

俯首甘为孺子牛

——读“我和我的铜陵有色”故事集有感

小时候,每当我站在国旗底下,国歌声响时,我的心中热血沸腾,全身充满了强烈的民族自豪感。“祖国”一词在我脑海中闪烁着神圣而夺目的光华,一次次升旗仪式犹如一次次的洗礼,浇灌着我,滋养着我。从那时起在我小小的心里埋下了大大的心愿:将自己的一生奉献给伟大的祖国。

时光荏苒,光阴似箭,大学毕业后的我更是满腔热血,迫不及待的想要投身社会为祖国的发展尽一份绵薄之力,2013年夏天,我来到了冬瓜山铜矿。初到这里,我便立刻被这里的一切所深深吸引,并不是因为它优美的风景,也不是因为它依山傍水的自然环境,而是咱们这里有一种和谐而又特别的企业文化,冥冥之中牵引着我。

文化,冥冥之中牵引着我。

当我看到冬瓜山铜矿日新月异,蒸蒸日上,蒸蒸日上的景象,当我接触到那些充满热情和奉献精神的矿山建设者们,我才真正懂得了真爱,并不是慷慨激昂的语言,它是一种实实在在的行动,是强烈的社会责任感和无私奉献的精神。与此同时,我为自己身为一名冬瓜山铜矿的技术人员感到无比的荣幸。

这里人才辈出,济济一堂,尤其是书中的几位老前辈给我留下了深刻的印象,他们就像是我前方道路的一盏明灯,一个标杆,时刻引领着我不断前行,迈向辉煌的明天。

书中高祥贵同志的“我这辈子几件事”,我一遍又一遍地翻看着,被他的事

迹一次又一次的打动,他的那种“为了大家,牺牲小家,为了矿山不怕苦、不怕累、不怕脏”的精神再一次成功地教育了我。他的那种“做人应该有点境界”的观点,让每一个以“名利”为首而奋斗的青年感到汗颜。我在心里早已暗暗下定决心把他作为榜样,向他学习那种名利不争、待遇不伸和享受不沾的可贵精神。

书中还有一位前辈让我深受感动和敬佩,他就是胡长树师傅,平平的相貌,瘦瘦的身躯,凭着实干的精神,坚强的毅力做出了非凡的成绩,他在荣誉面前不骄不傲,用更高的标准要求自己,用惊人的业绩再一次赢得了领导和同事的认可,我觉得,他的这种脚踏实地,不浮不躁,艰苦卓绝的工作作风是值得

现如今每一个刚踏上工作岗位的年轻人学习的。

每当我看到咱们矿山又有新的生产记录突破时,每当我看到在我们有色涌现出许多市劳模,省劳模和全国劳模,我的心再也无法平静,我为他们骄傲,为他们高兴,更为咱们矿山能出这样的人才而激动,我多想成为他们中的一员啊!我为自己能工作在这样一个井深千米,发展突飞猛进的矿山感到欣慰,我爱我的祖国,我爱我的矿山,我更爱我的工作,我应当以积极进取,谦虚谨慎的工作态度和一丝不苟,精益求精的工作作风对待工作中的每一天!

矿山还有许多故事,每个故事都凝聚着矿山建设者的艰辛劳动,浸润着他们对祖国,对人民,对矿山建设的责任和朴实无华的爱,这些将会一直成为我人生道路上激励我前行的华彩篇章!

我愿俯首甘为孺子牛,为冬瓜山铜矿这片热土洒下我青春的热血,为矿山的美好明天贡献出自己的一份力量!

郝光帅

往事如歌 岁月如云

——“我和我的铜陵有色”故事集读后感



悠悠往事,难以忘怀,回顾我走过的路,使我提笔写下了心中的感慨:往事如歌,岁月如云。

一连数遍,拜读了《创造成就未来》——“我和我的铜陵有色”故事集(一)、(二)、(三)确实是一套值得我们经常读一读的好书。汇集了集团公司广大员工的智慧和汗水,锐意进取,敢为人先。每读一次都心潮起伏、“激情”复燃。

读着故事,想起往事如烟,一幕幕回忆起自己工作过整整20年的那段激情燃烧的青春岁月。《创造成就未来》——“我和我的铜陵有色”故事集,刊登着2006年4月5日的一张老照片,一张送行奔赴赞比亚人员的照片。当年,我就在送行队伍之中,照片的视角是从公司机关三楼俯视拍照,当年公司上下正为茫茫未知的非洲大陆而前途未卜,殊不知正是这一步迈向非洲之路,才腾飞了铜冠矿建公司享有全球之誉。矿建人,革故鼎新、掘井凿巷、选冶全球、日月可鉴。

忘不了,工程开工初期,公司领导每天下午准时出现在工地检查工作,工程进度遇到瓶颈时,他们日夜在施工现场,坐镇指挥,督促生产时那忙碌的场面;忘不了,VS3E井井下负240米遇到流沙层后,公司和项目部群策群力、去开拓、去发展……

发挥广大干部群众的聪明才智,不畏困难、迎难而上的勇气和魄力;忘不了,为自己的双手不断创新创造,拓展了企业生存发展空间,增强了公司实力,为在一起来学英语的那些日子;忘不了,顶着非洲烈日、迎着异国风沙、在滚滚黄

尘中,同志们不辞辛苦工作着的身影;忘不了,赞比亚雨季,那撕裂地、震动八荒的闪电和惊雷;忘不了,逢年过节时,醉酒的同事流下了思乡的泪……

读着“我和我的铜陵有色”故事,你就会感觉到,书中始终有一条主线在贯穿着,这条主线就是创业、创新与创造。企业,尤其是重工业企业,创业筑就其根基,创新提供其动力,创造呈现创新之成果。三者相辅相成,创新则是灵魂。

在投身铜冠矿建、发展历程的难忘岁月里,铜冠矿建公司在国内正承建的大小大小20多个工程项目,暂且不说。单看海外工程的成绩:铜陵有色铜冠矿建公司扎根非洲赞比亚8年,工程项目从一个国家扩展到了三个国家。又开赴津巴布韦、刚果(金)两个项目工地。2010年,铜冠矿建公司承建的赞比亚康克拉KDMP四井工程项目、谦比希铜矿西矿体三井工程项目相继竣工;2011年,铜冠矿建公司又承建了赞比亚谦比希铜矿东南矿体探建结合工程中的南风井、主井、副井等三井掘、砌工程项目,且工程进度遇到瓶颈时,他们日夜在施工现场,坐镇指挥,督促生产时那忙碌的场面;忘不了,VS3E井井下负240米遇到流沙层后,公司和项目部群策群力、去开拓、去发展……

在过去的岁月里,铜冠矿建人用难、迎难而上的勇气和魄力;忘不了,为自己的双手不断创新创造,拓展了企业生存发展空间,增强了公司实力,为在一起来学英语的那些日子;忘不了,顶着非洲烈日、迎着异国风沙、在滚滚黄

黄伟

让港口经济“活”起来

——读“码头啊,码头”故事后感

在认真研读了《造成就未来》第二卷中,原金航公司总经理汪长根撰写的“码头啊,码头”这篇文章,了解集团公司及他自己在码头创建过程中的改革创新和所经历的酸、甜、苦、辣码头创业史,并且重点分析了码头在集团公司物流业中经济增长的重要作用。

汪总从“没有码头,但有痛苦”方面简述了集团公司没有码头的那种有货出不去,产品流失大、成本费用高、毫无自主权的企业痛苦与无奈;从“想有码头,更加痛苦”方面描述了创建码头的那种行业阻力大、基建遭破坏、围攻加武斗、一心造码头的酸、甜、苦、辣创业史;和从“有了码头,不再痛苦”的那种产品无流失、运营成本低、岸线资源好、提升竞争力的新资源、新优势、新支柱的自豪感和成就感。

故事中说道港口是铜陵有色公司的高新技术,历史很短,未来很长,自从2004年建造了金城码头后,又如雨后春笋般地建成了金园、金德、铜冠池州码头等。使得铜陵有色公司的公路、铁路、水路连成一体,成为内部物流企业的枢纽或平台,不仅充分发挥铜陵有色通过江达海的地域优势,而且通过码头的创新发展,使得集团公司又增添了新的经济增长点。

我本人在铜山矿业公司码头工作多

年,深刻地感到一是岸线资源的重要性与稀缺性,6300多公里的长江流经安徽的只有800里,而池州境内150里的岸线只有不足50里的长度能够建造码头。可想而知岸线资源是何等的稀缺,不仅与矿产资源一样是不可再生的资源,而且是只要长江水不干就不会消失的永久性资源。二是长江干线的货运能力的强悍性与潜力性;2013年,长江干线货运量达19.2亿吨,同比增长6.7%,是全国铁路运输总量的二分之一,连续12年稳居世界内河货运量首位。三是港口码头的枢纽性与平台性:港口码头首先是交通的枢纽,是各种交通工具转换的中心,这样大量的货物聚集在这里,拉动经济的发展,同时又是周边资源经济的资源配置的平台。四是水运能力的节能性与环保性:随着国家对节能减排和环境保护重视的力度不断加大,而水路运输恰恰是运量大、效率高、能耗低、污染小,这就更符合国家的大政方针,可以说岸线资源就是“得水独厚”。

大家都知道,谁拥有长江岸线资源,就是拥有了永久资源,就是拥有了物流的枢纽与平台、更就拥有了新的经济增长点。铜山矿业公司得天独厚地于上世纪六十年代在长江南岸牛头山段拥有400余米岸线,建成了唯一一个只能满足内部产品发

运的码头,但近三年来,在铜山矿业公司重视与支持下,码头有了长足的发展,基础设施发生了巨大的变化:一是对浮式驳船进行更换,增长了钢结构栈桥,彻底改变了每年的两次的驳船移动,此举不仅满足了生产,更是确保了安全;二是增加了泊位,将原来的一个泊位增加到现在的2个泊位,其中一个泊位进行租赁经营。同时对产品库进行了加固改造,由行车改为铲车通过皮带快速装运,对中部、西部约10000平方米的货场进行了混凝土硬化,使码头对散货的存储能力明显改观增加。

铜山矿业公司码头坐落的池州市牛头山镇,不仅方圆五十公里内存储着数以亿吨的石灰石资源和其他矿产资源,而且临近前江工业园区,我们码头的岸线近岸水深大于8米,属一级岸线,所以腹地经济条件、集疏运条件和自然条件岸线开发和港口建设的三大前提都能基本满足,但是考虑到地区差异和市场因素的复杂多变,决定了码头管理运营的复杂性,因此,推动铜山矿业公司码头经济发展应做好以下几点:

一是升级泊位装载吨位,满足船舶运输需求。铜山矿业公司码头始建于上世纪六十年代,当时的船舶运输吨位都是在1000吨以下,运输能力极弱。而现在的长江运输船舶吨位都在1000吨以

上,就是万吨船舶也时常见到。根据港口、海事相关部门的规定和要求,港口的船舶停靠吨位要与码头的设计靠泊能力相符才能停靠。因此,铜山矿业公司码头只有通过港口专业设计院进行提升船舶停靠能力设计,才能满足运输船舶吨位不断增长的需求。

二是推行港口安全标准化,推动码头安全发展。目前,牛头山港区已有海螺码头、中石油油库码头及铜冠码头等港口企业已经通过或者正在通过港口安全标准化达标考评验收工作。所以,铜山矿业公司码头也要通过建立安全生产责任制,制定安全管理制度和操作规程,排查治理隐患和监控重大危险源,建立预防机制,规范生产行为等相关机制,使码头安全生产活动标准化、系统化、法制化。

三是提升码头服务质量,加快港口经济发展。铜山矿业公司码头在完善硬件和建立有效激励机制后,就要立足码头现状和周边丰富的物流资源,提升码头服务质量。为此我们一要服务到位,即组织员工做到在确保矿业公司利益最大化的前提下,按时、保质、保量完成客户的货物装运,实现企业与客户双赢;二要信息到位,即充分发挥码头的平台作用,利用自己掌控的信息资源为客户组织货源、联系船舶运输等服务;三要利用到位,即利用码头现有的岸线和货场资源,合理组织货源,划分不同货源区域,实现定置管理,有条件时集团公司可将这400余米岸线建成岸壁式循环码头,让岸线、货场资源发挥最大效益。

孔令海



深入基层一线 进行现场采风

日前,市委宣传部、市文联组织我市20余名著名文学、书画、摄影艺术工作者赴冬瓜山铜矿进行基层采风活动,深入千米井下生产一线,感受矿山火热的劳动场面,寻找接地气的创作灵感。

徐志勇 摄

有线电视如何在企业文化中发挥作用

自上世纪八十年代末,国有大型、特大型企业纷纷建立了有线电视网络,作为企业文化的一部分,充当着传承企业文化、传播内部消息、凝聚员工向心力的角色。随着国家电视事业的发展,很大一部分都并入地方有线电视网,但仍保留着部分节目供企业内部员工观看,如笔者所在的单位。

那么,新形势下企业内部有线电视究竟应秉承什么样的办电理念呢?在企业文化中发挥什么作用?如何更好地服务于企业文化建设?笔者认为:

一、从企业核心理念上定位

企业文化的经营理念、经营理念及宣传理念的不同,其有线电视的思路也会不同。如笔者的企业理念是“与世界同步,与客户共赢”,这个理念是企业发展的方向及愿景,结合其“质量为本,信誉为本”的原则,有线电视可以确定大致的定位是,传播行业先进资讯,让员工了解国内国际发展潮流。然后将信誉、质量、创新、服务的核心理念作为有线电视的主方向,围绕以上所述再确立内容方向,这样的有线电视就是以服务企业发展方向为主,才不会脱离实际文化需求。又如围绕质量概念,思考传播内容。可以设立以质量为核心的栏目,将员工重视质量贯彻执行到企业文化的每一个细

节。因此说,企业内部有线电视在企业文化建设中不仅起到传播文化,塑造文化,纠正文化,改善同事关系等作用,它还承担着引导方向,凝聚内力,约束行为等作用。因此内容定位及语言风格都不可太马虎,也不可太生硬,做到润物细无声,潜移默化地发挥着文化的力量。

二、发挥承上启下的作用

企业内部有线电视是向广大员工传递公司发展方向信号的一个窗口,就像中央新闻联播一样,虽然每天播放着全国各地的新闻事件,但是里面却传递着国家政策方针的信息,是各级政府官员及时了解总书记的言行及方略的主阵地之一。因此,作为企业文化的一个载体有线电视要发挥承上启下的作用,即承接企业最高决策者的指令,又要启发员工的工作思路。及时将企业高层决策传达至基层,将企业发展的大政方针及时的传递给每一位员工,让每一位员工及时了解企业发展方向。同时,还要将员工的工作积极性、劳动创造性、生活正面性以及合理的诉求向企业的管理者反映,让企业的管理者及时掌握员工的思想动态,及时出台政策措施,调整工作思路和方法,进一步凝聚员工的向心力,调动员工的向心力,以达到团结全体员工共创未来的目的。如果只是一味说说企业经营中的好话不一定能得到员

工的拥戴,反而让员工觉得这个有线电视是御用工具,适得其反。如笔者所在的大型联合企业在进行现场管理整治中,利用内部有线电视将脏、乱、差曝光,并指导员工进行大讨论。通过内部有线电视文化约束功能,让员工感受到现场管理的重要性,自觉的参与了现场整治行动中,使企业环境面貌焕然一新。

三、全员参与企业内部有线电视建设

企业内部有线电视基本上都是由企业宣传部门主管,人员由企业人事部门配备。由于企业的重点是在生产经营上,因而在内部电视人员配备上是比较少的,造成了专业人员较为缺乏,尤其是采编人员紧张,制约了内部有线电视栏目的质量,这就要求动员员工积极参与内部有线电视建设上来。电视采访由于受到设备的限制,每一位员工不可能都来采制新闻,但这并不影响基层厂矿员工提供信息、撰写稿件,供电视采编人员进行二次创作,从而形成了全员参与企业内部有线电视建设的局面。全员参与企业内部有线电视建设也有局限性,一是基层员工素质普遍偏低,信息的数量及质量明显不足;二是基层员工有自己的专业,只能利用业余时间提供信息,时间上得不到保证。三是基层员工积极性不是很高,真正喜欢写的就那么几个人;四是基层领导重视生产而

忽略信息提供。要想得到改善,一是强化对基层员工专业知识的培训,提高信息质量;二是组织员工进行专项或相互采访,使基层员工有更多机会参与内部有线电视建设;三是制定奖励政策,调动员工积极性,鼓励员工多提供有价值的信息;四是将信息提供量纳入生产经营考核之中,促使基层领导在思想上重视起来,创造条件保证员工们提供信息的时间。

四、充分发挥专业人员主导作用

企业内部电视不是生产经营一线,但作为企业文化中的一个组成部分,我们的专业人员一定要担当起职责,耐得住清贫,主动作为。新闻采编人员要深入一线多与基层员工接触,多与热爱有线电视员工交流,多采集员工喜闻乐见的报道,多办一些贴近基层、贴近员工、贴近工作实际、贴近员工生活的栏目,这不仅搞活了企业内部有线电视,而且从另一个方面调动全体员工参与内部有线电视建设的积极性。我们专业人员的主导作用不是凭空的,而是要靠每一位专业人员的努力。因此,每一个企业有线电视专业人员一是要加强学习,提升业务素质,进一步增强业务能力;二是要转变思想观念,树立员工是企业的主人,努力为员工服务;三是不为、不为书,只为实;四是保守企业的商业机密。

总之,企业内部有线电视不能直接创造财富,但它与企业的其他要素组成的企业文化却能够组织员工,点燃员工的智慧火花,创造出巨大的财富。许平

生产机动部招聘启事

生产机动部因工作需要,经批准,现面向集团公司内部招聘冶化设备技术岗位人员1名。

一、招聘职位与条件

集团公司已签订劳动合同的正式职工,具有良好的思想品德和职业道德。

岗位	人数	条件
冶化设备技术	1	学历要求:全日制大学本科(第一学历)及以上;专业背景:机械;职称要求:助理工程师及以上职称;工作经验:在集团公司工作4年及以上;年龄要求:1975年1月1日以后出生。
合计	1	

二、录用方式

视报名情况组织笔试、面试,择优政审,体检合格后,予以录用。试用期六个月,期满合格后正式录用。

三、报名方式及时间

应聘者须持所在单位组织人事部门同意应聘证明、本人身份证、学历学位证书、专业技术资格证书等相关材料原件及复印件到集团公司人力资源部(机关大院西侧楼一楼128室)报名,报名时交1寸近期照片1张。

联系人:符女士、周女士 联系电话:0562-5860078
报名时间:2015年11月3日至2015年11月30日。

集团公司人力资源部
2015年11月2日

金隆铜业有限公司招聘启事

金隆铜业有限公司因工作需要,经批准,现面向集团公司内部招聘财务人员2名。

一、招聘职位与条件

集团公司已签订劳动合同的正式职工,具有良好的思想品德和职业道德,忠诚敬业,身体健康。

职位	人数	性别	其他条件
财务	2	不限	1、大专及以上学历; 2、年龄40周岁以下(1975年10月1日以后出生); 3、具有会计从业资格证,助理会计师及以上职称; 4、具有三年以上会计岗位工作经验; 5、熟练运用会计电算化及ERP系统。
合计	2		

二、录用方式

组织笔试、面试,按职位综合成绩择优考察、体检,合格后录用。试用期三个月。

三、报名方式及时间

应聘者须持所在单位组织人事部门同意应聘证明、本人身份证、学历学位证书、专业技术资格证书及个人简介等相关材料原件及复印件到集团公司人力资源部(机关大院西侧楼一楼128室)报名,报名时交1寸近期照片1张。

联系人:符女士、周女士 联系电话:5860078
报名时间:2015年11月2日至2015年11月9日。

集团公司人力资源部
2015年10月30日