

# 铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2016年1月21日 星期四 农历乙未年十二月十二 第3732期  
TNMG 国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4049期



铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

## 铜都旅游汽车站 班车讯息



铜陵——合肥 (12:00前发车班次)

铜陵——合肥新桥机场

购团体票有优惠 (3人为团体) 买二送一

机票销售 换登机牌

行车线路: 铜都旅游车站—合肥汽车南站  
—合肥旅游汽车站

直达班车

铜陵至合肥机场 6:00 8:20 10:00 12:00

合肥机场至铜陵 12:00 14:00 16:00 18:30

车站电话: 5828333

车站地址: 市金山东路铜都旅行社 (铜都  
旅游汽车站)

合肥新桥机场铜陵候机楼电话: 5828000

## 调结构 转方式 促升级 保盈利

# 集团公司八届八次职工代表大会隆重召开

### 杨军发表总结讲话 龚华东作行政工作报告

本报讯 1月19日,集团在五松山宾馆隆重召开八届八次职工代表大会,全面总结2015年工作,分析当前形势,明确2016年各项重点工作。会议号召全体员工紧密团结,统一思想,凝心聚力,在2016年围绕“调结构、转方式、促升级、保盈利”的工作主题,重点做好“调、转、促、增、改、实”六个方面工作,坚持深化改革,创新发展,为全面实现集团公司“十三五”良好开局而努力奋斗!

集团公司、股份公司高管杨军、龚华东、陈明勇、李文、王立保、徐五七、胡新付、宋修明、蒋培进、詹德光、方文生、丁士启、吴和平出席会议。

集团公司党委副书记、工会主席陈明勇主持会议。

集团公司董事长、党委书记杨军作了总结讲话。

会议审议并通过了集团公司总经理龚华东所作的题为《调结构、转方式、促升级、保盈利,为全面完成2016年各项任务实现“十三五”良好开局而奋斗》的行政工作报告(报告内容摘要见第二版)。集团公司副总经理徐五七向大会作2016年度综合计划大纲报告,集团公司总会计师王立保向大会作财务工作报告。

会议全面总结了集团公司过去一年的发展情况。2015年,集团公司面对不利形势,坚持以稳增长、促效益、持续深化对标挖潜,推进商贸创新,强化风险防控,优化资源配置,努力提高企业经济运行质量和效益。全年实现销售收入1470亿元,同比增长7.8%,连续五年蝉联皖企第一。

会议确定集团公司2016年工作主题为:“调结构、转方式、促升级、保盈利”。2016年方针目标为“改革创新促升级,稳中有进谋发展;扭亏挖潜降成本,产融结合保盈利。”

杨军就更好地贯彻落实会议精神,加快集团公司深化改革、创新发展,强调了三点意见。

一要直面困难,开动脑筋,牢牢把握企业发展的新方向。2016年,集团公司的进入了一个全新的历史时期。全体员工要进一步清醒头脑,开源节流,降低成本,减亏增效;要在思想上高度重视安全环保工作,投入更多精力,确保安全环保形势受控,在新的一年里彻底扭转被动局面;要进一步坚定信心,持续稳健发展的信心,全力朝着集团公司“十三五”规划的“21155”远大目标不懈努力,加快建设

国际化资源型企业集团。

二要紧盯效益,精准发力,全力开拓企业发展的新境界。当前和今后一个时期,不管外部形势如何变化,集团公司各单位、各部门,特别是各级领导干部,都必须把全力提效益作为头等大事,多措并举,多管齐下,聚焦重点,要在改革上精准发力,在创新上精准发力,在管理上精准发力,在国际化发展上精准发力,确保全年效益同比增长上升,推动公司更好更快发展。

三要强化保障,昂扬向上,努力营造企业发展的新生态。新的一年方针目标已经确立,重点工作已经部署,集团公司全体干部员工必须始终保持昂扬奋斗志,敢于干事创业激情,要坚持从严治企,营造风清气正环境,全面推动企业发展迈上新台阶。

会上,集团公司与基层44家单位签订了2016年生产经营、廉洁建设、综合治理、信访维稳及计划生育责任书。

集团公司专家组成员,第八届职代会职工代表,集团公司、股份公司机关各部门非职工代表中层管理人员、集团公司派驻参股企业工作的中层管理人员、集团公司考核单位非职工代表主要负责人和委派基层单位财务负责人参加会议。

陈潇/文 王红平/图



图为大会会场。

## 以抓铁有痕的毅力狠抓落实

本报评论员

为期两天的集团公司2016年工作会和八届八次职工代表大会于1月19日圆满结束。会议全面总结了2015年工作,指出了发展中存在的突出问题,明确了2016年的工作主题、指导思想、方针目标,部署了全年的重点工作。

2016年是“十三五”的开局之年,“十三五”是集团公司推进转型升级的关键时期,站在新的起点上,集团公司既面临发展机遇,也存在严峻挑战。我们必须正视前进道路上出现的各种困难,迎难而上,奋力攻坚,推进集团公司更好更快发展。

新年的到来,集团公司的发展进

入了一个全新的历史时期,做好今年的各项工作对于集团公司实现“十三五”规划目标至关重要。大会确定2016年工作主题为“调结构、转方式、促升级、保盈利”,方针目标是“改革创新促升级,稳中有进谋发展;扭亏挖潜降成本,产融结合保盈利”。要做好今年的工作,必须紧紧围绕既定方针目标和任务,精准发力,以抓铁有痕的毅力,让狠抓落实作为一种工作新常态。

首先要实干精神。目标任务得以完成,除了实打实地干,没有捷径可走。实干是抓落实的第一前提,没有实干精神,抓落实就是一句空话。在当前形势下,我们面临诸多新困难和新问

题。如何破解?唯一的办法就是要脚踏实地地将每一项工作落到实处,世上无难事,只怕有心人。无论面对多大的困难和问题,只要我们用心实干,齐心协力,都会迎刃而解。

其次要有改革创新智慧。在落实每一项工作的同时,我们必定会遇到各种各样的老问题和新难题。面对这些问题难题,面对挑战,唯有善抓机遇,奋勇拼搏,创新工作方法,寻找解决困难和问题的新途径。遇到问题要探找症结,寻求解决的良方;遇到困难要迎难而上,寻思解决的途径。只有这样,才能保证我们的工作扎实稳步推进。

第三要有敢担当和自我加压的魄

力,敢担当才能勇挑重担,才能对事业负责,在工作中遇到困难和问题才能敢碰硬、较真。我们干工作、抓落实就要保持一种不甘落后、奋勇争先的锐气和勇气。各部门、各单位及每个员工都要在工作中自我加压,紧盯方针目标,制定更高的工作要求,持之以恒抓落实,竭尽全力干工作,顺利度过艰难期。

新的一年方针目标已经确立,重点工作已经部署,集团公司全体干部员工必须始终保持蓬勃向上的朝气、持续增强昂扬奋进的锐气,焕发斗志,咬定目标,勇往直前,比学赶超。“狭路相逢勇者胜。”我们要共同铸就积极向上的企业精神,在工作中切实增强更多的闯劲、冲劲和拼劲,迎着困难上,对着问题干,全力抢市场、增订单、提效益、促发展。全公司上下要拧成一股绳,心往一处想,劲往一处使,抱团取暖,共度难关。

## 金冠铜业分公司全面实现达标超产目标

本报讯 2015年,金冠铜业分公司紧抓生产经营主线,不断强化安全环保管控,完善“管、用、修一体化”保全模式,保证了均衡发展态势。围绕全年完成铜精矿处理量147万吨、生产阴极铜375万吨、硫酸138.5万吨,分别超计划1.8%、2.74%、1.1%,顺利实现了达标超产目标。

刚刚过去的一年,该公司紧扣年度目标,精心组织生产,深化全员绩效管理,不断降低生产成本,生产经营取得了显著成绩,企业发展态势和谐稳定。围绕全年产量任务,该公司不断优化生产组织,通过精心组织配料,保持物料平衡和闪速炉内热平衡,加大对中间物料的处理,将中间物料库存始终控制在较低水平;对重大设备运行数据进行跟踪对比,及时纠偏调整,努力保持高负荷生产的连续稳定;将TPM管理与6S管理工作相结合,从生产经营全过程落实责任,持续开展生产总结和技术分析,对制约生产的瓶颈问题开展

攻关,进一步提高生产效率和环保管控能力。

该公司围绕“科技创新年”主题,积极依托工艺优势和技术创新,将科技创新工作纳入企业战略规划中同步规划同步实施。全年共申请专利超过40项,成功获得专利证书15项,并有19项专利获得发明专利,为生产提供了强有力的技术支持。

结合企业生产经营实际,该公司不断完善管理体系,全年对200余个管理标准进行了修改,质量管理体系顺利通过方圆认证中心监督审核。深入开展QC小组活动。该公司全年注册成立QC小组28个,活动率达到100%,成果率67.86%,其中《提高电积铜出槽合格率》课题荣获“安徽省冶金行业2015年优秀QC小组成果现场发布会”特等奖,“闪速”QC小组获“有色金属工业级优秀QC小组”称号。

封保敏

## 铜冠黄铜公司优化营销策略提升市场开发能力

本报讯 责任营销、感情营销、科学营销,去年以来,铜冠黄铜公司积极推动营销策略创新,密切关注行业变化,加强营销渠道建设,结合不同的客户类型细分市场,持续调整区域产品结构,努力提升营销效能。

形成责任营销。该公司按照效益最大化原则,坚持区域结构、产品结构、产品结构调整,实行分区包片营销负责制,完善营销激励机制,加大销售业绩考核,设立了基本销量考核,以岗工资的20%作为浮动工资挂钩考核,拉大了销售人员的收入分配。有的区域销售业绩不佳,连浮动工资都不能全额兑现;而有的销售人员还有上万元的超量奖。通过考核激励,大大调动了销售人员的积极性。同时,设立新增客户销量考核和超价提量考核。去年前10个月,该公司新增客户20多家,其中规模客户5

家,新增销量550多吨。

培育感情营销。该公司以市场为导向,积极顺应市场变化需求趋势,建立完善的用户定期走访、及时反馈、跟踪服务机制。通过提高服务质量、增进个人感情等途径,在订单减少的情况下,努力确保客户整体需求订单占比不变。

强化科学营销。该公司积极做好市场信息收集和分析,加强市场衔接,巩固市场占有率。在逐步完善产品品质的同时,细分市场、细分客户,建立区域客户管理机制。始终将风险防范工作放在首位,在确保资金安全的前提下,稳步推进产品营销。同时,进一步发展战略合作用户,巩固重点用户,培育优势用户,努力开拓型材、异型材等规格产品用户潜力,形成了更加科学、更加合理的客户管理模式。

朱莉 钱庆华

## 凤凰山矿业公司形成浓厚廉洁文化氛围

本报讯 日前,凤凰山矿业公司举办一期党员干部教育培训班,邀请集团公司纪委领导对《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》进行讲解,进一步提升党员干部廉洁自律意识,做到自重、自省、自励。

多年来,该厂纪委始终把廉洁文化建设作为建设矿山先进文化的重要内容,紧紧围绕“廉洁进企业、唱响正气歌、职工齐参与、企业大发展”主题,树立“廉洁、守法、文明、进步”的正气和以廉为美、以廉为善、以廉为荣、以贪为耻的企业廉洁文化氛围。去年,该厂先后4次邀请狮子山

区检察院等单位的专家来厂授课,不定期组织党员干部观看廉洁从教教育课,并不定期组织党员干部观看廉洁从警警示教育片,做到教育为先、警钟长鸣。

在该厂,凡是新提拔人员上任前的第一件事就是接受公司领导的廉洁谈话。谈话促廉还包括对有来信反映人员的提醒谈话。并通过微信、微博、QQ群等喜闻乐见的“微平台”上发布廉洁短信、廉洁漫画、廉洁征文、廉洁党课、廉洁微故事等,对干部职工实施廉政“微教育”,使党员干部在潜移默化中增强廉洁意识。

殷青

## 铜冠机械公司开展廉洁专题教育

本报讯 日前,铜冠机械公司纪委邀请集团公司纪委领导,为该公司全体中层以上管理人员及营销和售后服务人员,开展了一次《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》专

题教育。专题教育主要围绕新旧《准则》、《条例》的主要变化,《准则》、《条例》是执政党的道德宣示和行动的高标准、新《条例》的四大变化等。

王征社 丁帮财

## 安庆铜矿提前布置春节治安防范工作

本报讯 春节即将来临之际,安庆铜矿结合本矿实际情况,提前布置治安防范工作,确保既让职工在祥和喜庆气氛中欢度春节,又使矿山治安秩序稳定生产保持正常。

针对有可能出现的不安定因素,该矿要求各单位提前做好信息收集,尤其是重要动态、突发事件、重大案件必须迅速上报,并建立应急预案和突发事件处置能力。按照“谁主管、谁负责”的原则,有针对性地做内部安全防范工作,做到看好自己的门、管好自己的人;对各种材料物资,按照有关规定执行定置管理和及时入库;将组织一次安全防范大检查,重点检查易燃易爆品、贵重物品及主要物资防火措施的落实情况,危化品以及生活用水的管理情况,对检查中发现的隐患,做到整改责任明确,限期落实整改。

针对冬春季气候寒冷,风干物燥,春节期间火灾多发状况,保卫部门提前落实消防安全各项措施,确保灭火器具、消防器材完好能用;并对矿工人村、单身宿舍等居住场所,进行用电防火专项检查,杜绝乱接、乱拉电线造成的安全隐患。

杨勤华

## 铜陵首部网络文学作品集《指间心语》出版发行

本报讯 1月17日,2015年铜陵市网络文学作品选择《指间心语》举行首发座谈会。该书由铜陵市网宣办、铜陵新闻网共同汇编,共收录了铜陵新闻网论坛和市民论坛爱好文学创作的网友作品58篇,是铜陵市第一部网友文学作品集。

《指间心语》分为“铜都风韵”、“城市笔记”、“网事心语”、“乡土情缘”四个章节。在入选汇集的40多位作者中,有在校的90后大学生,也有退休的50后;有机关和企业单位的领导干部,也有创业的小老板和有一定知名度的职业写手;有坚持文学创作数十年的省(市)级老作家,也有刚尝试网络作品创作的文学新锐。该书能够较好地反映我市广大文学爱好者的实力和水平,具有广泛的代表性。

《指间心语》作品集的出版发行,对增进铜陵市文学交流,激发本土作者创作热情,对逐渐兴起的新媒体、自媒体具有一定的引领意义。

黄春山

## 百万降本“套餐”



新闻特写

“你们瞧!技术组黄高工的这套方案,不仅有详细、精确的文字说明,还配有实物图片并标注价格,简直就是一个完整的降本‘套餐’,‘餐费’总价超过了一百万元。”区长黄浩辉向大家推荐道。

1月15日16时20分,冬瓜山铜矿采矿业会议室里,9名评委正在紧张评选全区8个班组提交的2016年降本增效实施方案。

区党支部书记洪明率先拿出一份方案:“出矿一班是我区无轨设备大户,仅进口出矿铲运机就有9台,2015年在出矿150

万吨的同时,材料、备品消耗也达到了300多万元。他们的降本方案可谓是有放失,共提出延长铲运机轮胎和电动铲运机电缆使用寿命,修复易耗品油缸、泵、阀,利用废旧物资等五项措施。”

听完洪书记的介绍,副区长刘宏庆取来材料消耗头号班组采矿班的降本方案。“去年,采矿班完成采矿量309万吨,共用粒状、乳化大爆破炸药近1000吨,炸药成本500余万元。他们班的降本思路是既要抓大也不放小。‘抓大’是在符合爆破设计的技术范围内,实行中孔孔间距间隔留装药,最大限度节省炸药;‘抓小’是不浪费爆破器材,哪怕是一米长的铁丝、一条编织袋都要充分利用上。”

接下来,其他评委分别汇报

了中深孔班、出矿二班、服务班等4个班组各具特色的降本增效方案。

最后展示的是技术组电气高级工程师黄爱国提出的百万降本“套餐”,引起了现场评委的点赞。

“黄高工的降本‘套餐’分为材料和备品两大类,共有九类具体降本增效措施。第一类电铲电控柜的国产化改造,可节约成本60万元;第二类电铲电控柜的保护使用,可降低成本15至30万元;第三类铲运机轮胎调边使用……”推荐人黄浩辉在讲解完黄高工的降本方案后,与会的评委就如何将班组的降本措施落实到位,也形成了统一意见。

李志勇