

党支部在企业中的战斗堡垒作用

一、国有企业基层党支部发挥战斗堡垒作用的前提条件

(一)要有一个好支部带头人和坚强的党支部领导班子。党支部要完成党章赋予的各项任务，完成企业各项经营指标，必须有一个好的领导班子来领导。首先选好“领头羊”，书记必须是能够坚决贯彻执行党的路线方针政策，党性强、公正廉洁、作风正派、有威望、团结人、年富力强、有能力有热情带领群众实现各项工作任务的人。其次必须有个素质高、结构合理、团结的班子。第三必须是坚持我党的原则——民主集中制原则。在支部内部，严格执行民主集中制原则。

(二)锤炼一支过硬的党员队伍。党员队伍质量如何，直接关系到党支部的凝聚力,进而关系到党的战斗力,因此,党支部必须把对党员的教育、管理和监督放到重要位置,一刻都不放松。班子成员要经常深入到党员群众之中，调查和了解党员的工作状况，分析和研究党员的思想状况,把对党员的教育、管理和监督融于对党员的关爱和理解之中，注重对党员教育、管理和监督的实际效果。首先,党支部要做到,经常性地对党员在思想上进行共产主义爱国主义、集体主义党性教育,使党员树立正确的世界观、人生观、价值观。二是结合支部每个党员的

自身实际能力,适当分配党员一定的工作,为党员发挥先锋模范作用搭建平台。三是按照党纪、党规,严格监督党员,防止党员在改革开放和发展市场经济的条件下私欲膨胀、违法违纪。四是经常注重按照党章规定的党员条件发展新党员,特别是在工作一线和知识分子中发展优秀分子入党,为党增加新的活力,只有具备了一支富有活力的党员队伍,党支部才有坚强的战斗力,才能成为坚固的战斗堡垒。

(三)要着力抓好党支部的基础工作。党支部要始终严格“三会一课”制度,该学习的组织学习，积极营造浓厚的学习氛围,努力建设学习型团队。

(四)抓好支部的纪检工作和党风廉政建设。党的作风关系党的形象,关系人心向背。因此,党支部要牢牢把握“立党为公、执政为民”这一本质,深刻认识加强作风建设 and 自身作风修养的重要性,按照习近平同志在庆祝中国共产党 95 周年上讲话的要求,加强党的基层组织建设。注重思想道德和纪律教育，保证领导干部的廉洁自律。这样，才能得到群众的拥护和爱戴,才能团结带领群众实现上述目标。

(五)必须密切联系职工群众。党的各项工作不能全部由党员来完成,必须依靠群众,密切联系群众也是党支部重要的工作内容。

二、国有企业基层党支部发挥战斗堡垒作用的载体和途径

以企业文化推动企业精神文明建设

企业文化和精神文明建设是企业工作中的重要组成部分。企业文化属于企业管理范畴。目的是通过塑造企业的价值体系、行为规范和品牌形象,形成企业凝聚力，激发职工对企业的认同感和归属感。精神文明建设是属于企业思想政治工作范畴。围绕企业中心工作开展精神文明建设，在企业营造良好氛围,为促进企业健康发展提供强大的精神动力。在当前企业大力加强精神文明建设的背景下，以企业文化为载体,建设精神文明建设,具有十分重要的意义。

一、企业文化与精神文明建设的关系

企业文化与精神文明建设具有很强的共同性。体现在三个方面。

一是目标一致性。构建企业文化的目的，主要是通过企业价值观的树立、企业形象塑造,使企业职工的整体思想意识、文化技能、道德观念等素质在企业运行中产生能动效应。企业精神文明建设是通过有效途径和载体服务于企业的生产经营,为企业发展提供思想保证、精神动力和智力支持，使具有时代特征的先进思想内化为职工的思想道德意志,并转化为持久不衰的工作热情，加快企业的发展。因此,可以说,企业文化和精神文明的目标都是促进企业改革发展、做大做强企业。

二是内容包容性。企业文化的主要内容是以企业共同价值观、企业精神为主体，还包括全体职工共同的奋斗目标和遵循的行为规范。精神文明建设的主要内容是对广大职工进行思想理论、职业道德、社会公德、家庭美德教育,以形

成共同的理想和精神支柱，建立起企业管理关系、行为规范和生产方式。企业文化和精神文明建设都需要通过企业各项文化载体,开展各种文化活动和,提高职工的科学文化素养。两者相互联系、相辅相成。只有将两者结合起来,并不断改进和加强,才能培养出高素质的职工队伍。

三是主体重合性。企业文化的主体集中体现了企业精神文明建设的主体。企业文化是一种以人为本的企业发展经营战略文化,尊重人、关心人,以凝聚企业职工的力量,来推动企业的发展。精神文明建设的主体也是企业的全体职工。两者都以职工为主体,在主体上具有重合性。

二、企业文化对精神文明建设的内容促进

一是企业目标的促进。在开展企业文化建设活动中，制定企业的短期目标和长远规划,对职工开展企业愿景引导,进一步细化企业发展目标教育,广泛宣传企业发展目标，促进全体职工明确自己所肩负的责任,树立起与企业共发展、共荣辱的群体意识，把实现职工的理想与实现企业发展目标有机地结合。

二是企业精神的促进。企业文化着力培育企业价值观，促进职工树立符合时代要求的人生观、世界观和价值观。结合企业实际,总结提炼出能焕发职工激情、表现企业特点的企业精神。利用文化宣传阵地大力宣传,形成企业发展的精神支柱和动力源泉,凝聚人心、鼓舞士气,增强推进企业发展的精神动力。

三是职工道德素养的促进。通过建立完善的规章制度、企业法规,形成职工自觉遵守的行为规范和工作标准，促进企业伦

充分发挥党支部的战斗堡垒作用,就要结合企业实际,在经济发展、思想文化、职工利益等方面下功夫，努力当好完成企业生产经营任务的率领者,当好企业先进文化的倡导者，当好职工利益的维护者。

(一)基层党支部始终把安全当作中心任务,坚持安全教育的经常性和“6S 管理”“手指口述”两手抓的工作思路,要求党员干部带头学习、带头确认,引导职工由“要我确认”向“我要确认”到“我会确认”的转变。在安全管理中,党支部还要充分发挥党员示范作用,要求党员做到“四先”,即科学管理知识党员先培训;先进技术、设备操作技术党员先掌握;岗位工作规范党员先做到;解决急难险重任务党员先行动。同时,要积极开展党员“四无”、“五查”活动。“四无”,即党员身边无违章、无轻伤、无人为责任事故、无误操作。“五查”,即手指口述执行情况、查安全生产责任制的落实、查职工安全意识、查岗位隐患整改落实、查岗位工安全行为是否规范,进一步促进了安全生产。

(二)党支部的各项活动要服务于企业生产经营,选准切入点,促进经济发展。党支部工作的开展必须紧紧抓住生产经营这个中心,服务于这个中心,当好完成企业生产经营任务的保证者。

(三)把塑造企业文化,凝聚职工合力作

理道德规范建设,引导广大职工爱岗敬业、忠于职守、尽职尽责,培养职工高尚的社会公德、职业道德、家庭美德,提高职工的文明素养,在企业形成积极向上的良好风气。职工文化素养提升的过程，也是企业精神文明建设的成果。

四是企业形象的促进。通过企业文化建立企业特有的形象识别系统,打造企业独有的品牌,塑造企业形象,促进企业得到社会的认同,提高企业的社会地位。

五是企业宣传的促进。企业文化需要利用网络、报纸等手段进行传播。集团有限公司开通的网络平台，对企业文化建设等方面内容进行有效地宣传报道。职工虽然分布各个地方,但可以随时快速浏览、查看企业文化各方面的信息，还可以在网上自由讨论、相互探讨和反馈意见,最大限度地引导职工与企业的愿景形成共识,产生共鸣。不仅及时向党反映企业发展动态，宣传各种政策法规，为企业与职工之间搭建了沟通的桥梁，也能够有效地宣传各二级单位的工作动态，形成了相互交流的良好氛围。同时,也向政府部门、相关业务合作单位展现了企业的风采，树立了企业文明开放、健康向上的社会形象。

三、企业文化对精神文明建设的推动作用

一是企业文化有助于增强企业精神文明建设的针对性。企业文化在依靠明确的目标和原则约束、规范职工行为的同时,更加注重营造一种健康向上、为全体职工所认同信守的内部文化氛围,这个过程也是逐步推进企业精神文明建设的过程。企业文化所开展的活动，就是职工思想教育的切入点，可以多方面地培养职工良好的思

为各项工作长期坚持的主线。先进文化是企业发展的精神动力和智力支持,它影响着职工的精神和企业的灵魂,党支部要当好企业先进文化的倡导者,切实加强精神文明建设和企业文化建设。一是要深入地开展争创活动,如党员责任区、党员示范岗等,努力形成有利于精神文明建设的良好氛围。二是要“以人为本”,发挥团队精神,大力培育企业文化,推广企业理念,塑造企业形象,打造企业品牌,培育富有时代精神和鲜明个性特色的文化。三是要发挥宣传工作优势,大力宣传企业各类先进集体和典型事迹,让职工了解企业的重点工作、方针政策,反映职工的心声,营造上下和谐的良好氛围。四是要多开展职工喜闻乐见和健康向上的文体娱乐活动,充分发挥企业文化的导向、激励作用,以增强企业的凝聚力和向心力。

(四)把关心职工冷暖、维护广大群众利益作为党支部工作始终坚持的原则。党支部要成为职工的贴心人,把广大职工群众团结在自己周围，就必须当好职工利益的维护者。党支部要坚持做到“五必访、五必谈”，即:职工婚丧嫁娶必访,有病住院必访,夫妻发生矛盾时必访，遇到特殊困难时必访,发生重大思想矛盾时必访,职工工作调整时必谈,职工精神不振时必谈,职工受到批评处分时必谈,职工对企业推行的改革措施不理解必谈,工作不主动必谈。

张仲想道德品质,培养遵守纪律、顾全大局和协作等良好作风,营造积极、健康、向上的文明氛围。因此,把企业文化建设紧密结合于精神文明创建中,可以有利地增强工作的针对性。

二是企业文化有助于增强精神文明建设的广泛性。企业文化从企业发展的需要和职工思想实际出发,开展的各种活动,也是营造良好人文环境、激发职工积极性的有效渠道。例如国家重大节日庆典文化活动、企业的文化艺术节等,这些都是有效的企业精神文明建设普及形式。活动形式的多样化,使职工乐于接受,乐于参与。发挥企业文化的这些优势,可以大大丰富精神文明建设的形式,吸引更多的职工积极参与到群众性的精神文明创建活动中,增强其广泛性。例如,集团公司系统在广大职工中开展企业文化理念征集活动,广泛开展“身边的榜样、前行的力量”、“放飞青春梦、凝聚正能量”、“弘扬工匠精神、展示蒙能风采”等企业文化实践活动,使企业文化融入到企业文明创建和精神文明建设中,不仅提高了职工的知识素养和技能水平,也更好地推动了全体职工职业道德建设,形成了良好的企业风尚。

三是企业文化有助于增强企业精神文明建设的实效性。企业文化作为一种现代企业治理思想，主要特征是着重从企业的经营文化、治理文化的深层结构上探索完善企业经营之道。精神文明建设与企业文化相融，可以更好地为企业发展提供精神动力、智力支持和思想保证,并形成良好的舆论环境,更好地促进物质文明建设。

李文利

企业安全文化建设的问题,归根结底是安全价值观塑造的问题,是把企业安全文化贯穿于企业生产经营管理工作之中的问题。只有用安全文化去塑造每一位员工,从内心认同企业安全文化价值观,激发员工的本能意识,才能最终实现高效本质安全,全面提高企业安全生产管理水平。

1、形成企业员工安全文化场。要把企业决策层的宏观决策意图以及各项微观指标通过操作层的最小组织单位班组来变成每个员工的具体行动是相渗透的，只有通过安全文化渗透，开展形式多样的安全文化活动，如安全演讲、安全知识竞赛、安全展览等，建立起切实有效的企业员工安全文化场。用安全制度文化、安全观念文化、安全物质文化、安全精神文化来不断规范员工的行为，实现安全意识的飞跃。

2、在建设企业安全文化的进程中,注重用安全文化的功能、安全文化的手段和力量去开拓员工的内心文化世界,去挖掘员工的精神文化世界;

企业文化在安全环保管理中的渗透

企业想要真正落实安全第一的生产运营方针,需要建立起以安全环保为核心的企业文化,在企业文化的渗透和影响之下,使得企业的各个生产环都能够做到规范合理,安全环保,避免企业在运营生产过程中出现的各种安全问题,有效降低企业的经济和财产损失,充分发挥安全环保管理工作的重要作用。

一、企业文化的内涵

企业文化又被称作是组织文化，是企业具体的生产经营和管理过程总逐渐形成的一种充满鲜明特色的企业精神以及非物质形态的财富，企业文化被看作是企业的核心、灵魂,在某种程度上来说，企业文化对企业的生存和发展起着至关重要的决定性作用，企业文化的内容丰富,包括价值观念、思想形态、企业精神、企业产品、企业制度等等，而在企业文化当中又以企业精神和价值观念为其中最主要的核心部分，员工通过将企业文化中宣扬和提倡的价值观念融入和落实到具体的生产经营活动当中去，从而不断提高工作效率和工作质量，为企业创造出更大的经济利益,推动企业实现长足的进步和持续发展。

二、企业文化渗透在安全环保管理中

企业的安全环保管理工作离不开企业文化的渗透，通过安全的企业文化作为强大的文化支撑和思想保障,建立起完善的管理制度,对企业的整个生产经营过程进行全程严格的监督和管理,并且企业员工能够在企业安全文化的指引下树立起安全环保的意识形态,并且将其融入到工作当中，真正做到科学规范操作，企业也能够加大对内部生产经营活动的监督和管理力度，一旦发现企业员工存在操作不规范等情况时能够及时进行制止和纠正，与此同时，企业对员工的健康状况更加重视，尤其是对于从事高危行业或是容易造成职业病的从业人员定期组织其参加体检,保障企业员工的身心健康,另外，企业经常会委派专人深入到各个生产经营的环节中去，仔细排查当中可能存在的各种安全隐患，彻底杜绝生产安全问题的情况发生，为员工的生产经营活动创造安全高效的工作环境，切实解决员工的后顾之忧。

(三)企业文化使企业树立起一个安全环保的形象

企业的发展离不开政府的帮助，特别是国家和政府正在严厉打击任何造成严重环境污染的生产活动，而在良好的企业文化影响下，企业能够做好安全环保管理工作，自然也就能够营造一个正面健康的企业形象，这样充满朝气和活力的企业也恰恰是国家和政府大力支持和扶持的对象，因此企业在安全环保的文化和经营理念的影响下能够做好安全生产活动，并且得到政府和有关部门的支持与青睐，形成一种良性的循环，带领企业走向可持续发展的道路。

总而言之,企业文化就是企业进步的指明灯、是企业发展的指南针，也是企业中最核心的部分，通过建设企业安全文化，将安全环保理念深入到企业中的每一个角落和环节，在企业文化的号召下，员工更加具有核心凝聚力，安全意识越来越高,在生产经营中将安全环保摆放在首要位置，从而让企业安全环保管理工作得以全面深入的落实。

王锐晓

对推进质监科技事业跨越发展的思考

科技工作是质监事业发展的根基和血脉。为全面贯彻实施全国质检科技工作会议精神，全面推进质监事业跨越发展，需要各地质监部门全力夯实国家质量技术基础，坚定不移地推进质监科技建设，不断激发质监事业改革发展的新动能。

凝聚思想共识，切实把科技创新当成振兴质监事业的大事来抓

质监科技必须坚持创新驱动,强化科技引领，努力推动质监事业跃上新台阶、再上新台阶。一要抬高视点。站在新的历史起点上，要深刻地认识到质监科技工作是科技事业的重要组成部分,标准化、计量科学、检验检测技术不仅是经济社会发展的重要基础，也是其他领域科技创新的重要支撑，加快质监科技创新，不仅是履行质监职能的需要，也是国家科技创新的需要。二要理清思路。进入“十三五”，质监事业改革与发展并重，机遇与挑战共存。我们既要继承发展,更要创新突破，扎实履行质监部门服务经济社会发展大局、促进质量总体水平提升的根本职责,牢固树立人民质监、质监为民的价值理念,构建质量提升、标准化发展、质量安全监管 3 项新机制,全力打造计量、标准、认证认可和检验检测四大基础协同创新，努力实现技术创新水平、技术机构发展、创新人才团队、创新平台基地、体制机制环境五大要素创新发展，为助推长春经济社会发展做出我们应有的贡献。三要超前谋划。要以全国质检科技大会为契机,在充分调研基础上，结合实际制定本单位、本部门科技发展规划,规划要围绕当地发展大局、要瞄准行业技术前沿,要体现引领性和实效性,内容和指标要讲究创新、讲究科学,要制定和实

施有效促进科技发展的政策措施，确保规划落到实处，实现助力集团公司经济结构调整和产业发展的目标。

瞄准技术前沿，始终把科技创新的出发点放在经济社会发展需求上

面对日益激烈的全球科技创新竞争,我们一定要有“不进则退”的危机感、主动担当的使命感和时不我待的责任感,牢牢把握世界科技进步大方向,瞄准社会全局长远的“兵家必争之地”,紧贴企业发展需求,聚焦质监发展,加快布局,抢占高地。一要紧盯理论前沿。一个“互联网+”，已改变了中国社会的生产、生活方式,焕发了无数新思想、新技术、新产品、新业态。要充分发挥理论先导的作用,深入研究,开阔视野,要有国际视野和前瞻思维。要坚持需求导向,紧跟国际研究动态,紧盯理论发展前沿,观察现象,研究问题,形成创新理论指导新的实践，增强在全国质检系统理论研究领域话语权,为集团公司质监建设提供强有力的理论支撑。二要紧盯市场前沿。从当前世界科技和市场需求的动向来看,物联网、云计算等新兴技术将极大地改变人类生产、生活和创新方式,新能源、新材料、节能环保等产业发展空间巨大。要准确把握这些新技术、新产业的变化方向,全面推进“互联网+ 检验检测”服务模式的创新,推进与大专院校、科研院所、创新型企业的技术合作。这既是当前科技创新所需，更是助推长春经济可持续发展的必然选择。三要紧盯技术前沿。要加强特种设备检测技术研究和数字化、信息化技术的应用研究,建立完善特种设备动态监管体系和应用系统。要围绕服务发展和保障民生，积极争取国家、省科研项目课题支持,加强与有关科研项目全过程管理。要切实抓好科技立项工作,达到规划一批、应用一批、储备

一批,不断提高科技成果转化能力,不断增强技术标准、计量、认证认可、检验检测在提升制造业水平、发展现代服务业中的服务能力，提高质量技术基础对集团公司支柱产业和战略性新兴产业发展的技术支撑能力。

立足现有资源，注重在推动科技创新可持续发展上花大气力

科技创新是新常态下可持续发展的动力。我们要牢牢抓住新一轮科技革命机遇,超前部署一批前沿技术研究,加快科技成果转化应用，培育若干个全省乃至全国领先的创新成果，全面提高技术支撑保障能力。一要改善基础设施。要加大投入,按照质检总局的要求,每年用于技术设备更新改造,不断扩大科技含量,检验能力要达到国内领先水平。二要争取外部支持。对谋划的重点项目,要积极与地方党委、政府沟通,让党委、政府领导及时了解项目建设对促进地方支柱产业发 展、保障安全、服务民生的重要意义,争取得到当地政府征地、规划、资金、人才引进、检测用房等方面大力支持。三要激发内部活力。我们要建立奖励基金，研究出台鼓励科研工作的政策措施,将科研项目申报和结题、科研经费纳入年度考核,给予加分奖励;对有科研项目课题成果的技术人员，在职称评定、评优评优、岗位聘用、绩效工资等方面给予政策倾斜。在此基础上,各技术机构要加强与高校合作、与企业合作,走教研结合、产研结合之路。

聚焦科技人才，坚持把培养高素质人才作为质监事业振兴的根本

事业发展要依靠科技，科技创新要依靠人才,人才是科技工作的关键所在，没有科技人才是难以、再多的投入、再好的设备都是摆设,参与发挥应有的作用。技术机构的建设也难免成为“花架子”，