

遵章守纪杜违章,按标作业保安全。安全是命根,违章是祸根,无数的事故都是违章违纪所引起的。如果堵不住违章的路,就迈不开安全的步。你对违章讲人情,事故对你不留情。当你违章作业之际,正是灾难降临之时。为了你和他人的安全和家庭幸福,请勿违章。克服在抓安全管理的好人主义,严格管理制度,加强检查监督,明确安全始终是我们的永恒主题。开展遵章守纪、按标作业主题活动,加强职工队伍安全文化建设,提高职工技术业务安全素质,是增强职工安全意识,消除事故隐患、保护职工安全健康的一项有效措施,是关心关爱职工的具体表现。

一、加强规章制度的学习,提高职工安全文化素质

职工安全文化素质的高低是事关单位安全生产的基础,如何有效地提高职工安全文化素质,是我们各级组织必须给予高度重视的。加强安全教育,开展安全知识培训是当前我们一项重要任务,安全教育培训应采用多样性、多层次、多形式,使职工真正受到教育。其目的是加快职工安全价值观的形成。违章违章现象其中的一个重要原因就是安全知识缺乏,其次是其中不循、看惯、做惯成习惯、简化作业程序,图一时省力方便等,上述原因必然会带来行动愚昧和造成事故。应抓好安全教育培训,通过学习培训、签订师徒合同,开展技能竞赛、各项应急演练,来提高职工现有安全技能和安全管理能力及引导职工注意熟悉与自己职业相关的安全科学知识。

1、开展形式多样的职工喜闻乐见的安全技能比赛,提合理化建议,职工身边无违章,班组无事故。群众性保安全活动、多方位的安全文化渗透,引导职工增强安全意识,提高安全防护和职工自我保护能力。

2、加强舆论宣传,利用宣传窗、黑板报、征文、知识竞赛等寓教于乐,对职工安全文化素质起到潜移默化的效果。

3、加强班组安全建设,夯实安全基础,班组是单位安全工作的落脚点,是安全生产的最前沿阵地,班组安全建设为实现安全生产标准化、规范化、制度化奠定了坚实的基础。

二、安全文化素质是职工必备素质
随着科学技术的不断进步,对职工安全、文化和技术等综合素质提出更高的要求,其中安全、文化素质日益成为现代职工必备的重要素质之一。“要我安全”、“与我安全”要成为职工的自觉行动。职工安全文化素质的高低直接关系到职工在安全工作的主动性、积极性和有效性。安全已成为职工的第一需要。这正是职工从切身利益出发,提高自身安全文化素质的源动力。

三、职工安全文化素质是杜绝事故的天敌

提高安全文化素质是根除事故隐患、控制事故苗发生的有效措施和基础工作,安全文化素质的提高做到三个有利于:第一有利于杜绝违章,第二有利于制止违章作业,第三有利于督促隐患的整改。职工的违章作业是在头脑中没有树立安全第一、预防为主的思想,无知违章是因缺乏安全知识,失误违章是对技能不熟悉,故意违章是存在侥幸心理、职工之间常年在一起,彼此性格、脾气、爱好等相互了解,更能及时纠正违章,实行自控、他控、互控,把事故隐患消灭在萌芽状态,职工间的相互督促是控制违章的头痛防线,开展各项安全活动和检查是二线防护,职工文化素质高,能发现和督促隐患的整改从而避免一切可以发生的事故。做到警钟长鸣、扼制惯性违章制度是硬道理。

四、树立典型,典型引路,确保安全目标的实现

遵章守纪、按标作业主题活动,做到有活动推进计划,有实施,有检查,有评比,有奖励考核,形成一整套机制,激励干部职工认真开展好主题活动,工区与工区间,职工与职工间,对照主题活动内容和规章制度、作业指导书,进行自我对照自评,班组组织职工互评,车间进行检查综合考评,公示四比四好职工名单和优胜班组,兑现奖励。营造一种遵章守纪光荣,违章违纪可耻氛围的安全文化,杜绝两违现象的发生,职工间、班组间争做四好职工和优胜班组,进一步提高大家做好安全的积极性,也保持车间安全的持续稳定。

通过开展安全性制度建设和提高安全文化素质的提高、作业中的检查督促和评比奖励,作业中的违章考核。提高了干部职工的安全意识和风险控制意识,促进安全规章制度修订和完善,使职工的安全文化得到提高,使安全管理工作进一步系统化、规范化、科学化,也是安全标准化车间得到有效推进。**姜全保**



五、经营理念
与世界同步 与客户共赢

释义:铜陵有色是一个融入国际化的企业集团。公司要不断追踪世界发展潮流,吸收世界先进经营理念,以先进技术和工艺创造出一流国际化产品,满足世界客户的需求;同时,与客户携手合作,诚信互惠,实现“双赢”。

六、管理理念
以人为本 持续改进
释义:尊重员工在企业中的主体作用和地位,充分发挥员工的潜能,倡导员工自我管理,并以标准化为基础,以信息化为手段,以企业文化为引领,对企业各项工作持续改进,整合提高。

七、发展理念
转变发展模式 做精做大主业
释义:

——在发展方式上不断推进创新,坚持做到“四个结合”：“外延式发展”与“内涵式发展”相结合,“内生型发展”与“创新型发展”相结合,“生产经营性发展”与“资本运营性发展”相结合,“本企业发展”与“利益相关方和谐发展”相结合。

——在发展方向上,坚持信息化与工业化相融合,持续推进主业优化升级,使公司成为具有国际竞争力的企业集团。

八、质量理念
追求一流品质 满足客户需求

释义:铜陵有色“铜冠”牌主产品已获“中国名牌产品”和“中国驰名商标”。围绕“打造世界铜冠”的企业愿景,公司铜主产品采标率达100%;密切关注市场,了解客户,保持产品质量始终处于行业领先地位,满足客户不断增长的个性化品质需求。

有在以下几方面的措施:

加强安全教育、安全培训体系建设。安全教育培训是一种多样性、多层次、多形式的继续教育教育培训,目的是加快员工安全价值观的形成。“三违”现象其中一个重要原因就是安全知识缺乏,而知识贫乏必然会带来行动的愚昧,因此应大力抓好三级安全教育、三不伤害教育,班组安全教育培训和安全员的教育培训,一方面提高员工现有安全技能和安全管理能力,另一方面引导员工注意熟悉与自己职业相关的安全科学知识,树立属地管理意识。

开展形式多样员工喜闻乐见的安全技能比赛、提合理化建议、员工身边无违章、班组无事故等群众性活动,多方位的安全文化渗透,引导员工增强安全意识,提高安全防护能力。

应用各种宣传窗、黑板报、征文、知识竞赛等,寓教于乐,对员工安全文化素质起到潜移默化的效果。

加强班组安全建设,夯实安全基础。班组是企业安全工作的落脚点,是安全生产的前沿阵地,班组安全建设为实现安全生产标准化、规范化、制度化奠定了坚实的基础。**安文华**

如何提高员工的安全文化素质

员工安全文化素质是事关企业安全生产的基础工程,是检验管理人员安全管理思想的重要考证,如何有效提高员工安全文化素质,是摆在每个管理人员面前的一道决定长远发展的重要课题,企业的长足发展,必须要求管理人员高度重视员工安全文化素质的培养,如何做呢,下面我就从以下几个方面浅谈我个人一点粗浅认识。

一、要有安全文化素质是企业员工必备素质的认识

科学技术的不断进步对员工文化和技术等综合素质提出更高的要求,其中安全文化素质日益成为现代企业员工必备的重要素质之一,下面就说说为什么安全文化素质是员工必备的素质。

血的教训要求员工必须具备安全文化素质。事故的发生不仅给伤亡员工及其家属带来不幸,也给企业、社会造成巨大损失。因此企业的可持续发展和员工的健康安全必然要求我们的员工有“过硬”的安全文化素质。

“要我安全”向“我要安全,我会安全,我能安全”的转变过程中,必须要求员工有良好自觉

行动,而员工安全文化素质的高低直接关系到员工在安全工作上的主动性、积极性和有效性。

安全已逐步成为企业员工的第一需要,这也是员工从切身利益出发提高自身安全文化素质的源动力。

二、树立员工安全文化素质是事故“天敌”的观念

提高员工安全文化素质是根除事故隐患和事故发生的有效措施和基础工程。

安全文化素质的提高有利于拒绝违章指挥。违章指挥主要是管理者不顾安全生产,违反安全生产法律、法规及规章制度,而盲目指挥生产,或强令他人冒险作业,一般会酿成群死群伤的重特大恶性事故,危害极大。员工安全文化素质的提高,自然就要求管理者勿忘安全,尊重人的生命,员工敢于大胆拒绝违章指挥。

安全文化素质的提高有利于制止违章作业。员工违章作业是没有正确树立安全价值观。无知违章是因缺乏安全知识;失误违章是因操作技能不娴熟或设计不科学造成的;故意违章是存在侥幸心理。员工之间常年工作

做好矿山的宣传工作之我见

在当今经济下行的背景下,企业宣传工作在树立对外形象、提升美誉度和知名度、获得社会的关注和认可有着不可替代的作用。作为安庆铜矿,如何做好宣传工作,发挥好正确的舆论引领作用,凝聚人心,激发干劲,增强对企业的热爱,笔者以为应该从以下几个方面做起。

一、要有明确的宣传目标

宣传工作必须要有正确的指导思想。安庆铜矿宣传工作的指导思想是:以党的十八大三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列讲话精神,及集团公司发展规划、矿党委矿部制定的长期发展目标和年度方针目标,按照“围绕经济抓党建,抓好党建促发展”这一指导原则,全方位多角度地把矿山各项工作宣传好、引导好、带动好,使矿山在正确的轨道上前进,职工在健康向上的氛围中成长,让矿山的整体美誉度不断得到提升。指导思想就是我们的宣传目标,矿山的一切宣传工作应该围绕这个目标开展。在具体做法上,应该将年度的整体工作和月度阶段性工作相结合,既要制定出年度宣传工作计划,还要制定月度宣传工作重点,做到有目标、有计划,有重点,使矿山宣传工作条理清晰,一目了然,便于贯彻落实。围绕这个年度整体宣传目标,每个月必须要根据党委矿部安排和布置的具体工作,制定出月度宣传重点,实施好有效的宣传。在月度宣传中,还需要注重季度例行工作和大政方针的宣传,做到既有重点又有兼顾。

二、要有有效的宣传手段

如何将宣传工作贯彻好、实施好,除了制定明确的目标外,还要有切合实际的措施和具体的做法。现今宣传主要是通过视、听、感三个方面达到效果。视即视觉,采取用眼睛看的手段,将所要宣传的内容进行有效传播,这种宣传的好处是直观、形象,让职工一看就能明白,主要有报刊、宣传栏、墙报、摄影、电视及手机等媒介。听闻听觉,采取电视广播和多媒体及手机的形式为宣传媒介,也是一种很好的方式。感既感觉,这种形式更多的是以学

习、培训和讲课、谈心、专题会议、知识竞赛及互动等形式,让职工接受宣传的内容,并逐渐有所感受。无论是哪种手段,宣传必须要针对矿山实际,且要有所创新,符合时代要求和职工对宣传手段的接受,否则就会事倍功半。

这些年来,我矿在宣传工作上积累了不少好的做法,充分运用广播、宣传栏、横幅、手机短信、摄影、专题会议、知识竞赛等作为宣传媒介,将党的路线方针政策、企业文化、矿山发展目标、安全环保、生产经营、绩效管理、全面预算管理、节能降耗、降本增效、质量管理、5S管理及党风廉政建设、企业文化等展开宣传,收到了较好效果,但是,仍然还有改进提升的空间和有待弥补的地方。随着网络的快速兴起,我矿也紧紧跟进建立了以矿局域网为主体,各部门和单位网页为补充的网络平台,可是网络宣传没有有效运用好,网页更新慢,增加的新内容少,矿山的大政方针和一些涉及到矿山生产经营等的重大事项没有及时在网上做好宣传,有的虽然进行了宣传也不够深入。另外,随着QQ功能的多元化和微信、微博的普及,它们已经成为人们日常获取相关信息的主要来源,宣传上没有能够及时抓住这三个平台,使我们错过了很好的宣传舞台。

针对当前宣传工作的不足:一是要制定有效的考核办法并与绩效考核挂钩。对职能部门和各支部的宣传工作进行必要的考核,促进宣传工作的开展;二是要任务布置明确。宣传工作时是多部门多单位协同开展的工作,在布置任务时,必须责任和分工明确,便于有效开展;三是要鼓励方式方法的创新。只要是不违法违规又为职工易于接受的,都可以尝试;四是要善于总结和推广。将一些部门和基层党支部开展宣传工作的一些好的做法加以总结,然后在全矿加以推广;五是要深入实际。职能部门要经常深入实际做好调研工作,发现宣传工作中的偏差,要及时予以纠正;六是善于纠正和引导。对于错误的宣传导向、庸俗的宣传方式、不健康的宣传内容

三矿整合中企业文化的“五融合”

随着企业改革不断深化,为优化资源配置,企业之间的兼并重组愈演愈烈,已经成为企业增强竞争力做大做强的重要手段。然而,企业重组整合成功与否,不仅取决于企业之间资本、资源的整合状态,更依赖于企业文化融合的程度。作为国有企业,如何在重组整合过程中,协调解决企业文化的差异与冲突,实现有效融合,从而达到“文化融合1+1=1,价值创造1+1>2”的效应。是一个值得思考和探究的课题。

一、企业文化

企业文化是在长期的生产经营实践中逐步形成的,为全体员工所认同和遵守并带有本企业特点的价值观念、宗旨、理念、企业精神、道德规范、发展目标的一种综合文化,他产生于企业,并随着企业的发展日益强化,从而形成巨大的凝聚力、引导力、约束力和感召力,成为企业发展中取之不尽、用之不竭的精神源泉。企业文化的表现形式有很多,如企业的战略目标、经营方针、企业文化行为规范、职工教育和福利等方面,企业文化是企业成员的核心思想观念,对企业成员的思维方式和行为有一定的感召作用,企业文化有着激发员工的使命感、凝聚员工的归属感、增强员工的责任感、赋予员工的荣誉感,实现员工的成就感,并在员工中形成强烈的认同感和归属感,引导和激励员工齐心协力地为实现企业的目标共同奋斗。

二、三矿整合中企业文化融合的必要性和重要性

众所周知,企业重组整合是为了追求资源的优化配置,扩大规模,增强核心竞争力,这其中包含资本和资产的“硬实力”整合,也包含企业文化这个“软实力”融合。重组后的企业文化通过文化的融合,不但有利于提高企业管理水平,还有利于增强员工对新企业的归属感和团队意识,更有利于提高企业的知名度,赢得用户,赢得市场。可以说,企业文化的融合是重组企业发展的重要基础和强大动力。

2014年3月,铜陵有色集团公司决定将天马山矿业公司、金口岭矿业公司、黄狮涝铁矿整合重组,将金口岭矿业公司与天马山矿业

在一起,彼此性格、脾气、爱好等相互了解,更能及时纠正违章,把事故隐患消灭在萌芽状态。员工之间的相互监督、员工家属提醒和督促是控制违章作业的头道防线。

安全文化素质的提高有利于避免短期行为。短期行为的特征是忽视安全基础设施建设,以损害员工安全和健康的长远利益来换取眼前利益。避免短期行为除了严格的法律、法规、合同约定外,要依靠员工群众,同短期行为作坚决的斗争,保护自己安全合法权益。

安全文化素质的提高有利于督促隐患整改,避免事故的发生。事故并不在于事故本身而是对事故以及隐患的麻痹思想,同类事故的连续发生是没有深刻吸取事故教训所致,事故来源于麻痹是很好的总结。员工安全文化素质高,能发现和督促隐患整改,从而避免一切可以发生的事故,做到警钟长鸣。

三、要有提高员工安全文化素质的措施

任何工作开始前没有计划、没有措施,就很难得到落实,安全文化素质的培养是一项长期的工作,更要有相应的措施才能保障,主要

等,要坚决抵制和制止,必要时追究责任。

三、要有切合实际的宣传内容

宣传不能空洞和流于形式,否则就会被职工视之为“假、大、空”,不但不能起到激励和鼓劲的效果,还会引起职工的反感从而适得其反。因此,宣传必须要把握一个原则:发挥引领作用,坚持实事求是,激发更多正能量!其实,在我们安庆铜矿需要宣传的内容很多,从矿山层面有党建、企业文化、道德建设、综治信访、先锋模范、改革发展、安全生产、科技创新、绩效管理、质量管理、重点工程、全面预算管理、降本增效等等;部门和基层单位层面除了如何贯彻落实上述工作的具体做法可以进行宣传,还有本部门本单位的工作也都是宣传的重要内容;班组层面所从事的工作更为具体,且还有班组建设等工作,这些都是宣传的很好内容。

既然宣传的内容有这么多,为什么一些人对宣传还很盲目,甚至认为宣传的素材少,或不知道该如何宣传呢?其一,被动等待的思想严重。总是等待上级如何布置,自己就如何去落实,其实宣传工作更多的是要积极主动,有时候还有很强的时效性,被动等待就错过了时效性;其二,不知如何宣传。一些好的宣传内容往往被忽略了,尤其是一些新鲜经验、创新举措、突发的典型事迹等,没有能够及时展开宣传和进行深入宣传,而“浪费”了有价值的宣传资源;其三,在宣传中抓不住重点。往往造成了该宣传的没有宣传到位,不该宣传的却发挥了引导作用,比如:反“三违”和反盗窃,宣传的目的是让人人通过宣传认识到“三违”的危害从而自觉抵制“三违”,和盗窃给国家财产造成的损失及有可能造成的不安全隐患,而不是一味的为了宣传查处了多少“三违”现象和抓了多少“偷盗分子”,这种宣传至少是颠倒了主次;其四,宣传内容没有新意。总是将陈芝麻烂谷子的东西拿出来宣传,让人乏味感觉不再真实和有启发和激发的作用;其五,宣传没有广度和深度。只是流于表面,将宣传仅仅定位在写几篇豆腐干的报道上,殊不知宣传工作是全方

文化的对接、超越和提升。

(一)提炼形成适合本企业且员工认同的价值理念体系。“创造成就未来”是铜陵有色集团公司的核心价值观念,秉承着这一理念,天马山矿业公司、金口岭矿业公司、黄狮涝铁矿进行“三矿合一”组建了新的天马山黄金矿业公司,由于三个矿山的发展历程、战略定位和发展观念的不同,企业员工的价值理念还是存在或多或少的差异,但内涵有相通之处,三矿融合后目标都是一致的,因此文化融合就是要在三个原有文化的基础上,求同存异,取长补短,与时俱进,尽快形成一套既有继承又有发展,适应新天马特点员工认同的价值理念体系,促进企业新的发展。

(二)确定并大力宣传新企业的经营战略和企业目标。重组整合后的天马山矿业公司应以准确的发展目标推动企业的各项工作。通过明确长远目标,细化中短期目标,做到长短期目标相统一,长远有方向,近期有措施,阶段性目标有分解发展,战略也就就会统揽全局。同时利用各种会议、报纸、网络等新媒体及时宣传企业的战略目标,让员工及时明白企业的发展方向,让员工看到希望,引导职工把个人的人生价值真正融入到企业价值中去,广大员工的积极性和创造性才能凝聚到企业的共同愿景上来。

(三)结合先进的管理方式不断制定和完善企业的管理制度。管理制度融合是文化融合的保证,随着三矿整合工作的不断深入,由于三个矿山之间思想的隔阂、认识的不统一、观念的碰撞、制度的不衔接等问题,都会对新企业实施协同管理产生负面影响,因此,这需要新天马公司多渠道引导和沟通,改变一些老的工作习惯,根据现实天马山的实际情况,按照“取长补短,体系完善,全面覆盖”的原则,制定出一套适合于本企业有利于发展的管理制度,特别是岗位职责制、内部控制、绩效考核等制度,统一管理模式,完善制度体系,让一切生产经营活动在有效的管理中进行,员工的收入与绩效挂钩,

使员工工作起来有目标可奔、有程序可依、有规范可循。

(四)多渠道建立企业文化信息交流平台。及时准确地传递企业和员工之间的信息,有利于组织目标的实现。在当前信息技术迅猛发展的年代,网络之间的信息交流已经成为人们生活中的一部分。企业在继承传统的会议、座谈等形式与职工交流,还要利用好现代信息沟通渠道,做好企业与员工之间的简单对话,例如将企业的工作安排、工作要求和各种精神通过QQ、微信、微博、论坛、内部网页等新媒体交流工具快速准确地传达给每位员工,可以迅速统一思想认识,形成共识,确保各项工作执行落实到位。

(五)统一行为规范实现行为融合。有了完善的企业管理制度,将新的企业文化付诸于实际行动才是完全的融合,这就要求员工树立“一条心、一股劲、一盘棋”的思想,做到心往一处想,劲往一处使。要实现行为融合,首先要解决好管理团队的文化融合问题,只有形成一支强有力的管理团队,实现思想上与行动上的统一,才能提高企业的管理效能;其次注重培养员工主人翁意识,通过企业战略定位发展目标的规划来为员工指明方向,从大方向上来统一员工的思想,激励员工的斗志,形成共同奋斗的思想基础;再次注重以“以人为本”,切实维护好员工的根本利益,关心员工的发展,建立良好的职业生涯道路,统筹考虑,一视同仁,循序渐进地将企业文化制度渗透到每位员工的自觉行动中,营造和谐文明的企业文化氛围。

随着经济的发展,企业规模不断扩大,企业之间的重组整合已经成为企业不断扩张的手段,在企业的整合过程中文化融合是一项系统工程,对于三矿合一后的新天马来说,有效地进行企业文化融合是一种机遇,也是一种挑战。要上下联动,全员参与,让员工看到和感受到企业的新面貌,将企业文化的理念内化于心,固化于制,外化于行,使之转化为企业的凝聚力、向心力和竞争力,成为该公司可持续发展的内在动力。**叶玉芳**