

# 铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2015年9月1日 星期二 农历乙未年七月十九 第3674期  
国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第3991期



铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

## 送!送!送!恒大绿洲重磅出击,买房送家居!高达6万!

**喜讯,喜讯!特大喜讯!**恒大绿洲钜惠风暴强势来袭,买房送家居,高达6万元!作为恒大地产在铜陵打造的典范人居,恒大绿洲一直秉承民生地产理念,旨在打造铜陵买得起的精装豪宅!项目此次推出的买房送家居钜惠活动,不仅给广大购房者带来了超值钜惠,更是彰显出恒大地产打造老百姓买得起的精装豪宅的坚定决心!

**特惠大升级 买房送家居 高达6万元**  
恒大绿洲特惠大升级,买房送家居!8月25日起,每天限购3套,凡在铜陵恒大绿洲购买住宅的客户送品牌家居,高达6万元。  
32-160m<sup>2</sup>全系精装现房现房全城火爆热销!具体如下:  
1) 32-100m<sup>2</sup>精装房源,赠送3万元品牌家居券;  
2) 110-160m<sup>2</sup>精装房源,赠送6万元品牌家居券。

**25-3000m<sup>2</sup>豪金现铺特惠55折**  
恒大一号软装生活馆火爆发售,特惠55折抢恒大绿洲25-3000m<sup>2</sup>豪金现铺!  
优美园区邂逅奢华配套 品质生活雍容畅享  
铜陵恒大绿洲,86万方精装豪宅,斥资打造72000m<sup>2</sup>欧式皇家园林,46%超高层建筑,更舞蝶飞,花繁叶茂,超100米阔绰楼间距,极目视野至悦情怀。  
项目斥资打造16000m<sup>2</sup>全能运动中心等一应俱全,为业主提供良好的健身体验;4500m<sup>2</sup>恒大影城由恒大院线运营,带来全球大片热片的同步上映,为观众提供专业周到的服务。  
80000m<sup>2</sup>欧式风情商业街业态齐全满足业主吃喝玩乐购一站式消费综合商业街精彩呈现;自持9班制恒大绿洲幼儿园以及24班制贵族小学,铜陵重点中学十中东校区举步可达,铜陵一中西校区近在咫尺。恒大绿洲名校云集,让孩子赢在起跑线上。

**项目快讯:**  
恒大绿洲特惠大升级,即日起每天前3名,凡在铜陵恒大绿洲购买精装住宅的客户送品牌家居,高达6万元!32-159m<sup>2</sup>全系精装现房现房全城火爆热销!  
恒大一号软装生活馆火爆发售,特惠55折抢恒大绿洲25-3000m<sup>2</sup>豪金现铺!  
恒大绿洲“暑假派大礼,粮油送健康”活动钜惠来袭!即日起介绍购房除享最高1%现金奖励外,更可免费领取恒大兴安粮油产品!  
无理由退房,买房选恒大!即日起购买恒大绿洲商品房,均可参与无理由退房计划!恒大品牌实力见证!(具体优惠信息以销售现场公布为准)  
**咨询热线: 0562-588 8888**  
**项目地址: 铜陵市石城大道与翠湖四路交汇处**

## 奥炉工程项目部:规范内部组织体系建设打造高效建设团队

项目完成工商税务登记,总图规划方案通过评审,经招投标确定设计单位,原方圆化废渣厂房也已全部拆除……一度因防护距离不足、原料市场变化等原因未能实施的奥炉工程,如今正已破竹之势迅速推进。

项目建设现场,场地土方平整工程正如火如荼。前期因梅雨季节延误的工期,工人们正加班加点往前推进,目前工程已进入扫尾阶段。项目办公现场,32名从各兄弟单位抽调的精兵强将正集中办公。收集整理信息,分析研究图纸,沟通、协调工作……大家各司其职,全力以赴推进新项目建设。

自今年4月23日获得环评变更批复,奥炉改造项目建设进入新阶段。6月18日,奥炉工程项目部全体人员集中到项目现场办公。组织架构、管理职责,一一建立并明确,各项工作建章立制稳妥推进。

“愿干事、会干事、干成事”的个体,“以实绩论英雄,凭德才定岗位”的组织,“务实、规范、高效”的团队,“国际领先、世界样板”工厂的愿景。这一切,激励着大家为之拼搏。

“踏上新征程,一切从零开始,怎样保证最终把事干好、把事干成?”项目成立之初,这是盘旋在项目部的每一

名成员心中的问题。这不是目标不明、信心不足,而是为了成就最好的项目。

为此,项目部提出:“讲究策略,用心去做事。”要在工作中,制定详实的网络进度图和工作节点表,在统筹各项工作齐头并进的同时,确保每个工作节点按期完成。同时,责任上落实到人,方法上先思后行。项目部一再强调,只有把问题分析清楚了,措施考虑周全了,才能把问题解决好,把事情干好,达到事半功倍的效果;要求大家,无论做大事小事,都要先思考清楚,通过思考调研,充分吸纳各方面的意见建议。

无论是对个人,还是对部门,项目

部在评价上一律强调业绩。“以业绩论是非,以贡献讲绩效,有了业绩才有回报。”于是,按照计划——组织——控制——激励——领导五项职能,项目部总体循序开展机构——制度——文化三项建设,全面设计,推进项目部基础管理体系。

建立初始,项目部便致力于制定实施《奥炉工程项目部组织规程》,明确项目部组织机构、职位体系和职责权限,以实现高效的决策、执行、监督机制,保障项目建设的顺利进行。从经营管理到基层党组织,组织建成顺畅,职责到位到人。

(下转第二版)

## 坚守质量 为“铜冠”品牌注入不竭动力

□傅大伟



时至9月,一场主题为“迈向质量时代,建设质量强国”的质量月活动正在全国范围内进行中。一如往年,借着全国质量月活动东风,集团公司今年在全国同步开展第34个全国“质量月”活动项目部署,定调活动主题“创新质量管理,提高质量效益”。

翻阅集团公司发展历史,不难发现,集团在质量强企道路上的坚持与努力。自1949年恢复建设,集团公司一路风雨兼程,始终坚持质量为企业发展之本的理念。从“铜冠”商标的注册,到“铜冠”品牌的逐步确立,作为支撑,其背后不变的是过硬的产品质量。“梧桐高必茂,花香蝶自来”,集团公司主产品先后荣获了“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“全国用户满意产品”称号,获得第十二届“全国质量奖”和首届安徽省政府质量奖,并被有色行业推行为质量标杆企业。

思想是行动的先导。上至集团领导,下到普通一线员工,都要持续提高质量文化意识。利用全国质量月活动开展有利契机,集团公司上下要持续加大质量宣传力度,广泛营造重质量的企业发展氛围,开展先进质量方法推广应用活动,以进一步提高全体员工的质量意识和能力,促进公司整体质量水平的进一步提升。

完善质量管理体系,把落实管理制度作为质量创优的保障。无规矩不成方圆。要适时制定和修改完善质量管理体系,规范标准化作业。从上游的矿山、冶炼,到下游的加工、化工企业,都要坚持从源头做起,严把质量关。矿山企业要从采到选全过程管控,保障精矿品位;冶炼企业要从进料开始,确

保最终成品质量;加工企业要做好每道工序间的衔接工作,保障成品质量可追溯;化工企业要注重生产工艺流程的改进,做到原料与生产工艺最大程度契合,保障成品质量。作为产品质量的“把关人”——质检部门要切实履行职责,全过程检测产品质量。

坚持以人为本,在人才培养的过程中健全机制。“人才资源是企业的第一资源”,要加强对优秀员工的挖掘和培养,从岗位技能和管理能力等方面,全面提高各级管理人员的综合素质。持续开展技能比武、岗位练兵,培养广大职工技术、钻研业务的风气,增强职工队伍综合素质,形成人人讲质量、人人重质量的良好氛围。加强质量业务培训,对内利用企业各种学习机会,开展相关专题质量培训;对外寻找标杆企业,加强交流学习。

用好QC小课题,发挥提质大作用。集团公司要坚持把QC小组活动提升到重要议事日程,充分发挥引领作用,从资金费用的落实、活动中困难的协调解决等方面给予大力支持,鼓励员工广泛参与。围绕企业的生产经营、方针目标和生产存在的问题,广泛开展QC小组活动,突出QC小组活动小、实、活、新的特点,解决生产中存在的问题。通过开展QC活动,调动全体员工参与质量管理、质量改进的积极性和创造性。

科学技术是第一生产力。要持续加大科研投入,以科研成果反哺质量提升。如今全球化的市场对于产品质量要求也越来越高,只有生产适销对路的高质量产品,才能助推企业平稳健康发展。多年的发展,集团成为国家创新型企业、全国技术创新示范企业,拥有高新技术产品12家,先后获得2项国家科技进步一等奖,7项国家科技进步二等奖,省部级科技进步奖255项。“然选择了远方,便只顾风雨兼程”。要持续对标行业标杆,不断加大研发投入,以质量推动品牌,不断提升“铜冠”品牌的知名度和美誉度。

## 矿产资源中心 立足对标挖潜提升经济运行质量

**本报讯** 今年以来,矿产资源中心坚持以“对标挖潜,提质增效”作为全年工作的主线,较好地完成了上半年各项任务。在下半年冲刺全年目标任务的过程中,该中心将从加快追求数量、规模的增长向提升质量、增加效益的增长转变,不断提升经济运行质量。

从加强成本与绩效管理入手,该中心将继续以成本费用控制管理为轴心,稳步提高经济活动分析的质量和

对生产经营的指导,找出影响成本的主要矛盾。制定降本增效的具体目标,实在措施,在修旧利废、回收代用方面下功夫,向内部挖潜要效益,向管理要效益。进一步加强2015年预算指标执行过程的监控、分析与考核,发挥预算的预警作用。该中心要求财务部门提高资金运营效率,加强逾期账款的清欠,减少不合理的流动资金占

用,降低财务费用,根据资金平衡情况指导相关单位均衡结算。

不断强化安全生产管理。该中心要求各单位、生产部门落实安全生产责任,强化安全绩效考核,责任落实到人,考核细化到人。通过认真开展“安全环保、意识先行”活动,采取有力措施,持之以恒“反三违”,不留情面抓违章,重点加强对外来施工队伍的监督管理,防范风险,严防安全环保事故发生。

围绕“对标挖潜,提质增效”主线,持续推进管理创新。该中心将持续改进与完善全员绩效管理,更加科学合理设置KPI考核指标,细化、量化关键指标,优化绩效指标体系建设,真正做到考核到人。深入开展5S管理,推动管理向常态化发展,持续推进信息化建设。完善标准化工作,开展标准化自我评价,真正形成有特色、实用的体系。

傅大伟 萨百灵

## 铜冠物流公司 为困难职工子女发放助学金

**本报讯** “感谢公司对我们家庭的关心,我一定让孩子好好学习来报效社会。”铜冠物流公司困难职工朱磊拿着工会工作人员送来的助学金激动地说。

近日,该公司工会工作人员走向困难职工家中,为8名困难职工子女送去助学金,共计17000元。同时,该公司还积极为一名符合政策困难职工子女申请到市总工会“金秋助学金”4000元。通过助学活动,有效缓解困难职工生活,圆了困难职工子女上学的梦。

资助困难职工子女上学,是该公司坚持以人为本和依靠职工办企业的一项重要举措。从7月下旬开始,该公司工会就能对困难职工子女上学进行摸底调查,按照相关程序审核公示,确保困难职工子女助学金发放工作公开透明,保证及时把助学金发放到每一个切实需要资助的困难职工子女手中,帮助困难职工子女完成高中和全日制高等教育,让困难职工子女有学上、上得起学。

周红中



8月26日,铜冠建安安装公司职工正在安装半自磨主轴承底座。在沙漠矿业建设中,铜冠建安安装公司承担了磨浮车间两台大型设备的安装。其中,半自磨机直径8.5米,净重709吨;球磨机直径6.2米,净重832吨,均是集团公司磨浮系统中最大的设备。半自磨机自7月底开始安装,目前正在安装半自磨机主轴承底座,间距在7.6米的两个底座间横向中间线安装误差不能超过1毫米,安装精度要求极高。为确保精确度,该公司职工在安装底座中反复检测,不断调整,全力按设计要求做好施工。

王红平 陈政生 摄

## 铜山矿业公司举办企业文化与核心竞争力专题讲座

**本报讯** 8月28日下午,铜山矿业公司举办企业文化与核心竞争力专题讲座,邀请安徽大学陈来教授来矿业公司作《企业文化建设与企业领导力》专题讲座,公司副科以上及部门相关管理人员、全体大学生近80人到场聆听讲座。

企业文化已成为现代企业核心竞争力的“三驾马车”之一,在新的形势下需

进一步推进企业文化建设,增强企业发展活力,打造企业优秀品牌,实现企业持续健康发展。为拓展全体管理人员的知识面,进一步激发创造力,提高管理水平,陈教授在两个小时的时间里,围绕企业文化的五个要素、现代企业文化建设、企业文化与领导风格等方面,分析了企业文化建设的必要性,讲述了自己独

到的见解。他指出企业文化建设中容易出现的认识误区,并重点分析了企业文化的主要内涵,还对如何培育弘扬企业文化提出了建议。陈教授的讲座事例生动,旁征博引,深入浅出,通俗易懂,使现场聆听的管理人员纷纷表示,听了讲座后,对企业和执行力有了新的、更深刻的认识和思考。

王松林 洪铜国

## 消防演练真枪实弹

“呜……呜……呜……”8月26日16时,一声紧似一声的消防警笛声骤然响起在金冠铜业分公司,拉开了该公司消防安全演练的序幕。

接到“火情”报警,保卫值班人员立即集结队伍,3分钟内赶到现场投入战斗。消防人员在到达现场对火情进行勘察掌握后,迅速切断电源和油路,在“火场”周围拉起警戒线,疏散人员,并隔离周边的可燃物和设备。消防人员随即分成两组,一组人员拿起灭火器,向着着火点注入灭火剂;另一组人员架起水带水枪,两条水柱直扑着火点罐体进行喷射灭火。为防止“火势”向附近储罐蔓延,消防人员同时用水枪对附近罐体进行冷却、隔离……

随着熊熊“大火”的熄灭,柴油罐区消防安全演练活动圆满结束。此次整个演练过程紧张有序,参演人员把演练当作实战认真参与,并在演练中不断增强消防安全意识,提高防火意识和灭火、自救能力,使演练达到了预期的效果。

该公司开展此次消防演练活动,旨在提高职工的安全生产意识及消防应急处置能力,加大对易燃易爆危险品场所的消防安全管理。此外,该公司同步开展了消防安全大检查,对检查发现的火灾隐患立即采取有效措施进行了整改,坚决遏制火灾爆炸事故的发生。

陈潇 封保敏

## 一场趣味盎然的知识竞赛

“请听题,集团公司发展理念是什么?”

“转变发展方式,做精做大主业。回答完毕!”

“回答正确,加10分。”

……

8月26日下午,铜冠(庐江)矿业公司会议室里气氛热烈,掌声、欢呼声,还有抢答器发出的嘀嗒声不绝于耳,该公司一场集学习与趣味为一体的知识竞赛正在这里举行。

“这次活动,给我们提供了一个学习的平台,在潜移默化中,了解了许多关于我们党和企业的知识。”台上一位参赛选手告诉记者。

台上战况激烈,台下许多人也未闲着。在选手紧张答题时,他们一边忙着翻看资料,一边与身边人嘀咕着答案是否正确。而在台上选手略作休息的空当,他们更是摩拳擦掌,跃跃欲试。该公司贴心

的设计了观众抢答环节——“展我风采”,只要答对问题,即刻在现场送出小礼物,一时间,现场气氛十分热烈。一位在互动中率先答对问题的职工激动地说道:“在活动中我们不仅学了知识,还拿了礼物,非常开心!”

此次比赛分为个人必答题、抢答题,集体必答题、风险题,竞赛内容涉及当前形势任务、党章和党务、企业文化、安全环保等方面。紧张一番紧张角逐,该公司安环党支部代表队以180分的成绩摘得桂冠。

“开展此次活动是为了检阅一年来员工学习的效果,营造良好学习氛围。”该公司一位领导表示,希望通过这种寓教于乐的方式,促使广大员工进一步提高业务水平,增强综合素质,丰富知识结构,从而促进沙漠项目建设。

陈潇 王松林



从8月份初开始,铜山矿业公司全面开展的月度登台及单项劳动竞赛活动正如如火如荼进行着。该工程区对劳赛期间出现的各类问题,积极协调解决,避免设备故障影响生产,也为劳赛的开展提供有力保障。图为该公司工程区员工更换轮胎输送管道。

本报记者 江君 通讯员 张霞 摄