

“矿考”前……



“假如这道题换成我来答,肯定也不会错!”9月23日7时20分,爆破工老侯扯着嗓子和工友争辩道。

老侯今年52岁,是冬瓜山铜矿采矿工区的一名井下大爆破工。别看老侯平时“大嗓门”,可整个采矿班38名员工就属他到单位早,干好烧开水等义务服务工作他没二话,等同龄的老伙计来了泡上一杯茶,再谈谈工

**铜冠投资金神公司
产品凭科技创市场**

本报讯 铜冠投资金神公司生产有色金属矿山选矿用的耐磨钢球,今年到目前为止销售额已经突破1亿元,钢球做出大产业。

日前,记者走进这家企业的生产现场,工人们将一个个体规格不同的钢球装入木盒中。一箱箱整齐排列的钢球,将运送到国内外客户的手中。正在工作的车间负责人告诉记者:“别小看这些钢球,技术含量很高的,专利技术有10多项。直径150毫米以上的钢球,国内只有我们能生产得出来。”

从直径10毫米钢球到直径200毫米钢球,他们走出了一条对产品不断改造升级的艰苦探索之路。2003年以前,钢球的生产都是铸造,因工艺简单,钢球科技含量稍低,仅能满足一般的客户需求。随着现代矿山选矿工艺科技水平的提高,球磨机的增大,大直径高质量的钢球需求旺盛。但铸造工艺很难达到要求,2004年他们新上了锻造工艺生产线,以锻造工艺研制大直径钢球。

大直径钢球的研制成功,奠定了企业在国内同行业中的领军地位。为了让自己的产品进入市场,他们跑遍大江南北,同国内有色金属矿山联系,采用先试用后购买产品的销售方式,市场渐渐打开,产品进入内蒙、江西等地。应客户需求,他们相继研制了直径20毫米、80毫米、120毫米至直径达到200毫米的钢球系列品种。2007年,产品成功出口到巴基斯坦。现在开拓了刚果(金)市场,今年产品出口刚果(金)将达到2000吨。

安庆铜矿 下达两节“防腐令”

本报讯 中秋和国庆将至，安庆铜矿党委向全矿中层以上管理人员和党员下达“防腐令”，要求必须按照中央八项规定和铜陵有色金属集团股份有限公司二十三条规定及《安庆铜矿中层管理人员廉洁从业承诺书》承诺事项，自觉抵制和严禁公款购买月饼、赠送节礼等。

该矿党委组织两级班子成员及全体党员重温中央八项规定和铜陵有色金属集团股份有限公司二十三条规定及《安庆铜矿中层管理人员廉洁从业承诺书》，做到率先垂范，严格执行相关规定，形成勤俭节约、廉洁自律的良好风尚。通过刷局域网和墙报广泛进行宣传，并发出通知要求职工予以监督。严禁公款购买月饼、赠送节礼，严禁违规发放津贴补贴和现金、实物，严禁违规收受礼金、有价证券和各类支付凭证；严禁私用公车外出旅游和探亲访友，严禁用公款安排旅游、健身和高消费娱乐活动，严禁公款相互吃请、大吃大喝和大办婚丧喜庆借机敛财。

对于在“两节”期间，有令不行、有禁不止、顶风违纪者，发现一起、查处一起，决不姑息。

杨勤华

作，摆摆“龙门阵”。

细心的工友发觉老侯最近聊的话题不再是“班”长里短，而是有关“矿考”的事儿。老侯把9月26日举办的由全矿3000多名员工和外包单位人员参加的全员安全考试，戏称为“矿考”。9月初，老侯和一帮50多岁的老员工刚领到《员工安全题库》时，心里有些发怵，怕自己视力、记忆力差，安全试题背不熟，考不及格要补考。

工区领导和班组长摸透了老侯的心里，在安全学习日、班前会上，推出“互动式”安全学习新模式。即在班前安全学习课堂上，由区领导通过随机点名答

题或抢答的方式进行;答题从《题库》中精选试题,并把选答题改为填空题,以增加学习难度;对于员工理解难度比较大的试题,主持人当场进行分析、解释。

每次“互动”安全学习课,老侯都睁大眼睛,竖起耳朵来听。9月22日8时05分安全课堂准时开课,主持人点名采矿班爆破工陈宝华回答问题,“因上井未及时进行消指纹,影响大爆破时间的,扣行为人几分?”老陈脱口而出:“10分。”回答正确。如果大爆破时间延迟,会影响到全矿的生产,导致的安全非常严重,属于最高级别A类不良行为。”主持人进行了说明。坐在陈宝华身

边的老侯有些懊恼，这么简单的题目，刚才自己怎么不举手抢答呢？

下一题容易混淆，提问安全员许世峰：“禁止标志的含义是禁止人们的不安全行为。其几何图形是什么？”“带斜杠的圆环，斜杠和圆环为红色，图形符号为黑色，其背景为白色。”许世峰一字不落地报出了答案。“老陈，昨天安全学习中的一半问题，我都知道答案。通过这段时间的学习，我已经掌握了80%的安全试题和答案，现在可以和‘矿考’的补考说拜拜了！”老侯咧着嘴嘻嘻笑道。

李志勇

李志勇

集团公司“铜冠物流杯”职工羽毛球比赛落幕



图为集团公司党委副书记陈明勇为 A、B 组第一名颁奖。

9月23日,集团公司“铜冠物流杯”职工羽毛球比赛,经过11天34场激烈角逐,比赛活动圆满结束。安庆钢铁和安工学院代表队分别夺得A、B组第一名。集团公司党委副书记陈明勇、集团公司工会有关领导到场祝贺并向获胜队颁奖。由集团公司工会举办、铜冠物流公司承办的此项职工羽毛球比赛活动,吸引了25家单位270多名职工参加。

本报记者 王红平 摄



图为安庆铜矿和安工学院代表队正在进行比赛。

金威铜业公司精益管理夯实生产管控立脚点

本报讯 强调标准化作业,重视市场基础管理,不断降低各项成本支出……今年以来,金威铜业公司在精细化管理上做文章,不断夯实生产管控的立脚点。

进一步修改完善了操作标准,要求员工严格执行工艺操作标准。该公司通过现场带班、工艺监控等手段,不断加强现场管控能力,特别是夜班现场管理。工作中,该公司要求员工严格按照安全、操作、工艺规程精心生产上下工夫;突出设备“两清”管理,特别是保持与带材接触的设备有工艺部件的清洁、完整;加强工作纪律的监督检查,不断提升副业、

辊系、刀系的管理水平,形成高端产品工艺条件持续保障的长效机制,为产品质量的稳定提供有力支持。

进一步深化对标管理,挖潜降耗,开源节流。生产中,该公司充分避峰就谷,加大分时电价考核,对能耗高的机组制定节能考核试点,并逐步推广。充分利用工艺返回收组织生产,降低非金属采购成本。在“阳光采购”中,该公司比值比价,加强国产化替代,降低备件采购成本。严格预算管理,杜绝跑冒滴漏,不断挖潜降耗,降低各项成本和费用。

采取积极有效措施,压缩库存,加快在制品周转,降低铜价跌价损失风

天马山车队：文明创建“虚功”变实效

9月18日，记者走进天马山车队，偌大的院墙里出车归来的货车整齐停靠在右侧的墙边，私家车则齐刷刷停靠在南段，落地里宽阔的场地上没有纸屑和杂草落叶。

“文明创建在我们车队是用通过干净、整洁来体现的，现在大家都慢慢养成了良好的素养了。”该车队安全员谷师傅告诉记者。

车队虽然每日的工作都是早出晚归型的，但是文明创建在车队仍然得到了一贯之重视。车队把文明创建作为提高车队整体管理水平的一个载体来对待，班组把文明创建作为提高大家综合素质的一件大事来对待。在责任上，车队的队长、党支部书记双双担任

文明创建小组正副组长职务，班组长则统统归入到文明创建的小组成员里。

除了基本的干净整洁外，在实现文明创建的载体上，这个车队另辟蹊径，让整日在外出车奔波的驾驶员师傅们多读书。“一开始哪里能看得进去？慢慢也会提，同事之间也互相调侃，慢慢地看着也就看得下去了。”运输班郑师傅说。几年了，车队一直在搞“多读书、读好书、善读书”活动，大家从一开始觉得无用，到后来不知不觉中互相攀谈，到如今只要停车回队，在休息室里，都会时不时自觉地拿起一本书看看，有业务类的，有政治类的，大家最喜欢的，还是“我和我的铜梁有大故事”。“有趣味，好多事都是大家熟悉的，很多人

也是我们曾经的领导……”

文明创建的宗旨是强化精细管理，提高车队的能力，确保综合效益。基于这一理念，这个车队在创建活动中不断强调“讲经营、讲贡献、讲服务”。“派班会、职工讲座、黑板报，都是在强调没有效益就谈不上企业的忧患感。车队现在只要有紧急任务，谁都愿意积极出车，不管休息还是假期……”这个车队货车班的老王说。譬如挖潜降耗，大家头上都有指标了。这就要求每个人在生产经营中想着法子考虑怎样降本增效；现在谁都知道企业要效益优先发展的道理。事情做得圆满，效益上去了，大家心里舒坦了，企业发展就有奔头了。

本报记者 江 君 通讯员 强敏华

本报记者 江 君 通讯员 强敏华

全新途胜中秋献礼



铜陵金丰鑫海汽车贸易有限公司
地址：狮子山铜陵国际汽车城 销售热线：0562-6822666

鑫铜监理公司
获安徽省“双满意工程招标代理机构”荣誉称号

本报讯 9月21日,安徽省建筑工程招标投标协会公布2013至2014年度全省“双满意工程招标代理机构”单位名单,鑫铜监理公司获得了2013至2014年度安徽省“双满意工程招标代理机构”荣誉称号。

作为一家隶属于集团公司的全资子公司,鑫铜监理公司主要从事建设工程监理、工程招标代理、造价咨询及相关技术服务。在招标工作管理体制上,集团公司针对招标工作专门设有招标投标领导小组和项目建设业务主管部门,并先后出台了一系列管理制度。从“阳光工程”实施意见到关于工程项目建设领域“十要十不准”相关规定,再到进一步规范工程项目建设管理工作流程等,都对工程项目的招标有明确的要求,并落实到责任部

门,理顺了关系,分清责任。同时,在招标代理机构派驻专职纪检员,行使监督权力,对每一项招标代理业务进行全程监督。

在招标业务实施过程中,该公司主动接受监督,服从管理,并在资质许可的范围内按照“公开、公平、公开,诚实守信”的原则要求发布招标信息,编制招标文件及工程量清单,组织开标、评标工作。得益于制度上的保障,该校公司2008年、2009年连续两年获安徽省“优秀监理企业”称号,2009至2010年度、2011至2012年度评为安徽省守合同重信用单位,2006年、2013年分别获得了安徽省“双满意招标代理机构”称号,并多次荣获铜陵市“优秀监理企业”、“优秀招标代理机构”等荣誉称号。

傅大伟 杨龙

铜山矿业公司科技创新实现质量效益双赢

本报讯 铜山矿业公司在矿山生产过程中,不断加大管理创新力度,从各个环节精益求精严把质量关,从而有力提升了矿山经济效益,实现了质量和经济效益双赢目标。

该公司是个50多年的老矿山,随着深部开采工程建设投产,生产工艺还处于磨合期。为了确保矿山产品质量持续稳定,该公司不断加强质量管理创新,变质量事后整改为事前预防,除在“采、运、选”工艺技术性参数上找不足,在工序、实物、工艺、服务四个环节中查缺陷,努力加快技术改造进度,完善现行的生产工艺。该公司选硫系统在新矿山试生产之初硫精砂回收率较低且不稳定,经常出现“跑黑”现象。该公司针对这一现状,制定一系列实施质量改进管理措施,在工艺流程和生产工艺上进行“会诊”,查找影响产品质量、工序质量的关键因素,投入大量资金进行改造。此次改造基于前期小型试验、联选试验及现场工业试验结果,针对矿石性质波动较大的实际,该公司在原浮选系统基础上新增一台浮选机用于分离二次精选,将

原浮选机作为备用流程,用于分离三次精选,实现不同矿石性质条件下采用不同的分选工艺,有效提高了分离精选生产能力和精矿产品合格率,每年多回收硫精砂达万吨以上。

该公司还针对生产实际,相应出台了质量管理和 6S 管理标准,对产品监督、化验和测量人员进行了整合,强化现场管理,充分发挥质量监督作用,实行分片包干负责,严格控制出矿贫化率,加强废石不出坑的管理,确保实现质量事故、责任质量异议“双零”目标,有力促进了生产可持续发展。该公司选矿车间根据矿石的品级变化,除及时调整井下和露天矿源外,并通过一系列摸索,加强内部管理和加大技术攻关力度,对选矿生产系统进行调整改造,实行坑下和露天矿石进行分选,达到了提升磨矿细度,选别回收率和降低了尾矿品位含量的“双提升一下降”目标。在技术攻关上取得了良好成效,制约着选矿“铜精矿品位难以提高的“瓶颈”被打破,铜精矿品位平均提高了 6 个百分点。仅此一项每年回收铜量达上百吨,为矿山带来了可观的经济效益。

夏富青



9月22日上午,我市白姜开市仪式在铜陵白姜文化园举行。市领导以及来自各部门负责人、白姜种植户代表、周边市县新闻单位记者等近千人出席。市政协副主席阮良之为获得今年姜王称号的天门镇兴华村姜农朱贤宽披“姜王”绶带(上图)。

殷修武 摄

設修武 攝



9月24日上午,仙人桥矿业公司员工在该公司会议室开展安全知识竞赛活动,来自各基层支部、项目部等20名选手参加了本次知识竞赛(如图)。这是该公司采取多种形式开展“安全环保,意识先行”活动内容之一。

本报记者 江君 通讯员 周钧 摄

本报记者 江 君 通讯员 周 钧 摄