

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2015年12月5日 星期六 农历乙未年十月廿四 第3712期
国内统一刊号:CN34-0047 邮发代号:25-52 总第4029期



立足有色 面向社会 辐射全国

铜陵有色新闻中心诚招2016年广告经营代理商

《铜陵有色报》是铜陵有色金属集团控股公司主办，全国公开发行的报纸。周三刊，对开四版。国内统一刊号CN34-0047，邮发代号25-52，广告经营许可证：铜广证第3407006号。目前，报纸已覆盖全国二十多个省、市、自治区；铜陵有色有线电视台是安徽省内大型企业电视台之一，拥有数万用户。广告经营许可证：铜广证第3407005号。因新闻中心广告业务发展需要，现面向社会公开诚招广告经营代理。我们用心、专心、诚心，将报道做深、做透，将版面做精、做优，将栏目做好看，做精彩。我们走进您，贴近您，以满腔的热爱，忠诚的职守，为您打开阅知天下的版面与荧屏——传递资讯、分享领悟、体味生活。我们仍在前行的路上，豪情万丈在心，锲而不舍在足下。您的关注是我们不尽的动力源泉。我们的联系电话是：0562-5861510。热切期待您、期待您的关注、您的加入。

铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

辉煌“十二五”

砥砺前行又五年 赢来发展新局面

——集团公司“十二五”发展稳中有进实力显著增强



展品丰富，亮点纷呈；观众络绎不绝，兴味盎然。11月13日至15日，集团公司在中国有色金属工业成就展中以新颖的产品和富有特色的发展成果，引来参观者的驻足观摩。

此次展览全面展示了新世纪以来我国有色金属工业的改革成就和取得的创新成果。铜陵有色发展循环经济、资源开发、降本增效、精细化管理等做法得到到会领导有高度认可；而其铜板带、铜箔、银粉、合金银球等产品，则赢得了广大参观者的浓厚兴趣。

“十二五”以来，集团公司以“调结构、转方式、促增长”为主线，以全球的视角，积极构建新的生产经营模式，创新发展，实现了生产结构和增长方式的转变，也实现了企业规模和经济总量持续增长。

“存量上优化，增量上发展新产业”，这是铜陵有色在对自身国有传统老企业充分认识的基础上理清的“调结构”思路。

2010年3月，集团公司铜冶炼工艺技术升级改造“双闪”项目全面开

工建设，2013年，首批电解铜产品顺利下线。如今，项目提前达产。集团公司因此阴极铜、硫酸年产量双双大幅增长；年销售收入与年利税总额亦节节攀升。不仅如此，该项目硫捕集率达99%以上，水循环利用率达97%以上。产业升级让集团公司传统冶炼企业跟上了时代步伐，也让“双闪”成为技术领先、成本最低、环保最好的世界一流铜板铜箔工厂。

2010年10月，铜冠铜箔项目一期工程动工建设，次年年产1万吨高精度电子铜箔建成。2014年，安徽铜冠铜箔项目年产1.5万吨高精度特种电子铜箔项目正式投产，集团公司成功进军高端锂电池铜箔领域。该项目不仅延伸了集团公司铜加工产业链，也让铜冠铜箔产品更加规模化、现代化。随着该项目的建成，集团公司已经具备生产市场上所需各种铜箔产品的能力。“十二”期间，集团公司从铜板、铜棒到铜箔、丝线，从运用于手机、电器到航天事业，铜加工产品已跃入各个领域。企业通过延伸产业链，实现梯度增值。

由粗放到集约，由单纯的经济增长到全面协调可持续发展的经济。集团在转方式中不断优化经济增长方式。

“十二五”以来，集团公司进一步以资源综合利用为主体，积极发展循环经济。如今，集团公司矿山、冶炼、铜加工和化工的产业联动，立体循环的经济体系，使铜陵有色实现了资源的综合回收、吃干榨尽和能源的梯级利用。

生态矿山，绿色冶炼，拉长铜产业链，回收社会废杂铜。集团公司经济运行质量不断改善，资源利用和节能减排取得了显著效果。如今，集团公司全硫利用率98.86%，水循环利用率达91%，矿产资源综合回收率、万元增加值能耗等各项指标均明显优于国家标准。循环经济让铜集团公司步入“环境友好、增长持续”的良性发展轨道，为企业长足发展提供了强劲动力。

2010年10月，集团公司成为全国首批两化融合促进节能减排试点示范企业。此后，又被列入国家首批矿产资源综合利用示范基地建设单位。循环经济的实践和理论探索，受到了党和国家领导人的肯定。

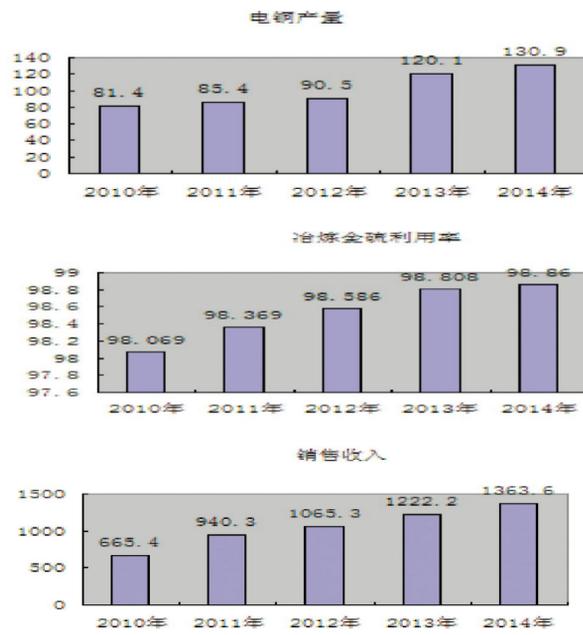
不仅如此，“十二五”期间，铜陵有色还走出了一条工贸、产融两相结合的新型工业化道路。2010年10月成立的财务公司，通过开展票据、结售汇、保函及代理代理业务服务成员单位，同时不断降低融资成本，深挖资金归集潜力。2012年，在上海成立的上海投资集团，成为集投资与融资、

内贸与外贸、期货与现货业务为一体，为集团各产业发展提供支撑的贸易融资服务平台。2014年2月，铜陵有色在上海自贸区——洋山保税港区设立了上海铜冠贸易发展有限公司，为集团公司国际化战略提供服务。

在商务与生产全面对接中，集团公司得以捕捉瞬息万变的市场动态，灵活开展量价结合、差异化定价及订单制等销售模式，拓展产品销售空间。同时，产融结合发挥经营协同效应，创造了可观价值。五年来，铜陵有色期货业务品种，在以铜为中心的基础上，逐步拓展铜锌值套利、锌铝价差套利、金银比值套利；上海投资铜、锌、白银等现货贸易规模不断做大，模式不断创新。

万流归宗，终成大海。五年的励精图治，铜陵有色描绘出壮美的“十二五”画卷。从2010年到2014年，铜陵有色销售收入翻番，资产总额、电铜产量、利税总额则分别增长了53.74%、60.81%、70.63%。期间，销售收入实现千亿元跨越，并自2011年起连续五年蝉联皖企第一。集团公司的整体规模实力得到了空前提升。

朱莉/文 王红平/图



万流归宗 终成大海

记者手记

在进行本文的采访中，随着采访的深入，一种情绪不断积蓄——振奋。

纵然五年来，我一直在集团公司的新闻岗位上，见证并记录了期间的传承发展。但当站在这样一个时间节点，静下来，梳理着集团公司五年的发展脉络与成就时，我依然被振奋。

“十二五”时期，是集团公司发展史上极不平凡的五年。这五年，国内外经济形势复杂多变，又逢中国经济“三期叠加”。已经走过

60多年的传统国有企业，期间经历了市场带来的巨大考验。一边受着价格上不去、成本在提高的双重挤压；另一边又顶着环境、资源、产业过剩三大约束。

纵然压力在肩、逆势在前，集团公司不曾裹足止步。凝心聚力，万众一心，铜陵有色一直在坚定不移地谋发展。销售收入跨越千亿，连续五年蝉联皖企第一；资产总额、电铜产量、利税总额分别实现50、60、70多个百分点增长；矿产资源综合回收率、全硫利用率、水循环利用率……各项指标均明显优于国家标准。这是铜陵有色在这一轮经济“寒冬”中交出的靓丽答卷。

五年来，集团在“调结构、转方式”

中的高瞻远瞩与运筹帷幄。在充分自我剖析的基础上，谋求全面协调可持续发展的经济方式和更加合理化、高级化的适应并促进生产力的发展结构，这是集团公司在本轮经济中实现发展的基础，也是集团公司迈向未来发展的阶梯。

凝心聚力集智慧与力量，万众一心锁定发展目标，坚定不移推进发展。万流归宗，终成大海。正是如此，集团公司才有五年里这样的总量跨越增长与质量效益的持续提升。

“十三五”已迎面而来，站在“十二五”夯实的发展基础上，带着这样的振奋，集团公司“十三五”会走得更高更远！

有色新篇章

集团公司工会组织劳模免费体检

本报讯 近日，集团公司工会组织来自全公司各个岗位上的两百多名劳模到铜陵市立医院进行免费体检。此次组织劳模体检旨在全面关爱劳模们的身体健康状况，进一步在全公司营造尊重劳模、关心劳模、学习劳模、争当劳模的良好氛围。

在体检中，集团公司工会和铜陵市立医院精心组织，有序安排，为广大劳模提供了最优质的、全方位的服务，对劳模们进行了肝功能、血常规、尿常规、心电图等20多项检查，并根据劳模们的身体状况提供免费的体检指导和治疗意见。为方便劳模们体检，安庆铜矿、铜山矿业公司等偏远厂矿的劳模就在就近医院体检。参加体检的劳模们纷纷表示：“集团公司工会组织总是把我们的健康放在心上，每两年组织我们来体检。事儿虽不大，但却体现了集团公司工会对劳模的关怀，让我们感到无比温暖。在今后的工作中，会更加努力，发挥劳模作用。”

长期以来，集团公司工会把服务劳模、关心劳模摆在重要议事日程上，在与劳模切身利益相关的一些重大待遇问题上，第一时间为劳模办实事、做好事，真正把关爱送到劳模身边，为劳模进行健康体检、对困难劳模进行救助等。集团公司所属单位各级工会组织也关心劳模、维护劳模的合法权益放到突出位置来抓，加强了对他们的管理服务，落实劳模应享受的各项待遇，对因病住院的劳模进行看望慰问，对突遇家庭困难的劳模及时进行救助，切实解决他们的实际困难。王松林

铜冠铜材公司产销平衡生产态势持续向好 主要经营指标保持同比增长 年利润指标提前完成

本报讯 1至11月份，铜冠铜材公司生产经营保持良好态势，主产品产销平衡，销售收入、铜杆、铜丝产量等主要生产指标与去年同期相比均有增长，企业利润提前完成年度考核目标。

投产两年来，该公司产量增速快而客户储备少，面对当前竞争愈发激烈的铜杆市场，该公司坚持内外并举，对内加强生产组织管理，提高员工对自动化设备的操作熟练度，降低成本，提高产量。1至11月份，该公司生产成品率始终保持在99%以上。对外积极开拓市场，同时稳健操作期货套期保值与套利，实现盈利方式多元化。目前，该公司客户涵盖铜箔、电缆、漆包线三大产业，产品主要销

铜冠新技术公司多措并举战“寒冬”

本报讯 公司主要产品金属铋、铜、铅等价格持续下行，其中铋金属单价由原先预算每吨12万元，下降到今年平均每吨6万元，仅此全年将直接减少销售收入、利润1000万元以上。今年以来，伴随主产品价格持续走低，铜冠新技术公司陷入了冰冷的“寒冬”中。身处困境中，该公司不等不靠，积极采取多项自救措施，强身固本，全力驱除“寒意”。

开展技术改造，提升生产效能。该公司借环保系统改造之机，对生产工艺技术进行了大量改造工作，促使日均产品产量较以前年度有大幅提升，同时鼓风炉单次开炉时间、炉子使用寿命大幅增加，从而保证了生产期间鼓风炉生

往华东地区，市场开拓稳步推进。

从提升产品质量出发，该公司不断加强现场管控，提升员工操作水平和工艺技术掌控能力，实现了“质”与“量”的同步提升。在质量管理中，该公司强化“三关”管理，重新修订《质量奖惩办法》、《客户投诉处理流程》等文件，加强对产品质量的管控力度。1至11月份，该公司产品质量综合成品率达到99.1%以上。

围绕年初制定的方针目标，该公司加强全面预算管理，通过绩效考核指标的分解、落实，按月进行考核，奖罚兑现，提高员工的生产积极性；在物资采购工作中，严格执行“阳光工程”，加强物资

产稳定，使铅铋产量在同比少生产一个月的情况下大于上年同期，增加了4.4%。

调整生产结构，强化生产管控。积极恢复化工车间烟灰浸出生产，降低炉物料含铋量，提高炉铅渣质量，从而改善炉况。进一步优化熔炼工艺参数控制，确保工艺稳定，提高处理量。发挥新投入的检测仪器设备的作用，提高检测能力，强化金属平衡管理，做好回收率技术攻关，努力提高金属回收率。

加强市场营销，争创机会效益。做到市场调研常态化，通过“走出去”与同行交流，降低主要辅助材料铁粉、硅酸酐等成本约20%，提高产品收益。积极开拓市

场，通过“请进来”主动寻找优质的客户参与招投标，使主要产品销售达到较高计价系数。大力开拓液外销市场，年内争取实现新产品粗锡销售，以增加创收点。

深化管理，挖潜对标。积极将经营责任制考核、全面预算、卓越绩效管理三者有效结合，优化绩效指标体系，提高员工工作积极性，促进企业发展。深化对标管理，针对与国内先进水平企业以及本公司历史最好指标的差距，找原因，想办法，制定详细、可行的改进计划，并根据计划进行及时有效整改，不断改善自身经济技术指标，增强市场竞争能力和抗风险能力。王红平 吴刚

陈潇 汪健刚

应势而动 精细管理 金威铜业公司“五坚持”提升核心竞争力

本报讯 今年以来，面对异常残酷的市场竞争局面，金威铜业公司应势而动，自我加压，不断强化内功，通过“五项”坚持工作，着力提升核心竞争力。

坚持全员绩效，不断推行有效工作积分法。该公司在绩效考核中实施有效工作积分制度，不断加大产品质量和工作质量的考核比例，将员工的收入不但与产量挂钩，更加侧重产品质量和工作质量对收入的影响，鼓励员工不但要“做好事”，而且要“干好事”。

坚持质量为本，不断提升产品质量和工作质量。该公司以质量的全面提升，带动企业各项管理水平不断上新台阶。先后完善了产品质量管理顶层设计，制定出台了《质量奖惩试行规定》、《工艺纪律检查与考核管理标准》。强化产品质量的过程控制，加强现场专检、巡检和抽检力度，加大对违反工艺及质量行为的处罚，不断提升员工的自主管理意识。立多个质量技术改进工作小组，围绕质量工作难点和薄弱点，积极组织质量攻关活动。1至10月份，该公司加工成品率为61.65%，同比增加0.93%。其中，黄铜加工成品率55.60%，同比提升1.06%；紫铜加工成品率63.54%，同比提升0.44%。

广泛开展各类竞赛和技术比武活动，通过开展销售登台、班组小指标和合金质量等劳动竞赛，达到以赛代练，以赛促产目的；加快现场在制料的流转，加大工艺返回料的使用，降低库存量，严格控制金属占用和新金属采购；加强峰谷用电考核，奖谷罚峰，鼓励夜班特别是大夜班的满负荷生产；加强应收账款回笼率管理，严格对应收账款的动态管理和考核，货款回笼率持续保持在100%。

坚持技术改造，不断提升企业硬实力。随着一期6万吨技术改造项目的全面完成，先后对1250修边机组、WF4辊环控制系统等进行了技术改造。对影响产品质量的关键设备铁面机进行了工艺装备的改进，近6个月以来，该公司的工艺装备水平和能力得到明显提升，通过技术改造，WF20辊功能得到很大提高，已初步满足结构调整及产品升级目标的要求，为明年高端产品铜带大规模生产提供有力的支撑。

坚持创新驱动，不断提升公司科技水平。该公司承担的省市、集团共9项科技攻关项目稳步推进；积极引进外部智力资源，通过台湾专家的技术指导，与法国格里赛公司就C1921异形铜带母带生产，与高铜公司就C1940、C1921、C7025提高成品率等技术支持项目的开展，先后实施了工艺、设备、操作等改进和创新措施近7项，取得了较好的效果。本报记者 江君 通讯员 黄军平