

浅谈如何加强基层党支部建设

当前,面对铜加工企业发展的严峻形势和任务,如何把党建工作渗透到安全环保生产工作中去,充分发挥基层党支部的政治核心作用和战斗堡垒作用,是我们面对的一个重要课题。如何加强基层党支部建设,笔者认为:

一、分析认清当前的形势和任务

1、用人机制上的变化。随着企业的改革发展,在用人机制上不断深化改革,逐步推行了“一岗多责”、交叉任职等制度。目前,基层党支部书记有的是基层站队党政一肩挑;有的是兼职,既负责支部工作、工会工作,又主管5S等工作。与以前的专职党支部书记相比,任务增加了,工作担子加重了,如何协调处理好各种工作关系,使党工团各项工作都齐头并进,是基层党支部面临的一个主要问题。

2、当前面临的形势。随着企业的加快发展,安全环保生产形势日益严峻,随着我公司产能逐步放大,怎样更好的发挥基层党支部在基层分厂安全环保生产工作中的政治核心作用,为圆满完成各项工作任务提供政治保证,是当前基层党支部亟待解决的。

二、确立基层党支部的地位和作用

首先要正确认识基层支部工作在

企业生产经营中的作用,定位准确。

一、要支持和配合基层的行政工作。基层党支部的工作主要服务于安全环保生产,必须支持、配合行政开展工作,与设备检修、日常生产的具体工作紧密结合起来,找准着力点,工作才能有针对性和有效促进各项工作的开展。

二要发挥政治核心作用与紧紧围绕安全环保生产为中心开展工作相结合。所谓“围绕安全环保生产开展工作”,不是降低了基层党支部的地位和作用,而恰恰是摆正了位置。并不是说党支部工作要依附和局限于安全环保生产,而是通过充分发挥党组织的政治优势、组织优势,引导和调动广大员工群众的积极性和创造性,增强基层团队的凝聚力,促进安全环保生产工作。

三、加强基层党支部建设的办法

(一)提高党支部书记的素质。

在基层支部工作中,党支部书记起着主导作用。基层党支部书记要具备以下素质:

1、要熟练掌握党务知识,具备较高的党性修养,能够站在全局和时代的高度,认识、看待实际工作和现实生活中遇到的各种问题,正确处理好事事物、新情况和新问题,在本职岗位上创造出一流的成

绩。

2、要较强的敬业奉献精神。当前基层党支部书记基本都是兼职,各项工作任务重,工作压力很大。所以党支部书记要有高度的敬业精神,要有牺牲奉献精神,才能把工作做好。

3、要树立创新意识。在实际工作中,要具有敢于开拓、锐意进取的精神,针对安全生产、经营管理和稳定工作,努力探索新形势下基层党支部工作的新路子。要弘扬正气,树立新风,以积极向上的精神文化、思想意识引导职工、激励职工,从而调动职工的工作热情。

4、要具有亲和力。作为党支部书记要平易近人,密切联系群众,经常深入班组与一线员工沟通交流,解决员工思想上的问题。要善于凝聚各方面的力量,化解各种矛盾,调动各方面的积极性和创造性。

(二)强化党支部班子建设。

党支部的战斗力如何,关键在支部班子。支部一班人的政治素质、思想觉悟、纪律观念、作风如何,对广大员工的情绪和积极性有着直接的影响。党支部班子必须作风正派,求真务实,联系群众,廉洁奉公。在工作中,要努力改进思想作风、工作

作风和领导作风,紧紧围绕本单位改革发展和稳定的工作实际,不断增强政治意

识、大局意识、责任意识,不断提高领导能力建设和管理水平,成为朝气蓬勃、奋发有为、开拓进取、充满生机和活力的领导集体,成为各项工作的坚强政治核心。支部每个成员都要以身作则,率先垂范,用自己的模范行为去带动党员及广大员工为实现本单位的工作目标而努力奋斗。

(三)表彰典型、示范引领。

党支部的核心价值观的发挥要靠党员先锋模范作用来体现。公司设立年度标兵、首席员工、先进科室、先进班组等荣誉,激发全体员工进取感;制作先模人物荣誉宣传栏,在全公司及《铜陵有色报》、《铜陵有色电视台》等新闻媒体上集中宣传优秀典型。设置月度劳动竞赛奖、5S管理创新奖,激发职工进取感,举办召开典型事迹表彰会,激发职工责任感和使命感;设置宣传文化橱窗、光荣榜、黑板报,墙报、激发职工荣誉感。增强了党员自我约束意识和发挥先锋模范

作用意识,为增强党组织的凝聚力和吸引力找到了新的途径。

在具体工作中,基层支部要不断总结好的经验和做法,并根据形势任务变化,选择有效载体,创新党建活动,促进基层支部工作的提高。

王益森

谈怎样当好一名政治工作者

现时期,社会上存在着认为政工岗位是“万金油”,可有可无,做的事情也很虚,这给政治工作者的工作积极性造成了一定程度上的影响。那么如何做好一名政治工作者,笔者认为要从以下做起。必须具有很高的政治素质和业务工作能力,必须政治觉悟高,精通业务和有极强的事业心,同时需要认真贯彻、执行党的路线、方针、政策,还必须具有坚定的政治立场,对党忠诚,对工作事业满腔热忱。

那么,怎样才能当好一名政治工作者呢?

一要有较强的宗旨意识

政工干部在工作中要牢固树立宗旨观念,始终坚持群众路线,坚持以人为本,为企业之所急、急职工之所急,把企业的利益和职工的利益时刻放在心上。在企业重大决策出台和重点工作开展时,要做好宣传解释和发动工作,要善于倾听职工呼声和心声,把职工的冷暖放在心上,及时把矛盾化解在萌芽状态。努力把各项工作落到实处。

二要有较高的政治素质和业务能力

首先要有较强的学习能力,主动学习国家方针政策和党的法规决策,提高自己的政治觉悟,才能为企业党建工作的开展做好宣传,并制定相关的工作制度,推进党建工作的进展;其次要有主动学习的欲望。把学习看作是提高自身工作能力的武器和法宝。要经常学,不断地学,用思想理论和业务知识不断地充实自己,使自己真正成为思想素质高、业务通的人才,这样才能适应工作的需要,要从心里想学、爱学。

三要有较强的责任意识

作为政工干部,首先必须热爱自己的工作岗位,明了自己的工作在企业工作中的重要性。在工作中,不能怕吃苦,不能怕流汗,要做表率、做榜样,真正起模范带头作用。近期在党群系统中开展的“弘扬沈浩精神,打造模范部门”主题活动,就为每一名政治工作者如何树立自己的责任意识指明了道路。政治工作者不能认为自己的工作同生产经营工作相比不重要,政治工作者要时时刻刻都有服务于生产经营的工作意识和责任,为企业的生产经营奠定思想基础,才能取得党建与生产互相促进互相提升互相融合的良好效果。

四要有严于律己、爱岗敬业的意识

俗话说:“打铁先得本身硬”。作为政治工作者,只有严于律己,时时处处起表率,塑造良好的形象,以自己的行为感染人、感召人、影响人、带动人,才能在群众中树立威信,得到群众的信任;群众就会拥护你、支持你,你也能真正做好政治工作者。同时,作为政治工作者,必须消除私心杂念,必须大公无私、办事公道、公正公平,群众才能信服你。其次,作为一名政治工作者要善于做好思想工作。对待不同的人不同的事,不能单纯的采用同一种工作方法,必须耐心细致,善于倾听职工呼声和心声,但不能当老好人,怕得罪人,处处和稀泥。工作态度要和蔼可亲,拉近与群众之间的距离,晓之以理,动之以情,以理服人,以理服人,善于掌握工作方法,善于化解群众矛盾,并能了解群众疾苦,解决群众的急难,多理解人,多尊重人。

全国上下都在扎实开展“三严三实”主题教育活动,作为政治工作者一定要切实把“三严三实”的精神与自己的本职工作相结合,提升个人修养,严明工作纪律,脚踏实地工作,加强自身道德与业务能力素养。要对党忠诚、对事业忠诚、要敢于担当、要兢兢业业。增强业务能力,提高自身素质。

总之,作为一名政治工作者,只有不断学习,提高自身素质;只有热爱政工工作,努力干好本职工作;只有做好表率,树立威信,并理解员工;善于做好员工的思想工作;同时善于处理好与行政干部的关系,共同干好工作。

高立萍

对医院工会工作职能的思考

2015年庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会上,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在会上发表重要讲话时强调,各级工会是党联系职工群众的桥梁和纽带,工会工作是党的群团工作、群众工作的重要组成部分,是党治国理政的一项经常性、基础性工作。新形势下,工会工作只能加强,不能削弱;只能改进提高,不能停滞不前。我国工人阶级是我们党最坚实最可靠的阶级基础。各级党委和政府要把全心全意依靠工人阶级的根本方针贯彻到经济、政治、文化、社会、生态文明建设以及党的建设各方面,落实到党和国家制定政策、推进工作全过程,体现到医院经营各环节。

医院工会组织,由于其工作的灵活性、地位的特殊性,在活跃职工文化生活、促进医院文化建设方面能起到积极的推动作用。近年来,铜陵市立医院工会在医院党政的领导下,开展了许多卓有成效的工作,举办了丰富多彩的活动,为医院文化的形成发挥了积极的作用。举办的“爱岗敬业”演讲比赛,加强了职工职业道德教育,弘扬了“爱岗敬业”精神,彰显了医务人员自身的价值和人生追求;举办的“岗位练兵”等活动,提高了医务人员的技术能力和工作水平;平时经常性组织的职工乒乓球比赛等,大大丰富了工作业余时间文化生活,陶冶了生活情趣,增强了职工的团队精神。这些别开生面的活动,不仅凝聚了职工的思想,也有效地促进医院工会工作的开展,为医院文化建设做出了积极贡献。

众所周知,医院文化的内涵,是借助于某种文化观念、历史传统、价值观念、道德规范等意识形态因素,在一种医院精神的统率下,增强员工的凝聚力、向心力、事业心等,使医院各种力量统一于既发展整体又发展个人的共同方向上,它是医院管理思想的集中体现。医院精神是企业医院文化的核心,是医院赖以生存和发展的精神支柱、无形资源和根本动力,是一个医院在长期的医疗实践中形成的具有特征性的文化,是吸引职工、凝聚职工的原动力。它能对职工的价值取向和精神面貌产生持

罗鹏

谈人事档案管理在企业管理中的作用

人力资源管理的发展经历了人事管理阶段、人力资源管理阶段、战略人力资源管理阶段以及后战略人力资源管理阶段。人事档案管理曾经在人力资源管理中发挥着重要作用,但是随着人力资源管理不断发展,它的作用逐渐被人们淡忘。经济全球化、信息化时代的到来,使企业所面对的环境复杂性、动态性增强,企业要想适应快速变化的环境,就必须对内外环境的信息进行搜集和分析。企业人事档案作为企业宝贵的信息资源,它在人力资源管理中作用又日渐凸显。

一、人事档案管理与人力资源管理

1、人事档案管理的概念。

人事档案是指在人事活动中形成的,记述员工个人、家庭情况以及工作情况等信息和内容,能反映人员经历、才能、品德、工作表现,并以个人为单位集中保存以备查阅的文件资料。人事档案管理的对人事档案的实体管理以及对其中的信息和内容进行开发和利用。人事档案的实体管理包括档案的收集、鉴定、整理保管、登记和统计等部分,人事档案内容、信息的开发和利用包括检索、提供利用、编研、登记与统

计等工作。

2、人力资源管理概念。人力资源管理是指运用科学的方法,在企业战略的指导下,以人力资源战略、规划和职位分析为基础,对人力资源进行获取与配置、培训与开发、考核与激励、规范与约束、安全与保障、凝聚与整合等工作,最终实现企业目标和员工价值的过程。人力资源管理活动包括人力资源规划,招聘与配置,培训与开发,绩效管理,薪酬与福利管理,劳动关系管理等。

3、人事档案管理与人力资源管理的关系。(1)人事档案管理的组成和主要内容。能促进人力资源管理活动的进行。企业通过人事档案查看员工的资料,能了解、分析员工情况,它是企业员工的绩效考核,选用人才的重要依据。(2)人事档案记录了员工的各种资料,是员工发展情况和信息的载体。同时,人力资源管理的其他活动,如员工的内部招聘、晋升、调动以及薪酬水平的变化等又是人事档案内容的重要来源。二者相互依赖,相互促进。

二、人事档案在企业人力资源管理中的作用

1、确定企业人力资源的现状,为企业人力资源规划提供帮助,企业人力资源规

划需要确认企业的人才供给与需求。人事档案中有当前企业内部人才结构、人才水平和人才数量等方面的信息资料。通过人事档案的归类 and 整理,可以提供企业所需人才的情况和种类,以及企业员工的人力资源存量和具体信息。比如,企业里的一些员工再过几年就退休了,档案管理人员就可以把这一情况反馈给专门的人力资源管理人员,为未来几年的人力资源管理规划提供重要的信息。

2、保证企业外部员工招聘的质量,为企业内部招聘员工提供依据,人力资源招聘工作分为内部招聘和外部招聘。内部招聘是从企业内部员工中招聘和甄选出所需要的人才,外部招聘则是在社会、高校等企业外部进行招聘工作。企业通过对档案资料的统计和分析,在安排招聘人员时,避免任用那些与招聘地区、高校相关的员工,从而保证所招聘员工的质量。其次,在内部招聘上,通过查看、分析员工档案中的经历,可以为员工的选拔和录用提供重要的依据。

3、帮助企业有针对性地进行员工培训项目,帮助企业进行培训之前,可以根据员工的信息资料,如教育背景、经历、年龄等,设置相应的培训项目,有针对性的对

员工进行培训。比如企业通过档案资料了解到企业中有一些年龄大的员工,年龄较大的员工,可能不太喜欢那些有关知识的培训,不如对他们进行健康保健培训,让他们的身心更加健康,一方面,可以调动他们培训的积极性,另一方面,也能促进员工更好的工作。

4、根据员工档案中不同的情况,采取有效的激励手段,马斯洛需求层次理论中提到了人有生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求,不同的人在不同阶段有不同的需求,不同需求的满足对员工的刺激程度是不同的。企业可以通过对员工档案资料的分析,了解员工的切实需求,并采用有针对性的激励手段。

总之,人事档案管理在企业人力资源管理中的作用越来越多的体现在档案资料的价值中,档案管理人员可以通过对档案资料的整理、分析和利用,为企业人力资源管理活动服务。未来人事档案管理工作会在人力资源管理中结合信息技术、数据库等现代化的工具,使档案信息查询更快速,档案信息利用科学化,从而使人事档案管理中发挥作用。

韩朝阳

析强化企业宣传工作应着力解决的问题

联系多年工作实践,笔者认为企业宣传思想工作要强化,需着力解决好以下问题。

一、端正认识,把握着力点

认识问题是强化企业宣传思想工作首要解决的问题。习近平总书记强调:宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。宣传思想工作承担着“两个巩固”职责,必须守土有责、守土负责、守土尽责。企业宣传思想工作应以此为使命,把员工凝聚在奋斗目标周围,发挥思想保障作用。这理应是企业的自觉行动。但有一个认识问题始终没有得到很好解决,如:有的企业重视不够,认为经济工作是硬指标,宣传思想工作是软任务,可抓可不抓。有的企业宣传手段落后,宣传工作不实,理论学习空洞,就宣传抓宣传,始终处于被动位置。

认识问题的核心就是要解决为什么强化和怎样强化。

从企业自身发展看,国有企业改革步伐加快,无论实际工作还是思想认识,都有一系列问题需要解决和进行理论回答。这正是企业宣传思想工作承担的责任和存在的价值。如何抓住当前全面深化改革的时机,使国有企业改革取得新的突破。如何增强企业自主创新能力,加快产品结构调整和转型升级等,迫切需要我们发挥宣传思想工作优势,找到解决矛盾的新办法,获得推动工作的新途径,促进企业不断进步。

从员工思想变化看,21世纪互联网时代,职工思想空前活跃。他们的思维观念和价值观取向日趋多样化,面对矛盾和困难容易产生浮躁不安、消沉等问题,企业宣传思想工作必须跟得上、抓得住。如何通过有效地组织做好畅通疏导工作。比如:如何增强职工对多种价值的选择能力。如何坚定自信心,立足岗位

成才。如何自觉抵制落后思潮影响等,着力解决职工的想法和看法,为企业稳定提供思想支撑。

二、发挥功能,抓住关键点

宣传功能是企业宣传思想工作能否强化的关键问题。企业宣传思想工作的功能就是在推动企业经济建设和改革发展中发挥重要的导向、教育、保障、激励作用。

一是发挥统领功能讲优势。一方面整合宣传资源。如企业报刊、橱窗、广播、电视及网站建设。在树立奋斗目标、传播先进理念、强化方针政策上统一规范管理,集中正确导向力量。另一方面重视企业学习培训、座谈交流、集中授课、会议研讨等阵地建设。

二是发挥引导功能求效果。要有早宣传的预测力。针对企业热点问题,宣传思想工作必须做到主动不被动。围绕企业不同任务,在团结稳定鼓劲上发力发声,敢于同歪风邪气斗争,不被错误思想和言论所俘虏。要有会宣传的基本功。结合企业一些平凡小事,善于放大正面教育效果。比如:义务献血,小改小革等。运用散点聚焦,可以燃烧的思维,以点带面,多方位宣讲,达到抓住人、感染人、启发人的引导效应。

三是发挥总结功能重示范。善于总结经验能够避免走弯路或不犯错误,更好地开辟未来。企业宣传思想工作要运用深入调查研究本领,总结企业发展规律和不同时期典型。找准清晰、具体、鲜活的宣传亮点,就经验教训,重要事件和特别人物进行客观全面分析评价。通过总结,细分受众群体,利用报告会、宣讲会等形式着力在企业内部推广,形成影响力。同时,充分利用外部宣传渠道着力加强对外宣传,扩大“示范”效果。

三、创新载体,选准结合点

载体问题是企业宣传思想工作的基本问题。构建丰富多彩的企业宣传载体能将理念创新、手段创新、基层工作创新的

要求,因时、因地、因人地蕴于实践,使企业宣传思想工作在活动中体现无可替代的作用,实现有为有位。

紧密结合企业党建工作选载体。巩固主体阵地,坚持党委、党支部两级中心组学习制度和“三会一课”制度。开展党员轮训和定期党课教育。制定与实施党员学习培训计划,引导企业党员认真学习党的基本理论,现代管理知识,以及与企业生产经营和改革发展密切相关的技能。利用党的生日,开展先锋队 and 先锋岗等活动,增强企业党组织凝聚力和战斗力。

自觉结合企业文化建设选载体。重视企业历史传承发展系统研究并提炼精神内涵,逐步建立符合时代特点,符合现代企业制度特色的企业文化。坚持在职工中进行企业精神、企业文化观等各种理念宣传教育。通过开展灵活多样的文体活动、职业道德培训,不断提升职工对企业文化的认同感,使先进的企业文化转化为企业员工的思想素质和行为习惯,形成知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

重视结合企业经营管理活动选载体。企业宣传思想工作与企业经济建设、改革发展、经营管理等一切行为密不可分。必须围绕中心开展工作。在劳动竞赛、技术比武、岗位练兵、导师带徒、班组建设等系列活动中心,发挥宣传思想工作作用。着力建设“四有”员工队伍,让职工在实践中掌握知识,增强本领,提升能力。在实施企业管理创新中,推动理论成果转化运用,促进企业健康发展。

注意结合互联网信息化发展选载体。着力打造企业宣传思想工作信息化、网络化平台。要充分利用信息时代互动共享特点,延伸传统宣传思想工作的创新。比如:开办网上学校、思想论坛、组建微信群等,传播正能量,实现员工与员工,员工与企业,员工与网络的互动,收获宣传的倍加效应。

周萍