

“我一定要当面感谢他！”

“真没想到失而复得的钱还找回，特别感谢唐鹏飞！我一定要到他单位去当面道谢，他真是好人！”4月17日3时许，铜山矿业公司退休职工梁师傅在该公司保卫部拿到钱后对保卫部负责人感激地说。

当天下午，该公司退休职工梁师傅从银行拿了钱后随手就放到上衣侧边口袋里准备骑车回家。在行至铜山矿业公司三岔口门岗时不慎将钱丢

落，可是梁师傅丝毫没有察觉。上班的唐鹏飞正巧路过，看到地上散落许多百元大钞，心想丢钱的失主一定很着急，随手捡起数了一下，29张一百，8张10元，共计2980元。他拿着钱左顾右盼在原地待了10多分钟见没有人认领。由于上班时间快到了，考虑到不能把钱带到单位，又怕丢失寻钱心切，没经过多想，他直接把钱送到矿业公司保卫部，对接待他的保卫部负责

人介绍了一下事情原委，之后便丢下钱上班去了。回到家的梁师傅准备掏钱时钱不见了，急得丢下自行车冲出家门顺路找，心里那个焦急，见人就问可捡到钱了？来到三岔口门岗，门岗值班人员问他找什么？“我刚拿的工资丢了，小伙子你可看见有人捡到了？”话语中满是焦急。“老师傅不要急，钱刚才被矿区一个姓唐的职工捡到了，交到保卫部

了，你去看看。”值班人员亲切地对梁师傅说。梁师傅马不停蹄地来到保卫部，见到该部负责人便解释了取钱回家的经过和人民币的数额，负责人核实了情况后把钱归还了梁师傅。“谢谢！谢谢！是哪个单位的好心人啊？我一定要当面感谢他！”梁师傅拿着钱热泪盈眶，万分感激地说。“是采矿区的唐鹏飞，丢下钱就去单位上班了……”

程中喜

铜冠冶化分公司创新评先评优模式

本报讯 日前，铜冠冶化分公司在候车亭宣传栏设立了“冶化好员工”专版，刊登获奖者的照片和先进事迹，以“身边人带动身边人”的宣教形式，大力宣传好员工的模范事迹。

今年以来，该公司积极开展典型引路活动，创新评先评优模式，在全公司范围内组织开展季度“冶化好员工”评选活动，营造良好的“学先进、赶先进”舆论氛围，不断激发员工的工作热情，更好地为企业生产经营服务。

朱长华 李立新

铜冠电工公司多措并举抓文明创建工作

本报讯 铜冠电工公司在2014年获得安徽省第十届、省国资委第四届文明单位的基础上，为巩固创建成果，进一步调动广大员工主动参与创建的积极性，今年该公司把创建工作作为“内增素质、外树形象、促进发展”的一项重要工作来抓。

为防止文明创建工作流于形式，该公司把文明创建工作纳入党建思想政治工作目标管理考核中，每月与绩效考核挂钩。同时，公司有关部门每星期对文明生产包括5S、TPM、安全环保、节能工作等进行专项检查，对存在的问题在公司网站进行公开曝光、通报，下发整改通知书限期整改，并对责任单位负责人进行经济处罚。共青团组织定期组织团员青年“学雷锋志愿者”参加社会公益活动，到敬老院帮助孤寡老人整理房间叠被洗衣，与老人促膝谈心。近年来，该公司青年志愿者先后参与公益活动、文明劝导30多次，清理卫生死角垃圾10余吨、清理杂草擦洗玻璃橱窗千平方米，受到社会各界的好评。

卢广胜

铜冠物流公司劳动竞赛全覆盖

本报讯 铜冠物流公司结合铁路、水路、公路运输和港口码头装卸特点，全方位开展以“管理创新、降低成本、抢抓货源、增收节支”的厂际竞赛和“消除浪费降低成本”的单项竞赛，并使竞赛项目和内容覆盖到全公司班组、岗位和职工，鼓励职工争创先进水平、最新技术、最佳效益、优秀成果。

该公司劳动竞赛分为集体和个人两大类，在集体项目中着重开展以年度绩效管理考核和党建六大工程及利润指标等为权重的“优胜单位”竞赛；以综治安全维稳工作扎实，防范机制健全，管理机制完善，无偷盗事件发生，无重大刑事治安案件，单位风气良好，平安创建活动成效显著等为指标的“综合治理先进单位”竞赛；以提升物流安全生产管理水平及对事故和职

业病的控制能力，降低各类事故发生率和职业病发生率为指标的“安康杯”竞赛；以“五小”（小革新、小发明、小建议、小节约、小核算）为重要内容的“消除浪费降低成本”竞赛。在个人项目中重点开展以工作业绩、遵章守纪、团队合作、乐于奉献等为主要内容的“十大标兵”、“优秀管理者”、“优秀班组长”和“优秀员工”竞赛活动。

该公司为确保劳动竞赛活动有效开展，建立了以生产、安全、人力资源、综合治理、财务等协调工作机制和相应的评比机制，统筹安排好各项劳动竞赛的具体实施，确保员工参赛的广泛性。同时积极做好劳动竞赛活动的宣传工作，树立一批在劳动竞赛中成绩突出的先进典型，营造客观公正、积极向上的氛围。

王树强

稀贵金属分公司圆满完成民兵整组点验工作

本报讯 稀贵金属分公司于近日圆满完成民兵整组点验工作，并于4月17日的检查点验中，收获主管部门的高度评价。

该公司在民兵整组工作中，严格遵守“平时服务，急时应急，战时应战”的要求，科学筹划，严密组织，周密实施。今年以来，该公司进一步加强民兵组织建设，巩固民兵组织基础，促进基层武装工作落实，进行民兵整组。

该公司专门成立了民兵整组工作领导小组，制定了民兵整组实施计划，通过召开各支部书记会议和下发整组通知形式，大力宣传和部署整组工作的具体时间、要求，确定新进、调出人员名单，将复退军人作为此次整组入队的重点对象。

针对今年整组职工年龄老化、进厂人员少等因素，该公司与劳务派遣部联系，获取进厂人员名单、年龄结构、身份证号码等相关信息，确定人员数量，列出本人工作岗位。此后，再与各基层单位取得联系，对各人员出生年月、工作时间、入伍时间、工种职务等信息一一确定，细致的前期工作使整组工作顺利进行。

在调查摸底的基础上，该公司根据人员年龄结构，调整出入转队人员名单，重新选配排班干，确定在编人数。在对在册民兵进行复检、核实、点验中，该公司武保室亲临各个岗位进行签到。经过整组，该公司如今在编42人，其中基干民兵20人，工程抢修分队10人，普通民兵12人，现组建一支基干民兵分队、一支普通民兵分队。朱莉 吴民静

铜冠物流金铁分公司组织党员义务修整路面

本报讯 连接铜冠一品江山和铜冠物流金铁分公司机务段之间有一条简易公路，是机务段配送各类物资及职工上下班唯一一条道路。由于附近单位施工造成路面损坏严重及雨水冲刷造成路面面积坑洼不平，给职工上下班带来不便。近日，该分公司机务段自备石料，组织部分党员义务对路面进行了修整，从而方便了职工上下班及车辆的顺利通行。邹卫东 孙武



铜冠机械公司矿冶设备制造厂职工日前正在制造矿车。今年以来，在积极拓展外部市场的同时，分厂认真做好集团公司内部矿山和冶炼企业的非标设备制造加工业务，对零散的加工订单全力保证加工质量和工期。仅目前在手的就有冬瓜山铜矿的矿车、金冠铝业分公司的箕斗等多个小批量加工业务正在同步开展。王红平 王征社 摄

陶瓷过滤机的“守护者”——记铜冠机械公司先进工作者夏铜生



夏铜生是铜冠机械公司环保分厂装配工段管道组的组长，也是该工段的兼职质检员，在陶瓷过滤机“打交道”中，技术精湛的他完成了一台又一台陶瓷过滤机管道的配置、安装工作，承接了一项又一项维保任务，被称为陶瓷过滤机的“守护者”。

熟悉的人都知道，过滤机管道是整机的“血管”，不仅多、配做难度大，一旦出现泄漏问题，处理起来就更加棘手了，也将直接严重影响到整机的质量。近年来，该分厂生产了大量的型号各异的陶瓷过滤机，这些陶瓷过滤机管道配置多种多样、接头繁多，型号规格多种

多样，这就进一步增加了维修的难度。自担任管道组组长和该工段兼职质检员以来，夏铜生带领班组成员狠抓配管质量，严格按照技术规程和作业指导书操作，认真检查、仔细记录，同时对出现的问题按步骤针对性地进行整改。

“水滴石穿，非一日之功”。产品质保维保工作是一项极其繁琐且需要耐心的工作，不仅需要用到大量专业知识，还需要有一定的工作经验和积极主动的工作态度。作为管道组组长及外派维保负责人，在做好本职工作的同时，夏铜生还积极配合该分公司、分厂和职能部门，做好外派维保工作，预防并积极纠正陶瓷过滤机运行过程中出现的问题。

对于工作现场的工件、零部件，他都坚持仔细检查，发现问题及时予以汇报、进行抢修。2014年，该分厂承接了冬瓜山铜矿14台陶瓷过滤机的维保任务。为了尽早完成维保任务，任务

一到手，夏铜生作为负责人便带领班组成员及时进行处理和解决各种故障，确保了陶瓷过滤机在客户现场的正常生产。通过不懈努力，他负责的冬瓜山铜矿精矿脱水车间过滤机正常使用率达到了95%，有效地维护了过滤机运转。

虽然只是该工段兼职质检员，夏铜生却深感责任重大。为了提高员工的技能，他先后组织下属小组成员，联系该工段主要骨干人员参加了该分公司和分厂的质量培训和各种讲座。利用该工段每周一集中学习各种质量专题例会的机会，他向同事们传授质量管理的重要性，听取大家对该工段质量管理的意见和建议，分析质量问题的案例，提升大家的质量管理意识。在带领同事们学习的同时，夏铜生不断提升自我理论知识，在学习中找出不足和差距，提升自己工作的能力。傅大伟 王征社



崭新的设备，更加便捷的流程，更科学更准确的浮选精度，经过从春节至今连续一个多月的奋战，近日，仙人桥矿业公司对业已改造的浮选系统实施重负荷试车，取得了单体和带水试车一次性成功。图为验收现场。江君 周钧 摄



张家港联合铜业公司废杂铜再生综合利用一期工程精炼摇炉系统正在进行炉前加料。这个公司精炼摇炉系统自2014年11月7日一次性重负荷联动试车成功以来，通过进行技术革新和改造，各项技术指标不断优化。天然气单耗由改造前的85吨铜每立方米下降到现在的63吨铜每立方米，降幅达38%，大大降低了运行成本。王松林 杨学文 摄

亲力亲为有作为——记铜冠建安公司优秀员工张维

他喜欢仰望星空，也不曾忘记脚踏实地；他喜欢简单舒适的生活，却又不曾深入一线，在最苦最累的地方学习技术，他就是铜冠建安公司电控设备分厂副厂长张维。从一名实习生到技术员，再一跃而上成为挂职副厂长，8年的时间里，张维在实践的磨砺中完成了一次又一次蜕变。

2008年，初出象牙塔的张维虽有理论知识却缺少实践，因此在工作中没少碰壁，他却因此气馁，每天泡在现场，看着工人师傅如何处理问题，并随

身携带笔记本，将过程记录下来，不懂的问题就虚心请教老师傅。结束了一天的繁忙回到家中后，他也并不放松，而是打开小本本，将白天的记录内容一一消化，不明白的地方就翻阅资料。这样日复一日的坚持和积累，张维的专业能力迅速提升。实习期一过，他便能够独自处理生产过程中遇到的问题，工作逐渐得心应手。

参加工作的第四年，张维在集团公司众多大学生中脱颖而出，成为铜冠冶化公司电控设备厂挂职副厂长。机遇总是伴

随着挑战。突然之间，他的工作内容发生了“翻天覆地的”变化，以前是确保设备的正常运行，偏向仪器仪表、控制系统维护等，而作为挂职副主任，不仅要学习高低压成套开关柜、自动化控制系统设计，还要学会管理，等等。他积极深入生产班组，跟着员工一起学习生产工艺。从生产设计、组装、检验到现场调试，以及生产作业计划安排和生产过程管理，每个环节他都不放过。工作以来，张维负责参与的项目达到上百项。对每一个项目，他都了如指掌，这与他的坚持深入生产一线密不可

分。去年5月份，在铜冠冶化分公司焙烧配电所改造项目中，业主方提出了“生产不能停，供货要及时”的要求，讲明在5月13日之前要恢复正常生产。由于时间紧、任务重，他顾不上休息，在现场坚持了48个小时，带领大家克服了装配人手不够等诸多不利因素，确保了铜冠冶化的如期正常生产。

还是技术员的时候，只要设备有问题，哪怕半夜两三点，他都会及时赶到现场去处理问题，以确保余热发电和硫酸车间设备的开车率，保障生产的正常运行。挂职后，他的工作作风也未曾改变。每当电控分厂遇到急件项目，工期紧张时，他便主动放弃自己的个人时间，自愿加班加点，毫无怨言。

陈潇 李海波

以服务树品牌 以品牌拓市场 铜冠地产公司强化售后服务工作提升市场美誉度

本报讯 近年来，铜冠地产公司始终秉承“百年相伴，至诚至冠”的经营理念，以追求至冠的质量和至诚的服务为目标，持续强化房屋售后服务工作，致力于为每位业主营造安全温暖舒适的温馨家园。

随着该公司在省内市场份额的不断扩大，项目开发遍及合肥、铜陵、池州等地区，每年竣工交付的房屋数量达到上千套，而且呈逐年增加的趋势，售后服务工作量大大增加。已建成的小区代表着公司的形象和品质，对企业的市场口碑和品牌形像有着重要的影响，因此，提高服务意识，规范服务流程，提升服务水平已经成为

为该公司品牌建设必不可少的重要工作。房屋竣工交付环节在售后服务工作中起着决定性的作用。该公司为提高房屋交付质量，不断延伸售后服务链条，让售后服务工作人员全程参与、跟踪房屋的竣工验收工作，严格执行施工方、监理方、项目部、安环质计部四级验收制度，为商品房建立起单独的验收档案，实行质量追踪终身负责制，确保将质量过硬的产品交付到业主手中，不断提高客户的满意度。

房屋质保期内的维修在售后服务工作中占了很大的比重，该公司不断规范服务流程，制定了《铜冠地产房屋质量回访、维修和投诉管理办法》，对登

记、查看、报修、维修、验收、回访、归档的工作流程进行规范化，实行一户一档管理，并对维修职责、维修时间、维修流程、维修标准等方面进行了严格的规定，售后服务工作人员接到维修通知必须在4小时内到达现场进行维修，超时给予处罚并聘请第三方维修队伍进行维修。

为提高售后服务效率，该公司不断畅通业主诉求的通道，实行三级管理制度，以项目部为单位建立了售后服务站，项目部经理为售后维修第一责任人，确保能够迅速对业主的维修要求作出反应，安排施工单位上门维修；如果业主对项目部维修不满意，可以上到铜冠地

产安环质计部，安排专业人员上门检查、处理；如果业主对安环质计部的处理也不满意，则可以通过信访渠道，上到铜冠地产进行处理，该公司为应对项目分散造成的异地信访管理难题，充分发挥党员的作用，确定各党支部书记为信访第一接待人，负责业主上访问题的处理，全程跟踪，一案一结，将信访案件结案率作为KPI指标，纳入绩效目标考核。

殷虎 韩大超



冬瓜山铜矿运输区结合生产实际，开展“党团员‘5S’现场管理先锋岗”活动，引导广大党员带头学习“5S”管理知识，发挥表率作用，并在每周一的安全生产例会上对上一周班组现场管理的好坏进行评价，整理汇总并形成整改意见，每月评比一次，做到奖优罚劣，促进“5S”现场管理工作见成效。图为该区党团员正在负875米机车库观看学习“5S”管理知识。左勇 摄