

羊年春节假期“热词”盘点

刚刚过去的羊年春节喜气洋洋,看点多多:延续反腐高压态势,反腐相声上了春晚,反腐动漫短片受追捧,请客送礼的少了,清风正气得到弘扬;从“小众试水”到“全民狂欢”,网络红包成为羊年春节的“标签”,为传统年俗注入新活力;在这个春节,人们还发现,异地团圆多了,旅游“爆棚”了,雾霾“爆表”了……

热词一:节日反腐

“听君一席话,颠覆人生观”“你以为你以为是的就是你以为的?”“我走出圈儿啊”……羊年春节中,反腐话题走出文件、新闻,走上春晚舞台;相声《圈子》《这不是我的》、小品《投其所好》等以辛辣幽默的语言,直白刻画了官员受贿、包养情妇、搞小圈子等现象。

与此同时,3个群众路线系列动漫短片《群众路线动真格了?》《老百姓的事儿好办了吗?》《当官的真怕了?》在网络热播。片中一连串数字晒出了2014年反腐“四风”的成绩单,还多次出现领导人卡通形象,将反腐这个政治话题,按照网络传播规律高调演绎。

节日期间,反腐的高压态势持续保持。春节前夕的2月17日,中纪委网站公布了“江西省政协副主席许爱民严重违纪被开除党籍”。今年元旦春节期间,中央纪委监察部网站开通“四风”问题监督举报曝光专区,每周对违反中央八项规定精神案件进行通报,截至2月21日已连续5周通报620起案件,点名曝光855人。此外,反腐相声、反腐动漫短片等,借助春晚舞台和互联网媒介发挥了巨大的社会效应,营造了激浊扬清的社会氛围。

热词二:网络红包

从“小众试水”到“全民狂欢”,网络红包成为羊年春节的新“标签”。“网络红包让春节更时尚”“网络红包点亮中国年”“红包大战暗藏电商野心”“低头族毁了春节”……尽管褒贬不一,但网络红包的人气却一路飙升;微信和支付宝官方数据显示,2015年除夕当天,微信红包收发总量达10.1亿次,是2014年的200倍,QQ红包收发总量6.37亿个,抢红包人数为1.54亿;支付宝红包收发总量达24亿个,总金额达到40亿元。

网络红包的走红,为传统年俗注入新活力,满足了人们联络情感和商家营销的多重需求。可以看到,在社交媒体和网络服务的带动下,中国人的春节生活有所变化,但核心民俗却并没有被剧烈改变,只是通过线上线下,将欢乐吉祥扩展到更为广阔的虚拟空间。

热词三:异地团圆

俗话说,有钱没钱回家过年。按照传统习俗,异地游子春节都要回到老家与父母过年。但近来,儿女回家看望父母的传统正在悄然兴起。许多“都市外乡人”把父母“请”到自己生活的城市过年,或者相约海南三亚、福建厦门等旅游城市“游玩过年”,团聚欢乐的方式更为丰富多样。

有学者认为,如今,四位老人、一对夫妻、一个孩子的“421”型家庭逐渐成为社会主流,对他们来说,“异地团圆”不失为对传统探亲方式的补充。现代都市人既要勤奋工作,又要照顾远在家乡的父母,“忠孝”难以两全,把老人接出来团聚,丰富他们的精神生活,也是一种不错的选择。

热词四:春节霾

春节期间,伴随响亮的爆竹声,全国各地纷现“雾锁迷城”的景象。春节前夕,全国超过130个城市出台烟花爆竹禁放措施,530余个城市出台限制燃放的政策。然而,史上“最严禁燃令”下,全国多地依然因燃放鞭炮导致PM2.5“飘红”甚至爆表。在18日除夕20时之后至19日上午10时,全国共有106个城市的空气质量指数达到过六级严重污染,其中河北、辽宁、北京等省市多地连续严重污染。

城市重灾,农村也“在劫难逃”。熏腊肉、柴火鸡、放爆竹、烧秸秆……乡间小路被各色烟雾笼罩,城乡接合部更成为城里人“放个痛快”的燃放场。烟花爆竹被扣“致霾”帽子,各界“环保烟花”的呼声不断高涨。有识之士倡议,政府应支持禁燃等政策,鼓励百姓转变传统生活方式,主动少放或不放烟花爆竹,为全社会“共有一片蓝天”尽力。

热词五:相亲潮

不知不觉,80后沦为婚姻“老大难”,90后晋级“晚婚”人群。有网友吐槽,“逼婚”已和“抢红包”“春晚”并称羊年春节三大主力话题,纷纷感慨“一句‘找对象没?’惹无数青年顿恐归”。除了瓜酒糖茶,春节期间最火的广告,莫过于相互角力的相亲网站。与此同时,春节期间,各个城市的“相亲角”人头攒动。不少年轻人提前准备应答“攻略”,甚至“租个女友(男友)回家交差”。

专家建议,受传统观念影响的“逼婚”纵然带来心理压力,但仍是“爱”大于“逼”。对于焦虑的父母,子女应与之真诚沟通,坦诚告知人生规划,减少父母的焦虑;父母也应尊重子女的个人选择,避免

以“爱”的名义增加子女的精神负担。

热词六:“洋范儿”旅游

羊年的“洋范儿”突出表现在热火朝天的出国游上。来自珠三角的最新数据显示,国际航班一票难求。不少人早早就定好了春节境外游的计划。韩国、日本、澳大利亚及欧美等国都是出境游的热门之选。一些选择过“洋”年的市民认为,过年期间,国内旅游景点人员“爆棚”,收费高、交通不便,反而是出境游性价比合适,能玩得更加轻松惬意。

分析人士指出,过“洋”年成为时尚,与汇率利好、签证放宽等因素不无关系。同时,国际运输能力的布局增长,也为我国游客境外旅游提供了物质基础。

热词七:吐槽春晚

近日,2015年央视羊年春晚的收视率对外公布:28.37%,创下历年新低,再次引发社会关注。春晚是老百姓精神生活的“年夜饭”,筹备期间主创人员严阵以待,精心排练,但最终还是难逃被观众吐槽的结果。

不过,有媒体提出,“哪里有争议,哪里就有吐槽,哪里就有热度,哪里就有槽,哪里就有围观。”还称,“正是‘不完美’才拯救了春晚”。

事实上,从1983年中央电视台举办第一届春晚算起,春晚已经32岁了。与往年相比,羊年春晚与移动互联网紧密结合,首次推送到境外网站,并且加入了微信“摇一摇”元素,更加注重与观众的互动。

但鸡鸭鱼肉也有吃腻的时候,与其说抢红包抢走了春晚的风头,不如说老百姓的娱乐生活更加丰富了。逛花市、看电影、境外游、网络春晚、地方春晚……当五花八门的南北大菜一道道端面前的时候,谁会守住一道菜不放呢?新华网

中国发明专利申请量连续4年位居世界首位

记者日前从国家知识产权局了解到,2014年国家知识产权局共受理发明专利申请92.8万件,同比增长12.5%,连续4年位居世界首位。

同时,共授权发明专利23.3万件,其中国内发明专利授权16.3万件,比上年增长了近2万件。

据国家知识产权局副局长甘绍宁介绍,2014年我国每万人发明专利拥有量达到新水平,比“十二五”规划纲要提出的目标提高了1.6件;发明专利申请占比超过实用新型申请,位居三种专利之首,表明专利申请结构显著优化。

截至2014年底,代表较高专利

质量指标、体现专利技术和市场价值的国内有效发明专利拥有量共计66.3万件。每万人发明专利拥有量达到4.9件。数据显示,我国专利创造重心继续向技术水平较高的发明专利倾斜,表明我国创新水平不断提升,发明专利引领创新发展的“龙头”作用更加突出。

相关数据还显示,2014年位居我国发明专利授权量排名前十位的省份分别为北京、广东、江苏、浙江、上海、山东、四川、安徽、陕西、湖北;在国内企业发明专利授权排行榜上华为公司依然稳居榜首,中兴通讯紧随其后。

新华网

杭州男子春节发26万元红包称冠全国

一场红包大战,让春晚失色。究竟有多少人参与了这场大战?支付宝官方发布的数据显示,截至大年初三(21日),全国共有一亿多人参与了支付宝红包游戏。其中,“90后”占到了50%以上,成为发红包的主力。按城市分的话,上海人最爱发红包,总共发出了1039万个,居全国第一。而全国发红包最多的人,来自杭州。

最爱发红包的是上海人,杭州人排第二

支付宝数据透露,仅除夕的24小时内,就有6.8亿人次参与了支付宝的红包游戏,而除夕夜,支付宝红包的收发总量超过24亿个,总金额达到40亿元。截至大年初一,按照发出红包的个数计算,上海人春节期间总共发出了1039万个红包,是全国最爱发红包的城市。杭州排第二,北京第三。除去商户发送的红包外,用户个人发送的支付宝红包平均金额为59.1元。

按照支付宝红包平均金额计算,

全国排名前三的城市分别为:湖北天门、浙江温州、浙江杭州。其中,湖北省天门市市民都很大方,红包平均金额139元,全国最高。

杭州一男子“最慷慨”,发出6万多个红包

哪个星座最大方?支付宝红包数据显示,在这场红包游戏中,十二星座里最爱发红包的是天秤座,无论是发红包个数还是金额,都位列十二星座之首。

来自杭州市的朱先生春节开启了“群红包撒钱模式”。他总共发出了64520个支付宝红包,红包总金额高达26万,成为全国“最慷慨”。有网友调侃说,群红包一次最多能发给100个人,虽然朱先生的红包平均下来每个也就四五元,但“撒向人间都是爱啊”。

有人“慷慨解囊”的同时,也有人收红包收到手软。来自河南新乡市的吕小姐(金牛座),春节前后总共收到了3057个支付宝红包,总金额为3490元。

钱江晚报

载歌载舞庆新年

2月21日,是农历大年初三,世界各地的华侨华人举行盛装游行、舞龙舞狮等活动,庆祝中国农历新年。

- ①在西班牙巴塞罗那,孩子们参加主题为“与巴塞罗那共庆新春佳节”的盛装游行及文艺演出活动。
- ②在荷兰海牙,中国驻荷兰大使陈旭(左)为荷兰华侨华人羊年春节庆典上的彩龙“点睛”。
- ③在荷兰海牙,人们参加荷兰华侨华人羊年春节庆祝活动。

新华网



我国科学家在南沙海槽深水区发现浮游动物新物种

记者2月23日从中科院南海海洋研究所获悉,该所科研人员经过长期持续的科学考察,最近在南沙海槽深水区发现并命名了一个浮游动物新物种——深海浮萤。

据隶属该所的热带海洋生物资源与生态重点实验室研究员尹健强介绍,这一新发现物种生活在水深1500至2600米的深海黑暗环境中,以沉降的有机碎屑为食物,属肉食性动物。它具有浮游介形类的典型特征,如甲壳上具有能分泌发光物质的腺体,可发出荧光。

尹健强说,我国南沙群岛海区分布着宽阔的大陆架、星罗棋布的礁滩、深邃的海盆和槽谷,呈现出复杂多样的海洋生物栖息环境。在海洋生物区划上,该海区是全球热带海洋生物种类最丰富的区域之一。自1984年起,我国科研人员已对南沙群岛及其邻近海区进行了长期持续的科学考察,随着深海生物采样技术、方法的进步和发展,还将发现更多的浮游动物新物种。

新华网

十类不动产统一登记 搭建全国性信息平台 楼市有望首次全面摸清家底

《不动产登记暂行条例》将从2015年3月1日起施行。今后,包括集体土地、房屋建筑所有权等在内的十类不动产将在全国范围内进行统一登记。专家称,将来楼市有望全面摸清家底。国土资源部表示,下一步将抓紧出台不动产统一登记实施细则,尽快颁布使用统一的簿册证书,同时启动不动产登记信息平台建设。

多头登记让人犯晕

根据《不动产登记暂行条例》的规定,土地、海域以及房屋、林木等定着物都属于不动产。不动产权利的主体、来源、期限、权利变化等内容应记入不动产登记簿。权利人、利害关系人可以依法查询、复制不动产登记资料。

据悉,纳入登记的不动产权利包括:集体土地所有权;房屋等建筑物、构筑物所有权;森林、林木所有权;耕地、林地、草地等土地承包经营权;建设用地使用权;宅基地使用权;海域使用权;地役权;抵押权;法律规定需要登记的其他不动产权利。

长期以来,我国不动产登记弊端丛生,政府一直酝酿进行改革。据了解,我国不动产登记信息分散在住建、农业、林业、国土等部门,多部门登记导致不动产权利归属不明确,引发矛盾和纠纷,增加了当事人的负担和交易成本,降低了行政效率。一些地方和部门还利用杂乱的信息登记漏洞私设程序“创收”牟利。

此外,我国不动产登记依据多头且混乱,除物权法外,房屋登记有城市房地产

管理法,土地登记有土地法,林地登记有森林法,草原登记有草原法,农村承包土地登记有农村土地承包法,水面、滩涂的养殖使用权登记有渔业法。

业内人士分析,各部门登记方法和规程等不一致,容易导致登记出错。为进一步提高不动产登记公信力,维护权利人的合法权益和市场的良好秩序,急需建立全国统一的不动产登记制度。

保护不动产权利人权益

很多人认为,不动产统一登记的主要目的是反腐、征房地产税。法学博士程啸则认为,无论是反腐、征税,还是调控房地产市场,都不是不动产登记制度真正、最基本的功能,而只是不动产登记制度附属的或者说是派生的功能。“如果将派生或从属的功能当作不动产登记制度的主要功能,就会扭曲整个不动产登记制度的规则与体系,使不动产登记制度真正的功能无法发挥。”程啸说。

“通过将不动产的自然状况及其上存在的各种物权清晰、真实、准确地记载在不动产登记簿上,并向外界加以公示,就能够实现不动产登记制度的维护不动产交易安全、提高不动产交易效率、保护不动产权利人的权益这三大基本功能。”程啸指出。

建立统一的不动产登记制度好处很多,律师韩德云认为,第一,便于切实维护所有权利人及利害关系人的合法权益,结束不动产登记管理的混乱状况。第二,便于

提高行政管理机关效率,保证物权状况的公开和明示,防止行政机关滥用职权,损害权利人的利益。第三,便于维护社会公平,促进物尽其用,定分止争。对老百姓来说,私人财产权属明晰,创造财富财富的劲头会更足。

实施推进还需完善细则

随着不动产条例实施临近,市场的担心也在升温,比如只有条文但没有细则,在全国范围内落实将比较困难。国土资源部管理司司长、国土部不动产登记局的局长王广华表示,目前国土部牵头制定《实施细则》已在征求国务院36个部门和全国31个省(区、市)国土资源主管部门意见。同时,不动产籍调查的有关政策意见也在抓紧起草,力争在3月1日《不动产登记暂行条例》实施前出台。

国土资源部日前举办了不动产登记工作第三次部际联席会议,要求具备颁发新证书的地区,正式启用统一的不动产权证书,力争2015年底全面颁发新证书。

联席会议还要求各部门督导地方加快职责和机构整合,确保先行地区统一登记窗口设置到位,颁发统一证书准备就绪;尽快颁布统一的登记簿册和证书,与《条例》实施同步启用;抓紧健全《条例》的配套制度并做好逐级培训,制定出台《条例》的实施细则以及不动产籍调查指导意见;加快信息平台建设,今年上线试运行,2016年拓展扩容,确保2017年全面运行;完成国家层面统一登记窗口正式运行的技术准备工作。人民日报海外版

安徽省居民春节七天假消费72亿元 同比增长19%左右

农历乙未年春节假期已临近尾声。我省生活必需品市场总体运行平稳,市场供应充足、品种丰富。截至2月24日下午4时,据省商务厅对54家省级重点监测的企业销售统计,春节7天长假实现销售14.1亿元,同比增长17.6%。初步测算,全省春节黄金周实现社会消费品零售总额约72亿元,同比增长19%左右。

从监测的企业类型上看,我省综合商场销售平稳。重点监测的17家大型综合商场共计实现销售额4.7亿元,同比增长5%。安徽商之都、合肥百大集团等老牌企业销售业绩稳步增长。芜湖华亿国际购物中心、芜湖南新百销售增长20%以上。另外,超市销售火爆。重点监测的15家大型超市共计实现销售额5亿元,同比增长30.3%。其中,合肥百大集团合家福以销售1.3亿元领衔第一,安徽省台客隆连锁超市有限公司、大润发连锁超市合肥地区分别以增长1.3倍和53.7%,位居增幅第一、第二。

农产品批发市场交易势旺。重点监测的8家大型农产品批发市场共实现交易额3.8亿元,同比增长19.2%。合肥周谷堆农产品批发市

场、安庆市龙狮桥蔬菜批发交易有限责任公司春节销售超过1亿元。成品油销量高速增长,高速公路130个加油站汽油销量约1.2万吨,同比增长45%,约加油42.5万车次。

从监测的消费热点看,品牌消费成首选。随着消费者保健意识和品牌意识的增强,我省消费者对商品的选购也从讲价廉到讲品牌、品质、从生活必需品来看,品牌生鲜、精品蔬菜、精品进口水果等大受欢迎,商超里的知名品牌专柜销售火爆。从服饰来看,知名品牌销售明显高于一般品牌。便民、大众化消费成为餐饮消费的主导,文明、科学、理性、健康的餐饮消费渐成风尚。经营高档餐饮的企业顺应潮流注重实惠的大众化消费,经过两年多调整已初显转型成效,同庆楼、金满楼等多家品牌餐饮企业针对家庭团圆、朋友聚会等推出新春促销活动,年夜饭、婚宴、家庭和朋友聚餐消费火热,一改近年门庭冷落颓势。合肥市4家重点监测的餐饮业营业额同比增长4.2%。以数码电器、智能大屏手机、平板电脑等和家用小家电产品热销,特别是提升生活品质的小家电更是孝敬父母、看望亲朋的首选礼物。

安徽财经网