

中国网民首超7亿连续9年全球第一 互联网塑造生活

8月3日上午，中国互联网络信息中心在京发布第三十八次《中国互联网络发展状况统计报告》（简称《报告》）。《报告》显示,截至2016年6月,我国网民规模达7.1亿,互联网普及率达到51.7%,移动互联网塑造的社会生活形态进一步加强。

人均每天上网约3.8小时，城乡普及率仍有差距

截至2016年6月，我国网民规模达7.10亿，上半年新增网民2132万人,增长率为3.1%。我国互联网普及率达到51.7%，与2015年底相比提高1.3个百分点,超过全球平均水平3.1个百分点，超过亚洲平均水平8.1个百分点。网民规模连续9年位居全球首位。2016年上半年，中国网民的人均周上网时长为26.5小时，比2015年提高0.3小时。这相当于每位网民每天花费约3.8个小时上网。

针对近年来我国网民规模不断扩大的趋势,《报告》认为,这是因为互联网基础设施建设的不完善、利好政策的持续出台。

《报告》显示,截至2016年6月，我国网民中农村网民占比26.9%，规模为1.91亿;城镇网民占比73.1%，规模为5.19亿。

同时，农村互联网普及率保持稳定,截至2016年6月为31.7%。但是，城镇地区互联网普及率超过农村地区

新华社奥运图片点亮世界十字街头

里约奥运会开幕之时,纽约时报广场“中国屏”开始推出新华社系列奥运图片展播,这些精美图片点亮了“世界十字街头”,令路人驻足观看。

从8月5日,即里约奥运会开幕日开始,“为了里约 付出真我”的该系列主题宣传片每天在纽约时报广场“中国屏”投放,集中展示中国运动员的拼搏画面和里约奥运会的精彩进程。

在8月6日推出的一期中,人们在纽约时报“中国屏”上看到了中国代表团在里约奥运村举行的升旗仪式,看到了里约奥运会开幕式的精彩,看到了运动员训练、比赛的身影,看到了奥运游客的笑脸。纽约时报“中国屏”已经成为展示奥林匹克精神的世界窗口。

王 迎 摄



探秘人民币制作全过程:从“白纸”到钞票耗时1个月

6月20日清晨,成都印钞有限公司的大门慢慢打开,运钞车队缓缓驶出,驶入滚滚车流,开向喧嚣都市。

在成都印钞有限公司，这样的场景,每周都会重复。少有人提及,这个有着51年历史的印钞公司,是目前国内唯一一家既能印制钞票，生产钞票纸，制造硬币，甚至精炼黄金白银的企业。每天早上,几千名员工从城市的各个方向聚拢而至，他们分散在防伪印刷、特种专用纸张生产、金银精炼、贵金属加工等不同的岗位,从事着外人看来颇具神秘感的工作。

8月1日,华西都市报记者获准进入,在最一线的位置,探访一张白纸是怎样成为“国家名片”人民币的。

生产印钞票层层工序 耗时1个月

成钞公司大门口,紧握枪支的武警驻守,在这里,有着严密的安检措施。在经过层层申报审批,暂存随身携带的手包和手机后,记者获批准进入生产车间。瞬间,静谧被机器的轰鸣代替。

在车间内,穿着蓝色工装的工作人员正有序忙碌着。在这里经过多道印钞工序及干燥、检验等环节后,一张张雪白的印钞纸“摇身一变”,成为红红绿绿的钞票,整个过程前后需要耗时1个月左右。

作为第一道工序的胶印,属于平板印刷的一种,虽然该技术在其他行业中有着广泛的运用,但是印钞行业对其精度的要求更高。记者在现场看到,一张张被送入胶印机的雪白印钞纸,经过油墨的印刷,有了各色各式的底纹,有印着人民大会堂万人大礼堂的穹顶,还有取材于古代青铜器的纹饰等。

事实上,日常生活中,市民们常通过触摸主席头像、国徽等辨别钞票真伪,假如手里是一张真钞,指尖则会感受到明显的凹凸感,而真钞所特有的凹

35.6个百分点，城乡差距仍然较大。“不会上网”和“不愿上网”仍是农村人口上网的主要障碍,68.0%的农村非网民因为“不懂电脑/网络”不上网,认为“不需要/不感兴趣”的农村非网民比例为10.9%。

网民偏爱手机上网，即时通信用户规模最大

《报告》指出,随着移动通讯网络环境的不断完善以及智能手机的进一步普及,网民上网设备进一步向移动端集中。

截至2016年6月，我国手机网民规模达6.56亿，较2015年底增加3656万人。网民手机上网使用率为92.5%，较2015年底提高2.4个百分点。仅通过手机上网的网民达1.73亿人,占比24.5%。手机在上网设备中占据主导地位。

此外,随着智能电视行业的快速发展,电视作为家庭网络设备的娱乐功能进一步显现，使用电视上网的比例为21.1%,较2015年底增长了3.2个百分点。使用台式电脑、笔记本电脑、平板电脑上网的比例分别为64.6%、38.5%、30.6%，较2015年底分别下降了3.1、0.2和0.9个百分点。

2016年上半年，我国个人互联网应用保持稳健发展,除网络游戏和论坛BBS外,其他应用的用户规模均呈上升趋势。其中,手机即时通信、手机搜索引擎、手机网络新闻作为基础的互联网应

用,用户规模保持稳健增长,截至2016年6月，用户规模分别达到6.03亿、5.24亿、5.18亿，位居各类手机互联网应用用户规模前三位。

《报告》还显示,社交作为互联网应用发展的必备要素,不再局限于信息传递,而是与沟通交流、商务交易类应用融合。其中,作为以即时通信工具为基础衍生出来的社交服务，截至2016年6月，微信朋友圈、QQ空间的使用率分别为78.7%、67.4%。此外,微博在经历了行业调整后，用户规模为2.42亿,逐渐回升,使用率为34%，较2015年底相比略有上涨。

网上外卖、直播、约车、支付……互联网新业态不断涌现

《报告》指出,移动互联网应用向用户各类生活需求深入渗透。

除了网络游戏、网络视频、网络购物等较为常规的互联网行为,2016年,还有不少发展势头迅猛的互联网新业态。

从增长速度来看，网上外卖以31.8%的半年增长率一枝独秀，成为2016年上半年增长最快的个人互联网应用。手机端网上外卖用户规模的增长更为明显,半年增长率为40.5%，用户规模达到1.46亿。也就是说,有1.46亿国人在用手机订外卖。网上外卖行业正处于高速发展的阶段,将有巨大发展潜力。

截至2016年6月，我国网络直播用户规模达到3.25亿，占网民总体的

45.8%。而我国目前的网络游戏用户规模为3.91亿,占整体网民的55.1%。

真人聊天秀直播和游戏直播在资本的推动下得到快速发展,网民使用这两类直播的比例分别为19.2%和16.5%。体育赛事直播和演唱会直播等形态也处于快速成长期。随着有关部门对直播市场做出规范,未来直播市场有望更加健康快速发展。

互联网金融类应用在2016年上半年保持增长态势,网上支付、互联网理财用户规模增长率分别为9.3%和12.3%。电子商务应用的快速发展、网上支付厂商不断拓展和丰富线下消费支付场景,以及实施各类打通社交关系链的营销策略,带动非网络支付用户的转化;互联网理财用户规模不断扩大,理财产品的日益增多、产品用户体验的持续提升,带动大众线上理财的习惯逐步养成。平台化、场景化、智能化成为互联网理财发展新方向。

2016年上半年，各类互联网公共服务类应用均实现用户规模增长,在线教育、网上预约出租车、在线政务服务用户规模均突破1亿,多元化、移动化特征明显。其中,基于庞大的市场需求和日益完善的技术应用,网约车行业规模不断扩大。2016年上半年,网络预约出租车用户规模为1.59亿人,在网民中占比22.3%;网络预约专车类用户规模为1.22亿人,在网民中占比17.2%。

人民日报

北京游客丢手机 上海环卫工翻5吨垃圾找回

8月4日,《一封感谢信至最帅环卫卫士》在网上公开,作者正是找回手机的北京游客张晓亮。澎湃新闻记者联系到了当时组织寻找手机的当班机动清运组长韩一鸣。这个24岁的上海小伙子说:“这是我们的本职工作。”

张晓亮在感谢信中写道,7月30日中午12点,在上海豫园城隍庙步行街吃饭时,他的女朋友把手机忘记在饭桌上。他们从北京来上海开会,手机里有非常重要的会议资料,当他们回去寻找时，这部手机已经不见了。张晓亮马上打开了另一部手机的定位追踪功能,结果发现遗失的手机被丢弃在店外垃圾箱里。而当时赶

到垃圾箱时,发现它刚刚被清空,然后他们赶紧再次定位，发现手机最后定位在城隍庙垃圾站附近。当他们步行赶到垃圾站时,手机信号忽然无法接通。当时一箱垃圾刚刚被装进大型垃圾清运箱并装车,他猜想极有可能手机被封进了那里,导致信号消失。

张晓亮回忆说，他们当时找到了站内的环卫工人说明情况，最后找到了当班的机动清运组长韩一鸣。韩一鸣当即表示:“我们知道您的资料非常宝贵,必须找到,我们一定尽全力把它找出来。”为了帮北京游客找一部手机,15名上海环卫工人将5吨压缩垃圾铲松、开袋，最终在一大包装满南翔小笼垃圾的袋子里找到了这部手机。中国青年网

客车轮胎着火未发现 路政人员追1公里救下32人

8月3日20时16分，一辆载着32人的客车行驶到新桥立交内环道与外环道交接口处广深高速新桥路段时,疑因爆胎后继续行驶导致轮胎摩擦起火,幸被两名路政人员看到及时截停客车,车上人员全部被安全疏散。事故造成客车被烧毁,未造成人员伤亡。

客车轮胎冒烟仍在行驶

据路政人员罗剑龙和王锐林介绍,当天20时16分左右,他俩在广深高速执行路政巡查任务时，途经新桥立交内环道与外环道交接口处的广深高速新桥路段时，发现一辆缓慢行驶的粤B牌大客车左后轮胎有火花,且冒出烟火，然而在大客车上司乘人员似乎还未察觉,一直在向前行驶。

“大客车轮着火!”他们俩立刻意识到事情很严重。

“见状，我们立即按响巡逻车警报示警,并立即驾驶路政车前往追赶这辆大客车。”罗剑龙说,“追出约1公里，我们成功将大客车拦停在路边。与此同时,我们立即组织封路和采取紧急疏散措施,并报公司交通监

控中心和报了119救援。”

紧急疏散车上人员

此时客车的轮胎已有大量的浓烟冒出，两位路政人员紧急疏散车上所有的人员。

听到司机和路政人员的喊叫声,车内的人员立即有序地从车上下来，跑离着火的大客车。

20时18分，就在最后一名乘客成功疏散后，火势已把整辆大客车吞没。“真是太惊险了，如果不是被我们及时发现,后果不堪设想。”罗剑龙说。

客车被完全烧毁

记者从广深高速的视频监控记录中看到,当天20时30分左右,消防车赶到事发现场。

此时,大客车几乎变成了一个火球,熊熊燃烧的大火一度蹿起了数米高,将周边点亮。消防官兵立即对着火的大客车展开扑救灭火工作。

约10分钟，消防官兵成功将大火扑灭,整辆大客车已烧剩一个车架。22时32分,交警调查结束,路政和拯救人员也清理完毕,交通恢复正常。广州日报

86版“西游记”亮相尼泊尔荧屏 收视率创新高引关注

当地时间7月29日晚9时,1986年版电视连续剧《西游记》(尼泊尔语版)在尼泊尔坛城电视台正式开播,成为尼泊尔人街谈巷议的话题,也引起当地媒体的热评。《西游记》的播出表明中尼两国文化交流正不断深入。

收视率创新高,引起当地媒体广泛关注

“我早早就回到了家里，守在电视机旁，等着看电视剧《西游记》。”尼泊尔首都加德满都出租车司机萨纳尔对本报记者如是说。

38岁的尚蒂因为家里停电,29日晚上带着家人到邻居家观看,她告诉本报记者:“早就听说要播放尼泊尔语版的中国电视剧《西游记》,我们十分期待。《西游记》故事情节通俗易懂,演技精湛,电视剧充满了中国元素,我非常喜欢。”

56岁的加亚德哈尔是政府公务员。看了《西游记》第一集后,加亚德哈尔告诉本报记者，感觉很新鲜,以前看的都是尼泊尔和印度电视剧,现在有了中国的电视剧,尼泊尔人的文化生活会更加丰富。

尼泊尔私人电视台协会数据显示,坛城电视台电视剧日常的收视率为30%左右,但《西游记》的收视率在此基础上增加了15%。该协会表示,通过观众之间的交流,几周后收视率还会提高。

连日来,尼泊尔语版《西游记》的播放在当地引起了广泛关注。尼泊尔国家新闻通讯社尼泊尔新闻局把尼泊尔语版《西游记》开播作为重要新闻推送。7月30日,尼泊尔语版《西游记》成为当地媒体的重点报道内容,尼泊尔8家媒体做了相关报道。

译介中国电视剧,一心为中尼友好做点事

开播前,主持翻译这部电视剧的尼泊尔阿尼哥协会在加德满都召开了记者招待会,进一步宣传介绍《西游记》。本报记者采访了阿尼哥协会主席萨尔波塔姆,萨尔波塔姆是尼泊尔语版《西游记》的翻译,也是中尼文化交流的积极推动者。

萨尔波塔姆2013年担任协会主席以来,主持翻译了一些有关中尼关系的文章和书籍,为尼中两国的文化交流做了大量工作。后来,萨尔波塔姆想译介一些面向普通大众的中国影视剧,这个想法得到协会成员的大力支持。在网上听取了尼泊尔和中国

网友的意见后，萨尔波塔姆最后认为1986年版电视连续剧《西游记》最合适。因为《西游记》是中国古典文学四大名著之一，唐代高僧玄奘西天取经的故事也跟尼泊尔有联系。另外,以该小说为蓝本拍摄的影视剧在中国很有市场,有的在国际上都有一定的影响力。

《西游记》的翻译团队包括萨尔波塔姆在内一共只有6人。因为没有剧本,萨尔波塔姆几个人就边看视频边做记录,翻译进度非常缓慢。于是,中国驻尼泊尔大使馆召集在尼泊尔的中国志愿者帮忙翻译。《西游记》涉及很多佛教内容,需要仔细查阅和校对,难度非常大。其中萨尔波塔姆针对一些佛教术语采用了还原的办法，他们从中文找到对应的英文,从英文再找到对应的梵文,用尼泊尔语和梵文呈现在配音中。

尼泊尔文化、旅游和民航部长波卡雷尔在《西游记》尼泊尔语版首映仪式上说,1000多年前,唐代高僧玄奘千里迢迢来到尼泊尔,在《大唐西域记》中用文字记载了蓝毗尼是释迦牟尼的诞生地。而今天,有萨尔波塔姆这样一批人在向尼泊尔民众介绍中国文化,推进两国文化交流。

加强文化交流,民心相通之路越走越宽

尼泊尔语版《西游记》最终能在当地电视台播出，萨尔波塔姆付出了很多辛劳。他负责了约60%的翻译工作,并且最后由他统稿。萨尔波塔姆说:“《西游记》的翻译工作前后共用时一年半。每天早上或晚上我定时拿出两到三个小时时间来翻译。最后定稿时还需要边看边听回放。我一共看了三遍《西游记》，其中一些地方看了不止三遍。”幸运的是，阿尼哥协会还在中国驻尼泊尔大使馆的资助下找到了专业配音演员。

萨尔波塔姆说，花费那么多时间和心血,翻译完后还是很有成就感。他最大的愿望就是尼泊尔人喜欢这部连续剧,并且这部剧能像在中国一样,不断重播。尼泊尔官方媒体《郭卡卡报》总编辑拉玛苏对本报记者说,尼泊尔语版《西游记》的开播进一步加深了尼中文化交流,促进了两国人民的友谊,希望越来越多的尼泊尔语版的中国电视节目走进尼泊尔。

拉玛苏表示,近两年来,中国大批汉语志愿者来到尼泊尔支教,中国孔子学院在这里开设汉语课堂,越来越多的尼泊尔学校自发学习汉语,每年也有很多尼泊尔留学生去中国深造。《西游记》在尼泊尔如此受欢迎,也表明尼泊尔人民渴望深入了解中国。只要两国文化交流不断深入,民心相通之路定会越走越宽广。人民网