

唱响主旋律 传播正能量

开展“道德讲堂”活动 弘扬正能量

在全面建成小康社会进入决胜阶段之际,中央召开党的新闻舆论工作座谈会,充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视。会上,习近平总书记从党和国家全局的高度,深刻阐述了做好新闻舆论工作的重要意义和必须坚持的正确政治方向、基本工作遵循、队伍建设要求,强调要切实加强对党对新闻舆论工作的领导。现在,摆在新闻舆论战线面前的一项重要政治任务,就是要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,努力把新闻舆论工作做得更好。

舆论历来是影响社会发展的重要力量。做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民

凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。习近平总书记用五个“事关”来阐明党的新闻舆论工作的极端重要性,强调党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,必须从党的工作全局出发把握定位,做到思想上高度重视、工作上精准有力。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“阵地意识”。新闻舆论处在意识形态工作的最前沿,好的舆论可以引领社会、凝聚人心、推动发展,不好的舆论则会撕裂社会、搞乱人心、破坏发展。历史和现实都证明,新闻舆论阵地没有真空,正确的思想舆论不去占领,必然被各种错误的思想舆论占领。党和人民如果不能掌握新闻舆论阵地,就可能犯颠覆性错误。对此,我们必须看得很清楚,必须增强主动性、掌握主动权、打好主动

仗,坚决打赢新闻舆论争夺战。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“引领意识”。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。新形势下,党要带领人民协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,带领人民实现两个一百年奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,就必须坚持以正确的舆论引导人,全面营造有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度、有利于推动改革发展、有利于增进全国各族人民团结、有利于维护社会和谐稳定的舆论环境。这是全国各族人民的根本利益所在,也是最重要最根本的导向。

从全局出发把握新闻舆论工作,就要坚持“创新意识”。这些年,党的新闻舆论工作反映人民伟大实践和精神风

貌,有力激发了党和人民团结奋斗的强大力量,取得的成绩必须充分肯定,同时也面临着新的挑战。如何适应媒体格局和舆论生态的深刻变化?如何应对新媒体带来的深刻改变?如何在“西强我弱”的国际舆论格局中更好地传播中国声音?找准方位才能把握航向,主动作为才能克难前行。在解决问题中不断改进,在迎接挑战中锐意创新,才能不断巩固壮大主流舆论,画出最大的同心圆。

重视党的新闻舆论工作,是我们党的优良传统和重要法宝。全党都要认真学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,真正从全局出发把握新闻舆论工作,推动新闻舆论战线适应形势发展,积极改革创新,全面提高工作能力和水平,开创党的新闻舆论工作新局面。 郑能亮

举行以“学习身边人,做好手边事”为主题的道德讲堂活动,通过学习身边的“平民英雄”和“凡人善举”,宣扬助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的道德品质,构建崇德向善的企业氛围。

“道德讲堂”为“唱歌曲、学模范、诵经典、谈感悟、送吉祥”五个环节。在“学模范”环节,员工用平实的语言讲述了身边英雄和劳动模范的先进事迹,让员工们被舍己救人、无私奉献、敬业爱国的精神所感动,领悟到了“高尚”的涵义,懂得了“什么叫恪守职业道德,时刻保持共产党员的先进性”。接着,在经典诵读环节,全体员工跟随主持人诵读经典语句,品味信仰力量,升华自身境界。让职工发表自己的感想,

表示将“不吝其微,从细节做起,尽力去做,用心去做,规范自己的日常工作、生活言行,以实际行动不断树立铜陵有色人的良好形象,为企业发展贡献力量。”

道德讲堂活动是新时期加强思想道德建设的重要内容,旨在通过职工喜闻乐见的形式,讲述发生在企业中的凡人善举,弘扬社会主义核心价值观,不断提升企业文明程度和道德水平。讲堂虽小,但确实来源于普通人的生活,对增强企业部门与部门、机关与基层、企业和职工之间的理解、协作和情感认同起着重要作用。公司将把相关视频资料共享,争取将“道德讲堂”开展到基层一线,让大家继续感受优秀文化道德风范,接受精神洗礼。 蒋道德

四、企业精神

求实 创新 合作 自强
释 义:

求实:踏实工作,追求实效;立足实际,科学决策;诚信为本,守法经营。

创新:面对挑战,坚持思想与观念创新,在工作中持续改进;坚持产业与产品创新,不断满足市场和客户的需求;坚持技术与管理创新,不断研发与运用新技术、探索先进的管理方法,在创新的实践中使企业焕发出新活力。

合作:坚持员工之间的团结,相互支持与关爱,打造和谐共进的企业团队;坚持与合作伙伴的密切合作,用业绩和诚信回报合作者;坚持与社会和社区合作,发展和睦友善的“互助双赢”的协作关系。

自强:奋力拼搏,永不懈怠,勇于赶超跨越,“十二五”期末,公司进入中国企业100强、主产品电解铜产量进入世界铜行业前三位,迈入世界铜业强企之林。



冬瓜山铜矿井下文化驿站。

汤 菁 摄

党政齐抓共管 共建温暖型职工之家

集团公司工会要针对改制后企业重组的现状,积极配合集团公司的战略重组,把建家工作作为一条主线来抓,在建家活动中,不断建立健全、完善创新建家工作各项长效机制,赋予职工之家新内容,体现职工之家建设的时代特征,实现打好基础,突出重点、深化措施,常建常新,不断提升建家质量和水平,确实让职工感到“家”的温暖。集团公司加大对基层职工之家建设的资金支持,进一步加大职工之家建设,更好的服务职工。在各级党政的大力支持下,工会要把建家活动开展得有声有色、丰富多彩、成效显著。

1. 正确处理党政工关系,解决“建家之源”问题

建家是一项综合性很强的系统工程,涉及到工会工作的方方面面,也涵盖了企业“两个文明”建设的每个层面。工会在坚持党领导的基础上,主动与行政部门沟通,争取在人力、物力、财力上的大力支持,形成“党委重视,行政支持,工会努力”的良好局面,使建家工作成为本单位的常规性、必要性、基础性的工程。截至目前,集团公司工会在行政部门的大力支持下,建立职工书屋、学习室、调解室、职工减压室、活动娱乐室等活动。

2. 加强制度建设,按建家标准打牢基础

健全组织、加强队伍。依照《工会法》和《企业工会工作条例》,集团公司按照民主集中制的原则建立了公司和分子公司两级工会组织,两级工会委员会分别由会员代表大会和会员大会选举产生,配备了专兼工会干部并落实相应待遇。按规定建立健全了工会经费审查委员会和女职工委员会、劳动争议调解委员会、劳动保护监督检查委员会等专门委员会。企业依法提取并按时足额上解工会经费,确保工会有足够的经费独立自主地开展工作。

完善制度、创新模式。集团公司用规章制度来规范职工之家实体化建设,建立了会员评家与职工之家验收相结合、工会重点工作考核与实体建家相结合的职工之家的全新考评模式。

3. 维护职工的合法权益,发挥“维权之家”作用

代表职工利益说话。集团公司就根据《工会法》与行政平等协商签订了集体合同,合同内容完全依据《劳动法》、《劳动合同法》,最大限度地保障职工工资、福利待遇。

保障职工的合法权益。为保障职工的切身利益,集团公司凡出与职工有利益关系的方案、制度,一律要召开职代会进行讨论,平等协商。比如工资调整方案、《女职工权益保护专项协议》等,并且形成重大事项都必须经过职代会审议通过之后才实施。

4. 开展丰富多彩的文体竞赛活动,营造“健康之家”

随着时代的进步和物质生活的改善,职工对丰富自身精神生活的期望值越来越高。同时,为了增强企业的凝聚力,基于“寓教于情,寓教于乐”的原则,公司把开展职工业余活动当作工会工作的“重头戏”,组建业余乒乓球队、羽毛球队、篮球队等,并定期开展球类活动。例如,春季组队参加乒乓球比赛;夏季组队参加职工羽毛球比赛等市级体育赛事,在娱乐中促进职工之间的交流,增强企业的凝聚力。此外,集团公司组织职工参加各项技术比赛。

5. 关心人民群众生活疾苦,树立“爱心之家”形象

职工在生活中总是会遇到各种困难,帮助职工解决生活困难,是职工之家的最直接体现。集团公司及时掌握了解职工的家庭情况,建立困难职工档案,随时关注职工及职工家庭的生老病死等情况。对困难职工,单亲职工特别是单亲女工给予特殊关怀,为全体工会会员办理职工互助保险,坚持每年开展“夏季送清凉”、“两节送温暖”等系列慰问活动。

进一步做好职工之家建设的主要措施

“建家就是建队伍,建家就是建企业”,在党政领导齐抓共管下,工会要积极拓展工作思路,完善工会工作体系和各项制度,以争创模范职工之家为契

机,立足本职,丰富“建家”内容;立足队伍建设,提高“建家”质量;立足思路创新,拓展“建家”形式。目前,职工之家建设还面临着部分硬件不足、管理缺位、管理人才匮乏等问题,因此下一步职工之家建设需要进一步拓宽思路,完善制度,创新机制,丰富内容,真正实现职工之家为职工全面服务的功能。

1. 创建职工之家“硬件”和“软件”一起抓

一方面“硬件”设施是建家的基础条件,是职工之家建设的物质保障,因此,要因地制宜克服“硬件”困难,对各项娱乐设施、健身器材、活动场所给予合理的配备和规划,确保职工之家建设的物质基础保障得力。另一方面要落实科学发展观“以人为本”的建家理念,从加强思想建设、民主建设、素质建设、文化建设等“软件”入手,把建家在每个职工的心上,才是建家的实质性内容。使“职工之家”对企业的改革、发展、稳定、和谐起到重要的推动作用。

2. 完善基层工会小组建设,搞好“建家”基础

第一,切实依法维护职工合法权益,是工会的基本职责和重要工作,是工会存在和发展的土壤和根基。第二,建在班组的工会小组是工会组织的细胞,它是工会开展建家活、搞好职工思想政治工作必须占有的前沿阵地。第三,积极规范班组管理工作,特别是从基础资料的管理和思想政治教育方面下大力气。另外,在生活上关心班组,党政工团领导要经常组织人员,深入班组中,帮他们解决问题,替他们排忧解难。

3. 企业党政工齐抓共建一个“家”

开展建家升级活动既是企业党政工的共同责任,又是企业党政工的一项长期工作任务。

工会工作开展的好坏关系到企业桥梁纽带作用的发挥,关系到加强企业凝聚力、稳定企业干部职工队伍的问题。工会在企业党组织的领导下,要做好工会干部的配备工作,特别是积极促进基层党组织在配备工会干部上下功夫,特别是选配好工会主席,要把好用人关,让素质好、责任心强、群众威信高的干部来担任工会主席。其次,工会要积极争取党政

领导的重视和支持,要在工作实际中有所作为,要促使党组织将工会工作列入计划,在工会活动的场所、经费、时间、人力等方面给予大力支持,真正体现出党政领导的关心和重视,做到党政工齐抓共建一个家。同时,工会要立足于企业改革发展稳定的大局,找准建家工作在企业工作中的切入点和结合点,围绕企业的中心任务开展工作,为企业党政分忧,为职工解难,这样才能“有作为,有地位”,建家活动才能得以顺利开展。

4. 着力建设“温暖型”职工之家,充分发挥“娘家人”的重要作用

工会是职工利益的代表,是职工的娘家人。首先,要始终致力维护职工的合法权益,引导、保护和发挥职工的积极性和创造性。关注弱势群体既是工会组织工作的重要内容,也是建设“温暖型”职工之家前提。关心员工疾苦,努力为群众办实事、排忧解难,是增强企业凝聚力,发挥工会组织联系群众桥梁和纽带作用的重要措施。其次,积极开展各种竞赛和创建活动,确保建家工作顺利开展。丰富多彩的文体活动,是满足员工精神文化的需求,结合春节、元旦、五一、十一等重大节日,组织开展文艺晚会、篮球赛、乒乓球比赛以及员工书法、美术、摄影展等各种文体项目比赛以及日常的工作技能知识竞赛等等,并结合主题教育开展演讲、征文等员工喜闻乐见的文体娱乐活动。陶冶情操,健康体魄,振奋精神,鼓舞斗志,增强团队精神,通过开展多层次、多内容、多种形式的竞赛活动,使员工真正感受到家的温暖、温馨与快乐,不仅丰富了员工的业余文化生活,使职工的技术技能得到了提高,而且促进职工间的情感交流和相互学习,增强了企业的凝聚力和建家工作向心力,为职工之家的建设创造和谐的氛围。

总之,创建“职工之家”在企业的发展中,有着不可替代的作用。只有深入实践科学发展观,始终做到以企业利益为主体,以共享成果为动力,以制度建设为根本、以企业文化为核心、以员工素质为支撑、以员工支持为保障,不断加强工会自身建设,将工会建设成为党政满意、员工信赖的职工之家。

谈建家

坚持以人为本 弘扬安全文化

安全是人类永恒的主体,企业的广大职工在从事生产活动中,时时刻刻都面临着安全风险,如何降低事故风险,保障每一名职工的生命安全,犹如一种质如磐石般的责任感压在企业管理人员肩上。总结多年工作经验发现,如果将造成各类事故原因划分为人的不安全行为和物的不安全状态,那么人的不安全行为则是造成安全事故的主要因素,占全部事故的70%左右。可见,只有加强对人的不安全行为

的控制,才能从根本上降低生产活动中发生安全事故的风险。而解决人的不安全行为问题,需要依靠“文化力”的作用。因此,安全文化的建设就是实现安全生产最基础、最重要的工作。为在源头上控制和约束这种人的不安全行为,公司通过开展内容丰富、形式多样的安全文化建设,增强了公司负责人的安全生产责任意识,为广大建筑职工创造了安全、稳定、和谐的工作环境,使他们在工作中自觉实现了意识和行为的有机统一,在无形中消除了大量事故诱因。

安全文化是人类生产活动中所创造的安全行为、安全生活的精神、观念、行为和物态的总和。随着社会经济的发展和管理方式的创新,现阶段安全文化可以说是从理论上和实际上对传统意义上安全管理的一种升华。从这个意义上讲,加强安全文化建设将能有效推动安全管理工作的顺利开展。近几年,公司一直高度重视企业安全文化建设,一方面为企业构建安全文化体系提供服务,引导企业向安全要效益,视安全如生命;另一方面加强安全文化制度建设,牢固树立“关爱生命、以人为本”的管理理念,努力探索新形势下安全文化建设的新思路。

一、适应形势需要,强化企业领导责任意识

安全是一种观念,安全文化是安全观念的集中体现,它随着经济的发展而不断更新,建筑行业作为高危行业,安全工作更不容忽视。要适应新形势下安全管理工作的需要,必须强调施工企业负责人、项目负责人“第一安全责任人”的作用,使他们高度重视安全生产工作,时刻保持安全这根弦,使他们深刻理会到安全生产工作与人民群众的生命健康密切相关,必须坚持人民利益高于一切的原则,向职工负责、向社会负责、召开安全工作沟通会,实现了企业负责人、项目负责人从“要我安全”到“我要安全”、“我懂安全”到“我会安全”的转变,大大增强了这些人的危机感和安全生产责任意识。

二、严把“安全感”,创造安全、稳定、和谐的工作环境

安全是一种行为,安全文化是对安全行为的控制和约束。当前,企业施工队伍构成复杂,特别是相当部分工人进入施工现场后常有野蛮施工行为出现,不执行安全生产规定,给我们的安全管理工作提出了新的课题。针对这一点,为企业职工创造安全、稳定、和谐的工作环境作为安全文化建设的重要组成部分,通过关口前移、重心下移,实现安全管理工作的职能转变。

一是由事后处罚向事前控制转变。从开工前现场踏勘和企业安全制度的建设、安全管理机构的配置和企业安全组织机构抓起,对达不到开工要求的施工现场坚决不允许

开工。严格企业制度建设和安全管理人员配备,严格执行各项安全生产规章制度,规范现场防护设施等,该做到的事情必须先完成。

二是由监督检查向服务指导转变。检查监督不可放松,但更重要的是通过检查发现问题,提出整改措施,指导项目改进安全管理,落实整改措施,防患于未然。

安全检查的基本任务是:发现和查明各种危险和隐患,督促整改,监督各项规章制度的落实,制止违章指挥、违章作业。经常性的检查、监督,是安全管理对策略的动态管理,是完善和加强安全管理的重要手段,通过检查可以发现现场存在的危险因素,对查出隐患应逐项分析研究并提出整改措施,按“三定”原则按期完成,及时进行有效控制,保证安全生产。安全检查应具有目的性、计划性,贯彻领导检查与群众检查相结合、上级检查与自查相结合。

三是创造良好的施工作业环境。事故发生现场,主要原因还是人。第一严把持证上岗关,严格审查企业“三类人员”和特种作业人员的持证上岗情况;第二严把农民工的三级安全教育培训关,未经三级安全教育培训及考核的从业人员一律不得上岗;第三严把“三宝、四口、五临边”关,认真检查各类安全防护用品的质量达标情况和现场各临边防护设施的达标情况,及时清除现场不合格的安全防护用品。促进现场安全管理的规范化,为建筑职工创造安全、稳定、和谐的工作环境。

三、开拓思路,努力探索,积极开展安全文化建设活动

安全文化建设要理论联系实际,随着建筑安全文化的研究与实践的发展,必然要从理论的探索深化到实践,这是推进建筑安全文化发展的重要环节。理念是以为人本,一切为了人的人本理念是安全文化建设的最基本准则。尊重人,理解人,爱护人,启发人、教育人的角度出发,立足创新,开展丰富多彩的安全文化创建活动,营造“人人讲安全,事事将安全,时时处处讲安全”的良好氛围,创造性的开展一系列安全文化建设的实践活动。

以媒体为中介,组织安全知识竞赛。为创建知识型、学习型的企业管理团队,企业积极组织公司安全管理人员参加安全知识竞赛活动。通过参加活动,使广大职工在掌握了安全知识的同时,也和兄弟单位有了相互的学习交流的机会,取得了良好的效果,产生了较大的社会影响,让更多人开始关注安全生产工作,开始了解安全生产的法律法规。以“安全生产月”为契机,大力宣传安全文化,大力营造“关爱生命、关注安全”的良好社会风尚。

立足创新,寓教于乐,将安全文化融入日常生活。主要针对施工一线操作人员,用通俗易懂的手法宣传安全法规、普及安全知识,成为一线操作人员的口袋书。充分利用多媒体技术,利用夏天晚上时间,为一线人员播放各种安全知识影片。通过这些活动,既丰富了工人的业余文化生活,提高了工人的精神生活质量,又使工人在娱乐活动中受到安全教育,学到安全知识。

总之,安全文化建设是一项长期的系统工程。需要不断为安全文化体系的建设提供指导服务,指导企业向安全要效益,需要坚持用安全文化教育职工,树立以人为本的管理理念,使安全文化从理论上和实践上真正成为广大职工自觉接受的一种观念,成为安全生产、安全生活的灵魂和在动力,成为预防事故的战略性治本之策。 辛思路