

铜冠黄铜公司安环长效机制促效能提升

本报讯 安全责任层层分解,安全绩效奖罚兑现。去年一年来,铜冠黄铜公司在考核兑现奖励69.34万元的同时,扣罚责任人安全绩效工资13200元。该公司在健全完善和严格落实责任制中,毫不放松抓好重点领域、关键环节、要害部位以及特殊时段的安全环保工作,实现了安全效能的提升。

铜冠黄铜公司在安全环保工作中建立健全考核制度,形成常态化管理机制。该公司与各部门、车间签订了安全生产责任书,安全责任层层分解,并通过全员实行安全绩效岗位工资等,不断完善目标考核机制。该公司《安全生产标准化》工作于2015年12月正式启

动,“十三五”危险废物管理规范管理指标体系、应急预案及演练已按照新颁布的编制书也正着手进行编制。在该公司重新修订的《5S现场管理考核办法》中,该公司将生产现场分为18个竞赛区域。同时,每周进行定期、不定期检查,从整理、整顿、清扫、清洁、素养和安全管理等6个方面进行落实、评比,奖优罚劣,考核兑现。对检查出的问题,均落实责任人按要求进行限期整改、销案。

铜冠黄铜公司还通过开展“安全环保、意识先行”系列活动,提升公司安环效能。活动中,该公司按照各节点工作逐步推进。该公司召开了动员大会并下发了活动实施方案,对开展的活动进行

专门部署,提出具体要求。同时,通过网站、宣传栏等各种途径广泛宣传,营造活动氛围。在安全誓言、宣誓口号征集活动中,该公司共征集123条誓言及口号,采纳5条。该公司还持续开展安全环保宣誓活动,公司机关部门每周进行一次集体宣誓,车间、班组每天派班前进行安全环保宣誓活动。通过在全公司范围内广泛开展“安环伴我行”优秀论文活动,该公司组织员工积极撰写宣传公司安全环保为内容的文稿,并向《铜陵有色报》“安环伴我行”专栏投稿。

在反“三违”活动中,铜冠黄铜公司强化责任分工,加强反“三违”查处力度。该公司开展了反“三违”自查自

纠和分级管理。对“三违”行为进行曝光。同时,对反“三违”实行分级管理。该公司制订了《铜冠黄铜公司“三违”行为管理规定》,并开展反“三违”安全自查活动。

此外,结合全国安全生产月 and “六·五世界环境日”活动,铜冠黄铜公司开展了安全环保承诺签名和致员工亲属安全公开信活动,共发放《致员工亲属安全环保一封公开信》221份。通过持续开展活动的开展和持之以恒的管控,安全环保各项指标达到集团公司考核要求,企业环境信用评价由黄色提升为蓝色企业。

朱莉 钱庆华



1月28日,寒风刺骨的室外,铜山矿业公司采矿业员工正在向井下运送铲运机。为下一步生产做准备。在新的一年里,铜山矿业公司围绕成本、质量、效率和效益等关键指标,突出管理,积极破解生产难题,大力推进采掘充工程进度,保障矿山生产。

本报记者 江君 通讯员 张霞 摄

注重细节的值班长

——记铜冠冶化分公司标兵蒋志荣



2006年3月,29岁的蒋志荣从铜铝型材厂应聘到铜冠冶化分公司球团车间任三班中控员。当时球团项目正处于筹备建设期,有关部门安排他先后到昆明钢铁厂、程潮钢铁厂进行为期半年的交流学习。在外地实习期间,蒋志荣虚心求教,勤跑现场,注意观察,勤记数据,多看、多问生产工艺,多练操作技能。功夫不负有心人,凭借端正的学习态度和正确的学习方法,蒋志荣很快就能单独操作,逐渐成为三班的中坚力量。由于工作出色,表现突出,2012年3月,在班组长公推直选中,年轻的蒋志荣被工友们推选为三班值班长。

多跑多看,关注细节,是蒋志荣干好工作的制胜法宝。去年5月的一个小夜班,与平常一样,蒋志荣上班后穿戴好劳保用品,带着手电筒,开始例行巡检。当来到链篦机侧板附近时,蒋志荣特地停了下来仔细观察,因为他知道,链篦机侧板小轴螺帽易松动脱落,会导致链篦机侧板被拉开,造成链篦机漏料。果不其然,在用手电筒一遍又一遍仔细检查之后,蒋志荣发现其中的一个小轴螺帽已经脱落,旁边的几个小轴螺帽也有些松动,他马上通知中控,安排检修人员赶来抢修。在抢修过程中,蒋志荣一直在旁全程监督,并协助检修人员重新安装、紧固螺帽。抢修完成后,他又重新检查了一遍,在确认没有问题之后,才在维修清单上签字验收。

“做事负责,一丝不苟,能吃苦,会干事。”这是车间领导对蒋志荣的评价。去年3月,公司接到一笔特种球团生产订单,客户要求在一个半月内交货。特种球团的生产,原料必须重新配比,工艺参数也要随之调整,任务量大,工期紧,为了按期保质完成任务,蒋志荣拼了,他每天上班后就来到生产现场,在原料室仔细核对原料配比,在造球室观察生球的强度、水分和大小,在返料皮带处观察不合格球的返料量,在大小球滚筛处调整滚筛间隙,在中控室实时调节工艺参数。经过全班员工的共同努力,三班圆满完成任务交给的任务。

王松林 周大伟

保证质量 完善内涵

安徽工业职业技术学院“十三五”注重特色发展

本报讯 “至2020年,学院高职规模相对稳定、各种办学形式协调发展,综合实力明显增强;专业布局与区域产业发展相适应,工学结合人才培养彰显优势特色;教育与培训全面发展,就业水平始终保持省内高职院校前列。”在日前安徽工业职业技术学院教职工代表大会上,该学院进一步明确了“十三五”发展总体目标。

创新和改善办学模式。“十三五”期间,该学院将以提升专业服务产业发展能力为出发点,更紧密地契合区域社会经济发展和行业发展,培养高质量的技术技能人才。推进示范专业建设,提升行业和区域影响力,培育核心竞争力。建立广泛的校企合作关系,实现校企深度融合、资源共享、协同育人。

创新和改善高职人才培养模式。创新人才培养体系,服务经济社会发展,以提高质量、促进就业、服务发展为导向,继续推广、完善、深化创新实践活动,持续构建和完善全新的人才培养体系;推进专业结构调整,增强服务发展能力,紧紧围绕安徽省支柱产业和经济社会发展的新需求,创新校企合作机制,继续实施专业结构调整与改造;优化人才培养方案,提升系统培养水平,探索校企“联合招生、合作育人、定向就业”的技术技能人才培养机制;深化课程教学改革,推进创新创业教育,进一步深化改革,努力实现课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、考核评价与企业评价标准相对接。

打造适应发展需要的教师队伍。

该院将本着“适度引进、内培为主、外聘补充”的原则,根据集团在编员工及专业技术人员职数的总体要求,逐步增加教师数量。通过引进和培养,着力优化教师队伍结构。借助国培、省培等办法,不断提升教师职业能力和业务水平,培养一批具有国际视野、掌握前沿技术技能的骨干教师。

拓展社会服务功能。着力建设培训平台,不断健全和完善培训工作机制,建立多元化、多层次、多类型的培训体系,初步建成设施较齐全、功能较配套,与高职资源共享、与社会密切融合,反应敏捷、调度顺畅,信息化程度较高的培训平台。在汇聚培训资源的同时不断做大培训业务,积极开展技术服务,融入区域和行业经济。傅大伟 徐婧婧

金威铜业公司三大创新实现工作稳步推进

本报讯 金威铜业公司在做好传统铜材加工基础上,着力推进新产品新材料的创新工作,该公司的高端合金产品、异型铜带项目、高铜公司运作工作均实现稳步推进。

该公司经过去年一年的技术攻关,以C194、C5191、C7541、C192为代表的高附加值合金产品,目前在该公司已基本突破了表面质量、性能指标等一直以来困扰铜加工企业的制约因素。特别是以C194为代表的高端合金产品实现批量生产,产品质量和档次处于市场领先水平。截至1月份,该公司推出的

高端合金产品实现批量生产。

异型铜带项目是众多铜加工项目中另一个重点工作。自去年以来,该公司主导的与法国GRISSET公司合资建设的异型铜带项目顺利推进,目前已进入生产调试冲刺阶段,预计两条生产线年内可投入正式运行,并向市场投放合格产品。同时,该公司组织的市场开拓工作已提前展开,前期通过购买并销售GRISSET异形铜带产品,为这家公司产品参与全球竞争提供强有力支撑。

高铜公司运作取得阶段性成果。截至今年1月初,该公司完成了企业

增资扩股、董事会和经营层正式运作,省级高层次人才创新团队已通过政审;同时该公司重点开展了省创新团队申报、股份铜加工企业技术支持和现场技术指导、铜基新材料的市场调研及集团公司铜加工研发中心实验室项目建设,初步完成黄铜棒及铜基新材料国内市场调研工作;通过技术指导有效提升了金威公司C194产品品质;明确了集团公司铜加工研发中心实验室项目设备方案,并进入设备交流采购阶段。

本报记者 江君 通讯员 黄军平

有色同心处处春

——集团公司2016年新春团拜会侧记

东风化雨山山翠,有色同心处处春。1月28日,集团公司2016年新春团拜会在激荡人心的威风锣鼓中拉开序幕。由集团公司工会精心组织、编导的这台新春团拜会,打破以往风格,除了歌伴舞、歌曲联唱、独唱节目外,穿插了管理者视频表达祝愿的心声的新式样,整台节目主题鲜明,将“爱我有色,奋进有色”的职工心声表达得淋漓尽致。节目之初的歌伴舞《好日子》让全场员工沉浸在来之不易的2015年成绩之中,随后的弘扬中华民族经典文化的古典群舞《采薇舞》,让全场观众融入“雨雪霏霏,今我来思”的幽远境地。“这是一台我见过的最有品味的新春晚会……”坐在观众席前排上的铜冠电工公司技术部的职工如此表述。

新年甫至,紫气东来,万象更新。当集团公司董事长、党委书记杨军作完新春致辞后,纪委老职工情不自禁感慨刚刚过去一年的艰辛与奋斗。然而,新

的一年承载新的希望,新的一年书写新的篇章。在群舞节目《矿工风采》中,一代代矿工前赴后继为铜陵有色的矿山事业无怨无悔付出的形象令人动容。前奏是翩翩起舞的歌舞表达对矿工的祝福与感激,背景上,来自集团公司每一个单位的“岗位之星”形象出现在大屏幕上,让观众在身边人、先进事迹中感受向上的力量。安庆铜矿武代胜,铜冠机械公司季亚平,铜冠物流公司巫小山、金昌冶炼厂王乾……他们日常工作生活中的生动画面感染了全场每一个观众。

岁月不居,天道酬勤。时光之箭已经抵达2016,我们站在了“十三五”的起点上,一句“同心筑梦”,让我们感受到全体员工一年来为了集团公司事业发展所展现出来的勇气、毅力、智慧和汗水。当今年首次由坐在观众席上的各单单位员工齐声合唱的励志歌曲响起时,台上台下,交相辉映,将新春团拜会推向高潮。

本报记者 江君

铜冠冶化分公司灵活变阵抗“寒冬”

本报讯 2015年,在主产品价格遭遇持续走低的恶劣市场环境下,铜冠冶化分公司积极应对原料和物资供应变化等不利因素,灵活改变生产经营策略,及时调整各种市场条件下的生产组织方式,持续深化对标挖潜,强化风险防控,企业在对抗“寒冬”中生产经营保持了平稳的态势。

2015年,由于国家经济增速下滑,以房地产、基建投资为代表的钢材消费量一直疲软,加上进口块矿性价比优于球团矿,造成钢企大幅调低球团矿使用比例,使竞争激烈的国产球团矿销售雪上加霜。铜冠冶化分公司结合自身铁球团生产实际,在巩固现有的采购、销售格局的同时,积极开拓新客户,开发了方大特钢等6家新客户,增强了市场抗风险能力。及时调整过去的计划生产方式,灵活采取“订单式生产”方式,通过单独组织原料、生产、堆放及发运,开发了低铁球团和低磷球团,扩大

了球团销售范围。加强了铁矿石期、现货相关市场信息的收集力度,反复验证市场信息,进行数据对比分析,科学制定球团、铁精粉销售定价和采购策略。努力降低销售费用,为降低铁精粉和铁粉的倒运成本,采取卸船直接进库,减少中间环节,去年减少支出40多万元。同时,在硫酸生产方面,针对硫酸市场改善的契机,抢抓机遇,稳定生产,取得了一定的经济效益。去年共生产硫酸66.2万吨,球团75.0万吨,红粉59.66万吨,发电1.17亿度,保障了生产经营的稳定。

为规避了企业经营风险,铜冠冶化分公司在加强产品销售的同时,加大了资金回笼的力度,努力寻求管控货款风险与维护市场份额的最佳平衡模式,并严格履行销售成交审批程序,严格成交过程控制,取得了一定成效,账期货款回笼率100%,提高资金周转率。

王红平 钱庆国

天马山矿业公司提质增效措施实成效显

本报讯 30项提质指标,57项降耗指标,月月考核。一年来,天马山矿业公司“对标挖潜、提质增效”活动中不折不扣地扎实开展,实现了矿山关键指标的优化提升。

该公司将“提质增效”指标层层分解,严格考核。各项指标以月度考核的方式大力推进。结合这一考核,该公司还全面修订了员工个人KPI绩效目标,进一步传递经营压力,增强管理人员的危机意识和责任意识。

该公司各预算控制责任中心自觉采取有效措施,加强管理和考核。去年1至10月,该公司可控管理费用较预算下降88万元。在机动能源管理中,该公司加大“分时电价”的考核力度。同时,严格关键设备点检定修制度,提高设备完好率和工作效率,生产连续时间创历年最好水平。

该公司还充分发挥三个矿区的机修专业整合优势,合理安排三个矿区检修作业顺序,组织维修人员开展协力工作,利用专业互通优势深化挖掘人员潜力,大幅度减少了协力外包及劳务输入,维修成本降低20%。

该公司加强不在岗人员清理,对两个矿区的指纹考勤系统进行了全面升级,从抓考勤抓纪律管理。从严控控制预算费用。进一步强化预算执行力管理,坚决做到“无预算不开支,有预算不超支”。

该公司天马山、金口岭矿区还积极开展“降成本、增效益、促发展”为主题劳动竞赛活动,挖掘指标提升空间。同时,目标性强、针对性地开展技术经济指标对标,一年来,该公司矿山选金回收率、精矿品位指标均超额完成公司计划指标。

朱莉 林积才



1月20日,铜冠矿业公司承建的姚家岭项目4号探矿井工程,克服连日阴雨天气、上山道路泥泞难行等诸多影响,安全顺利地完成了探矿井井架吊装任务,标志着集团公司后劲矿山姚家岭矿的建设向前迈进一步。

曾行忠 摄

灯笼高高挂 年味扑面来

铜陵各超市开展迎新春大促销活动

本报讯 俗话说“吃过腊八饭,就把年货办”,元月24日,雪后天晴。笔者走访我市多家超市了解到,无论从场景布置,还是商品供应方面,已经让消费者感受到日渐浓郁的年味。据悉,自进入腊月以来,我市各大超市日客流量比平时增加了约四成,干果、食品、新年糖果以及福字、中国结等年货是目前最受追捧的商品。

在世纪联华、乐购、苏果、大润发、合家福等多家超市,一进入卖场,大红灯笼、火红的中国结、红红的卡通猴玩偶等年货,通道内摆满了喜庆礼盒装的食品、饮料和保健品等,糖果销售区更是热闹,“徐福记”、大白兔等各种新年糖果,费列罗、雀巢、德芙巧克力、一桶桶、一盒盒令人明显感受到新春的喜庆和甜蜜。据超工作人员介绍,今年的新年糖果品种有所增加。一个正在理货的服务员对笔者说:“感觉现在人们在买糖果的习惯有所变化,糖分相对较低,口

感好的软糖挺受消费者的欢迎;再有就是古法制作的酥糖也特别受欢迎,黑芝麻、花生、核桃口味的酥糖卖得最好。”一位正在挑选礼盒糖的姜姓小伙子说:“每年春节回老家过年都要带一些新年糖,网上的价格还没有超市的便宜呢,而且,这种糖果在快递的时候容易破碎,送给亲朋好友就不好了,所以还是到超市购买比较好。”

笔者从多家超市了解到,各种肉类、鲜鱼、干货是这两天最受欢迎的商品。超市和各大商家根据时令不同,也不断调整着商品的内容和种类,令消费者有着很亲切贴心的感受。殷修武

感好的软糖挺受消费者的欢迎;再有就是古法制作的酥糖也特别受欢迎,黑芝麻、花生、核桃口味的酥糖卖得最好。”一位正在挑选礼盒糖的姜姓小伙子说:“每年春节回老家过年都要带一些新年糖,网上的价格还没有超市的便宜呢,而且,这种糖果在快递的时候容易破碎,送给亲朋好友就不好了,所以还是到超市购买比较好。”

笔者从多家超市了解到,各种肉类、鲜鱼、干货是这两天最受欢迎的商品。超市和各大商家根据时令不同,也不断调整着商品的内容和种类,令消费者有着很亲切贴心的感受。殷修武



日前,冬瓜山铜矿通令嘉奖了一批先进集体和个人。多年来,这个矿坚持在职工中开展评选“十大标兵”、“十大功臣”、“先进生产(工作者)”等活动,在全矿不断形成“人人争先进、事事争一流”的良好氛围。

汤菁 摄