

以服务职工为根本构建和谐劳动关系

在构建企业和谐劳动关系的过程中，工会工作只有结合实际，切实发挥工会职能，通过创建职工之家、完善职工帮扶机制、开展形式多样的职工文体活动，才能进一步优化员工的工作环境，维护职工的合法权益，提高职工的生活水平，从而夯实构建和谐劳动关系的基础。本文结合冬瓜山铜矿实际，就如何以服务职工为根本，构建矿山和谐劳动关系谈几点粗浅看法。

一、以人为本,激发建设和谐矿山的动力

人是和谐之本,也是和谐建设的关键。我把把职工的发展作为企业发展的前提和保证,把尊重职工作为企业发展的根本准则,把为了职工工作为企业发展的根本目的,大力加强文化建设。组织实施创建学习型组织、争当知识型员工着力提升职工素质。开展岗位竞赛、岗位练兵、技术比武和合理化建议及技术创新等活动，提升矿山向心力、凝聚力、竞争力,使企业文化建设在促进安全生产、提质增效和规范管理、科学发展中发挥了重要作用。实现了矿山发展与职工发展的和谐互动。

二、着眼职业道德教育,提高职工思想素质

1、着眼于培育企业职工的爱岗敬业、乐于奉献精神。企业应采取不同形式,经常对员工进行形势任务教育,使职工懂得“企业靠我发展,

我靠企业生存”的道理;培养职工改革意识、竞争意识、服务意识和法治意识,培养职工热爱企业、热爱本职、服务大局、忠于职守、遵纪守法、务实高效和勇于奉献等敬业精神。要用高标准的思想道德规范来塑造高素质的职工队伍;使职工有一流的技能、一流的服务,创一流的经济效益。

2、着眼于培育企业职工的开拓创新精神。加强职业道德教育,是提高职工素质的重要内容之一。因此,我们必须更新观念,用开拓创新的思维去代替老办法,紧紧围绕在新形势下企业职工应具备的工作责任、岗位技能、矿规矿纪和爱岗、爱国、爱企业、爱岗位等内容,着眼于培育企业职工开拓与创新精神，有针对性地开展宣传教育工作，大力弘扬职工的开拓创新精神，从而激发职工不断开拓创新。

3、着眼于培育企业职工素质的实用性与其有效性。结合企业发展情况，选择相对具体的职业道德教育科目进行学习教育，做到职业道德教育与企业发展同时布置、同步进行、同时完成，既要抓企业生产经营，又要抓职工职业道德教育，两者紧密结合，不断提高其实用性和有效性，把培育企业职工素质的实用性与其有效性有机地结合起来。使职工职业道德教育得到社会公认，促进企业健康发展。

三、实施民生工程,职工工作生活环境明显改善

1、办好职工就餐食堂。为使一线

职工班中餐餐、换装、漱洗能享受更好的服务,近年来,冬瓜山铜矿先后投入近千万元建起了采矿综合楼和职工食堂,实现了井下职工吃、洗、换一条龙服务。特别是职工食堂,在完善了硬件设施后，矿工会始终配合生活服务中心,注重收集职工意见或建议,经常开展烹饪技术比武，不断变化膳食花样，努力改进服务质量。

2、管好劳动安全卫生。矿工会健全完善了三级劳动保护网络,即矿部设有劳动保护监督委员会,基层设有劳动保护监督检查领导小组,班组设有兼职劳动保护监督检查员。矿劳动保护监督委员会和基层劳动保护监督检查领导小组坚持开展检查活动,对各班组查出的隐患督促整改。还引导生产单位成立了由矿工家属组成的“安全协管会”,在岗位外筑起一道劳动保护城墙。

3、搞好职工文体活动。矿工会日常十分注重开展各种文体活动,以此活跃职工文化生活,陶冶职工思想情操,基本实现了“年有计划、月有安排、周有活动”。率先建起了铜陵市首批“职工书屋”,拥有种类图书近万册,每年组织职工参加了集团公司拔河、篮球、游泳、大合唱、书画展等文体活动，都分别取得优异成绩,先后被安徽省、铜陵市授予“社会文化先进单位”荣誉称号。

四、开展帮扶救助活动,让困难职工有温暖感

“温暖工程”和“文化工程”是凝聚员工,构建营造和谐氛围的有效

方法,也是矿工会长期以来坚持不懈的一项重要日常工作。矿工会坚持“冬送温暖、夏送清凉、一年四季送关怀”的做法,因困难职工发放补助费。每年7至9月份,工会都要积极开展爱心助学活动,对考上大学的困难职工子女每人次给予500至600元的资助,进一步缓解了困难职工燃眉之急,让广大职工深切体会到了组织的温暖。2011年开始,还开展了矿二级班子领导与困难职工结对帮扶活动,每到节日结对领导都要前往困难职工家中进行看望慰问,进一步体现出从组织到领导个人对困难职工的关怀和帮助,赢得了职工赞誉。

五、赋予职工监督权,构建和谐劳动关系

全面推行矿务公开工作以来,真正落实了职工当家作主的民主权利。近年来,我矿先后在涉及职工切身利益大事中,均通过职工代表大会或职工代表组长会反复讨论、审议修改后,张榜公布,对职工公开,接受职工的监督。矿山各类先进人物的评选和产生,专业技术职称的评聘都公开征求意见并进行公示。由于推行矿务公开工作切实有效,广大职工在人员选拔提升、工资奖金分配、福利待遇等方面看得见、摸得到、说得明,心里有本明白账,理通气顺,进一步密切了矿两级党组织同职工群众的关系,稳定了矿山职工队伍,促进了矿山的两个文明建设,从而形成了和谐有序的良好局面。

汪 静

谈切实抓好基层民兵政治教育工作

民兵是我国重要的武装力量,随着社会的发展,过去的民兵政治教育机制已不能完全适应新形势发展的要求，听觉指挥是灵魂,决定政治方向,确保“绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠”。由于企业民兵的文化不同、从事的岗位不同、能力素质不同，如何落实民兵政治教育，是当前企业亟待解决的问题。特别是教育落实难的问题愈来愈突出。笔者认为做好民兵政治教育工作，要从改进和完善教育机制着手。

一、民兵政治教育的重要性

民兵政治教育是中国共产党在民兵中的思想和政治工作，是构成民兵战斗力的重要因素,是实现党对民兵绝对领导和民兵履行职能使命的根本保证;是用党的创新理论武装和占领主阵地的重要举措;是推进民兵工作建设发展的内在要求。

民兵是国防教育的重点对象之一，是适应国防建设需要，是服务经济发展需要，企业民兵在民兵队伍中占很大比重,抓好企业民兵的政治教育，强化他们的国防观念,对于加强国防后备力量建设具有十分重要的意义。企业民兵政治教育,应当从实际出发,正确把握企业特点,因地制宜,扬长避短,多

种形式,狠抓落实。

二、民兵政治教育的原则

坚持党管武装的根本原则和制度，基层民兵政治教育必须完整、准确地体现和贯彻党中央、国务院、中央军委确定的“服从国家经济建设大局,适应国防建设需要”，坚持民兵的性质和宗旨,坚持用科学理论武装民兵,用社会主义核心价值观体系和当代革命军人核心价值观培育民兵,将有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代“四有”民兵作为教育的总体目标。坚持把思想教育建设摆在民兵各项建设的首位，坚持围绕民兵担负的任务开展工作,坚持以人为本、促进民兵的全面发展，坚持学习借鉴中国人民解放军的政治工作经验，坚持继承优良传统与创新发展的统一。要根据民兵担负的职能,适应市场经济要求，体现为党的中心任务服务的特点。

加强企业民兵的教育工作，是全民参与、长期坚持、讲求实效、不能单靠某一部门,作为负责企业民兵教育工作的职能部门,必须在自觉服从大局的前提下，积极适应企业发展,克服等靠思想。在积极争取企业党政领导支持的基础上，广泛协调党、政、工、团等相关部门,变职能部门“孤军奋战”为多个部门“协调作战”，做到齐抓共管,形成教育的整合力,做到

经常教育与集中教育相集合,普及教育与重点教育相集合,理论教育与行为教育相集合。

三、教育内容、方式多样化

企业生产经营影响和制约了民兵教育的发展,民兵工作“三难”问题突出,思想政治教育是一项系统工程,需要多种形式并用,各方面力量协同,发挥综合教育效应。除了严格按照有关规定上好集中教育课外,采取以下几种方式能够有效地促进民兵政治教育的深化,一是依托企业文化阵地,广泛开展寓教于乐活动。如针对青年民兵兴趣广泛,接受新事物能力强等特点，组织开展主题辩论会、热点问题讨论会、演讲比赛等活动,就能大大增强教育的吸引力和感染力。邀请有关军事专家作形势报告，请身边的先进人物现身说法等,也能大大提高教育的质量。二是充分利用企业教育资源,开辟第二课堂。如组织民兵参加自愿者活动、参加社会公益活动,完成急难险重任务,为企业发展提合理化建议献计献策等活动,把教育延伸到企业生产经营全过程,让民兵到企业的生产经营的大课堂去升华思想品德，铸就坚强意志、养成良好作风。三是搞好随机教育,结合重大事件、政治和军事形势变化,开展形势教育,增强民兵的爱国意识、民族精神和荣誉感、自豪感。

利益关系,这是双拥工作需要解决的一个难点问题。

3、改制改革和利益关系调整不断深化。随着地方在人事、住房、医疗、就业等方面陆续出台了一些新措施,而军队不同于地方，有些可以改,有些不能改，也有些暂时缺乏条件改,同在一方国土,如何把军地各方的改革相衔接、相配套,减少差异性,这是双拥工作必须研究探索的一个现实问题。

二、市场经济对处理军政军民关系提出的新要求

与传统的计划经济条件相比,社会主义市场经济有着诸多的不同特点,这不仅要求我们必须进一步明确做好双拥工作是军地双方的共同任务,而且要用心分析形势和环境的新变化,努力探索这些新变化给双拥工作带来的新课题、提高的新要求,从中找出其特点和规律性,加强双拥工作的针对性和实效性。

1、军地双方应紧紧围绕党的中心任务,服从大局,相互支援。在市场经济条件下,党的工作重心转移到经济建设“主战场”。军队和地方能否从思想上、行动上真正适应这种转变,摆正所处的地位,正确处理经济建设与国防建设的关系,成为影响军政军民关系的一个重要因素。

当前,军地处理相互关系,应在建设有中国特色的社会主义理论指导下,互相尊重,互相支援,风雨同舟,和衷共济。作为军队,必须克服用战争年代军队地位的尺子来衡量现

实的习惯心理，要以经济建设为中心，一方面继续坚持勤俭建军、勤俭办一切事业的方针，另一方面,“要自觉服从国家经济建设的大局,积极支持和参与改革开放和现代化建设,为国家的发展和繁荣贡献力量。”

2、军地双方必须在密切军政关系的同时，把军民一致的工作重点放在基层。首先,政府在宏观调控中,要把支持部队建设纳入地方改革和发展的总体规划。对涉及军队具体利益的问题,要考虑到部队的特殊性,从政策上给予保证,在军地关系上,要加强对基层的监督指导,对部队需要地方办的事主动出面协调,对必须执行的行政手段强制兑现,真正强化政府在对协调军地关系上的权威。

同时,要把密切军地关系工作的重点放在基层。切实把加强军民关系的工作纳入基层工作的轨道,注意从工厂、学校、街道、商店、乡村和连队抓起,从平时抓起,从解决实际问题抓起。按照“组织健全,政策落实,活动经常,关系融洽”的要求,规范基层单位的工作。

3、军地双方必须注意保持军政军民关系的纯洁性。我们既要充分看到市场经济对军民关系的促进作用,也要防止市场经济带来的消极因素玷污纯洁的军政军民关系。在社会主义市场经济条件下，处理军政军民关系,要注重政治原则和社会效益,防止把等价交换原则搬到军民一切交往活动之中。当然,军地双方在经

济交往中,也应该按照市场经济的规律办事,遵循互利的原则和按劳取酬的原则,对涉及生产经营、交换分配等经济利益的问题,要遵循价值规律。军队参加经济建设也可适当体现有偿原则,按规定收取报酬,军民互利。但是要坚持社会效益与经济效益的统一。军队从事生产经营活动要考虑到群众的经济利益，防止与民争利,必要时让利于民。

4、军地双方坚持军民一致,应注重优势互补,共同发展。在对外开放、发展市场经济的过程中,由于受客观条件的限制,地区之间、人与人之间贫富差距有逐步拉大的趋势。这种经济上的反差，给部队带来一定的影响。驻在富裕地区的部队官兵与驻地群众相比，房子旧、票子少、生活条件差、在一定程度上造成了心理上的失衡。面对这一现实情况,要协调处理好军政军民关系,必须首先通过思想教育引导人们树立正确的的人生观、价值观。同时,正确认识坚持社会主义共同富裕的原则,允许一部分地区先富,通过先富带动后富,最终达到共同富裕的重大现实意义。在军地关系方面,富裕地区在带动贫困地区改变经济落后状况的同时,应主动地为部队的发展多提供一些经济上的支援。事实证明,只要军民之间坚持优势互补、共同发展,就能防止和消除因经济反差而形成的感情隔阂，军民一致的原则就能在共同利益基础上不断得到新的体现和发展。

蔡照平

企业文化是企业的灵魂

企业文化,是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象,是在一定的条件下,企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。

企业文化是企业在生产经营实践中逐步形成的，为全体员工所认同并遵守的、带有本组织特点的使命、愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念,以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象的体现的总和。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，而建设企业文化并不只是写标语、喊口号,最重要的在于落地生根。文化落地与传播的手段和工具不计其数,从实践来看,企业在文化落地阶段应该遵循“从易到难、由内而外、循序渐进”的原则开展文化落地建设。

首先，领导者要成为企业文化的倡导者、执行者和管理者。要落实好企业文化,领导者很重要。

一些企业文化的组成因素与一名奠基者或其他早期领导者相联系,他们将这些因素清楚地表达为一种公司哲学或一套组织必须遵守的原理或公司政策形式,有时文化的组成因素发源于公司的远景展望,其战略目的和战略的核心内容。

除此之外，领导是企业文化的倡导者、执行者和管理者。有什么样的将军就有什么样的士兵，领导者的作风直接影响着整个团队的作风,他们的思想意识、个人品行和道德准则、思维方式和习惯、价值观和经营哲学，直接决定着企业文化落实的实质性内容。

其次，要重视文化传播平台和渠道的建设。企业文化的实质是以人 为中心，以文化为诱导，以激发企业员工行为为目的的一种管理体系，企业文化反映了一个企业独特的价值观、经营哲学、人际关系、风俗习惯以及精神风貌等,而企业宣传无疑能把企业这些精神文化通过一定的形式准确、生动、有效地传播给社会公众,从而促进企业文化和发展。

企业首先要建设一个打通内外,联系上下的传播平台。所谓打通内外就是要发挥好文化对内凝聚人心，对外传播

随着国有企业改革不断深入，党建思想政治工作成为国有企业的重要思想阵地和队伍建设、人才培养的重要基地。笔者认为，新时期的国有企业党建思想政治工作必须以立足企业生产经营这一根本点,创新工作思路,紧跟时代步伐,发挥思想政治工作的凝聚力,促进企业稳定和谐发展。

一、新时期加强国有企业党建思政工作的意义

党建思想政治工作是企业核心竞争力的重要组成部分，是企业实现科学发展的关键因素。因此,加强国有企业党建思想政治工作,对巩固党的执政地位、推动国有企业改革发展等具有十分重要的意义。

1、有利于巩固党的执政地位,提高党的执政能力。国有企业党组织是党在国有企业中的基础力量;是与群众借助最为直接的基层组织。国有企业,除了经济指标,还有一个重要任务，就是要通过企业党委把党和国家的路线、方针政策贯彻落实到企业各项工作中去,从而推动和保证企业的发展战略沿着正确的方向前进，为经济工作各项指标、任务的完成保驾护航。加强国有企业基层党建工作的方法指导党建工作，促进国有企业党组织更好的服务群众，有利于党的执政地位得不到不断巩固与加强。

2、有利于增强企业实力,提高企业竞争力。国有企业党建工作的终极目标就是要最大限度的调动人的积极因素，进而创造最佳经济效益，不断提升自身实力应对越来越激烈的市场竞争，更好的生存与发展下去。加强国有企业党建思想政治工作,一方面能够形成严明、高效的组织纪律和工作作风,建设一支信得过、能打硬仗的职工队伍;另一方面能够通过企业文化实施“软影响”,与企业党建工作相融合的企业文化将设,更加突出企业员工的思想教育,产生更大的凝聚力和向心力，为企业的生存与发展提供精神动力、思想保证和文化支撑，切实将国有企业的政治优势转化为促进公司发展的核心竞争力。

二、新时期国有企业党建思想政治工作的着力点

企业改革的最终目的是企业的生存和发展。随着改革的不断深化,国有企业已经逐渐进入了改革的攻坚期，面临的阻力和困难越来越多。新时期的国有企业,要找准党建思想政治工作的着力点，全面落实好党建工作。不断实现国有企业党建的时代性、创造性,充分利用党建工作推动企业发展,企业才有生机和活力。

1、创新党建工作思路,创建学习型的企业和领导班子。作为新的时代精神,创新不仅能够激发内生活力,还能够提供源源不断的动力。实现党建工作创新,关键是思维方式的现代化。思维方式现代化要求我们必须目光长远总揽全局，全面地、历史地、发展地、系统地考虑工作中的诸多问题,周到、全面、系统辩证地考虑问题,处理好各方面的关系,做出科学的预见和决策。要实现思维方式的现代化，唯有通过不断的学习教育实现。要通过学习,巩固和深化理想信念,进一步增强责任感和事业心。

2、围绕企业生产经营中心,发挥政治

形象的作用,既要在内部传播,更要重视对外的展示。所谓联系上下,就是要建立一套高层与员工能够平等互动的文化沟通管道。从实践来看这样几个平台是必不可少的:信息交流与沟通平台,文化案例与杰出人物代表,日常活动建设以及专题活动建设等。

第三，重视企业文化评价体系建设。是对企业文化建设过程和结果的有效控制、评价和反馈,是贯穿于企业文化建设全过程的一项基本工作。

一般来说,构建企业文化评价体系的定义主要体现在三个方面:一是能够有效解决企业文化建设中存在的突出问题。二是有利于系统提升企业文化建设工作水平。三是有利于促进企业长远发展。构建企业文化评价体系，能够使企业对企业文化建设的内容、方法、过程等适时作出调整,使企业文化建设始终沿着正确的方向前行,促进企业长远发展。

最后,要正确处理好企业文化建设和思想政治工作之间的关系,把思想政治工作和企业文化建设工作有机地融合起来,把思想政治工作寓于企业文化建设之中,把解决思想问题作为企业文化建设的主要任务,以便更好地推动企业的全面发展。

企业文化建设与思想政治工作的落脚点都在一个“人”字上,研究对象都是企业员工,以尊重人、理解人、关心人、激励人为共同出发点，强调协调内部的人际关系,重视提高员工队伍素质,树立团队意识,引导员工以主人翁的姿态投入到企业生产经营活动中,以凝聚力推动企业发展。

从工作方式方法上看,企业文化和思想政治工作都强调实效，提倡开展自我教育、树立典范、学习榜样、文体竞赛、专题培训等丰富多彩的活动,启发引导,寓教于乐。从这个角度来看,二者的工作途径相通,内容相互渗透,通俗地讲,就是“你中有我”、“我中有你”。

优秀的企业文化对一个企业的生存发展起着巨大的推动作用。它能使职工产生高昂的志气、高度的职业精神和强大的凝聚力,它充分调动职工的积极性、智慧和创造力,发挥出巨大的物质力量。它是企业制胜之道,是使企业在竞争中立于不败之地的基本条件。

高志立

灵魂效应。企业的中心任务是生产经营，企业的党建工作必须围绕生产经营这个中心任务,从政治角度进入企业管理,把国有企业党组织的大部分工作与企业管理有机融合起来,融入企业的业务流程和管理流程，使党组织的政治优势转化为企业的管理优势，将党建工作变成企业管理中的重要内容。一方面通过发挥党员在企业各种不同岗位上的先锋模范作用，利用企业各级组织和成员的凝聚力与感召力，统一员工思想意志、推动员工观念转变，调动员工的积极性和创造性，保证企业正确决策意志的贯彻落实，另一方面通过运用先进的政治文化推进整个企业文化建设，提高员工的文化素质，增加国有企业的文化竞争力。因此,新时期下,国企党建工作应着力围绕企业生产经营发挥党组织特有的政治引领作用，产生企业的政治灵魂效应，成为企业不可或缺的重要组成部分。

3、以企业文化建设作为党建工作的龙头。在发展社会主义市场经济的条件下，企业文化是企业同时存在的一种文化，既包括以提高企业家和管理者水平为目的的经营文化、制度文化和管理文化，也包括以提高员工思想道德水准为目的精神、教育、娱乐文化，能够期推动企业的发展壮大。企业文化和党建工作是两个不同的概念,但二者又相互联系、密不可分。从目的看,二者都是为了调动员工的积极性,为提高经济效益、促进企业发展服务。从内容看，企业文化建设的核心是培育企业精神,激励员工奋发向上,使企业与员工组成“命运共同体”，树立企业的良好形象,在市场竞争中共谋发展;党建工作的内容是对员工进行马列主义、党的路线方针政策及企业规章制度等的教育。因此,企业文化完全可以成为党建工作的主要载体和重要实现形式。

4、多管齐下,加强现代国有企业党建工作人才队伍建设。企业思想政治工作的对象是人,而人才是企业最好的资产。人的素质又直接关系到这一资产的质量和量。企业思想政治工作就是调动“最好资产”的积极性、创造性,使其在生产经营中发挥最佳作用,取得最大的经济效益。国有企业的党建工作人才队伍,既要有过硬的政治素质,又要有出色的经营管理才能。要打造这样一支高素质党务工作者团队，一方面要加强对党务工作者生产经营能力的培养,通过针对性培训等方式,帮助他们在实践中提高能力,树立威信,发挥作用。另一方面,要着力提升企业中优秀经营管理人员的政治素质,将其充实进党务队伍,营造企业和谐稳定、团结奋进、“想干事、会干事、干成事”的内部良好环境和氛围,为企业的发展奠定坚实基础。

姚文虎

对国有企业党建思政工作的思考