

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2015年1月29日 星期四 农历甲午年十二月初十 第3584期 总第3901期

TNMG 国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52

铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

柔和種子酒「柔和型白酒开创者」



德技双馨 忠孝两全 王卫民当选“铜陵好人”暨“铜陵有色好员工”

本报讯 1月26日上午,安庆铜矿外招礼堂聚集一堂,来自该矿的90多名基层单位负责人、班组长和职工代表,前来参加“铜陵好人”暨“铜陵有色好员工”王卫民命名表彰会。

王卫民是安庆铜矿机修厂一名钳工。由于他技术好、肯吃苦,每有重要维修任务,该矿领导都点名让他参加。他把接受重任作为考验自己的机会,接受任务时从不讲条件、不提要求,默默完成了一个又一个急难险重维修任务。

生活中,王卫民孝老爱亲,在70

岁父亲摔伤瘫痪卧床,长达20个月的重病期间,他尽心服侍,直到老人挽着儿子的手安详离开人世。父亲去世后,他又将孤身的继母接来同住,对老人关怀备至。继母患有高血压、糖尿病以及严重的骨质疏松等疾病,他和妻子多方寻医问药为老人救治。去年年初,老人重病,他同妻子陪护在病床前,精心照顾老人,延续了老人的生命。临终前,他的继母感慨地说:“卫民比亲儿子还亲。”同时,热心公益的他,这些年来累计献血20次,献血量达4000多毫升。

表彰会上,铜陵市副市长黄化锋、集团公司副总经理陈明勇分别为王卫民颁发“铜陵好人”和“铜陵有色好员工”奖章、证书及奖金。安庆铜矿党委书记谷惠棠为王卫民颁发了“安庆铜矿精神文明建设先进个人”证书、奖金。

接过奖章和证书,王卫民激动地说:“我一直信守自己的人生信条,在社会争做好公民,在单位争当好矿工,在家庭做一个好儿子、好丈夫、好父亲。这个奖项不仅仅属于个人,还属于矿山其他更好、更优秀的同事,还属于一直理解我、

默默支持我的爱人。因为有你们,我才能够获得这样高的荣誉,今后我将更加努力,为社会做更多的贡献。”

王卫民的事迹感染着身边的人。他所在的社区代表杨勤华说:“我与王卫民同住一个生活小区已经16年了,我亲眼见证了他对父母的孝道。他是我们学习的榜样!”该矿的员工们纷纷表示,王卫民是一名德技双馨的员工,在他身上大家看到了质朴和敬业,他用行动影响着我们,让人敬佩,是我们学习的榜样。

本报记者 傅大伟

顺应现代传媒发展 精挖报业深层内涵 《铜陵有色报》荣膺“中国优秀企业报”

本报讯 经业内专家学者的审核评选,1月18日,《铜陵有色报》在申报的100多家企业报中脱颖而出,摘取中国报业协会授予的“中国优秀企业报”荣誉称号。

已有60年历史的《铜陵有色报》,目前覆盖全国20多个省市、自治区,数字报已扩至海内外。以“贴近企业、服务基层、文化引领、传承创新”为宗旨,《铜陵有色报》坚持舆论导向性,不断提高传播的有效性,新闻表达方式的创新性,强化选题策划和兴企主题宣传,准确及时报道重大新闻事件,为企业改革、创新、发展鼓与呼。报纸先后荣获了“全国百强企业报”、“全国30优企业报”称号。

近几年来,《铜陵有色报》积极融入文化传媒和行业发展中来,报纸改版成功,数字报顺利开通,发行量年年攀升,取得了办报质量和新闻宣传效果的双丰收。从2012年1月1日起,《铜陵有色报》由四开四版改为对开四版,信息容量增大,版面感染力更强,内容与版块设置更加合理,全面、真实、生动反映了企业改革发展的轨迹。2013年6月28日,《铜陵有色报》又成功实现数字化,上网上线,使读者在第一时间,在任何有网络的地方都能看到当期的报纸。《铜陵有色报》的覆盖面扩展到了国内外,特别

是铜陵有色公司在刚果(金)、赞比亚、土耳其等海外工程项目部能及时通过报纸,了解企业发展动态,传递新闻信息。

在拓展形式,向现代传媒发展的同时,《铜陵有色报》注重深层内涵发展。几年来,《铜陵有色报》以开展“走基层、转作风、改文风”活动为契机,深入一线“接地气”、“抓活鱼”,定好稿、写好稿、编好稿、发好稿,写深了内容写活了文章。《铜陵有色报》还精办栏目,巧开征文,搞活了报纸版面,增添了企业报特色。《企业写真》、《五彩风流》、《岗位之星》等栏目的开设,以及针对社会和企业的热点和难点问题的《群言》、《职工论坛》等栏目,加强了引导,增强了监督,收到了良好的效果。2013年4月推出的《半月谈》栏目,就企业所发生的焦点、热点新闻,以及职工息息相关的问题,发表看法提出观点,起到了良好地引导、监督作用。

几年来,《铜陵有色报》每年有百余篇文章被《经济日报》、《工人日报》等国家及省级以上媒体采用;每年的新闻、版面、论文等在省级好新闻评比中获等次奖。《铜冠黄铜公司开通“手机党校”搭建党教新平台》、《新闻媒体报道“冷漠化”现象及其成因》等新闻及论文获得了安徽省新闻奖、中国新闻奖等次奖。

朱莉

稀贵金属分公司 新年首月生产捷报

本报讯 带着去年圆满各项工作任务强劲气势,稀贵金属分公司再接再厉,2015年首月生产继续飘红。在新年第一个月结束前一周,该公司各项主要生产指标及技术指标均顺利完成。贵金属冶炼一车间元月份阳极泥处理量和黄金、白银产量全面超额完成生产任务,各项经济技术指标保持稳定,继续领跑国内同行业先进水平;渣选矿车间本月处理电炉渣7万余吨,转炉渣1.4万余吨,单月炉渣处理量创造历史新高。

为确保今年生产顺利,该公司早在去年底就未雨绸缪,提前对各项生产经营工作做出安排。该公司多次召开专题生产协调会,筹划组织金、银和铜精矿生产事宜,制定一系列行之有效的生产保障措施,确保生产稳定。

进入新的一年后,该公司贵金属车间根据全年生产任务和考核目标,认真梳理工作难点和重点,总结去年工作中的先进经验,科学派班,精心组织,全员发动,降本增效,取得了可喜成绩。元月份实际完成阳极泥处理量530吨,超过计划任务10吨。渣选矿车间在实际工作中全面推进精细化管理,在确保安全的前提下优化生产组织,加强成本管控力度,形成“以日保月、以月保季、以季保年”的工作机制,保证了生产稳定、指标优化和生产成本的进一步降低。元月份在多种不利因素制约下,仍处理电炉渣7万余吨,转炉渣1.4万余吨,月炉渣处理量创造历史新高。

章庆



铜冠黄铜该公司职工目前正在为产品做清洁擦拭。在加强质量管理中,铜冠黄铜该公司通过重点把好产品成分关、铸锭坯料质量关和产品检验关。同时实现集中管控,不断强化全员质量意识,规范工艺操作流程,严格生产过程管控,及时纠正生产过程中的偏差,较好地保证了产品质量,去年该公司全年综合成品率65.29%,较上年同期上升1.76%。

王红平 汪勇 摄

冬瓜山铜矿 新年掀起劳动竞赛热潮

本报讯 进入2015年,冬瓜山铜矿结合实际将生产管理中的重点和难点作为攻克对象,把提高效率效益作为奋斗目标,做到点、线、面齐抓共管,坚持开展形式多样的劳动竞赛,不断激发矿山员工工作热情。

新年伊始,这个矿就紧紧咬住全年目标任务,以经济效益为中心,以完成和实现铜料任务、成本核算、节支降耗、安全生产、管理创新、科技进步、绩效管理为竞赛主要内容,组织开展好各项竞赛活动。制定出“实现年度方针目标夺金牌”、“节能降耗降低吨铜(矿)成本”、“科技创新,技术攻关”、“提高选矿经济技术指标”、“合理化建议”竞赛、争创年度安全生产先进单位、TPM设备管理竞赛等7项年度竞赛项目,以及“出矿创高产”、“掘进登台阶”、“中深孔登台阶”、“采掘充重点工程”、“安康杯”等单项生产竞赛。并划分赛区、竞赛办法、考核机制和奖励标准。

通过竞赛,这个矿努力完成采矿量410万吨、出矿量416万吨、掘进量31.45万立方米、充填量145万立方米,选矿技术指标力争达到集团公司下达的年度计划指标,修旧利废、节约回收力争创效益500万元以上,技术创新、管理创新,合理化建议活动成效显著,全力实现铜量34000吨目标任务。

为保证竞赛活动取得实效,这个矿将拿出数十万元资金对在年度各项竞赛中获得优异成绩或作出突出贡献的单位和个人给予奖励,在全矿掀起一个赛风格、赛水平、比技术、比贡献的竞赛热潮,促进职工干劲,使矿山生产保持稳产高产的喜人态势。

汤菁

张家港铜业公司打造成为废杂铜综合利用示范工厂

本报讯 作为集团在长三角地区的铜精炼基地的张家港铜业公司,充分发挥市场和区位优势,主动适应新常态,进一步明确发展思路,加快企业转型升级步伐,抢占铜精炼行业发展制高点,今年提出了“铜保二五拓市场,收入一百四十亿,着力打造现代化废杂铜再生综合利用冶炼加工示范工厂”的奋斗目标。

以稳产高产为目标,新老系统优化对接该公司将以经济效益为中心,合理组织好精炼摇炉和阳极炉的生产,进一步稳定炉况,优化指标,力争多产阳板。按照“以新带老”的总体思路,统筹安排新老老电解系统的优化对接,在确保PC电解一次性试生产成功的基础上,深化设备管理“运修合一”和“TPM”工作,强化关键设备预防保全,努力降低设备故障率。

以综合商贾为导向,不断挖掘经济效益。该公司不断创新原料经营模式,通过委托加工、合作、联营、参股等多种方式,进一步稳定、拓展原料来源,积极开拓国际市场。进一步创新商务、财务联动与废杂铜运作模式,持续推行工贸结合、产融结合,结合长三角地区市场和区位优势,加强对电子商务、

仓储、物流等相关政策的研究,主动对接集团公司在上海自贸区的投资贸易平台,不断拓展企业发展空间。

以挖潜改造为主线,不断拓展利润空间。该公司将以阳极炉和精炼摇炉为重点,进一步降低生产成本。加快阳极炉全氧+重油燃烧技改的进度,使广大职工牢固树立“我要安全、我会安全,从我做起,人人安全”的理念。三是将坚持抓好专项管理,提升安全环保管理水平。深入推进标准化创建,加大安全环保检查力度,加强重大危险源管理,做好在建项目“三同时”管理,加快应急管理体系建设,加强外来队伍监管工作,认真开展环境保护、推进职业危害防治工作。

本报记者 江君 通讯员 段青

面加强教育培训,提升全员安全素质。将继续深入、扎实、持久、有效地开展贴近职工、贴近实际的系列安全宣传教育活动,广泛宣传安全知识,积极传播安全文化,切实提升员工安全意识,努力营造浓厚的安全生产氛围,使广大职工牢固树立“我要安全、我会安全,从我做起,人人安全”的理念。三是将坚持抓好专项管理,提升安全环保管理水平。深入推进标准化创建,加大安全环保检查力度,加强重大危险源管理,做好在建项目“三同时”管理,加快应急管理体系建设,加强外来队伍监管工作,认真开展环境保护、推进职业危害防治工作。

本报记者 江君 通讯员 段青

凤凰山矿业公司新年力争再创安全年

本报讯 在1月26日召开的凤凰山矿业公司安全环保会议上,该公司进一步强调了新年安全环保“红线”要求,并提出在安全环保上实行“党政同责”及“一岗双责”,严格事故处理,加大问责力度,突出管控抓过程,实行全面、全员、全过程、全方位风险管控,力争今年再次实现安全年。

刚刚过去的一年,该公司安全环保取得了良好业绩。没有发生重伤以上事故,未发生重大设备、火灾事故及环境污染事件,工业固废处置利用达标率100%。矿业公司被铜陵市环保局授予“绿色企业”荣誉称号;坑采车间、机运车间、选矿

车间3家单位获得了集团公司2014年度安全环保先进集体称号。

新年,该公司把安全环保及职业健康工作重点和主要任务放在三大内容上。首先坚持抓好责任落实,促进安全环保形势持续稳定。新年伊始,该矿业公司就开始进一步修订《凤凰山矿业公司安全生产管理标准》、《凤凰山矿业公司环境保护管理标准》及《凤凰山矿业公司职业健康安全管理标准》,进一步明确各单位安全环保职业健康管理工作职责和工作内容,理清工作思路,落实管理责任。其次坚持抓好教育培训,提高安全技能,增强全员安全环保意识。今年,公司将根据集团公司要求,全

面加强教育培训,提升全员安全素质。将继续深入、扎实、持久、有效地开展贴近职工、贴近实际的系列安全宣传教育活动,广泛宣传安全知识,积极传播安全文化,切实提升员工安全意识,努力营造浓厚的安全生产氛围,使广大职工牢固树立“我要安全、我会安全,从我做起,人人安全”的理念。三是将坚持抓好专项管理,提升安全环保管理水平。深入推进标准化创建,加大安全环保检查力度,加强重大危险源管理,做好在建项目“三同时”管理,加快应急管理体系建设,加强外来队伍监管工作,认真开展环境保护、推进职业危害防治工作。

本报记者 江君 通讯员 段青

耐得人间雪与霜 百花头上尔先香 ——记铜冠建安公司标兵黄也文



她,长期坚守在市场商务战场第一线,练就一身过硬的业务本领;她,想良方解难题,全心投入企业快速发展的热潮中;她,以女人特有的情怀,细心呵护着企业的每一位员工,让员工有家的温暖。她就是铜冠建安公司标兵、铜陵有色建安钢结构公司经理黄也文。

2014年,是黄也文走上任铜陵有色建安钢结构公司经理的第二年,她与企业员工一道,攻坚克难在行业颓势中依然盈利,全年累计完成施工产值7919万元,其中自揽任务量达3260万元,有色外承接工程量达1600万元。不仅如此,企业科技创新也是成绩斐然。申报专利9项,其中4项专利已获得专利证书,5项发明已全部通过国家专利局审核,“悬吊式底瓦工作架”获得安徽省优秀专利奖。

一串串坚实的脚印折射出一名巾帼中帼的坚韧,一个个数字浸透着她无法称量的汗水。

1987年,从工民建专业毕业的黄也文任职于701基建处,两年后她调到当时的建安二处从事技术员工工作。每天面对的是看不完的图纸和杂乱的工地现场。她默默地承受着所有的困难,全身心投入到工作中,一心想着多在施工现场增长知识,多为项目做些实实在在的贡献。在所处的每一个艰苦环境中,她凭着自己的努力,克服了一个又一个困难,经历着从陌生到熟悉,从熟悉到精通,无怨无悔,锲而不舍。时间的推移,她练就了过硬的技术水平和市场开拓能力。

2003年,铜陵有色建安钢结构公司筹建,她成为技术负责人,处于起步阶段的企业,项目少,效益差,设施简陋,步履艰难。为了能打开市场营销局面,

黄也文常常彻夜埋头于办公桌前,忙于工程设计、搜集区域内城市建设规划资料,建立大型业主信息台账,加班加点,从不叫苦叫累。思考如何对接大业主,如何打响铜陵有色建安钢构的优质服务品牌,如何成长铜陵乃至安徽钢构行业的领头羊。10年来,铜陵有色建安钢结构公司不断壮大,她付出了艰辛劳动,也在企业的发展中锻炼了自己,壮大了自己。

2014年,她成为铜冠建安钢结构公司经理的第二年,国内实体经济持续下行,建筑行业普遍不景气,由于很多客户从银行贷款不了款,工程无法开工,导致上半年前三个月生产几乎处于半停产状态。面对困境,她没有一丝退缩,而是迎难而上,带领团队披荆斩棘,奏响了一曲曲“攻城拔寨”的雄壮凯歌。她从调整营销策略,扩大营销范围开始,积极开拓市场,通过对周边矿山的走访,获得了大量信息,承接到庐江龙桥铁矿项目、金威铜加工研发中心、六国化工、周冲国电、晶赛电子、凯斯特、奇艺文化、紫晶啤酒等项目,加强双闪、铜冠渣化等大修任务的承揽。

为了多拿订单,黄也文始终奋战在投标一线。在竞争紫晶啤酒厂一万平方米的厂房建设项目时,当时参加竞标的有四家过硬的专业公司。她从前期的沟通,到标书的制作,她精益求精,甚至厚厚的标书她亲自逐字审核,凭着真诚和企业良好的品质,以绝对优势胜出。随后,她凭着这份拼搏和执着,工程如雨后春笋般涌现。当然市场也有残酷的。当她获取到石家庄市一个市场信息时立即前往,同客户沟通交流,并做了大量的准备工作。奔波劳累的艰苦,虽然最终没有中标,但汗水也没有白流,她和她的团队都给客户留下了深刻的印象。

回想起去年那段艰苦的经历,黄也文依然激动不已。在她的心里,那段难忘的经历,在任何时刻都会带给她心灵最深的触动。拿到订单和拿不到订单,在当时的环境下,对企业来说,真的是冰火两重天。

(下转第二版)



●1月26日,铜冠建安公司在六国化工项目部施工现场,脚手架拆除作业中发现两名作业人员未佩戴安全带,违反了《铜冠建安公司安全生产管理标准》相关规定。为此,决定对该项目部的两名违章行为人员各处以500元的罚款,同时六国化工项目部对该两名“三违”行为人员进行相关安全教育。

铜冠建安公司

新常态 新作为 新发展