产任务目标,积极营造浓厚的学习宣传贯彻党的十八届六中全会精神氛围,把全矿党员、干部、职工的思想统一到党的十八届六中全会精神上来,把全员的智慧和力量、干劲凝聚到矿山生产实践中来,不断激发全矿干部职工工作热情和生产干劲,努力完成矿山全年生产经营任务,创造优异成绩向集团公司第二次党代会献礼。

汤菁



日前,铜冠机械公司组织5名基干民兵,参加了由集团公司铜冠建安公司、动力厂、技术中心、铜冠机械公司等4家单位组成的民兵联合训练。训练时间10天,4家单位共有24名基干民兵参加了训练,圆满完成了集团公司武保部下发的训练任务。
王征社 丁帮财 摄

文风改进永远在路上

又到记者节。新闻舆论工作者“要转变作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品”,重温习近平总书记同志在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话,把改文风作为转变作风的一个支点,持之以恒地推下去,是新闻舆论工作乃至党的作风建设一项重要的任务。

文风问题不是一件小事。我们党历来认为,文风体现作风、反映党风,必须予以高度重视。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把改文风列为作风建设的重要内容,中央八项规定,改进文风就是其中一项。新闻舆论工作者积极响应中央号召,努力“走基层、转作风、改文风”,文风改进有了看得见的成效。

好文风不高深,一眼能看出来。论基本的要求,辞达而已矣;如果要求更高些,短实新尤佳。不过,

好文风是有门槛的,不认真对待文字,不勤于学习者,难以入门。这种学习不只是技法上的学习,更要在文章之外下功夫。习近平总书记谈到新闻舆论工作“要有很强的笔力”,强调少一些结论和概念,多一些事实和分析;少一些空泛说教,多一些真情实感;少一些抽象道理,多一些鲜活事例。这些要求,都不是仅靠“写”就能达到的。

文风的背后是作风。它不仅取决于个人修养,也和新闻舆论战线的工作作风息息相关,反映一个政党的政治气质与执政能力。有人回忆新中国成立前听国民党官员和共产党人讲话的差别:前者官话官腔,后者为民主立言,充满希望,让人感慨“一看语言文字,就知道谁胜谁了”。几十年后重温这段往事,仍然给人深刻的警醒和启示。

保持良好文风,一刻都不能懈

怠。从现实情况看,“短实新”难以彻底压倒“长假空”,是由于残存的形式主义和官僚主义仍在,官话套话空话假话还有生存空间。坏文风的背后,精神懈怠、能力不足、脱离群众、脱离实际、脱离群众的问题不容忽视。《关于新形势下党内政治生活的若干准则》指出的作风飘浮、工作不实,文山会海,表面文章,贪图虚名、弄虚作假等形式主义问题,脱离实际、脱离群众、消极应付、推诿扯皮等官僚主义问题,都是滋生坏文风的土壤。改进文风,要努力活跃党内生活,创造鼓励讲真话、提倡讲新话的环境,党的新闻舆论工作者要走在改文风的前列,把实践和基层当作最好的课堂,把群众当作最好的老师,敢于并且只能讲真话、讲明白话、讲群众喜闻乐见的活话。

文风改进永远在路上。只要不忘初心,持之以恒,永远和人民在一起,我们一定能讲好中国故事,讲出中国气派。
《人民日报》评论员

徐五七到太湖县江河村走访调研扶贫工作



本报讯 11月8日,集团公司副总经理徐五七到太湖县北中镇江河村开展扶贫工作,上门看望了扶贫结对户。集团公司组织宣传部、财务部、安全环保部等部门有关负责人以及安庆铜矿和月山矿业公司等单位负责人参加扶贫走访调研活动。

在江河村,徐五七一行与北中镇和江河村村干部进行了座谈,听取了江河村脱贫攻坚工作具体情况的介绍。江河村全村共有358户,1297人,目前建档立卡贫困人口99户239人。2014年全村人均收入不足2900元。

在集团公司的直接资助和帮扶下,江河村建起了江河村农业示范园,种植了石斛两亩,套种药用黄栀子、丹桂、金桂、红叶石楠等经济苗木40余亩;完成了对江河村茶厂设备厂房的升级改造,使茶叶鲜叶处理量翻了一番,并形成了公司+农户+村集体+贫困户的带动发展模式;

正在建设村级光伏电站,建成后每年可为村集体经济增加一笔新的收入。在集团公司包村帮扶的同时,集团公司干部还与江河村贫困户结对精准扶贫。自单位包村、干部包户以来,江河村已脱贫44户,今年预期可脱贫21户,到2018年有望实现全面脱贫。日前,在全县进行的月度考核中,江河村被太湖县评定为脱贫攻坚示范村,经验做法作为先进典型被推荐到省扶贫办作全省宣传。

在调研中,徐五七参观了示范园,并走访了结对贫困户吴礼强一家。因吴礼强夫妇外出打工,家中只留下老母亲照顾孩子。徐五七看望了吴礼强的母亲(如图),并将个人的帮扶慰问金交到老人手中。

对江河村扶贫脱贫取得的成绩,徐五七感到十分欣慰。他指出,集团公司在经济困难的情况下,扶贫力度不减,将继续做好扶贫帮扶工作。本报记者 王红平

铜冠建安钢构公司两选手在全国钢结构行业涂装工技能竞赛中获佳绩

本报讯 日前,铜冠建安钢构公司员工许友华和张胜东,在2016年“中建钢构杯”中国钢结构行业涂装工大赛中脱颖而出,分别获得二等奖和优秀奖,为安徽代表队赢得了荣誉。

据了解,涂装是钢结构产品制造工艺中的重要环节。涂装工艺的好坏不仅直接关系到产品外观的优劣,更影响产品的防锈、防腐效果和使用寿命。此次比赛依据竞赛工种国家职业技能标准(国家职业资格三级及以上)要求命题,并在该标准基础上,适当增加新技术、新技

能、建筑节能等内容。比赛中,两位选手克服了气候严寒、场地不适应、喷涂设备等问题,沉着冷静,稳定发挥出了应有的技能水平。

2016年“中建钢构杯”中国钢结构行业涂装工大赛是由人社部、住建部联合发起,中国建筑金属结构协会、中国就业培训技术指导中心主办。大赛旨在推动行业高技能人才队伍建设,完善行业高技能人才脱颖而出的选拔机制,更好地培养选拔技能人才,为技能人才搭建了一个涵盖理论和实践的竞技舞台。
陈潇 谢玉玲

且凭“闯”新写春秋 ——记铜冠建安电控设备厂三年产值增至两千万

“别人有的,我们也要有;别人能做到的,我们要做精;别人服务规范的,我们不仅要规范,还得及时而细致……”三年前的王辉,就是凭着这股子“闯”新路、探新途的“憋”劲儿,硬把一个风雨飘摇的小电控设备厂起死回生,带着30个人走出一条化茧成蝶的转型路。

三年前的王辉40岁出头,当时的电控设备厂刚从原机械总厂划归铜冠机械公司不久又被划给铜冠建安公司,30号人空有一身技术,仅仅靠着传统的低压柜制造,接来零星的业务,做着不温不火的几百万元的产值,在当时电器修理业务逐步萎缩的大环境下,勉强糊口度日。

“念头的萌生,是2012年底。去新疆某矿业公司,得知他们要实施转炉自动化系统的改造,需要一批高压柜。”时至今日,王辉清晰地记得“闯”新途中“第一桶金”。“因为一直做的是低压开关柜,别人也认为你只能做低压柜。我们当时给对方开出的要求,可以说是请求,很低很低。虽然深知自己有了这个技术力量,但毕竟是第一次做。我们向对方保证质量、供货时间,利润也降到一定程度。”那一次,电控设备厂以供货“铜陵有色”的名义,承接了第一笔外来高压柜业务,产值仅仅160万元。

从2012年底到2016年11月近4年时间,每年,电控设备厂都要固定回访新疆这家公司使用情况。四年来,无一例外,对方给出的回访记录都是“非常好、非常好”。“这160万元,数字不大,但对整个电控设备厂技术人员信心的提升,起到了强心剂的功效。”王辉至今对首次“抢夺觅食”的“闯”劲记忆犹新。企业迈开了步子,

消除了别人和自己不放心的任何障碍,电控设备厂从上到下,信心满满。2013年,电控设备厂和安庆铜矿联系,主动请求给该矿承接井下高压柜的制作。开出的条件是市场同等价格下,12小时内随时呼到现场提供服务与质量咨询。而质量的可靠保证,则让设备厂的技术服务人员很少出现在使用后的现场。在安庆铜矿高压柜制作上几十万元小小的业务,换来了安庆铜矿使用的便捷、服务的及时等种种好评。随后,业务不断拓展到铜山矿业公司、天马山矿业公司、铜冠电业公司、金威铜业、甘肃金川公司、西南各大矿……

有了技术力量,有健全的资质条件,才有胆气承接,这是电控设备厂“闯路”上一条筹码。从传统低压开关柜到勇闯高压柜,到自动化控制系统的制造,三年来,在由北京中国质量认证中心派员对该厂实施年度3C审核上,每年,电控厂的各项指标合格率都是100%。这在电器设备制造资格认证极其严格的今天,这一“尚方宝剑”,无疑为这群“探路者”起到了保驾护航的效果。

“闯”路者,赢来每一个勃勃生机的机遇,路上则留下实实在在的艰辛。两年前,电控设备厂为铜冠冶化公司某个段趁着他们检修期间的极少空闲时间现场制作安装开关柜。那一次,48个小时里,30来号人的设备厂有22人困守现场制作并安装,一次试车成功投入使用。48小时后提前半天顺利完成这一任务,22人中衣服、头发、皮肤沾满红粉,人人奇痒难忍。第三天的清晨,买来的早饭没有几个人能吃得下……

本报记者 江君 通讯员 李海波