铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO

TNMG

2015年7月4日 星期六 农历乙未年五月十九 第3649期

国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第3966期

铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

1

桐国秀水大酒店

桐国水碗 美食传奇

优惠多多 惊喜不断

惊喜一：享受全单28%的返利=全单7.2折（含酒水、海鲜）

惊喜二：推荐客户预订宴会成功5桌以上，赠送500元现金储值卡

订餐热线：0562-6801777 地址：铜都大道中段3998号

践行“三严三实”要求 推动铜陵有色发展

集团公司董事长 党委书记 杨 军

“三严三实” 的核心要义是对党忠诚、个人干净、敢于担当，践行“三严三实”必须聚焦忠诚、干净、担当，找准“不严不实”的突出问题，深挖根源，对标整改，真正让“三严三实”成为我们党员干部的修身之本、为政之道、成事之要。

一、把“三严三实”要求落实到对党忠诚上

铜陵有色是一个融入国际化的企业集团，它的一言一行，事关国家声誉，事关安徽声誉，它的盛与衰事关国家有色金属工业发展。“对党忠诚”是铜陵有色人政治品格。目前，集团公司297名中层以上管理人员中，50岁以下占65%，他们学历高、工作能力强，但缺乏严格党内政治生活锻炼，有的过于追求个人价值，有的过于看重职位待遇，个别的甚至走上违纪违法之路，在“严”和“实”作风上与老一辈有色人相比差距较大。最近几年，集团组宣部牵头开展“我和我的铜陵有色”故事征集活动，出版了三集“我和我的铜陵有色”故事集，我们要学习老一辈有色人忠于党、忠于人民、忠于有色事业精神和艰苦创业雄心壮志。

一是传承与坚守，解决好“立德”问题。德乃立身之本。一些党员干部信念动摇、诚信缺失、品行不端、趣味低俗，重要原因就是在立德上缺乏自觉。如何立德？首先是从中华优秀传统文化中汲取营养。中华优秀传统文化一直将修身立德放在首位。党员干部应增强文化自信，培养学史明理兴趣，多读些文化经典，从中汲取营养。其次是从党的伟大历史中汲取营养。共产党人是用特殊材料制成的，这个“特殊”就体现在先进性上。在我们党的历史上，涌现了众多先进典型。战争年代，为革命献出生命的党员，仅有名可查的就有370多万；和平时期，又涌现出焦裕禄、孔繁森、沈浩等一大批先进人物。他们的共同特点就是注重党性修养。学习党的伟大历史、学习革命先烈和英模人物，有助于党员干部立追求信仰的德、服务人民的德、牺牲奉献的德。我们讲立德，就是要按照习近平同志指明的方向，修大爱、立大德、成大美，自觉做传统美德的传承者、共产党人精神高地的坚守者。

二是选择与放弃，解决好“立志”问题。没有高远志向，修不出良好德行。现在我公司党员干部中有几种不良现象：有的只要组织照顾，不要组织纪律，稍不如愿就讲怪话发牢骚；有的只想当官，不想干事，官当上了，“一把火”都烧不起来；还有个别的，既想当官又想发财，什么“好事”都想沾。这些都是志向上出了偏差的表现。立志有一个选择与放弃的问题，需要大智慧。如何取舍？有三个关键词：首先是追求。追求是理想信念、价值取向的集中体现，没有追求终将一事无成，追求不当则会误入歧途。党员干部必须讲共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义“三个自信”，自觉把个人追求融入党和人民事业中。其次是名利。一个名一个利，每个人都会碰到，就看怎么对待、怎么获取。重要的是心境要淡定、心态要平和。当前，面对经济新常态，全面深化改革的利益调整，必须讲大局、讲服从；面对改作风的深入推进，必须反对特权、保持本色。第三是交往。跟什么人交往反映志向和追求。事实一再说明，党员干部与什么人交往，绝不是个人生活小事，交个好友终身受益，交友不当后患无穷。

（下转第三版）

杨军与安徽移动公司党组书记杨剑宇举行会谈

7月1日下午，集团公司董事长、党委书记杨军与前来走访的中国移动安徽公司党组书记、董事长、总经理杨剑宇一行举行会谈。杨军首先向客人介绍了集团公司的基本情况、目前产业发展布局和下一步发展规划。杨剑宇对集团公司长期以来对铜陵移动分公司的支持表示感谢，并介绍了中国移动安徽公司近年来新业务的开展情况。会谈中，双方希望在加强移动通信合作的基础上扩大合作领域，并就探讨开展信息安全、数据存储等方面的合作进行了交流。 本报记者 王红平 摄

方国太等老领导到金冠铜业分公司参观

7月2日，集团公司老领导、铜陵市企业家协会常务副会长方国太，铜陵市企业家协会副会长、铜陵市政协原副主席余恩有等一行，在股份公司总经理宋修明陪同下，参观了金冠铜业分公司。方国太一行在听取了金冠铜业公司建设和生产经营情况汇报后，参观了生产现场。 方国太等老领导为集团公司近年来的发展成就感到骄傲和自豪，并对企业管理和发展提出了意见和建议。 王精屹 摄

月山矿业公司实现产品产量双过半

本报讯 面临严峻的市场形势，月山矿业公司积极组织科学生产，确保了上半年主产品产量双过半。截止6月底，该公司共生产铜金属量423 吨、铁精矿量17307吨，分别占年度计划的56%和57%。

该公司采掘、选矿、机动三大工区车间团结协作，全面掌控生产、提运、选矿各个环节，减少矿石贫化率和损失率，强化选矿工艺管理，力求指标最优；加强生产调度工作，确保生产衔接有序进行；加强残矿的采出工作，充分回收资源；加强对标管理，各项生产指标稳定；狠抓重点工程进度，6月底充填系统建成并全尾充填试车。

同时，该公司在安全管理上做大文章，扎实开展“安全环保、意识先行”主题活动和安全生产月活动，以在主井口设置“平安树”、员工安全承诺、宣誓、安全知识竞赛等特色活动，进一步强化全员安全思想意识，推进安全生产管理水平上台阶。

市场价格滑坡，人的精神不能滑坡。该公司领导班子不等不靠，正视困难，迎难而上，着力做好矿情发布和宣传贯彻力度，通过两级党组织及时将企业形势传达给每位职工，说实话、析形势、算明账，激发了员工的危机感、责任感、紧迫感，进一步统一了全员思想，为生产的正常进行提供了保障。 田 芳

日前，安庆铜矿设备维修人员正在对主井卷扬机卷盘进行螺丝紧固。据了解，为确保大型设备入夏后在高温状态下运行正常，该矿在每周定时点检基础上，利用生产间隙时间增加点检次数，做到小隐患及时排除，大隐患一经发现立即解决，防止因夏季高温酿成设备安全事故的发生。 杨勤华 摄

矿产资源中心第二项目部超额完成上半年目标

本报讯 今年，伴随着盈利空间逐步压缩，钻探生产不确定因素增多等形势，矿产资源中心第二项目部进一步夯实管理基础，抓好重点项目管控，1至6月累计完成钻探量10170米，完成计划的107%；实现产值744万元，完成计划的130%，超额完成上半年目标。

第二项目部主要承担冬瓜山矿井下各类探矿工程施工，今年计划产量占该中心年自营钻探总量的35%。上半年，该项目部通过三项重要活动的开展，从管理入手，严抓活动成效，全力冲刺双过半目标。

以“创标、提质、增效”劳动竞赛为契机，进一步激发员工生产积极性。从4月开始，该项目部以竞赛促生产，制定了具体可行的参赛实施计划和完成竞赛任务的具体措施，并将竞赛指标与对标指标相结合，分解落实到各机台；进一步加强现场管理，根据施工阶段性特点提前制定应对措施，不断提高设备利用效率和员工工作效率，最大限度地避免衔接不到位和设备闲置问题。

深入贯彻落实集团公司“安全环保意识先行”活动精神，切实加强安全管理，争创安全环保最大效益。该项目部通过集中学习、专题培训等形式，多次组织全员学习新安全环保法。结合项目部生产实际，进行安全环保宣誓、签名、张贴全家福、举办安全知识答题等活动，进一步增强全体员工安全环保意识，让他们在思想上牢固树立“安全环保是最大效益”的正确工作观。 萨百灵

技术中心开展系列活动庆祝建党94周年

本报讯 日前，为纪念中国共产党建党94周年，技术中心党委开展系列主题活动，进一步弘扬党的优良传统，回顾党的奋斗历史，讴歌党的光辉业绩，激励各党支部和党员干部坚定理想信念，改进工作作风。

通过党委书记上党课、党员领导班子成员互授党课、中心组学习等形式，该中心组织开展了以“三严三实”为主要内容的学习活动。通过学习，讲解“三严三实”的重大意义和丰富内涵、“不严不实”的具体体现和严重危害、落实“三严三实”的实践要求，并通过案例教育和警醒党员干部，进一步明确努力方向。

组织开展专项主题活动。在党员、入党积极分子、35岁以下青年、职工中开展以“坚定理想信念，践行三严三实，实现铜冠梦”为主题的知识竞赛；在青年中组织参加集团公司团委举办的“铭记历史，圆梦中华”为主题的纪念抗日战争胜利70周年演讲比赛，进一步强化党员意识、政治意识、危机意识和责任意识，激励党员自觉加强党性修养，永葆党的先进性和纯洁性。

开展革命传统教育活动。结合“三严三实”专题教育，组织该中心管理班子成员、高级技术主管、副科以上干部、党员代表、共青团干部等前往铜陵学院参观沈浩精神传承基地，接受革命传统教育，进一步提振了精神状态，激发了干事热情。

开展先进典型评选学习活动。通过各党支部的推荐、上报，该中心报送了两人参加集团公司 “铜陵有色好员工”评选，并有两人入围候选人。同时，在该中心各党支部开展优秀典型事迹学习，引导广大党员向先进学习，向先进看齐。

傅大伟 张 蓓

暴雨中查隐患

6月末的一天早晨，已连续下了一夜的强降雨，丝毫没有收敛的迹象，继续狂泻而下。天马山矿业公司选矿车间精矿班长王跃书派完班后，按照车间防洪应急预案，打着雨伞，顶风冒雨对该班所辖区域进行防滑坡、防沉降灾害排查。三个浓密机没有位移迹象，金尾泵房未发现地面沉降，沟渠排水畅通。外围一圈排查下来，已浑身湿透的王跃书松了一口气，转而对过滤场室内厂房开始检查。噼里啪啦的雨声与厂房内设备运转声交相呼应，但王跃书却丝毫没有懈怠，他细心地逐一从西向东仔细观察。突然，化工泵池上方2.5米高的护坡墙引起了他的注意，怎么觉得这堵墙好像有些向外倾斜。本已嗖嗖发抖的王跃书 “咯噔”一声警觉了起来。好好的一堵墙怎会倾斜了呢？王跃书挪开挡在墙边的3个油桶来到墙口拐角，仔细一看，吓出了一身冷汗。只见墙体上口已往外倾斜20厘米，整堵墙随时有倒塌的危险。而墙体下方就是低于地面2米的化工泵池，如果墙体倒塌时有人在此作业，根本无法撤离。原来，由于连日暴雨，地处低洼的精矿过滤场后墙受雨水侵袭漫溢，护坡墙因膨胀挤压导致十多米长的墙体发生倾斜。

面对突发险情，王跃书处变不惊。一方面立即向车间领导汇报，并将危险范围拉上警戒线禁止人员进入。另一方面安排维修工用槽钢打上三组斜撑临时支护，稳固现场险情，待雨过天晴后，交由土建施工队伍处理。

一起随时可能危及人身安全的险情，在王跃书的细心排查下，终于化险为夷。

张克友

铜冠黄铜公司强化三大营销拓市场

本报讯 今年以来，铜冠黄铜公司围绕“增产和降本为目的，以调整和绩效为导向，加快发展步伐”工作主题，优化生产组织，强化设备管理，奋力开拓市场，增强业务扩展能力。

强化“责任营销”。该公司实行华东、华南区域分区包片营销负责制，完善营销激励机制，加大销售业绩考核。设立基本销量考核，以岗能工资的20%作为浮动工资挂钩考核，拉大了销售人员的收入分配。有的区域销售员连浮动工资都不能全额兑现，有的销售员有上千元的超量奖。通过考核激励，大大地调动销售人员的积极性。设立新增客户销量考核和超价提量考核。1至5月，新增客户销量354吨，占总销量的11%；销售单价比去年同期每吨增加214元，增加销售收入53万元。

强化“感情营销”。该公司积极顺应市场变化需求趋势，建立完善的用户定期走访、及时反馈、跟踪服务机制。通过提高服务质量、增进个人感情等途径，在订单减少的情况下，努力确保客户整体需求订单占比不变。上半年，计划采购订单占比有所下降外，其他客户的供货占比基本未发生变化。

强化“科学营销”。在逐步完善产品品质的同时，该公司积极创新市场营销工作，细分市场、细分客户，建立区域客户管理机制。始终将风险防范工作放在首位，在确保资金安全的前提下，稳步推进产品营销。进一步发展战略合作用户，巩固重点用户，培育优势用户，努力开拓型材、异型材等规格产品用户潜力，形成科学合理的客户管理模式。

王松林 钱庆华

铜冠建安公司逆境突围实现持续盈利

本报讯 今年，面对这诸多困难，铜冠建安公司不气馁、不退缩，咬定全年方针目标，对外积极开拓市场，确保各项工作平稳有序开展。3月份，该公司实现扭亏，随后4、5、6月持续盈利，生产形势稳中向好。

半年来，该公司一方面结合集团公司一批工程项目开工建设的有利时机，加大信息跟踪力度，积极沟通，增强互信，先后承揽了冬瓜山铜矿选矿生产废水池处理、金冠铜业焦炉煤气替代天然气改造等工程项目。另一方面积极开拓外部建筑市场，先后承揽了山东招金金合氰化尾渣资源综合利用示范工程项目、安徽省司尔特马尾山硫铁矿采选设备安装工程等工程项目。该公司还进一步探索涉外工程施工，加大了海外项目的开拓力度，申办境外机构证书和境外投资证书，办理厄瓜多尔分公司境外注册所需资料，为厄瓜多尔分公司的设立创造了条件。截至目前，该公司累计签订工程合同（协议）21份，合同价款1.58亿元，其中外部市场占比77.85%。

在抓好施工进度的过程中，该公司重视安全生产长效机制建设，严格执行和改进两级班子带班制度，加大专职安全执法检查力度，深入开展“安全环保、意识先行”和反“三违”活动，促使企业安全环保管理工作持续稳步发展。上半年，该公司未发生重伤及以上事故和环境污染事件。此外，该公司积极上报注册上报QC课题，其承建的铜山项目磨浮厂房工程荣获2014年度有色金属工业（部级）优质工程称号。

围绕降本增效，该公司紧抓全面预算管理和成本控制，开展经济活动分析，努力降低成本。同时，该公司严格控制各类人员岗位变动，一方面集中力量对相关单位的富余人员进行清理，上半年清退临时工12人。另一方面安排转岗培训，并对长病工伤人员都及时组织鉴定。 陈 潇 李海波