

中国企业出海并购:谋划全球布局

“Toshiba, Toshiba, 新时代的东芝!”——日本东芝的经典广告旋律,至今仍然留在很多中国老百姓的记忆里。这个在中国可以说家喻户晓的日本家电品牌,将换“东家”了!

3月30日,中国大型家电企业美的集团和世界五百强之一的日本老牌企业东芝,同时对外宣布“联姻”:美的集团将以大约537亿日元(折合473亿美元)的价格,收购东芝家电业务80.1%的股权。

更多的中国制造业企业,近期纷纷出海并购,拓展全球版图。“中国制造”能从国际并购中获得什么?“中国制造”的全球战略又如何借此展开?“中国制造”深度参与全球资源整合,将对全球制造业格局带来什么影响?

买买买,海外并购又一“大手笔”

根据美的和东芝的协议,美的将收购东芝的家用电器业务即东芝生活电器株式会社(TLSC)80.1%的股权,而东芝将保留19.9%的股权。收购后将继续在东芝品牌及TLSC公司名下开发、生产和销售白色家电产品,包括冰箱、洗衣机、吸尘器及其他小家电。

从协议看,美的将获得东芝品牌40年的全球许可,获得超过5000项和家电相关的专利,并被授权使用由东芝持有的其他家电相关的专利。

这笔交易值不值?

家电业资深观察家刘步尘认为,预计2015年,东芝白色家电业务营收20亿美元左右。在日本本土市场,东芝白色家电产品市场占有率保持在前三或前四的位置,加上40年的品牌全球授权使用及5000项专利转让,美的付出这个价格是值得的。

在谈及为何出手收购时,美的董事长兼总裁方洪波30日说:“今天对美的来说,是企业全球化进程的一个重要里程碑。在美的现有强大的家电以及暖通空调业务基础上,东芝家电家喻户晓的品牌、优秀的团队和先进的技术将会显著增强我们在日本、东南亚及全球市场的竞争力。”

为何东芝家电这家日本老牌企业,要出售给一家中国企业?刘步尘认为,交易涉及东芝目前亏损严重的白色家电业务子公司“东芝LifeStyle”,对传统上实力很强的日本家电企业来说,现在面临的是“亏损不出奇,盈利才是新闻”的困境。“日本家电的没落不是技术与产品的没落,而是管理模式及市场观念的

没落。”他说。

收购前,这两家企业的合作由来已久。据美的公司介绍,双方合作经历多个阶段:从1993年至1998年,美的纯粹引进对方技术;1998年至2004年,美的收购东芝部分中国企业股份;继续展开商用空调项目技术合作;在2004年至2014年间,双方在压缩机空调方面互相持股,并强化了制造品质技术合作,原始设备制造(OEM)业务合作、空调核心技术合作与联合开发等。

可以说,20多年间,美的不断扩充自己在压缩机、小家电、变频器等领域的实力,并最终通过收购获得东芝家电的产品技术、海外市场渠道以及人才等全球优势资源,以更为便捷有效的途径实施全球化战略。

“东芝家电和美的的优势互补将在产品组合、市场占有率和经营效率方面发挥显著的协同效应。美的计划将在品牌、技术、营销和团队方面继续投资,以充分实现此业务的潜力。”双方在合作公告上说。

出海并购,中国企业走过的路并不平坦

无独有偶,今年1月15日,中国另一家巨头海尔宣布与美国通用电气签署了合作谅解备忘录,双方将在全球范围内合作。同时,青岛海尔股份有限公司将整合通用电气的家电业务,通用电气将从海尔获得54亿美元现金对价。

青岛海尔相关负责人表示,双方将通过销售网络互补、细分市场拓展、新产品开发和提升议价能力等方式实现收入协同效应,通过提升采购规模优势,提升质量能力和提高生产效率等方式实现成本协同效应。

根据青岛海尔初步测算,交易完成后,通过实施一系列整合措施,可为海尔带来近100亿元的协同收入,并在5年内逐步释放;还有超过10亿元的协同成本节约,预计在3年内逐步释放。协同收益将主要聚焦在冰箱、洗衣机、灶具、空调等产业链。

帕勒咨询咨询公司董事罗清启认为,一方面,受经济下行压力的外部环境和僵化的内部管理制度的影响,一些国外企业企业发展速度越来越缓慢;另一方面,近20年来,中国和韩国家电企业崛起,不断挤压和挑战欧美日传统家电企业,他们最后不得不放弃这块业务,全球家电业主力军正从欧美日转向中韩。实际上,不仅仅是家电业,近两年

来,中国制造一笔笔巨额海外并购在不断刷新纪录。2015年3月22日,中国化工宣布将以71亿欧元收购全球五大轮胎生产商之一的倍耐力大部分股权。7月1日,中国化工收购倍耐力的交易获得了欧盟反垄断审查机构的批准,双方最终于8月11日完成交易。收购完成后,中国化工拥有乘用车胎的高端品牌,同时亦将与倍耐力一起整合旗下的工业用胎业务。

2014年10月,联想集团发布公告称,已经完成29.1亿美元收购谷歌旗下摩托罗拉移动的交易。2014年5月8日,上海电气与意大利国家战略基金FSI签署股权转让协议,将出资4亿欧元向FSI收购意大利燃气轮机生产企业安萨尔多能源公司(AEN)40%的股权。这项收购完成后,上海电气成为AEN唯一具有产业背景的股东。

普华永道中国企业并购服务部合伙人路谷春表示,2015年,中国企业战略投资倾向于执行外延式的增长策略,更注重追逐技术、品牌。“2015年,中国大陆企业海外并购交易数量增长40%,相信我们将在未来几年会持续看到这样的增长速度,中国的大型跨国企业开始走向世界舞台。”

在中国制造已经完成的海外并购中,很多国外的品牌、团队、独立运营权都得以保留。如从TCL收购汤姆逊和阿尔卡特到当前的密集并购,中国企业的国际收购战略也发生了变化。

“十多年前很多并购,中国企业还没有太多经验。收购之后,希望马上就施加自己意志,改变对方企业,结果可想而知。”刘步尘说,而现在的收购能够实现更好的文化融合,避免“浴血反应”。以吉利收购沃尔沃为例,收购完成后,后者的经营状况比原来还要好。

“中国企业出海并购正从风险巨大的‘陷阱’变为各方共赢的‘馅饼’。”刘步尘说。

如何在全球制造业版图上树立“中国范儿”?

“美的”再知名,也仅限于中国本土市场;“东芝”则代表了具有全球影响力的日本品牌。虽然前者市场规模已远超后者,但无论是品牌影响力,还是科技水平,中国制造与全球先进制造业尚存差距,这是必须承认的事实。

中国制造业正努力从技术上的跟跑

者,转变为引领者。在国务院参事、中国全球化智库主任王辉耀看来,在很长一段时间,缺乏技术优势和自主品牌影响的家电产品占有国际市场份额少。这一直是我国家电企业“走出去”的弱项。随着我国家电制造业产业链日臻成熟,具备了一定的技术实力、市场规模和资金能力,现在有能力通过国际并购来提升核心技术竞争力和扩大海外市场份额。

业内人士认为,当前,德国“工业4.0”、美国“先进制造伙伴计划”和日本“再兴战略”等战略措施不约而同出台,发达国家希望通过技术进步和产业政策调整重获制造业上的竞争优势。在这样的背景下,中国制造业巨头迈向全球,更需要加强产业上的全球布局,加强国际交流合作,积极利用全球资源和市场,以期在全球制造业新的竞争形势下,通过强强合作,形成新的比较优势。

国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平认为,中国制造业频频走出去有其内生动力。一方面中国已经成为全球制造业中心,但另一方面中国制造业大而强的问题仍然非常突出。

根据去年9月由商务部、国家统计局等部门联合发布的《2014年中国对外直接投资统计公报》,截至到2014年底,在所有中国对外投资门类中,按照投资存量规模排名,制造业排在租赁和商务服务业、金融业、采矿业、批发和零售业之后,只位列第五。张建平认为,这跟当前中国制造业在全球的地位是不匹配的,中国制造业所存在的薄弱环节,必须要在参与全球制造业资源整合中得以解决。

“娶了‘洋媳妇’,成为跨国公司后,中国企业可以在全球市场上进行人力资本、品牌和营销网络的整合,同时在供应链管理、质量标准和控制等方面向国际水准看齐,并在这个过程中推动中国制造业的转型升级。”张建平说。

这个过程同样是全球共享中国制造业发展成果的过程。张建平认为,以前中国制造业更多是为发达国家品牌做配套,为人家打工做贴牌,但以后会逐步形成以中国品牌、中国技术为核心的新的生产网络,形成一个比现在更加多元化的全球生产体系和网络。

“中国企业走出去的过程将不仅向全球提供更具优质产品,也会给很多国家带来新的发展机会。”张建平说。

人民网

挤痘挤出败血症 29岁男子险送命

脸上一颗小痘痘,用手挤一挤,竟然差点因此丧命!近日,江苏盐城一位29岁的男子就遭遇这样的“飞来横祸”,在短短两三天内,就差点引发多器官衰竭。幸亏诊断及时,才转危为安。目前该男子正在接受进一步的治疗。据救治的专家介绍,该男子患上的是败血症,而像这样的“病例”,他们已经十多年没见过了。

29岁男子挤唇边小痘痘 第二天嘴唇肿胀,开始出现胸闷症状

3月29日,在苏州大学附属第一人民医院感染科病房内,喻先生躺在床上,嘴唇和眼睛都肿胀外翻得厉害。

“这已经比前两天好很多了。”喻先生的妻子伍女士告诉扬子晚报记者,虽然丈夫喻先生的病情已经得到了控制,嘴唇和眼睛开始消肿,伤口处也已经结痂,但身体虚弱,不能吃东西,只能打点滴。由于肺部受到了非常严重的感染,喻先生说话很吃力,在一个多小时的采访中,只说了短短几句话。

喻先生是江苏盐城东台人,29岁,在盐城一家制造医疗器械的公司工作,负责供应商的管理。3月15日,他因公事去昆山出差。当天晚上,喻先生回到宾馆后,发现唇边冒出了一颗痘痘,便用手去挤了一下。当时也没什么特别的反应,只是觉得有点小肿胀和疼痛,他也没放在心上。

谁知,第二天醒来后,发现嘴唇肿胀得越来越厉害。随后,他身体也开始出现胸闷、气急等不适的症状,甚至会时不时地犯困。随即,他前往当地医院进行检查,检查结果显示,他的白细胞异常高,病情着实复杂,医生建议他立即前往上海或苏州的大医院就诊。

高烧40℃,确诊是败血症

专家:抗生素普及后,至少15年没见过这种病例了

3月19日深夜,伍女士将喻先生送到苏州就诊。20日,喻先生高烧近40℃,嘴唇肿胀外翻,身上也出现了很多肿块,呼吸困难,情况很不乐观。“我们从内科看到口腔科,从口腔科看到眼科,可一直没查出是什么毛病。”院方当即组织专家会诊。

“我一看,就基本断定应该是败血症。”作为参与会诊的专家之一,苏大附一院感染科副主任、主任医师赵卫峰说。随后,感染科证实,他患上的是金黄色葡萄球菌败血症。经过一系列针对性治疗,目前喻先生的病情已经得到了有效控制。

赵卫峰告诉扬子晚报记者,所谓的败血症是由致病细菌侵入血液循环并在其中生长繁殖,产生毒素而引起头痛、骨髓、血液、内脏等方面的感染。如果不能及时诊断,病情很容易急转直下,造成多器官衰竭,死亡率相当高了。“这种病一般都是在人体抵抗力降低的情况下发生的。”赵卫峰表示,对付这种病其实也不难,关键是要及时诊断出病因,对症下药。以前因为医疗水平以及卫生情况,像喻先生这样,因为挤嘴唇上的痘痘而患上败血症的患者,并不罕见。但随着抗生素、青霉素等的普及,他至少应该有15年没有遇到过这样的病例了。

扬子晚报



陕西汉中:金色花海引游人

这是3月25日拍摄的汉中市南郑县新集镇油菜花海与村舍。三月,秦巴山区的陕西省汉中市近百万亩油菜花竞相开放,吸引众多游人前往观赏。

陶明摄

老婆坐月子收到1200余枚鸡蛋 老公网上发帖1天卖光

家有喜事亲戚朋友送来贺礼本是一件高兴事,可河北的鲍先生最近却因此面临一个甜蜜的苦恼。原来,一周前鲍先生刚刚喜得贵子。妻子坐月子期间,很多亲戚朋友前来探望都带着鸡蛋等补品。孩子才生下7天,家里就堆了40多盒鸡蛋,鲍先生粗略算了算,总共1200多枚。

鲍先生说,家中只有他和妻子、刚出生的孩子三人,实在是“内销”不了这么多鸡蛋。笔者也帮鲍先生粗略算了下,如果按成人每天吃2个鸡蛋算,夫妻俩每天可以消化4个,这1200多枚鸡蛋要10个多月才能吃完。

想到一直到孩子满月,还会陆续有亲戚朋友送鸡蛋过来,鲍先生就盘算怎么把鸡蛋卖出去。

“鸡蛋的贮存期又不长,这么放下去很容易坏掉,太浪费了。也不是为挣多少钱,只是希望不要浪费。”

鲍先生先问了小区中的连锁超市,但超市有严格的进货渠道,不接受其他渠道的生鲜产品。平时经常上网的鲍先生突然想到,可以在贴吧发帖试试。于是当天他就当地城市的贴吧里发了个帖子,说明愿意低于市场价出售鸡蛋,并留了联系方式。帖子发布当天,鲍先生就陆续收到了不少同城人的回帖,表示愿意购买一部分鸡蛋。“有的人留下了联系方式,还有的表示愿意上门自取。”更让鲍先生没想到的是,经一位吧友介绍,一个当地的蛋糕房老板愿意收购他家里的全部鸡蛋,并表示鲍先生家此后收到的

鸡蛋,也可以收购。

事情进展得如此顺利,也出乎鲍先生的意料。“孩子满月的时候,家里还会收到不少鸡蛋,这下也不用发愁了。”鲍先生表示,已经跟蛋糕房老板联系过了,孩子办满月酒时打算去这家蛋糕房定做个大蛋糕。一方面是在感谢店主,另一方面也是答谢了亲戚朋友。

据了解,给坐月子的产妇送鸡蛋成了很多地方约定俗成的送礼习惯。但很多人也像鲍先生这样,不知道如何处理过多的礼品,尤其是像鸡蛋这种不能放置太久的食品。随着互联网对人们生活方式的改变,通过一些互联网社交平台可以便捷的做二手交易,把多余的闲置物品流转给需要的人,也是一种便民的解决方法。

京华时报

张大千《桃源图》领衔香港苏富比春拍

在20世纪中国画坛中,张大千无疑是一位最具影响力和号召力的代表人物,不仅在绘画上承前启后,继往开来,而且功成名就,享誉世界。尤其是苏富比、佳士得自开拍中国书画以来,张大千一直扮演着台柱子和“领涨股”的角色。

在20世纪中国画坛中,张大千无疑是一位最具影响力和号召力的代表人物,不仅在绘画上承前启后,继往开来,而且功成名就,享誉世界。尤其是苏富比、佳士得自开拍中国书画以来,张大千一直扮演着台柱子和“领涨股”的角色。今天,尽管全球经济形势不容乐观,但香港苏富比依旧信心满满,隆重推出博物馆级的藏品——张大千晚年泼彩泼墨代表作《桃源图》,这件曾在1987年创下当时近现代中国书画最高价的作品能否在全球经济下滑大环境下再现辉煌,自然备受瞩目,万众期待。

《桃源图》估价高达5000万至6500万港元

香港苏富比中国书画拍卖历来备受海内外瞩目,每年的春季或秋季拍卖,香港苏富比几乎都是打头阵,据香港苏富比透露,2016年4月4日至5日,香港苏富比中国书画春拍将于香港会议展览中心举行。苏富比拍卖后,紧接着将是嘉德、保利、匡时、朵云轩、香港佳士得等开拍。今年苏富比有幸迎来了多件张大千精品之作,尤其是上世纪40年代后期和张大千晚期两个高峰阶段的精品,其中,张大千晚年最重要泼墨泼彩《桃源图》格外引人注目,该图是张大千晚年最重要的泼墨泼彩作品,估价高达5000万至6500万港元,是苏富比中国书画部历来估价最高的拍品。

从大千艺术历程看,他从1958年60岁以后直至逝世,根据自己长期的艺术实践,融合世界美术之长,创造了大泼墨、大泼彩的技法。他笔下的作品,色墨交融,光彩有致,用笔恣肆、布局雄厚、画风苍劲、自成一家,为中国画开辟了一条新的表现道路。有评论家认为:“国画家能够上承古代美术遗产,融合世界美术之长,使国画的技巧、境界向上延伸一步,张大千定是其中之佼佼者。”

与《庐山图》齐名的泼彩巨制

据悉,这次香港苏富比推出的《桃源图》与张大千生平最后巨制《庐山图》创作时间相仿,两者皆精心绘制,尺幅大于一般作品。拍品虽属于“壬戌嘉平月”(1983年初),但并非一时间写成,应是反复思量斟酌,尽心竭力为之。全幅高约七尺,上方几近满画,以极厚重的青绿石绿等矿物颜料,反复泼洒,层层堆叠。从该画中可看出



大千泼墨和泼彩的结合可谓驾轻就熟、炉火纯青。画面下方留白,近岸处醒以桃花数枝,嫣红粉嫩,烂漫怒放,清香袭人,旁有渔翁的艇,似入桃源之境,这样的景象也是张大千毕生所求。

香港苏富比中国书画部主管张超群表示:“大千先生写于上世纪80年代初的《桃源图》是本季焦点所在。该画于1987年在香港苏富比以逾187万港元拍出,刷新当时中国近现代书画拍卖纪录。此后,《桃源图》曾借展于美国多个重要大型展览,并收录于多本有关研究张大千之学术专著及图录,与现藏于台北故宫的《庐山图》堪称画家晚年泼彩压卷之作。鉴于张大千的《桃源图》弥足珍贵,可遇不可求,他的亮相势必会引发海内外大藏家、大机构的踊跃竞拍和搏杀,能否拍出天价我们也是拭目以待。”

除《桃源图》以外,香港苏富比本季春拍还将推出一系列张大千的杰作,例如《阿里山晓色》与《味江》等都是重量级拍品。其中《阿里山晓色》为1980年泼彩力作,创作以半抽象手法写之,大片青石绿泼洒,覆盖画面,矿物颜料厚积叠几如宝石生辉,金色复铺于上,诸色辉映。全画气象万千,极尽色彩鲜艳炫目的效果,成为其阿里山的主调。《味江》是张大千上世纪40年代后期山水画的经典之作,充分展现了张大千深厚的传统功力,无论是构图、笔墨、用色都是相当出彩,可谓人人见人爱,该两件作品皆以估价待询的方式上拍。 美术报

北京20万棵雌株杨柳打针防飞絮

再过10多天,北京市又将进入杨柳飞絮的季节。为抑制飞絮,今年市园林绿化部门将在人流密集地区,为20万株雌株杨柳打预防针。同时,采取修剪树枝、高压水枪冲洗树冠等方式,减少飞絮的传播。另外,为从源头上控制飞絮,北京市的新建或者改建绿地中,都将不再种植雌株杨柳。

成因:杨柳飞絮属自然现象

“飞絮是杨树、柳树等植物生长发育过程中的一种自然现象。”市园林绿化局科技处处长王小平介绍,杨树和柳树是雌雄异株植物,产生飞絮的是雌株,那一团团白色的絮状绒毛其实是种子的附属物。飞絮具有明显的季节性和周期性。在北京,杨柳飞絮一般发生在每年的4至5月份。

园林绿化普查结果显示,到2015年,城市规划建成区共计有雌株杨柳树200万株,占园林绿化乔木总量3700万株的5.4%。

这些杨柳树集中种植于上世纪六七十年代。“当时北京城市绿化尚处于起步阶段,可选择的绿化树种相对较少,而杨柳树生长速度快,易于成活,养护成本也较低,所以在城区内外广泛种植。”王小平解释。

释疑:雌株杨柳全部换掉行不行?

北京市从2000年起启动飞絮治理工程。通过更换树种、嫁接变性等方式,城区内的雌株杨柳树10余年间已逐步减少了200万株。

剩余200万株杨柳树雌株能不能在短期内全部更换?市园林绿化局科技处处长杜建军介绍,这20万株杨柳树主要分布在中心城区人流密集区域,如公园、居住小区、医院、幼儿园周边。

以东城区为例,今年将有8000余株杨柳树雌株注射“抑花1号”,占到该地区雌株杨柳树总数的90%以上。

应对:今年20万株树打预防针

根据今年的物候条件,4月15日左右北京市将进入集中的杨柳飞絮期,如果没有大的降雨,预计在5月上旬结束。

近日,在东城区柳荫公园,园林工人已着手为部分雌株杨柳树打“预防针”。也就是用钻头在树干上打孔,然后将抑制飞絮的药液注射到树体中。工作人员介绍,注射的这种药液是植物调节剂的一种,名为“抑花1号”,其原理是通过药液减少花芽的形成,从而抑制飞絮产生。

注射药剂对飞絮的抑制率达90%,但成本也不低,“药剂加人工,平均一棵树要30元。”另外,这种药剂只能管一年时间,要想年年不飞絮,就只能年年注射。

“去年,全市注射了10万株,今年预计注射20万株。”市园林绿化局科技处副处长杜建军介绍,这20万株杨柳树主要分布在中心城区人流密集区域,如公园、居住小区、医院、幼儿园周边。

以东城区为例,今年将有8000余株杨柳树雌株注射“抑花1号”,占到该地区雌株杨柳树总数的90%以上。

北京日报