

羊年春节假期,中国出境游超过500万人次。外方人士纷纷表示——

看好消费支撑中国经济增长

今年春节,中国公民出境旅游气氛比以往更加活跃。国家旅游局日前发布的报告显示,刚刚过去的羊年春节假期,中国出境游超过500万人次,中国游客旺盛的消费能力大大繁荣了有关国家的消费市场。国外专家表示,中国经济增长进入新常态,政府着力调整经济结构,居民消费对经济增长的贡献不断加大。中国经济将保持持续健康稳定增长,并对其他国家产生积极的溢出效应。

中国游客成为“香饽饽”

泰国是中国游客境外旅游主要目的地之一。据泰国旅游局公布的数字,2月18日至24日,即中国农历春节七天长假期间,共有来自中国的305万名游客搭乘890架次航班抵达泰国曼谷、普吉、清迈和甲米等地的国际机场。

为吸引中国游客,泰国旅游业从业者和各处购物场所积极开展促销活动。春节期间,在曼谷世贸中心一层的“曼谷包”专卖店,人头攒动,结账的人们排起了长队,耳畔不断传来了熟悉而亲切的母语,原来大多数顾客都是来自中国。该店销售人员掩饰不住兴奋,掺杂着不太熟练的中文告诉记者:“中国游客很多,消费力也非常强。多亏了游客,我们这个春节的销售情况非常棒。”

在日本,每年2月和8月向来是零售业的淡季,被称为“二八现象”。但今年春节期间,东京、大阪等地的一些大型百货商店却出现了“重度拥挤”。据统计,中国春节长假期间,日

北美天空罕见穿洞云奇观 美如梦幻

据英国《每日邮报》2月26日报道,美国华盛顿州和加拿大不列颠哥伦比亚省地区上空本月多次出现罕见的穿洞云奇景,美丽奇幻如画作。

2月18日,美国华盛顿州斯波坎市(Spokane)的居民们被天空中出现的穿洞云景象所震撼。2月22日,这种罕见穿洞云景象又出现在加拿大哥伦比亚省低陆平原区和弗农市(Vernon)的天空,让当地市民叹为观止。

据悉,穿洞云为空中的直径约数百公尺的云团,又被称作雨幡洞云。气象学家认为当飞机在一定条件下穿过高空云层时形成的,它们会令液态水珠凝结,立即如雪花般纷纷落下,形成一个圆形裂口,从而形成穿洞云。

人民网

本百货店、免税品的销售额达到去年的3倍左右。大批中国游客的到来,激活了日本消费市场的人气。东京三越银座店2月18日至24日的免税商品销售额达到上年同期的3.3倍,占总销售额的约40%。东京迪士尼度假区附近的伊藤洋华堂新浦安店的免税商品销售额春节期间甚至增加了5倍。

今年春节期间,中国赴美旅游的人数增长接近两倍,使美国成为中国春节出境游目的地的第五名。在华盛顿,寒冷的冬天难掩商场争夺中国游客的热潮。全美第五大购物中心华盛顿泰森角专门举行了中国羊年春节庆祝活动。活动负责人贝卡·威尔科克斯表示,希望借助这样的文化活动吸引更多的客源。而这并非孤例。在旧金山,很多旅馆都打出了“羊年大吉”“新春快乐”等字样。而旧金山金门大桥、联合广场、渔人码头等标志性景点旁,中国游客更是随处可见,汉字标识则显示出这座城市对中国游客的欢迎与期待。

在法国,中国游客早已是各大商场的“香饽饽”。今年春节期间,从巴黎市中心的老佛爷到郊区购物村“欧洲谷”,随处可见中国消费者的身影。法国店员用中文说“新年快乐”“羊年好”,显示对于中国消费者的热情。

境外旅游消费持续增长

泰国旅游局预计,今年2月将有53万中国游客到访泰国,为泰国带来229.3亿泰铢的收入(1元人民币约合5.1泰铢)。泰国开泰研究中心的研究预计,2015年全年赴泰中国游客数量预计可达525万人次,将为当地提供旅游收

入约2186亿泰铢。

“这些数据一方面充分说明了中国出境游的热情和超强消费力,更重要的是,这反映了中国经济在持续稳定高速增长多年之后,人民开始真正享受经济发展的成果了。出境游消费的普及化,只有在经济发展到比较富裕的水平才会出现。中国人在出境游的数量和境外消费额上持续增长,这是中国经济持续向好的一个重要表现。”泰国华人青年商会会长李桂雄告诉记者。

开泰银行研究中心中文部主任黄斌告诉本报记者,中国经济持续中高速增长对周边国家的发展产生越来越多的积极的溢出效应。对于泰国而言,越来越多的中国游客不仅促进了泰国旅游相关产业的发展,中国游客巨大的消费能力对泰国的零售行业也有着很强的带动作用,并以此带动了部分制造业的增长。这种溢出效应充分体现了中国经济发展动力充足,有着很强劲的后劲。

美国白宫不久前公布的一份文件显示,自2008年以来,中国游客占美国新增海外游客的20%,年均花费超过210亿美元,为美国创造了10.9万个就业岗位,而且,目前中国游客赴美的比例还不到2%,增长潜力巨大。预计2021年,赴美旅游的中国公民将达到730万人次,带来850亿美元收入,支持44万就业岗位。随着中国人生活水平提高,持续不断的中国游客将刺激和支持美国扩大对内投资,改善基础设施条件。

美国商务部长潘妮·普利茨克表示,未来几年,中国有潜力出国旅游的人数将以亿为单位增加,这对任何国家来

说都是巨大的数量,为此,美国应该增加航班,提供更好的服务,吸引中国游客到来。美联航首席执行官杰夫·斯米谢克同样认为中国经济增长迅速,与中国扩大联系能够“拉动美国经济增长”。

收入增加释放巨大需求

2014年,全年最终消费对中国经济增长的贡献率达到51.2%,比上年提高3个百分点,成为拉动经济增长的主引擎。中国调整经济结构的成效进一步显现,中国政府调整经济结构的决心赢得国际赞誉。耶鲁大学教授史蒂芬·罗奇认为:“在可预见的未来,中国将继续推进经济结构改革。十八届三中全会的改革措施为中国经济更多向消费拉动转型提供了坚实框架。”

日本佳能全球战略战略研究所研究主管濑口清之2月刚从北京和上海实地考察归来。他在发给本报记者的考察报告中写到,虽然今年中国经济存在下行风险,但基本保持稳定,中国领导人正在更加积极地深化改革。虽然中国经济告别了高速增长,但通过对过剩产能和不良债权等低效率固定资产投资整顿,有望朝着提高增长质量的方向发展。

濑口清之表示,国际金融危机以来,一些欧美日经济学家每年都要重复“中国经济悲观论”。然而,这两年间中国的就业和物价水平都相当稳定,出现了“既无通胀,又无通缩”的良好局面。中国作为第二大经济体,在世界经济中发挥着重要作用。“误读”中国经济的主要原因是,中国经济的特殊性、多样性以及成长性都远远超过了发达国家的经济学常识。

人民日报



北京一处工地发现从东汉到辽金墓葬群

据新华社电记者从北京市文物研究所获悉,位于北京大兴区的一处考古工地埋藏有一处从东汉到辽金时期的墓葬群,共129座古代墓葬。这批墓葬发掘规模大,墓葬时代跨度大,埋藏丰富,为近10年来北京地区考古所罕见。

这批古代墓葬是在当地土地一级开发的过程中被发现的,位置距离最近的地铁站不到2公里,原计划在上面建设住宅楼。根据《北京市地下文物保护管理办法》有关规定在开发前进行考古勘探。目前已经完成调查勘探,正在进行考古发掘。

记者从现场了解到,这批墓葬包括东汉、北朝、唐、辽等不同时期,不同形制的墓葬。其中一些保存完好,不仅有完整的人类尸骸,还留有陶器、瓷器、漆器等陪葬物品。有的墓葬十分壮

观,不仅能容纳三四个人,墙壁上还会绘有人物、家具等精美壁画。

北京市文物研究所所长宋大川说,在旧城区保护范围之外发现古遗址、墓穴十分可贵,这么大规模和时代跨度的墓葬更是北京地区罕见。对于研究北京地区历史文化具有重要意义。

129座墓葬保存完好

记者在考古现场了解到,在这片方圆70万平方米、布满黄土的挖掘工地上,埋藏着东汉、北朝、唐、辽、金等不同时期,不同形制的墓葬,一共有129座,前后相隔1110余年。这片古代墓穴之所以得以较好地保留,很大程度上与永定河在历史上多次泛滥,墓地被淤泥覆盖有关。

“目前发掘东汉墓7座、北朝墓2座、唐墓33座、辽墓33座。”北京市文

物研究所项目负责人尚珩说,可以明显看出,不同墓葬埋葬的年代差异大,墓穴分层分布现象明显。最深的墓穴距离现在地表有6米多,浅的地方大约是4米多。这说明当时的永定河上游有伐木行为,造成水土流失。

永定河从西北流向东南,由于这片墓地的位置独特,恰好位于河道拐弯的地方,因此容易受到水患的影响。历史上记载,永定河曾经宽300米,由于上游植被破坏一度形成严重的水患,被古人称为“无定河”“黑河”“浑河”。这块墓地的发现,为北京古代自然环境的变化提供了佐证。

壁画中展现古人生活

进入其中的一座辽代墓地,用手电照亮黑漆漆的四周,记者被眼前的

景象惊呆了。这里空间宽敞——不仅能站进去三四个成年人,墙上还布满彩色壁画。壁画里石榴、茶壶、橱柜、桌子、高椅等物品一应俱全。这些都展现了一千多年前古人的生活面貌。

“你看,这里画着个胖女人,桌子上面还有水果,衣服放在五斗橱里面,凳子上还有坐垫!”尚珩兴致盎然地介绍,目前北京地区发现有壁画的辽墓不超过10个,可谓稀有。因此当他发现棺床、墓道、祭台还有一些随葬品,整个墓葬保存得十分完好时,大喜过望。

这片墓地群时代跨度很大,是展示北京地区古代墓穴的一个窗口。从墓葬的形制看,有东汉的砖室墓,唐代的船形墓,还有辽代的圆形墓,不同年代的特点鲜明。

其中,一种唐中晚期的墓葬颇具特色,墓室内有用砖做的斗拱、门窗等仿木结构,以及家具等装饰,像主人生前的居室一般讲究。这种墓葬只有在环渤海地区才能见到。

京华时报

团伙造假洋文凭骗40余人530余万 主犯获刑15年

在国外注册一家名为“美国科技大学”的公司后,便在国内以“美国理工大学”、“美国休斯敦大学”的名义招收硕士和博士,并承诺能够发放毕业证书和学位证书,通过这种方法,北京天发弘润教育咨询有限公司的实际负责人武克良先后从40余名被害人处骗得人民币530余万元。团伙先后被抓并判刑后,逃亡了3年的武克良选择自首。日前,一中院以诈骗罪判处其有期徒刑十五年。

40余人被骗500多万

2011年1月,公司白领徐女士报案称,她花费近20万买到的“美国林肯大学DBA博士学位”经教育部门证实是假洋文凭,很快又有数名同事报警,同样是花钱读美国大学的博士

合作办学招博士硕士

武克良今年38岁,是北京天发弘润教育咨询有限公司实际负责人。据其到案后交代,其2008年以自己母亲的名义成立天发弘润公司,经营范围主要是企

业培训、咨询,该公司没有办学资质。2009年上半年,他认识了李某,对方提出“合作办学”,即李某授权武克良的公司做博士生培训,培训结束后颁发国外的学位证书。案发后,武克良称自己不知道和境外学校合作办学应具备什么条件,履行何种审批,而李某给其提供的“美国理工大学”的英文授权书,他根本看不懂,也没有找人核实,就相信了李某,并与之签订协议。双方约定每个博士学员“学费”13.8万元,硕士学员“学费”人民币6.8万元。没过多久,因为招生形势不好,武克良和李某又商量改以“美国休斯敦大学”的名义对外招收硕士和博士。

注册名为“科技大学”

而李某到案后交代,他2008年在

北京晨报

寒假电子产品玩得欢 学生开学忙配镜

3月2日是各中小小学校开学的日子,在开学前,除了完成作业、购买文具等固定动作外,“验光配镜”的孩子再次挤爆了各大医院的眼科。据统计,今年寒假,同仁医院验光配镜中心接待患者超过8成都为前来验光配镜的中小學生,而北京儿童医院眼科日均门诊量最高时也较平时翻了一番。

在同仁医院验光配镜中心,据副经理张华祥介绍,今年寒假,同仁医院验光配镜中心总人数达到4.4万人左右,日均接待验光配镜人数最高达到1300人左右。

其中中小學生占比最高,约为80%至85%左右。而从前来验光配镜的中小學生身上,张华祥感觉,越来越集中的问题是视力不良发生越来越低龄化,有不少七八岁刚刚上学没有两年的孩子就已经发现了不轻的近视,除用眼强度增大外,经常无节制地使用电子产品也成为重要的原因。

“以前就听她说看东西有点模糊,这个寒假她整天抱着我的手机和平板电脑玩,过完春节明显严重了,看东西

河南一寺庙现神秘“银幕” 吸引民众前来围观

春节期间,大河报记者不断接到热线电话,称汝州市骑岭乡安庄村有年寺里出现一件奇事:每到夜晚,从门口的一间房子里透过玻璃窗往外看,可以看到神秘的光亮。这些光亮似电影银幕,吸引了许多人围观。

2月24日晚,大河报记者赶到有年寺,这座寺庙坐落于安庄村头。记者到来时,不少村民都在这里看热闹。

在村民带领下,记者进入寺庙大门口西侧的这间房屋。房屋里没有开灯,透过北墙的两扇玻璃窗,记者眼前出现三束光亮,酷似夜空中飘着三块电影银幕。最东侧的一块色调较暗,其他的两块较亮。这三块“银幕”,手机、相机亦可拍到。

记者看到,这座寺庙由多座房屋组成,占地十多亩,寺院里扯有电灯。“肯定是光线反射”,有村民分析。

为了验证灯光反射,记者建议村民将室外一盏白炽灯关掉,透过玻璃

窗往外看,三个“银幕”瞬间消失一个。记者在室外发现,只要有人用手电从室内站在玻璃窗往外照,也可以看到类似银幕的虚像。

“我们有时看到三个,有时看到一个,只要一黑,外面的‘电影’就能看到!”守护寺庙的村民唐金定说,春节前,他从后面的庙里搬到大门口这间房子里住,无意发现窗子外面有奇异的光亮。“老伴跟我说这事我当初还不相信,过来一看还真奇怪。”一村民说。

汝州市一高物理教师李占国实地查看后分析认为,庙内这间房屋窗户上的玻璃经过特殊处理,有水平和竖直的磨砂条纹,条纹间形成了近似矩形的小凸起。点光源(亮着的电灯、手电筒)发出的光线经过窗户玻璃上的部分矩形小凸起折射后进入人眼(人站在窗户外)形成放大的虚像,由于矩形小突起有规律地排列,使很多虚像点有规律地排列,从而形成了电影屏幕的形状。大河报

热销日本马桶盖确系国产 厂家称国内款功能更多

最近,“马桶盖”突然成了个热门词,原因是中国游客跨洋去日本购买马桶盖,还买断了货。

3月1日,网上又多了一则消息“热销日本马桶盖疑似产自杭州”,被网友们戏称这是一只“马桶盖的日本自由行”。

在日本抢到的马桶盖产自杭州?钱报记者下沙车间确认,是真的!网传“热销日本马桶盖疑似产自杭州”的消息,来自一位杭州王先生的亲身经历。

3月1日,钱报记者向这位王先生表达了采访的请求,但他表示不想再接受采访,网上的信息就是真实的。在网上的信息中,王先生称,在春节前夕,他报名旅行社跟团到日本旅游,身负许多亲朋好友的代购任务,在大阪的电器商场,王先生惊奇地发现,一款松下牌的马桶盖外包装上赫然印着“Made in China”,产地竟是杭州下沙。

为此,王先生还拍下了照片,一款贴有大阪某商场标签的马桶盖,外包装盒上很多中文字,上面印有“松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司”、“浙江省杭州市杭州经济技术开发区松乔街2号”。这让王先生很费解,“兜了一大圈,买到的居然还是自家门前生产的東西,那不是等于当了回人肉搬运工。”

王先生的疑问,也成了很多大老远赶到日本抢购马桶盖游客的疑问。

3月1日,根据王先生提供的地址,钱报记者找到了下沙松乔街2号,这里就是“松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司”,公司工场长李建宏一眼就认出了照片中的马桶盖,因为它就是杭州生产的。

“这是我们松下在日本销售的,专供中国游客的,机型叫DL-EE31JP,采用的是220V的电压。而其他出口日本的智能马桶盖都是110V的。”

李建宏还补充道,一些在日本售卖的热销智能马桶盖,都是在中国制造并出口的。“不仅销往日本,销往新加坡、香港等全球所有的松下品牌的智能马桶盖,现在都是从下沙制造并发出的。”

厂家自述:同款国内外相差不大 国内款还有防潮功能

采访中,李建宏坦言,他和同事听说游客去日本抢购马桶盖也觉得不可思议,因为他们知道出口日本的和在

钱江晚报