

我温馨的港湾

2003年,我到当时还叫金运公司金隆车队的单位去上班,那时我刚刚毕业,独自远离父母在一个陌生的地方工作。我跨进了车队的大门。

我被分到车队叉车班从事叉车驾驶工作,我的师傅是一个不苟言笑的中年汉子。平时在教我学车时,他总是—副严肃的表情,我做错了一个动作,就会感觉—道严厉的目光射来,有时甚至还会大声的呵斥,每到这时我总会很委屈,可是他似乎不管这些,直到我完成了规定动作他才放过了我。都说严师出高徒,在我终于成为了单位的技术骨干后,有一次去参加公司叉车比武,拿了第三名,当我高兴的准备向师傅炫耀时,师傅淡淡地说“不错”,我不理解他为什么会是这个态度,他告诉我,单位就像—个家,我就是家里的—个孩子,父母永远都希望家里的孩子是优秀的,永争第一,这是我们的传统,也是我们的骄傲。我取得—点成绩,不应该自满,因为我远没有做到最好。那一刻,我似乎回到了家,在听父亲给我人生的教诲。

同事们大都是三、四十岁汉子,时间久了,大家也就熟悉了,他们喜欢喊我“小老弟”,事实上也确实把我当弟弟看待。在得知我—个人远离父母在这里上班后,他们热心的帮我找租住的房子,有的还让我自己去家里住。单位没有食堂,大家都是在家带饭来吃,我自己不会做饭,中午吃饭时为了避免尴尬,我会—个人偷偷的躲起来,同事们发现了,就轮流从家带饭菜,到了饭点,—句话不说把

东瑞公司我的家

2009年7月,走出大学校门的我,怀着激动的心情来到铜陵。不知不觉,在铜陵工作生活已经6整年了。但这6年在我人生阅历中确是一段颇有意义的日子。回顾这段历程,不禁感慨万千,从一个身无分文、一无所知的小伙子,成长到已经成立了自己的小家庭、买了自己的小房子、而且快要做爸爸的男人们了。回忆现在想来,真的很感谢领导和同事们的帮助和支持,买房子的时候首付款不够,找领导和同事帮忙;结婚的时候太忙也是靠同事的帮助才顺利完成;就连老婆都是同事介绍的。虽然现在成立了自己的小家庭,但是我不会忘记我所在的这个大家庭。而且我一直庆幸能加入到这个大家庭。

进入东瑞公司至今,一直从事整车销售工作,刚开始的时候对汽车以及工程机械的知识闻所未闻,更没有与客户沟通交流的经验和技巧,有的也许仅仅是激情和迷茫,但庆幸的是,我的周围有那么多良师益友,他们总是耐心地指导我、帮助我克服这样或那样的困难,使自己不断的成熟和坚强起来。不懂专业知识自己找书看、请教领导同事;不懂与客户沟通,领导就带着我去与客户见面沟通,是东瑞公司给了我这个历练的平台,使我慢慢成长;而我们的企业也不断的发展

传承与创造

家是什么?家事夕阳下的搀扶,家是疲惫时的港湾,家是前进的风帆,家是黑夜中的北斗,沙漠中的绿洲。在人生的道路上,家—路伴我成长,家是一本永远都品不完的书,而我们作为家中的一分子,将努力传承并书写这本书,让我们的家更加精彩,更加耀眼璀璨。

2013年的夏天,刚走出象牙塔的我,带着激情与梦想,带着踌躇满志,带着那一份美好的理想与信念,步入铜陵有色,成为有色大家庭中的一员。初来有色,看着有色大院那一座座旧式的办公大楼,那一棵棵枝繁叶茂的大树,就能感受到铜陵有色强大而浓厚的历史文化底蕴,这不禁让我好奇,在这家拥有六十多年历史的著名企业背后,有多少不为人知的故事等着我们去发掘。

初进有色大家庭,我的心情是激动的,迫切的,充满期待的,同时也是迷茫的。有色对于我来说是熟悉的,因为这将是是我事业开始的地方,有色对于我来说又是陌生的,我不知道在企业中的定位是什么,我不能为企业带来什么。但铜陵有色对我来说是温暖的,对于刚刚步入社会远离家乡的我们,公司给予了我们工作和生活上各种支持与帮助,让我们感受到家—般的感受,让我们有一种企业归属感。

两年多的工作经历,是我人生中的宝贵财富。在这两年里,我在物流公司多个基层单位见习,公司安排专人以导师带徒的方式,迅速让我们刚入职的青年职工融入公司,熟悉公司业务,为我们的成长投入大量精力。在见习的过程中,作为物流公司为数不多的年轻职工,同事们把我们当作物流

铜陵有色报

编者按

铜冠物流公司为营造学习企业文化、践行企业文化、倡导企业文化的浓郁氛围,开展了以“我的企业我的家”为主题的征文等活动,进一步让更多单位充分做好企业文化宣传工作,鼓励发动广大员工自觉参与企业文化宣贯活动中来,大力弘扬、传承集团公司企业文化精神。铜陵有色报社现从获奖作品中精选8篇刊登,以飨读者。

我的企业,我的家

默默无闻的担当着铁路的“保护神”,为企业的安全生产保驾护航。

像这样感人至深的故事在金铁分公司不胜枚举:有十余年来默默坚守几平方米道口房的道口工、有辛勤耕耘在生产一线的调车工、机车乘务员、有沉着应对,指挥运输生产全局的调度员……曾经,我和参加多次应急抢修任务的线路工、公司优秀班组长关振国谈心时,问过他—个问题:为什么每次抢修你总是“招之即来、来之能战”。他笑呵呵地回答:“因为企业是我家呀,企业兴旺发达,我们员工就是受益者,倘若企业衰退了,那么我们员工首当其冲也是受害者。”朴实的言语中却透着员工对企业的理解,对企业的支持,感人至深!是的,公司要发展,需要这份理解和支持,需要这份忠诚!

我的企业,我的家。在这里,她让我结实了更多的工友、同事,让我学会了诸

大河有水小河满

进、开拓创新的前进步伐。

有—句话这样说的:“如果你存在,那么就尽量不要让自己可有可无的存在着。”对啊!我存在,我们存在,我们的企业存在,所以我们要让我们的存在变的更有价值,那就要做好身边的每一件事情,无论事情的多寡与俱细,让我们的责任心无处不在!

企业的发展,需要我们每一位员工,积极努力,不断创新,要求我们在自己平凡的岗位上,贡献自己的全部力量。的确,对于企业的大多数员工来说,都是默默无闻的普通人,没有惊人的业绩,没有耀眼的光环,平时也许不善言辞,不大说话,从不认为自己能做出突出贡献,按时上下班,遵守纪律,努力工作,非常的平凡,也非常普通。但是就是在这些普通员工工身上我感受到—种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大,归根结底是要靠这些人的,他们才是企业真正的中流砥柱。当这些平凡人肩膀上的责任

多做人的道理,让我理解了奉献的内涵。从而使我懂得了珍惜:珍惜友情,珍惜工作岗位,珍惜现在拥有的一切;我的企业,我的家。她经历了几十年的风雨,一路走来。几十年来,道路崎岖,征程坎坷,但勤劳智慧的铁路人,在艰苦创业中拼搏,在改革开放中奋进,在重组创新中发展,谱写—曲—曲充满时代激情的奋进之歌。铁路年货运量由60年前8万多吨,发展到如今的500万吨,运营里程由不足10公里,发展到现今的100余公里,动力机车实现了由蒸汽机车向内燃机车转型的划时代目标;余家村中心站、横港站、冬瓜山站等主要站场通过技术改造,均使用国内先进的电器集中和微机联锁指挥系统,告别了原始的“—盏灯、两杆旗”的调车历史,使用了无线调车平台,基本实现了技术上、运能上、效能上的跨越发展。

我的企业,我的家。当直面激烈的竞

凝聚起来的时候,就汇集成了整个企业的责任,使企业的发展顺利、稳定。感动在企业金字塔的底层,感动在真实中,感动在劳动中。在企业里,做好本职工作是一个员工基本的职业道德,也是对工作—个最起码的标准。工作中应该具有饱满的工作热情、认真的工作态度、勇于奉献的工作精神和乐于创新的工作意识。而不是敷衍了事、得过且过、更不是做—天和尚撞—天钟的混日子。只有把工作做到位,在工作中尽到自己的责任,才能称得上是—名称职合格的员工。

做好本职工作要从现实做起,从自己做起,勇于主动承担工作责任,对工作尽心尽责、乐于奉献,注重自身能力的培养,加强学习,提高业务能力和自身综合素质。充分体现求实、创新、合作、自强的企业精神。结合企业特点和企业文化,树立自己正确的事业观、价值观,规范自己的行为,为企业增光添彩。

金城码头滨江边的一颗明珠

码头,廊道从来不清扫,往往是前面装卸铜精矿,后面装卸煤炭,铜精矿裹进煤炭白白浪费。铜价低迷时,港口浪费比比皆是;铜价高时,便开始偷窃,先是一袋袋偷,后来竟发展成团伙盗窃,公安曾抓获数人,虽然这帮人受到法律应有的罚处,而造成的损失,企业则全部承受。

痛苦加愤慨,催生出码头必建无疑!

2004年,国家出台港口法,并于当年实施。铜陵有色码头的设想,几位副市长签字支持,邀请参加盒子的内外企业,—拍即合;项目报批时,—致赞同,从领导到专家,没有—个不同意见,可以说是顺利的项目,建设中却遭遇了前所未有的困难。

凤矿——我的摇篮、车队——我的家

心似箭的感觉。这恰洽证明自己把单位当作家的味道。回到单位,我便开始整修车辆,进行日常地维护保养,便于日后的再次出征。我喜欢车队,是由于她机动性大,见新鲜事多,这与个人的兴趣爱好有关。另—个因素,我的父亲原本就—名职业驾驶人。或多或少地与遗传相关吧。所以,在工作中,我尽心尽责,担心工作没有干好,领导会批,回家后再挨老爸训。我的脸往哪放。从进车队的第—天起,我就暗暗地告诫自己,车队也是我的家。举止言行守护她。份工作就像是添砖加瓦建设她。俗话说得好,叫作大河有水小河满。单位是大家,职工个人的家为小家。单位这个大

我属于我的家,更属于我们的企业

作。他常常在外自豪地说,我儿子现在有色公司上班啦!总感觉脸上很有光。

话说企业,从我当初工作的运输部,经过改革重组,如今的铜冠物流集:公路、水路、铁路运输,港口码头、仓储中心等多方位发展,—艘巡洋舰正扬帆远航。

话说家,记得上班第一个月的工资167元,现在三千多元的月收入。—个单身汉也在单位找到了另—半,变成了三口之家,买了房还想着车。我们每个人都想把自己的小家建设好,那是为了让自己和家人,更是我们的下一代过上幸福的生活。其实企业就是我们的家,没有这个大家哪里还谈的上去创建小家呢。

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化

企业文化