

到一线 唱正气 颂楷模 讲好身边故事

学习习总书记“讲话”重在践行

习近平总书记在讲话中指出,要深入开展马克思主义新闻观教育,引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

这些要求和嘱咐传达出一个信号,说明新闻舆论环境更复杂,新闻从业人员社会角色更丰富,记者编辑肩上的担子更重。这意味着我们思路要更开阔,措施要更务实。要在新常态的今天,到一线,唱正气、颂楷模,讲好身边故事。

眼前的我们,怎样才能担得起这样的使命、负得起这样的职责、对得起

这样的信任?习总书记又提出了党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,这是新闻舆论事业处在传媒格局、传播形式、传授关系发生深刻变革中必须攻克的新课题。我们今后要谨记总书记的嘱托,加快创新步伐,用受众便于和乐于接受的方式提供优质内容,唱响主旋律、传播正能量。

在当前形势下,如何找准与时代的对接点、与百姓的共鸣点,作为最基层、最一线的我们,就是要紧贴企

业实际,和着生产节奏的号子,点对点、面对面的采撷、讲述好身边的故事。我们还要在传播终端形态和功能、受众的心理和习惯都发生根本性变化的背景下,要在尊重新闻传播规律的前提下创新手段、视角,在确保事实准确的基础上再增效,让受众看得进、看了信、记得住。

尤其是在新媒体快速发展的今天,我们如何在新融合发展,是对传统编流程的大考和再造,也是对技术手段的升级,更是对话语体系创新的一次全新的打造。我们不能“新瓶装旧酒”、“穿新鞋走老路”。更要有新媒体思维,学会新媒体的表达方式,这样

才能在全新的平台上讲出我们身边的好故事。

讲好身边故事,便是要从我们企业身边的小事出发,从铜陵有色 60 多年发展的轨迹中寻找切入点,为我们的员工和听众提供真实生动的“铜陵有色”,让他们从中了解这一路而来,朝着百年梦想挺进的铜陵有色。

作为企业的一名电视人,贯彻落实好习总书记重要讲话事情,关键是要结合工作的实际,把自己的事情做好,把矿山井下、炉台前、作业线上一线员工风采的故事讲述好,起到凝心聚力,成风化人,鼓舞士气,提振精神的作用。

周 晨

唱响主旋律 打好主动仗

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会中指出,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。结合冬瓜山铜矿新闻舆论工作实际,感受颇多,谈几点体会。

多年来,冬瓜山铜矿新闻宣传工作遵循“新闻的内容在于挖掘,新闻的策划在于创新,新闻的价值在于鼓劲”的工作理念,以宣传贯彻集团公司、矿中心任务为主线,以“创先争优”主题实践活动为契机,以“内聚合力、外塑形象”为宗旨,新闻宣传工作取得新成绩,矿山文化软实力显著增强,文化生产力逐步得到显现。

一、领导重视是关键

重视之一,成立的矿新闻宣传工作领导小组正副组长由党委书记、党委副书记担任,对新闻报道工作做到重要新闻亲自布置审定、年底总结表彰会亲自参加颁奖;重视之二,一分部署,九分落实。每年都修定印发新闻宣传工作意见,新闻工作者考核办法及奖励标准,明确了新闻宣传重点和任务;重视之三,将新闻报道工作列入“六大工程”文化工程中突出位置,分值占 40 分;重视之四,设立专项费用,每年用于新闻宣传的奖励表

彰和外出采风活动。这些举措不仅在全矿上下形成了“新闻也是生产力”的一致共识,也是提高工作质量和水平的关键,更加促进了我矿新闻宣传工作迈向制度化、标准化、规范化。

二、队伍建设是基础

提升和加强内外新闻宣传工作,队伍建设是至关重要的基础。在强化矿、区队车间和班组三级新闻报道队伍建设中,我们注重:一是加强队伍的学习。每年为骨干通讯员送书到家,为他们订阅了《新闻与写作》、《铜陵有色报》、《铜陵日报》和有关新闻写作书籍,并每年举办一期脱产培训班,邀请媒体老师授课传经。此外,还安排通讯员骨干外出采风活动,每年把通讯员优秀作品编印一本书。二是发挥阵地的作用。我们注重内宣外宣一体,让生动与深度相结合,宏观与微观相结合,理论与实践相结合,增强报道吸引力、感染力、传播力。内宣工作主要充分利用厂局域网的“企业新闻”、“千米线”——这两个平台,给我们勤于写作、善于写作、乐于写作的职工提供一个更好的发展空间。外宣工作主要借助《铜陵有色报》等媒体的平台,不断加强与各级媒体的沟通、交流和合作,保持良好的合作互动关系,提高用稿率。

三、新闻策划是创新

结合矿山中心任务,紧密生产实际,我们经常在通讯员中组织策划开展写稿活动,积极唱响主旋律,打好主动仗。如今年面对目前复杂多变的严峻形势,我矿把降低成本作为当前重点工作抓严抓实,充分发挥宣传舆论作用,制定“降本增效”宣传活动方案,推出了加强学习、演讲比赛、建言献策、主题征文和“五小”创新等五项重点宣传工作,在全矿上下营造氛围,教育职工树立危机意识和节约意识,增强主人翁责任感和使命感。我们针对这些特色活动,在及时做好新闻宣传的同时,出谋献计,策划安排新颖、生动的新闻场景,要求全矿通讯员“把话讲对”,传播集团公司和矿党委的声音,抓好舆论引导;“把话讲透”,把集团公司和矿山发展出现新现象新情况新问题讲透讲清;“把话讲好”,走转改接地气,多提炼生动语言,传递到职工心里。让广大职工“听得懂”;“听得进”;“听得好”。

同时,我们做到新闻策划坚持贴近实际、贴近生产、贴近职工。要求全矿通讯员做到一线、循规律、出佳作。“到一线”,就是到新闻发生地,到可以发掘新闻的地方;“循规律”,即遵

循新闻报道规律;“出佳作”,报道必须客观、真实、全面,唱响主旋律,打好主动仗,有利于推动问题解决和促进矿山和谐健康发展。

四、考核机制是保障

依据集团公司下达我矿外稿考核指标,我们根据全矿工作重点和各党支部人数状况,首先将内稿和外稿指标层层分解,还将其作为一项重要内容纳入年度党建思想政治工作“六大工程”考核范畴。其次,加大督促力度,做到每季度在局域网通报各党支部用稿情况。并实行奖励机制,对在公司级以上媒体发稿的通讯员按季度给予等级奖励,外稿被采用的按照不同级别设立奖励标准。同时,坚持在年底召开新闻报道工作总结表彰会,对获得年度先进集体单位,对其党政主要领导授予“最佳支持新闻工作奖”,并分别给予物质奖励。并给优秀通讯员、“最佳支持新闻工作奖”在次年订阅《铜陵日报》或《铜陵有色报》、《新闻与写作》等报刊订阅到家。同时,鼓励各党支部、各单位可比照本规定,在矿奖励基础上,另行奖励。此举对我矿新闻宣传工作起到了积极地推动作用,全矿上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量,稿件质量和数量也得到明显提高。

汪黎明

尊重新闻传播规律 创新方法手段

新春伊始,2月19日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京对中央三大媒体单位进行了调研,并主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,要适应国内外形势发展,从党的工作全局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚持以人民为中心的工作导向,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

作为宣传战线上的企业基层工作人员,在集团公司组宣部的组织下,我认真学习了人民日报对习总书记讲话和相关社论的报导,结合当前国有企业基层新闻舆论宣传工作的实际,感受颇深。现就深入贯彻习总书记讲话精神,结合金威铜业公司实际,为进一步做好企业的宣传工作,站稳新闻舆论这块阵地,担负起时代赋予的职责和使命,谈个人的几点想法。具体概况为:坚持“一个中心”、服务“两个大局”、提高“三个能力”。

一、牢牢坚持“一个中心”

当前,意识形态的斗争暗流涌

动,习总书记要求新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确的舆论方向。作为国有企业的基层新闻舆论工作者,一定要认清企业舆论宣传工作的紧迫性和重要性,切实担起习总书记对广大新闻舆论工作者在职责和使命上的要求,坚持把握正确的政治方向,牢牢抓住党性原则作为我们工作的中心任务,在企业发展过程中,在舆论宣传阵地上,积极贯彻宣传党的理论和路线方针政策,引领广大员工思想与党中央保持高度一致,真正做党的政策主张的传播者,企业发展的记录者,改革进步的推动者。

二、努力服务“两个大局”

金威铜业公司是一个两头在外、高度市场化的铜板带精、深加工企业,作为一名基层新闻舆论工作者要按照习总书记讲话精神要求,结合企业发展实际,服务好“两个大局”。一是要服务企业“生产经营”大局。保持生产经营持续稳定发展,不断做强做优,是国有企业义不容辞的政治责任、社会责任和企业责任,从金威公司自身来说,就是要实现企业尽快脱困,早日扭亏增盈,我们将围绕这个大局工作,做好新闻舆论宣传。今年要根据集团公司总体部署,配合做好“降本增效”、员工降薪工

作的宣传引导;同时,从努力提高员工“六个意识”做好工作,即“市场意识”、“危机意识”、“质量意识”、“效益意识”、“成本意识”和“创新意识”上做好相关工作;结合高精度铜板带生产特点,在营造“精细化的企业文化上”动足点子。

二是要服务企业“改革稳定”大局。作为高度市场化的国有铜板带加工企业,面对国际同行和国内优秀民营企业的双向“压迫”,要想在未来的市场竞争中立于不败之地,体制机制的不断转变,势在必行。所以,我们必须未雨绸缪,在改革稳定上,做好舆论宣传工作,不断转变员工思想观念,消除固有认识顽疾,宣讲改革措施,澄清疑惑想法,做到企业和员工上下同气,为改革稳定工作保驾护航。

三、着力提高“三个能力”

要真正贯彻落实好习总书记讲话精神,切实提高企业舆论宣传工作水平,在基层,关键是靠基础宣传队伍的整体素质来支撑,要着力提高“三个能力”。

一是要着力提高“组织能力”。习总书记提出要加强党对新闻舆论工作的领导。现在基层宣传工作的难点突出表现在,新闻宣传工作后劲不

足,很多年轻人“身子坐不下来”、“心思静不下来”,不愿写、不想写,基层新闻宣传工作很多时候出现“断档”和“应付”现象。我们将在党建考核工作上,对基层宣传组织建设上加大力度,加强专兼职通讯员的培训,确保通讯员队伍建设 and 素质的不断提高。

二是要着力提高“业务能力”。首先最重要的是加强学习,特别是党的路线、方针政策的学习,加强法律法规、宏观经济、行业发展、企业制度等各方面知识的学习,加强文学修养、业务水平的磨练。其次要转变工作作风,多深入基层一线、多了解企业实际情况、多询问员工思想动态、多创作针对性强、实效性高、接地气、正能量的文章。

三是要着力提高“创新能力”。面对媒体格局和舆论生态的深刻变化,新媒体、新途径日新月异,各种传播方式、思想内容不断冲击员工的思想意识形态。新形势、新常态要求我们基层新闻舆论工作要不断创新工作思路和工作方法,充分利用好互联网、智能手机等宣传平台,做好新旧媒体的融合。同时,要注重细节,在表达方式上注意创新,多用员工喜闻乐见、通俗易懂、眼见直观的方式,提高新闻的传播力和影响力。王 政

王 政

近年来,我们在按照集团公司要求在持续开展宣传日常工作的同时,围绕工厂工作重点,在凝聚职工力量、稳定职工队伍工作开展了一些工作。

去年,我厂按照集团公司要求,实施了电解车间槽槽生产,五套电解生产系统,关停两套系统。今年2月15日,我厂又按照集团公司要求,启动实施电解车间全面关停,我厂在做好电解经济性全面停产安排的同时,200多名正式职工需要安置。我厂宣传部门提前制定了电解全面停产工作宣传提纲,下发到电解车间所有职工手中,利用厂局域网等内部媒体强化职工形势任务教育,广泛宣传电解停产的意义和目的,以及职工安置、外用工清退方面的政策,统一职工思想,消除职工疑虑,稳定职工情绪,关注停产工作动态,确保电解停产工作稳定有序进行。目前,我厂电解生产系统全面停产工作正在有序进行,人员安置输出工作正在积极筹备进行之中,职工队伍思想保持稳定态势。

面对2016年降薪带来的职工思想波动,我们编制了《2016年薪酬调整说明》,将集团公司和我厂当前形势说深说透,将薪酬调整政策讲明讲清,征得职工的理解和支持,让职工能够安心工作。

准坐标定位,牢记社会责任,不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。从宏观说,我的工作要围绕的中心和服务的大局自然是集团公司的改革、稳定和发展,从具体说,就是要通过我的声音,我们的屏幕,将决策、部署,以及好的经验、做法和取得的业绩,成果宣传出去,将集团公司涌现出的各类先模人物的事迹宣扬出去,提高集团公司的美誉度,传播和弘扬社会正能量。要想做好本职工作,只有好的愿望是不够的,总书记还指出,要提高业务能力,勤学习、多锻炼。要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情。要严格要求自己,加强道德修养,保持一身正气。这就要求我要加强学习,拓宽知识面,增强自身的理论素养,提高驾驭本职工作的能力和素质;要深入厂矿、基层,聚焦生产一线、平凡岗位和普通员工;要严守政治纪律和工作纪律,努力做一名合格的新闻工作者。

相信在习总书记讲话精神的鼓舞下,在集团公司的坚强领导下,在全台员工的共同努力下,我们台的各项工作一定会取得新的成绩,为集团公司改革发展做出更大的贡献。王曼婕

针对当前集团公司和我厂当前严峻形势,2016年,我厂将降本增效工作作为全年工作的重中之重,加快减亏控亏的步伐。为配合全厂降本增效工作的开展,我们启动开展2016年“降本增效、责无旁贷”主题宣传教育实践活动,围绕降本增效主题,拟定下发活动实施活动,开展了形势任务教育、宣传橱窗展示、张贴宣传海报、征文、座谈交谈、网上交流、管理技术人员课题攻关等8项具体活动,通过开展形式多样的宣传特色活动,加强职工形势任务教育,树立职工对降本增效工作的责任感,跟踪报导各单位降本增效工作动态,深度宣传各单位开展降本增效的新做法、新经验、新成绩,促进各单位之间交流,推动降本增效工作扎实开展,确保在完成全年产量任务的同时,持续优化各项经济技术、成本指标,实现全年减亏目标。

另外,我们在每年年度停产检修时,还与检修同步开展专项宣传活活动,营造检修良好的舆论氛围,促进检修顺利完成。

对照习近平总书记 在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话精神和集团公司要求,我厂宣传工作也还要在两个方面加强:

1、进一步加强通讯员队伍建设。由于受人员流动和人才输出的影响,我厂通讯员队伍骨干力量流失非常严重,通讯员写作水平欠缺,影响了全厂宣传工作整体水平。今年,我们要强化通讯员队伍建设,提升通讯员队伍的工作积极性,尽快培养通讯员队伍新生骨干力量。

2、进一步加强创新宣传工作方式。近年来,我厂宣传工作紧贴形势,抓住重点,但宣传工作的创新力度还不够,宣传方式有待优化,对生产经营促进效果有待进一步提升。下一步我们将创新宣传工作方式,提升宣传工作和宣传活动的吸引力合感召力,更好地促进生产经营稳定发展。

齐宏明

企业党员干部如何把“三严三实”落到工作实处

习近平总书记在十二届全国人大二次会议安徽代表团参加审议时,关于推进作风建设的讲话中,向全党同志特别是党员干部提出了“既严以修身、严以用权,严以律己,又谋事要实、创业要实、做人要实”即“三严三实”的重要论述。总书记的这一重要论述,既是对作风建设的进一步升华,简明扼要,切中要害,也是对全党同志特别是党员干部的谆谆教导和殷切希望,更是为每一位党员干部在党的群众路线教育实践活动中,在深化改革过程中,在实际工作中就如何管好自己,如何开展好工作提出了新的要求。

当前,在新的历史时期和目前现实经济形势下,企业面临着改革发展中的暂时的困惑与险滩,如何带头在以提高质量效益为中心,综合施策,促进企业纾难解困,是检验和衡量企业党员干部特别是党员干部是否真正做到“三严三实”的标准和尺子。

笔者认为,实践是检验真理的唯一标准,“三严三实”落实到不到位,关键是要看我们的党员干部尤其是党员领导干部在工作实践中自己如何带头,如何实干。我们的干部和党员怎么在日常的工作中发挥模范作用和表率作用,怎样工作才能得到群众的认可和拥护,关键看他们做的是不是用心,实不实再,在某种意义上来说,只有在工作中坚持“四个始终”,才能把工作抓准、抓实、抓出成效,才能把工作做好,才能得到群众的认可。

一要心里始终端着责任。责任感是一个人的思想品质、精神境界、职业素养的综合反映,更是做人要实的重要内涵。一个人内心怀有强烈的责任感,就会驱使他具有主动进取的人生态度、勤勉扎实的工作作风、认真负责的做事原则;就有不甘落后的志气、百折不挠的勇气和奋力开拓的锐气,就会有信心、有决心、有恒心;工作中就能谋思路、想办法。就

我们的工作而言,我们天天面对的绝大多数都是平凡、具体、琐碎,看似简单和容易的事情,而要把这些简单、琐碎的事情年复一年地都认真的做好,做实就是不简单;把认为容易的事情一件一件地落实好,完成好就是不容易,这就要求我们尤其是党员领导干部始终需要责任感,有责任感的人才会赢得人心,受人尊重、令人欣赏、让人放心。

二要工作始终带着激情。激情是启动起航的风,没有风,船就不能远行;激情是工作的动力,没有动力,工作就难以有作为。如同灵感可以催生不朽的艺术,激情能够创造不凡的业绩。如果缺乏激情,疲惫懒散,终将是一事无成。事有千万,贵在实干。因此,我们的党员和党员领导干部在日常工作中要始终牢记入党时的誓言,永葆投入革命工作的初心,怀揣着永不懈怠的激情,工作走在前,享荣退在后,在自己的工作岗位上,实实在在的做好具体的事情,同时不断的加强业

务知识学习,不断提升自身的理论水平,我想这对于我们不是辛苦而是幸运。同时,要具备把个人工作激情转化为集体共有的动力。党员特别是企业的各级党员领导干部要具备把个体激情转化为集体共创事业激情的能力,带领周围的同志,同心同德、尽心尽力,在各自的岗位上把工作开展得有声有色、有声有色,让人有目共睹、有口皆碑。从这一个角度看,拥有谋事职责,赋予创业平台是组织和群众馈赠给我们领导干部的一份幸福。

三要思想始终保持清醒。实践经验告诉我们,人不以规矩则废,党不以规矩则乱。作为党员尤其是党员领导干部要始终把纪律和规矩挺在法律的前面,坚定执行《党章》、《中国共产党廉洁自律准则》等政治规矩。只有始终保持头脑清醒的人,才能不断取得成绩、获得成功,才能顺利成长、日臻成熟。作为党员领导干部要时刻清醒地认识到:在个人

与组织的关系上,一个人的成长和进步离不开组织的培养和造就;在职务与能力的关系上,一个人的工作能力并不是随着职务的提升而自然提高,“官大了不等于本事大了,地位高了不等于水平也高了”;在工作与成效的关系上,一个人肯干事是态度,想干事是热情、会干事是能力、干成事才是本事,这种本事靠上上级封不出来、靠权力压不出来、靠自己吹不出来,只有靠我们的党员和党员领导干部始终实实在在地做人、认认真真不断学习做事,才能跟上时代的步伐,才能在波涛汹涌的经济浪潮中驾驭得住企业,完成好党和群众交付我们的事业。

四是要守纪守规始终树立正气。有人说过,政治家与科学家的最大区别在于,科学家 99 次失败,1 次成功,就可能功成名就;而政治家 99 次成功,1 次失败,就可能身败名裂。因此,领导干部既要有能力,也要守法守规守本份,坚持情为民所系、权为民所用、利为民所谋,不

断加强党性,提高修养,不断地防止和清除自己身上的政治“灰尘”,始终保持光明磊落、清正廉洁,修品养德不任性,自觉遵守党政领导干部廉洁从政的有关规定。心存“公尺”,以勤政为民、廉洁自律、守法奉公为从政准则;头悬“戒尺”,不仅要在大是大非面前立场坚定、旗帜鲜明,还要在小事小节上岗位头脑清醒、防微杜渐。手握“标尺”,始终以干部楷模焦裕禄同志和新时代党员领导干部榜样沈浩同志 为标杆,积极主动作为,矛盾面前不躲闪,挑战面前不畏惧,困难面前不退缩。善谋事,以踏石留印、抓铁有痕的劲头把工作抓细抓实;树正气,事事出于公心,坦荡做人、才能带好队伍,用好人,在平凡小节的岗位上更好地为企业发展谋事,创业和服务,才能把“三严三实”实实在在的贯穿于自己的工作,才会无愧于党和人民对我们的寄托和信任。

胡传强