缘聚铜陵有色 情洒工作岗位

读“我和我的铜陵有色故事”后感

□陈幸欣

人生常态,人生有机缘。提到铜陵有色,发自于内心的兴奋和自豪就会油然升腾,不仅是因为铜陵因铜得名,因矿设市,与铜陵有色的蓬勃发展息息相关,更缘于我继爷爷之后的第三代结缘铜陵有色。

随着国家“一五”大规模基本建设,来自祖国八方四海的建设者们怀揣梦想,缘聚这片热土,满腔热血拉开了中国铜工业建设大幕,我的爷爷也融入其中,成为建设大军中的一名科技工作者。铜陵有色1949年12月由中央决定恢复建设与祖国同岁,新中国第一座铜矿、第一座铜冶炼厂和第一座机械化露天铜矿拔地而起,为新中国熔炼出第一炉铜水,为共和国锻造出第一块铜锭。经历了60多个春风秋雨,踏出了艰辛而又辉煌的发展之路,成为新中国最早建立起来的铜工业基地,为国家的经济和社会发展做出了巨大贡献。

“铜冠牌”黄金产品被用于2008年北京奥会金牌制作,这是我和大学同学们分享的一份荣耀和自豪,因为它出自于我父辈的手,金灿灿的奖牌也闪耀着我爸爸的一份汗水,在同学们的好奇和簇拥中,激起了我对铜陵有色更多的关注、更深的认识和了解。“铜冠牌”、“金豚牌”高纯阴极铜成为国内在伦敦金属交易(LME)所最早注册的品牌。“铜冠牌”银锭为伦敦金银协会(LBMA)注册产品,成为国际知名品牌,当今的铜陵有色已成功涉及地质、采矿、选矿、铜铅锌冶炼、铜金银及合金深加工等有色金属、化工、装备制造三大主产业,集建筑安装、井巷施工、科研设计、物流运输、房地产开发为相关产业多元化发展的国有大型企业集团。

对先辈几代人奉献出的智慧、心血和青春,数十年的共同努力、共同创造的所有建设者们,我心生敬仰。正是有了老一代的艰苦创业,才有了新中国现代铜工业的发展基地之一,正是有了一代又一代的自强不息,创新创造探索转型持续完善,推进体制机制改革,才能发展成为适应市场竞争的新型国企;正是有了一代人的敢为人先,抓住市场机遇扩大对外开放开发,才能发展成为最早融入国际市场的国际化开放型企业之一;正是有了代代传承的优良传统,坚持自主创新引领潮流,才会发展成为不断追求卓越的创新型企业……

在时代的感召下,从充满歌声笑语的校园来到了机器隆隆的矿山、冶炼、化工等企业的一批又一批大学生缘聚铜陵有色,成为新一代建设和传承辉煌创业的新生力量。这让我想起2015年的大学生新年联欢会上,应届大学生和历届的代表及领导共计190人汇聚一堂,集团公司领导亲切问候和殷切希望与嘱托清晰地回响在耳畔,来自于铜山矿业公司、金隆铜业、稀贵分公司、铜冠机械公司的优秀毕业生代表奋战在各自工作岗位的视频及励志发言,都深深鼓舞着我。铜陵有色卓绝历程和不断创新追求卓越的美好未来,昭示着我们一代新人更需怀揣着一份责任和担当。

多年的持续创新与发展,在集团公司及二级企业已全面形成尊重人才、崇尚创新,构建以能力和业绩为导向的人才评价体系,注重职业知识水平和职业道德的技术人才评价标准,为大学生开辟职业发展通道,给有为的年轻人到基层挂职锻炼提供工作平台,公推直选竞争上岗,又为不同通道的专业管理、技术人才,提供培训链条和继续教育机会,全面提高综合素质,依照绩效管理考核办法,不断提升个人业绩与激励相结合,培育创新环境,营造和谐奋进氛围,实现人企共同发展。

投身在这样一个和谐温馨的大家庭里,我们这一代新人是幸运的,深深感受到最高管理者和决策层对人才培养机制的创新与重视,企业创新发展的步伐离不开创新型人才,无论是管理创新、技术进步、安全生产、环境保护等方面,合理使用人才,发挥人才边际效益,实现科技成果转化为生产力,人才是核心,是原动力。

当前,国内外经济形势复杂多变,发达国家经济增长乏力,就业困难加剧,正处在经济学者和专家形容的“后危机”时代。在国家经济下行的压力进一步加大的特殊时期,我们有色行业同样受到严峻挑战,在这样的背景下更掂量出时代赋予我们肩上的担子和使命,让我们带着一颗感恩的心,以饱满的热情在自己的工作岗位上,“牢守立身之本”、“牢筑成长之基”、“牢记成才之要”扎根有色,以勇于担当、敢于负重、乐于奉献的精神,自立自信、修性养德,学习实践、发挥优势、绽放才华!在先行中担当,在奋进中尽责,不辱使命,与企业风雨同舟!

如何创造职场正能量?

当你被领导欣赏,或得到他们的信任时,你是否会在工作中感到快乐并提高办公效率?从某机构对全球50个公司分析得知,雇员投入度低的企业,平均营业利润率低于10%,而雇员投入度高的企业的利润水平则在14%左右,而能创造“持续性投入”的企业平均营业利润率高达27%。投入度低的企业中大约有40%的雇员表示,他们可能会在接下来的两年内离职,与之相比,传统意义上高投入度的雇员的离职率为24%,而“持续性投入”的企业员工离职率仅为18%。

对于组织来讲,要到达“持续性投入”的挑战是如何将精力从向员工索取更多转向到满足员工核心需求上面,这样员工的潜力才能得以释放、能量得以爆发,并更积极主动的投入工作中。该机构特别指出,组织应利用政策与实践来保证员工可以更好的管理自己的工作负荷,享有更平衡的生活方式,以及在“如何完成工作”和“何时何地完成工作”上拥有更大的自主权。我们发现制定工作时间灵活性和远程工作方面的政策有助于建立激励性的工作环境,例如限制会议时间长度和必须回复电子邮件的时间段长度。

对于领导者,他们要重新将自己定义为办公环境的“首席能量官”。能量是可传导的,管理者的影响可形成正能量和负能量。“管理者是员工生态系统的核心”该机构推断说,“他们会影响每位员工每天的工作体验……”在对所有可持续投入的员工调查中,有74%的人相信高层领导者十分关心他们的切身利益。而传统意义上投入的雇员中仅有44%表示对管理者的认同,而这个数据在员工投入度低企业中较低,仅为18%。

对于员工来说,他们面临的挑战是对自己的表现负责,并避免自己陷入“默认受害者模式”。研究发现,面对同样的工作环境和同样的工作要求,两位员工的体验可能会完全不同,这着实令人感到意外。那些愿意在自我管理和自我照顾方面担当更多责任的员工——不管他们所处何种类型的组织或接受谁的领导——比那些自以为是受害者的人感觉会更好、表现也会更好。我们在此借用雷茵霍尔德?尼布尔(Reinhold? Niebuhr)的平静祷告(Serenity? Prayer):将你的能量用于你能改变的事物上,不要将能量浪费在你不能改变的事物上,你要提高自己的智慧来发现前后二者的区别。 雷正亮

加强作风建设之我见

在当今新形势下,如何加强思想政治工作人员的作风建设,是我们思想政治工作人员面临的重大课题,笔者认为:

思想政治工作要确立实事求是、无私无畏的作风

思想政治干部在任何时候都要尊重事实,崇尚真理,特别是涉及党的政策的原则问题,该反映的要反映,该坚持的要坚持,决不能是非不分,更不能拿原则做交易。要敢讲真话,丁是丁,卯是卯,不违背事实说违心话、办违心事,更不能弄虚作假。要秉公办事,不要为犯错误必须处分的人说情,不要为不服工作安排的人说情,不要违反原则为亲戚朋友招工、招干、提职、晋级说情。要敢于仗义执言,遇到党员干部受到不公正对待时,要说公道话;对违纪违规的,要敢于批评;对以权谋私的,要严肃处理;对不正之风,要敢于抵制。

思想政治工作要确立求真务实、真抓实干的作风

思想政治部门的工作繁忙,一定要力戒一切形式主义,想实招,办实事,求实效,千万不能只注意上级精神和外地经验,不注重从实际出发,摸准实情;不能只注意开会布置,发文安排,不注重举一反三,检查督办;不能只注意举办试点,抓些典型,不注重发挥典型的示范和辐射作用;不能只注意活动开展,不注重制度规范;更不能只注意突破创新,不注重完善配套,真正在思想上树立求实的观点,工作中一步一个脚印地抓好落实。

思想政治工作要确立谦虚谨慎、联系群众的作风

要始终保持谦虚谨慎的作风,严以律己,诚以待人,以身作则,要求党员干部做到的,我们要首先做到。要带头处理好个人与组织的关系,工作做出了成绩,切忌骄傲自满,更不能把自己做出的成绩作为向组织讨价还价和伸手的资本。还要正确处理好个人与群众的关系,全心全意为人民服务。因此,我们要虚心向群众学习,向各行各业的先进同志学习。组织部门作为“党员之家”、“干部之家”,不仅要始终保持同人民群众的联系,而且要加强与工作对象即党员干部、知识分子、企业经营管理者的联系,关心爱护他们,帮助他们解决实际困难。

思想政治工作要确立严谨细致、精益求精的作风

思想政治部门的工作,上对党委,下系广大党员干部。干部的一言一行,一举一动,都连接着党的路线、方针、政策,都反映着党的形象,都影响着党员干部的积极性和创造性。因此,做每一项工作,解决每一个问题,都要谨慎,不能出丝毫差错。这并不是要大家谨小慎微,不敢轻易多说一句话,多走一步路,限制大家的创造性。强调严谨细致、精益求精,从小事做起,正是为了把大事干好。

思想政治工作要确立艰苦奋斗、勤俭节约的作风

发扬艰苦奋斗、勤俭节约的作风,不仅有益于党的事业,还有益于个人的成长和发展。“忧患增人慧,艰难玉汝成”,“忧劳可以兴国,逸豫可以亡身”,“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”。重温这些古训名句,有利于让我们保持清醒的头脑。目前,我们还处在社会主义初级阶段,国家还不富裕,还有很多贫困的职工和下岗职工。今后,无论办公条件怎样现代化,艰苦奋斗的精神不能丢;工作条件和生活条件无论怎样改善,勤俭办事的作风不能丢。

思想政治工作要确立团结奋斗、争创一流的作风

思想政治工作是一项系统工程,要做好它,并非一人能为,需要通过集体的共同努力才能实现,因此要求思想政治工作干部要有团结奋斗的精神。不论经历怎样,职务高低,组工干部都是党培养的,为了共同的目标,走到了一起,既是一种机遇,也是一种缘分。领导与同志之间,领导与领导之间,同志与同志之间,既是一种工作职责关系,更应该成为思想感情上的诤友。大家要互相学习,互相支持,互相补台,大事讲原则,小事讲风格,永远向前看,海阔天地宽。“大其心容天下之物,虚其心受天下之善”。思想政治工作干部要团结在争创工作一流业绩的旗帜下,以一流的工作业绩证明自己的觉悟是高的,胸怀是宽的,素质是好的,能力是强的。

陈玉池

健康向上 快乐生活

冬瓜山铜矿工会不断拓展职工文化阵地,开展丰富多样的文体活动,充分展示职工健康向上的精神面貌,丰富广大职工的业余生活。**图为该矿职工乒乓球比赛现场。**

杨阅宝 摄

企业工会思政教育要“以人为本”

企业工会是企业思想政治工作的重要组织力量,在企业思想政治工作中有着特殊的地位,并有着不可替代的优势和作用。工会作为群众组织,与职工群众有着广泛的联系,在思想政治工作方法的灵活性和载体的多样性方面,有着自身独有的优势。工会思想政治工作要取得实效性必须贯彻“以人为本”的原则。

深入职工群体,立足职工思想现状开展工作

工会思想政治工作的主体是企业职工,面对职工思想行为出现的新情况、新问题,我们要着眼大局,审时度势,坚持思想政治工作的方针原则,保证社会主义意识形态的主导地位,要对职工追求个人正当利益、注重体现自身价值、生活方式突出个性等需求予以认同和理解,引导他们正确处理个人利益与集体利益、国家利益之间的关系。要关注那些由于下岗、换岗或经济压力而导致心理失衡、思想困惑、精神抑郁的职工,及时解决他们的困难,倾听他们的心声,做耐心细致的思想工作,要坚持“尊重人、理解人、关心人”的原则。“尊重人”是指以民主、平等的态度对待职工,尊重职工人格、尊重合理要求、尊重宪法和法律赋予职工的各项民主权利,虚心听取职工的意见,不敢以教育者自居,以免伤害职工的感情和自尊心。“理解人”是指工会干部应怀着深厚的阶级感情,以信任、体谅的态度,理解职工的心情和处境,理解职工的喜怒哀乐,用真诚的态度、炽热的感情与职工交心,架起感情桥梁。“关心人”是指要对职工抱有深切关注、爱护和竭诚帮助的态度,关心职工的理想、感情、生活、健康等方面的情况和要求。通过开展扶贫济困“送温暖”工作,真心实意、竭尽全力地帮助职工消除心理上的障碍,解除职工生活中的困苦,创造条件帮助职工战胜困难、走出困境。只有贴近职工的实际,与帮助职工解决实际困难相结合,思想政治工作才能深入人心,更加具有感染力和说服力,才能充分发挥出思想政治工作的作用。

发挥工会宣传文化阵地优势,增强企业与职工之间的凝聚力

企业工会要利用好宣传阵地的优势,不断宣传形势任务,坚持正面灌输,引导人们对改革的认识,使职工群众思想观念转变与社会生产方式发展同步。工会的阵地优势,把职工群众吸引到融思想性、知识性、趣味性于一体的文化娱乐活动中来,用文明健康的活动方式占领职工的思想文化阵地。思想政治工作应贯穿到职工群众精神文明活动和各类健康有益的文化体育活动中,使职工在参与中受到教育,在参与中得到提高。如多举办一些书法、绘画、摄影等活动,通过开展形式多样的体育活动,用丰富多彩、健康向上的文化活动来占领职工文化业余生活阵地,只有这样才能增进职工与职工之间、职工与企业之间的凝聚力,才能培养市场竞争条件下、企业所需要的团队精神。才能培养和教育职工敬业爱岗的精神。宣传典型事迹,营造强烈的学赶先进舆论氛围。宣传科学文化知识,占领思想文化阵地。更好地发挥工会思想政治工作宣传群众、教育群众、组织群众的作用。

处理好先进性与广泛性的关系,提高企业职工素质

企业工会思想政治工作要以职工基本素质的提高为主旨,从大多数职工的思想实际出发,把先进性与广泛性的要求有机结合起来,加强职业道德、社会公德、家庭美德教育,为大多数职工铺设进步的台阶,引导他们争当文明职工。既要大力宣传先进、表彰先进,用先进模范人物的先进事迹和高尚精神去激励广大职工,在职工中形成学先进、赶先进、超先进的良好氛围,又不能简单地用先进人物的觉悟和标准去强求每位职工,而应根据每位职工的具体情况和觉悟程度开展思想政治工作,帮助、引导他们逐渐提高自己。对待后进职工,要看到他们的长处,注意发现他们的优点,使其扬长避短、不断进步。同时,注意不要将先进人物神化,要让职工对先进人物可望可及,这样职工才能学有目标、赶有方向,先进性才有群众基础,先进人物才能发挥出带动群众提高的作用。同时,要着力提高职工的职业技能和自主发展能力,大力实施“经济技术创新工程”,广泛开展拜师结对、技术练兵、技术比武、练绝技献绝招、读书自学等活动,引导和帮助一线职工掌握先进技术、先进设备和先进工艺,增强企业的开发创新能力、市场竞争能力和抗御风险的能力。

张晓兵

核心价值观的生命力在于实践

社会主义核心价值观是企业文化软实力的灵魂,也是企业文化软实力建设的重点。对处于社会和企业转型发展时期的基层单位来说,把培育社会主义核心价值观与企业积极履行社会责任工作紧密结合起来,特别是推进企业员工主动践行社会责任行动,让社会主义核心价值观内化于职工普遍的精神追求,外化为职工日常生活的自觉行动,是企业实现和谐发展的不二选择。

一是要正确把握企业员工践行社会责任行动与培育社会主义核心价值观的关系。

社会主义核心价值观是企业与企业员工履行社会责任的行动指南和永恒追求。党的十八大提出的社会主义核心价值观,用24个字形成了社会各界共识的最大公约数,是服务型能源企业崇高的价值追求,也应该是企业生产经营活动的根本行为准则。

企业及其员工履行社会责任是社会主义价值观的最佳实践与重要途径,国有企业特别是国有的能源服务企业是社会主义经济的支柱产业,是党执政的重要基础,也是党和政府最贴近人民群众的服务窗口,因此企业和企业员工认真履行好社会责任,树立责任央企形象,形成责任央企风范,就是社会主义核心价值观的最好体现和最重要成果。

因此,企业培育和践行社会主义核心价值观与企业履行社会责任,企业履行社会责任与企业员工实践社会责任、引领社会风尚,这三者相辅相成,相互促进、融会提升。其中,企业是通过培育、激励和制度保障来实现社会主义核心价值观与企业社会责任的实体主体,企业员工则是社会主义核心价值观和社会责任的实践个体与行为主体。

二是要统一思想和认识,迅速行动,把企业员工践行社会责任行动计划落到实处、推向深处,占领高处。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业履行社会责任行动,是公司创建企业服务品牌与党建工作品牌的提升与提高。总结这些年在创建企业服务品牌和党建工作品牌上积累的经验和已经实现的成果,通过培育和践行社会主义核心价值观,把“双品牌”创建提升到新的高度,实现新的目标;通过企业员工共同履行社会责任行动,为双品牌创建工作注入新的动力和活力。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动是公司以企业发展需求为导向的后备队伍全素质培养的管理创新的延伸与深化。企业培育践行社会主义核心价值观及企业员工履行社会责任行动,就是企业后备队伍全素质的内在要求和必要条件;社会主义核心价值观和社会责任规约同时也是全素质培育的重要目标和具体内容,两者的共同目标都是为了造就现代企业的现代员工队伍,满足企业未来发展及发展挑战的需要。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动是党的群众路线教育实践活动的重要成果。群众路线教育实践活动对于服务型企业来说,要着重和着力解决的是服务人民群众的问题,解决的是服务环境、服务态度、服务行为、服务保障和服务成效的问题,所有这些问题都是社会主义核心价值观规约要义,都是我们企业社会责任的具体体现。因此,企业培育和践行社会主义核心价值观,开展企业员工践行社会责任行动是党的群众路线教育实践活动企业的必然选择,是教育实践活动不断深化的必然选择,也是教育实践活动问题整改的重要成果,更是解决服务群众“最后一公里”要求的根本保障与精神源泉。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动是创建文明单位工作的实践保证和价值引领。要在培育和践行社会主义核心价值观过程中,特别是通过企业员工践行社会责任行动,把创建文明单位工作引领到一个新的境界和水平上去,提升创建工作的价值引领,改进创建工作的针对性,让核心价值观和社会责任行动为创建工作提供新活力和新目标。

企业培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动是企业文化落地传播实践和新形势下企业党建工作的新目标、新任务、新内容。培育和践行社会主义核心价值观指导下的企业员工践行社会责任行动的企业的特色实践和落地行动,是基层企业党建和企业文化工作的新载体和新抓手。

三是公司员工践行社会责任行动必须形成党员干部带头、全员参与的良好局面。

党员干部在培育和弘扬社会主义核心价值观,践行社会责任行动中做出表率、见诸行动,是重要的导向和最有说服力的教育。群众路线教育实践活动,狠抓作风建设,就是坚持领导带头、党员干部带头,自上而下、以上率下。培育和践行社会主义核心价值观,推动企业员工践行社会责任同样必须抓好党员干部这个重点,发挥好党员干部的引领带动作用。要求普通群众做到的自己首先做到,要求别人不做的自己坚决不做,以实际行动影响和带动全社会。

核心价值观的生命力在于实践,在于每一个社会成员自觉行动。参与面越广,践行核心价值观的社会基础就越深厚。开展企业员工履行社会责任工作,必须坚持具体化、实践化,必须坚持由易到难、由近及远,动员人们从身边小事做起、从一点一滴做起,逐步增强员工自觉奉行和日常践行的能力。要不失时机广泛开展党团员志愿服务等活动,开展群众性文明创建专题活动,引导人们在履行社会责任过程中深化对核心价值观的理解,充分感悟核心价值观的真谛和要义。通过与实际生活和工作的紧密结合,实现核心价值观教育接地气。

岳生厚