

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2016年11月5日 星期六 农历丙申年十月初六 第3851期
国内统一刊号:CN34-0047 邮发代号:25-52 总第4168期



铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

海鱼皮具全面升级



沙驰皮具铜陵旗舰店

地址:长江中路662号(市建行对面)

电话:0562-2865278

铜冠黄铜公司:市场遇淡季 产品却旺销

新华社安徽分社常务副总编王圣志一行来集团公司调研

提质增效再攻坚 业绩献礼党代会

9月份销量双双破千吨,1至9月销售量比去年同期上涨22%……

就在刚刚过去的三季度,面临铜加工市场三个月的销售淡季,该公司的产销却是红红火火。究竟是什么样的营销策略,让他们打破了销售困局,实现逆势强劲?

新产品创造新收益

铅黄铜棒、挤压棒、紫铜棒、黄铜、铅黄铜盘卷料……作为一家原先只销售铅黄铜棒的铜加工企业,在该公司如今的销售清单上,却罗列着数种可供销售的产品。

“只要克服困难能做的,我们都尝试去做。”该公司商务部负责人高家甜坚定地表示。在市场低迷和销售淡季的双重压力下,这也成为所有黄铜人的共同信念。该公司反其道而行,在淡季研发、推广新产品。高家甜说:“今天下午我们研发的插头导电铜板

刚刚通过客户验收,他们很认可,很快就能批量生产了。”这个在两年前经过反复试验却未能突破的产品,经过技术人员的艰难攻关,终于成功“拿下”。

在淡季推出新产品,不仅能给客户带来新的感觉,为企业发展注入新的动力,最终给市场带来了新的增长点。而这样的增长在高家甜的眼中,并不是贪多就好。他说:“在新产品研发上,不仅是遵循适度开发的原则,循序渐进,稳中求胜是我们一直坚持的。在保证现有产品生产成熟的前提下,再去生产其他品种牌号,发展的步子才能迈得稳。”一方面保持品牌产品的市场知名度,进一步巩固品质,提升市场占有率;另一方面高度关注新产品的市场开发,提高销售量,提升市场占有率,该公司在逐步做大的同时更在做强、做精、做优。

个性定制为客户“量体裁衣”

“不用木箱包装,直接裸包发货可不可以?可以!离我们自己运输,可不可以?可以!”在该公司,这样的“任

性”定制备受顾客青睐。为了吸引并留住优质客户,该公司积极开展营销模式创新,为客户量身制定个性化的营销方案。“以客户需求为导向,只要客户有需求,我们就要想办法去满足。”秉持着这种“以客为本”的销售观念,该公司借力铜冠电工公司成功开拓了紫铜棒材客户,赚取了增值产品第一桶金。

“今年铜加工市场总体而言不比去年好,宏观而言要更差一些。”高家甜一语中的,对今年的市场形势作了简要分析。采用灵活定价的方式,将最大的优惠让利给客户,对于该公司而言,不仅是随行就市的市场化决策,更是行业翻滚巨浪下借船出海的求生之举。“只要适合我们批量生产的订单,尤其是大规模棒材以及小规格线材,我们都主动出击抢占市场,全力拓展增加营收。”在该公司销售人员眼中,这已成为共识。

打铁还需自身硬

与大众消费者接触较多的消费品销售不同,工业品销售要经历一个较长的认证过程。“外资企业一般需要三个月的小批量试验,而后经过财务、设备、技术、价格等关键点的认证才能达成合作共识,这个过程将持续一至两年的时间。”为了抓住现有客户,发掘潜在客户,该公司销售团队对客户档案进行细致梳理,建立完备的数据库,客户需要什么、市场畅销什么、未来发展什么……每一个销售人员对客户和市场都有了更深入的了解,这样的了解反过来指导了生产,在这样生产与销售的良好循环中,成本降低了,效率也提高了。

从刚刚开始创业的从零开始,到现在的不断创新突破,高家甜说,这些都得益于全体职工的探索摸索和共同努力,“职工们尽心尽责,都想把事情干好!”不论是销售人员的周度销售小结,还是销售部门的月度销售计划里都可窥一斑。每个月月底,每位销售人员工作开展情况、月度销售计划执行情况,还要在客户分析会上进行“解剖”研究。

“这样的交流对我们自身业务水平来说是一种提升。”该公司一名销售人员赞赏地说:“而且咱们还自己出题、自己讲课。”在该公司这种自己出题考自己、自己讲课自己学的新型培训方式几乎每个月都要举办几次。自主选择一个行业或者一个产品,运用“五力分析法”完成答卷,再为其他销售人员讲课,对于他们来说,比提升自我更重要的是团队的交流和共同进步。

萨百灵 汪勇



冬瓜山铜矿着力打造一支过硬的党支部书记队伍

本报讯 为不断加强全矿各党支部书记教育培训工作,强化学习,着力打造一支素质高、业务精的党支部书记队伍,充分发挥党支部在推进矿山发展和维护稳定等各项工作中的战斗堡垒作用,日前,冬瓜山铜矿举办了一期党支部书记培训班。

去年,这个矿创新学习方式,首次举办了为期五天的党支部书记培训班,理论联系实际的讲课形式取得较好效果。今年培训活动中,这个矿组织党群部门、纪委12名人员,结合矿山实际和本部门工作特性,自备教材当教员,从党建工作、“两学一做”学习教育、组织发展、廉洁自律、舆情管理、工会和共青团工作等方面,对党支部书记工作进行系统的辅导,进一步明确基层党支部的工作内容,改进党支部工作方式方法,拓宽党支部的工作思路,增强党支部的工作活力,激发党支部书记的工作热情,使党支部书记更好地团结带领党员、群众,使党支部更好地发挥战斗堡垒作用。

在开班仪式上,这个矿党委负责人充分肯定了这种创新的培训方式,并希望各党支部书记要从政治高度来认识党支部及党支部书记的地位和作用,要从坚持党对企业的政治领导的高度正确认识新时期企业党支部书记的重要意义,要把党支部在企业中充分发挥政治核心作用落到实处,要从自身建设入手,提升个人能力,认真学习,改进工作方法,努力把自己塑造成为政治强、作风好、业务精的优秀党务工作者。

参加培训的党支部书记纷纷表示,参加此次培训受益匪浅,不仅拓展了知识,提升了工作能力,而且对党支部工作的开展起到了很大的帮助和指导作用,对矿山发展目标更加清晰,对于今后如何做好本职工作,如何推动企业发展,有了更清晰的思路,也有了更强的内在动力。

汤青

结合实际 抓好关键 铜山矿业公司党委“两学一做”学习教育力求扎实

本报讯 铜山矿业公司党委结合企业实际重点抓好理论学习、思想交流、党课教育和主题实践等“四个关键”,“两学一做”学习教育力求扎实,不断创新党建工作方法,克服困难,确保生产经营稳步发展和职工队伍思想稳定。

抓好理论学习关键。该公司党委制定“两学一做”学习教育工作细化安排表,召开“两学一做”学习教育动员会,按照时间节点扎实推动各基层党支部学习教育活动,要求各党支部、党小组、党员个人制定学习计划,及时组织开展个人自学与集中学习、党规和习总书记重要讲话,党小组每月至少组织党

员开展一次集中学习,并分别四次组织全公司274名党员进行党章、党规、《准则》、《条例》和习总书记系列重要讲话的知识测试。

抓好思想交流关键。该公司党委重视党员在学习教育过程中的思想交流,要求各党支部分别围绕“坚定理想信念,明确政治方向”、“发挥党员作用,降本增效作贡献”和“严守纪律底线,培养高尚情操”三个主题进行专题讨论,采取围绕主题、聚焦问题、细化主题、干部领题的办法,细化若干具体学习研讨问题。学习研讨中坚持每名党员立足自身、立足岗位、立足身边,结合“五查五看”谈学习体会,见人见事见

思想,防止浅尝辄止、散光走偏。该公司领导班子成员分头深入联系点开展调查研究,多种渠道聆听职工心声,收集职工意见100多条。

抓好党课教育关键。该公司党委为扩大党课的覆盖面、影响力,根据“两学一做”教育和年初制定的《关于持续深化矿业公司创新党课教育活动的通知》,公司7名党政领导结合分管的工作领域或联系点,下基层党支部送党课;13名党支部书记、党群部门负责人交叉互授党课;14名优秀党员骨干,运用身边事例,现身说法讲党课。为丰富党课质量,促进党课形式和内容上进一步提高,公司党委于9月份还组织了



金昌冶炼厂职工日前正在进行阳极板生产作业。金昌冶炼厂自8月22日至9月6日顺利完成了年度检修,较好地解决了影响安全、环保以及制约生产的瓶颈问题,该厂充分利用有利条件,精心组织安排好生产,保持了生产持续稳定高效运行,这为今年内和明年的生产打下了良好基础。王红平 齐宏明 摄



杨学文 摄

11月2日,张家港铜业公司PC电解系统剥片机组正在出铜作业。进入四季度以来,该公司深入开展“挖潜创效、提质增效”活动,把主要经济技术指标与国内同行业厂家进行对标管理,使PC电解铜优质品率稳步提升。10月份,该公司PC电解铜优质品率达到94%,创试生产以来最高水平。

方威达

“两学一做”党课质量评比活动。抓好主题实践关键。针对企业当前经营困境和发展瓶颈,该公司党委正视困难,积极寻求对策,结合省委部署的“亮身份、作承诺、当先锋、树形象”和“学讲话、强党性、转作风、提能力”活动,在基层党建支部深入开展“立足岗位降本增效作贡献”和“党员增收节支活动”,充分发挥好党员骨干模范带头作用。今年1至9月份,该公司主要经济技术指标有了显著提高,选铜回收率84.72%,比年初目标高出0.72个百分点;选硫回收率63.39%,同比增加3.39个百分点;选汞回收率63.39%,同比增加3.39个百分点;选铁回收率11.84%,同比增加3.36个百分点。通过大力开展修旧利废、闲置材料回收复用等有效手段累计节约材料、备品备件费用50多万元。

新华社安徽分社常务副总编王圣志一行4人来集团公司调研。集团公司总经理龚华东热情接待了来访的王圣志一行,双方就国企改革情况相关问题进行了座谈。

龚华东对新华社安徽分社一直以来给予集团公司的关注与支持表示感谢。对于集团公司当前的改革发展,他指出,国家、社会、大众对国有企业改革的期待是一致的,在改革中进一步搞活体制机制、进一步调动员工积极性、进一步激发企业活力最为根本,这是一场攻坚战,我们必须在坚持和强化党的领导的前提下坚定不移地走下去。集团公司企业管理部部长张忠义

就公司的发展历程向王圣志一行作了介绍,并就当前企业改革过程中的重大问题和实施进度进行详细解读。

听完介绍,王圣志表示,集团公司近年来的改革改制进度快、动作大,受到社会各界的广泛关注,这些国企改革的成功经验对于其他国有企业来说具有重要的借鉴意义。

对于集团公司未来的改革发展之路,龚华东表达了自己的期许。他说,作为安徽省混合所有制改革试点企业,集团公司在今后的改革中,将不断加大力度,拓宽改革覆盖面,从而进一步焕发国有企业活力,形成根基稳固、灵活性强的、具有中国特色的国有企业。

萨百灵



截至9月底,安徽铜冠(庐江)矿业公司各项节点工程稳步推进,主井系统进入收尾调试阶段,选矿系统主体设备安装完成,尾砂管线及尾矿库协调工作取得突破性进展,安全形势总体良好,确保明年7月1日试生产。如何保障工程质量和进度要求,确保矿山建设各项工作有序开展,日前,记者采访了铜冠(庐江)矿业公司行政负责人王乃斌。

记者:安徽铜冠(庐江)矿业公司作为集团公司新建的一座大型矿山,建设已经进入关键期,目前建设进度如何?

王乃斌:选矿系统主体工程全部结束,年底进行调试,单体试车;主井安装、溜矿系统安装进展顺利,这两项工程本月底结束;负800米中段主运输系统、通风系统预计明年二月份结束;供配电系统运行正常;采场目前已经准备8个首采地段,具体是凤台山西、铜山南两个采场具备凿岩爆破条件。尾矿库因征地、拆迁等问题影响到建设进度,不过现在已经取得突破性进展,9月底整个拆迁、迁坟工作结束,尾矿库及其管线建设正常推进,对矿山建设充满信心,按照目前的建设进度,确保明年7月1日试生产。

记者:据悉,您接手这个矿山建设仅有一年时间,主要做了哪些工作?

王乃斌:我是2015年10月全面接手庐江矿业公司建设工作。刚开始主要从调研档案和现场调研入手,对整个工程系统进行梳理。工作时段基本在(施工)现场进行实地调研,与各部门负责人谈话,走访施工单位负责人,全面了解项目施工进度情况。利用晚上休息时间查阅人事档案、财务档案、工程建设图纸、设计方案等资料,加紧熟悉(庐江矿业)公司建设现状。经过一个多月的梳理,对建设情况和存在的问题有了大致了解。我们按照集团公司卓越绩效管理要求,充分发挥制度体系的基础建设作用,以“基础打牢长效管理”的原则,重点围绕“岗位职责、工作制度、投资成本管理、效能管理、工程项目管理、人事劳资管理”等内容,通过意见征集、集中讨论、分级审核等方式对现有的规章制度进行全面梳理和修订,先后出台了各类管理制度19项,重新梳理并修订了管理制度53项。根据矿山建设需要成立了各专项领导小组,细化管理责任,公司管理体系更为科学严密,管理水平不断提升,推动各项工作逐步进入了正常轨道。

(下转第二版)

标本兼治 综合治理

天马山矿业公司多举措坚决遏制较大以上事故

本报讯 日前,天马山矿业公司结合安全生产实际,研究制定了《天马山矿业公司遏制较大及以上事故实施方案》,通过抓源头治理、强化重点环节管理、提升技术装备水平等多项措施,防范和遏制较大以上事故发生。

按照专项治理与构建长效机制相结合的原则,该公司建立完善安全风险(危险源点)分级管控和隐患排查治理双重预防性工作,并以落实基层生产单位(车间)主体责任、相关职能部门和安全环保部门监管责任为主线,通过开展重点环节、重点部位、重大灾害防治工作,进一步强化重大灾害风险管控,提升企业安全保障水平。

在安全生产源头治理中,该公司对不具备安全生产条件的矿山段实施闭坑,对生产系统进行全面优化,提升矿山规模化、现代化开采水平。对各生产区域、岗位的安全风险、危险源(点)进行识别、评价,合理确定风险、危险源(点)级别,建立安全风险、危险源(点)和事故隐患数据库,动态管理,分

类制定落实安全风险、危险源(点)管控措施。持续推进安全质量标准化和隐患排查治理体系建设,建立自查、自改、自报事故隐患的排查治理信息系统,实现隐患排查、登记、评估、报告、监控、治理、销号的全过程记录和闭环管理。

该公司在2016年12月底前将井下人员定位系统、监测监控系统纳入到当地安全监管部门的安全生产综合信息平台。按规定定期进行钢丝绳检测和提升系统检测,并将检验检测报告报送属地安全监管部门。

为提升安全技术装备水平,该公司全面推进“机械化换人、自动化减人”专项行动,大幅提高公司重点部位和关键环节的机械化、自动化程度,实现矿山以机械化生产替代人工操作,最大限度减少高危作业场所人员数量,提高安全生产科技保障能力。

该公司还完善了各类事故专项应急预案和高风险岗位现场处置方案,定期组织演练。有针对性地开展警示教育和应急培训,强化现场应急处置和初次救援,杜绝盲目施救。

陈潇 朱艳

集团公司参加中质协“卓越绩效自评师培训”人员通过考试

本报讯 日前,参加中国质量协会“卓越绩效企业自评师”培训的集团公司相关部门和单位10名学员,在经过严格培训和考试后,全部合格并获得了中国质量协会颁发的“《卓越绩效评价标准》国家标准企业自评师合格证书”。

为了增强企业卓越绩效自评水平,集团公司相关部门和单位根据自

身需要,派员参加了由中国质量协会举办的为期4天“《卓越绩效评价标准》国家标准企业自评师培训”。此次培训,主要帮助学员系统理解卓越绩效标准的内涵和实施要点、难点及卓越绩效评价过程、评价方法、评审技巧等,从而为企业有效导入卓越绩效模式、开展自我评价、申报质量奖等培养自评骨干和人才。

杨勤华