

这里天天“3.15”

——铜山矿业公司掘进区安全生产管理侧记

“……安全生产管理只有起点,没有终点,我们从事的是高危行业工作,我们的生产管理天天都要采取“3.15”打假的手段,而不是特意等待“3.15”这天的检查,年关将近希望全体管理人员更要以高度的责任心抓好安全生产”……这是12月15日,铜山矿业公司掘进区派班会上,该区区长马加来特别强调的重点工作。

掘进区作为该公司主要井下掘进生产单位,自2006年以来已连续8年荣获该公司安全生产先进单位和集

铜冠冶化分公司硫酸车间

开展冬季安全环保隐患大排查工作

本报讯 近日,铜冠冶化分公司硫酸车间针对冬季设备运转情况,认真组织开展安全环保隐患大排查工作。

大排查正式进行之前,该车间便作了详细的部署,以保证排查的效果。排查人员按照部署从系统源头开始查起,对系统原料加工一直到污水处理等环节中的设备和生产现场进行“地毯式”检查,不放过每个角落,每个环节,并有效落实整改措施,力求通过全方位、多视角的隐患排查整改,为车间的安全生产和环保设备的稳定运行提供有力保障。在硫酸净化区域,检查人员发现由于地坑汇集了动力液、冷却塔底流排污,污酸中的刺激性气体有少量溢出,车间通过在污酸池上加装可移动式玻璃钢盖板的方法,既有效回收利用了残余的烟气,又有效防止了二氧化硫的超标排放。针对脱硫系统设备随着气温的降低,液位计和排污管有些堵塞的现象,该车间组织技术及维修人员连夜加班,将液位计上移,同时将吸收板换后的循环水用于脱硫填料的冲洗,排除了事故隐患。傅大伟 张振兴



铜冠机械公司职工日前正在陶瓷板自动喷线线上作业。针对陶瓷过滤机市场需求不旺,导致自家陶瓷过滤机生产中陶瓷板需求减少的不利形势,铜冠机械公司调整销售策略,加大陶瓷板直接对外销售力度,取得了良好成效,使陶瓷板生产销售保持了稳定。

王红平 王征社 摄

铜山矿业公司发挥工会作用助力企业文化建设

本报讯 铜山矿业公司在加快新矿山建设的同时,把丰富企业文化生活当作一件大事来抓。该公司工会以此为契机,以满足员工日益增长的精神文化需要为工作着眼点,积极营造健康向上的文化娱乐氛围,为企业文化建设,促进企业愿景的实现起到了催化作用。

为解决职工文体活动场所短缺的现状,该公司工会不断完善健身广场、娱乐设施、健身器材和职工书屋等文体活动硬件设施,把健全完善文体活动设施列入企业规划,每年都要拨出一部分专项经费,加大完善文体设施力度和建设规模。已先后对矿图书馆进行了修整,新建了16亩职工体育运动中心,配套增设了健身器材、乒乓球桌。该公司成立了员工工业文化体育协会,定期策划职工文体活动,近年来共计开展文体活动80余项,成功地举办了“奋进的50年”大型职工文艺汇演。工会立足基层,采用业

余为主、小型为主的方法,少“投入”多“产出”,定期有活动,月月有节目,坚持全民健身活动,职工文体活动开展得丰富多彩。

该公司工会还通过典型示范扎实开展全员创星活动,引导员工弘扬正气,积极向上。全员创星活动,是工会“以典型员工引路,展现优秀员工风采”的创新工作。活动开展四年来,已评选产生出“明星员工”69名。为更好地开展此项活动,该公司多次对“‘全员创星’活动实施办法”进行了修订和完善,现已设立“党员之星”、“安全之星”、“班长之星”、“工作之星”、“创星之星”和“友爱之星”等六大类“明星员工”的评比。同时,该公司全员创星评审小组不断改进工作方法,从刚开始的单位票改投票改为分片组织基层单位职工现场投票,评到的员工由起初的到工会领奖改为下基层送奖,在全公司营造学先进、比先进、赶先进的氛围。王松林 方威达

唐传恩同志逝世

铜陵有色股份凤凰山矿业有限公司离休干部唐传恩同志因病医治无效,于2014年12月19日凌晨3时15分在铜陵市立医院逝世,享年86岁。

唐传恩同志1929年12月出生,1947年7月参加工作。1949年12月加入中国共产党。生前历任皖浙支队四连战士,徽州分区独立营二连排长、司务长,警备三区管理处特务连副指导员,农建五师十四团管理股副指导员,志愿军铁道兵十一师32团政治处纪检组干事、政治处组织干事,33团干部股股长、副科长、指导员、政治处主任,

铁道兵第十一师53团副政委,有色凤凰山铜矿党委副书记。1990年6月离休。

唐传恩同志一生忠于党、忠于人民,是革命的一生、奋斗的一生。他在几十年的革命生涯中,对党对人民无限忠诚,对工作勤勤恳恳,任劳任怨,作风严谨,一丝不苟,具有高度的革命事业心和责任感,为凤矿的建设和发展做出了应有的贡献。

唐传恩同志的遗体告别仪式于2014年12月21日上午9时在市殡仪馆举行。

铜陵有色股份凤凰山矿业有限公司
2014年12月19日

(上接第一版)可一切为了国家,一切为了采铜的铜陵有色矿工们,在困难面前不低头,泰山压顶不弯腰,他们光着身子进去,不停地用冷水浇灌自己的身体,以抵御火热的侵袭,奋战火海,在火海里凿岩、放炮、出矿,用汗水乃至生命诠释了“为了埋葬帝修反,用血换铜也心甘”的奉献精神。

在这种精神的感召下,铜陵有色人为共和国生产了当时全国70%的铜及其它有色金属,创造了多项共和国第一。

上世纪八十年代的后期,铜陵有色经过几十年的开采,七座矿山有五座进入了资源枯竭期,铜陵有色发展陷入困境。面对困境,铜陵有色人不等、不靠、不要,而是与时俱进地提出“只要精神不滑坡,办法总比困难多”、“资源有限,智慧无穷”等一系列振奋人心的口号,稳定了人心。经过几轮思想大讨论,铜陵有色人逐步从计划经济时期形成的思维定式中摆脱出来,逐步形成了以适应市场经济发展的思想观念。“办法自己想,路子自己闯,事情自己干”在铜陵有色职工心中已根深蒂固,并形成了“爱国爱厂,求实创新,奋发进取,兴我有色”的企业精神。公司在这一精神的引导下,确定了“一业为主,多种经营”的企业发展方针。同时,在发展模式和管理、技术上不断革新,从而使一个濒临破产的老企业,浴火重生,焕发出了勃勃生机与活力。

在计划经济向市场经济过渡的过程中,铜陵有色顺势而为,与时俱进,大胆改革,大胆创新,形成了“爱国爱厂,创新求实,奋发进取,兴我有色”的企业精神。在这一精神理念的指导下,公司提出“办法自己想,路子自己闯,事业自己干”的自我发展道路,逐步摆脱长期计划经济条件下形成的困局,走进了一片艳阳天。

进入新时期,铜陵有色更加重视文化的传承与创新,在梳理传承传统文化的基础上,冷静地分析公司所处的国内外经济环境,自身优势与劣势、中国与外世界有色行业发展的态势与趋势,自我压力,自觉地将自己放在世界的大格局里,提出了将铜陵有色建设成“国内一流、国际先进”的现代化企业集团”的宏伟目标。为实现这一目标,公司坚持以先进的企业文化引领发展,不断创新企业文化体系。

在建立组织运行体系的基础上,先后制定了铜陵有色企业文化建设工作标准、企业文化工作责任制、企业文化建设五年规划和年度实施计划、企业文化工程管理办法、企业文化建设经费纳入预算等一系列制度和文件。

为推动文化的全面落地,公司狠抓载体和阵地建设。先后创办了《铜陵有色报》、铜陵有色电视台、《铜陵有色金属》杂志、铜陵有色内外网站,建起了职工文化活动中心、体育馆等。

在总结过去65年企业文化建设的基础上,公司发动员工历时三年对公司文化进行梳理、征集和持续完善,同时聘请高校企业文化研究团体为公司进行文化诊断,先后制定出企业文化价值观、企业精神、使命和愿景等企业文化核心理念。

同时制定了员工行为理念和识别理念系统,如员工荣誉感、员工守则、5S行为修养、员工奖惩条例;公司司旗、司徽、司歌、标准字、标准色和礼仪、办公用品等标志。

二、文化引领,开创企业发展新境界

高举创新文化大旗 引领企业跨越发展

铜陵有色坚持文化引领企业,把企业文化价值观、使命、愿景变成具体的战略方向与目标,强力推进,狠抓落实。

“创造成就了铜陵有色的过去,也必将成就铜陵有色的未来”,这是铜陵有色阐述企业文化价值观要义之语,也是铜陵有色人的坚定信念。围绕这一信念公司展开了全面而深入的产业转型、管理和技术等各类创新。

公司持续推进管理创新,以管理创新弥补资源短缺的“短板”,公司相当部分的利润源于精细化管理。2003年以来,公司先后开展了“管改结合,再造企业”、“战略引领,管控有效,创造卓越”等管理创新活动。通过实现产业再造、流程再造、文化再造的管理创新目标,大力推行“标准化、信息化、企业文化”管理,建立了ERP信息系统和OA办公系统。通过管理创新,公司实现了从生产管理、计划管理到科学管理、创新管理、人性化管理的转变。公司吨铜能源消耗在全行业最低,资源综合利用效率在全国最高,资金周转率、存货周转率均处于同行业领先水平。

“十一五”以来,铜陵有色以科学发展观为指导,提出了“高效利用资源,贡献社会进步”的企业使命。按照构建资源节约型、环境友好型企业目标,走新型工业化的路子,大力发展循环经济。公司因地制宜,在全国有色行业率先建立了循环经济工业园区,形成了采矿、选矿、冶炼、加工、化工循环经济圈,做到资源高效利用,能量梯级利用,上一道工序废弃物变为下一道工序的原料,真正将资源“吃干榨尽”,全面实现了“资源减量化、再利用、再循环”发展目标。铜陵有色循环经济模式的独特模式被国家列为示范单位予以推广。

铜陵有色一手抓企业文化建设,一手抓党建工作创新,形成“六大工程”创新体系。随着企业文化再造的落实,公司将党建思想政治工作和精神文明建设创新为“六大工程”即创新工程、素质工程、和谐工程、效益工程、阳光工程、文化工程,并全部做到目标管理、量化考核,有效地提升了新时期企业党建思想政治工作管理水平,提升了企业和员工素质。铜陵有色“六大工程”是中国有色金属行业党建思想政治工作的一道亮丽的风景,被中国有色金属行业作为一大成果而广泛推广。

三、以人为本,培育企业新型职工队伍

铜陵有色在加强企业文化建设过程中,坚持以人为本,把提高员工素质、发挥员工潜能、满足员工需求、提升员工幸福指数作为企业文化建设的立足点。

公司实行工人技师、首席员工、技术主管、星级员工评聘制度,建立中层管理人员公开竞聘、员工学历再教育、员工岗位“双证”、技术比武等激励机制,优化各类员工学习成长的通道,引导员工自觉加强学习,主动参与培训。

公司大力开展创建学习型组织、导师带徒等活动,积极倡导“5+4”学习,有计划选送管理人员参加MBA、工程类硕士、博士学位的深造,选送优秀员工到高校脱产学习和进修,成功培养出一

大批享誉全国乃至世界铜行业的杰出代表,成为企业宝贵的财富。

公司鼓励员工积极参与企业管理,在参与中释放知识潜能,展示其存在的价值。公司通过搭建QC小组活动、合理化建议、5S管理、标准化班组建设、对标管理、“五小”技术攻关等六个平台,引导全体员工自我约束、自主管理,自主创新,自我提高,围绕企业发展,努力打造企业共同发展的和谐局面。通过创建标准化良好行为企业,在公司上下形成“人人尽责,事事规范”的自主管理氛围。公司每年有200多个QC小组活跃在生产和管理的最前沿,有1/5以上的员工参加QC小组活动,公司荣获全国质量管理小组活动30周年优秀企业特别奖;每年收到员工合理化建议达15000多条,产生直接经济效益亿元以上,公司连续多年获得安徽省合理化建议第一名。

公司依法落实和维护员工合法权益,先后制定了铜陵有色“职工代表大会制度”、“员工合同管理制度”、“员工薪酬管理办法”以及医疗保险、救助、教育、培训等一系列制度和文件,从根本上保护员工的合法权益。在2009年经济危机的影响下,公司仍承诺:不减人、不减薪,当年员工收入不仅没有下降,而且比上年度增长了5%。从2010年开始,员工年收入增长幅度达到了15%,公司“十二五”规划承诺员工收入在“十一五”末的基础上翻一番,达到同行业和地区领先水平。

四、培育核心价值观,发挥企业文化引领、凝聚、激励功能

2012年以来,铜陵有色集团公司以社会主义核心价值观体系建设为根本,充分发挥企业文化引领、凝聚、激励等功能,通过广泛征集“我和我的铜陵有色”故事,评选来自基层一线的“铜陵有色好员工”、编辑铜陵有色企业文化丛书等方式,宣传最美人物、弘扬最美精神,用小故事阐发大道理,用身边事教育身边人,做到深入浅出、情理交融,努力形成以文化人、以文育人氛围,探索了一条用企业文化建设的生动实践将社会主义核心价值观具体化、形象化的有效途径,为铜陵有色加快转型发展、建设国际化多金属资源企业凝聚了强大的精神动力和有利的道德支撑。

铜陵有色集团公司把社会主义核心价值观的“三个倡导”基本内容,作为企业文化建设和员工学习培训重点。通过系列学习教育活动,深化宣传普及、增强认同,着力用生动的阐释和鲜活

的宣传感染力、塑造人。运用大众媒体传播核心价值观,做到报纸有文字、电视有图像、网络有信息、宣传栏有内容,最大限度地树立正确思维,坚持正导向,激发正能量,唱响正气歌。举办基层党委书记(党支部书记)、基层班组长企业文化知识专题培训班,阐述核心价值观;组织集团公司党校及基层单位理论骨干,走进基层一线,与员工面对面进行交流,分享核心价值观的学习心得,使核心价值观真正成为人们心灵的罗盘,成为人们情感

的寄托。通过编辑《铜陵有色企业文化丛书》,正面引领员工的思想及价值取向,提升核心价值观的感召力。

铜陵有色集团公司以社会主义核心价值观为标准,通过持续开展学雷锋志愿服务和群众性精神文明创建等贴近性、接地气的活动,引导员工在活动实践中深化对核心价值观的理解,教育员工从身边小事做起、从一点一滴做起,把“三个倡导”要求变成日常的行为准则,进而增强自觉奉行和日常践行的能力,在全公司形成修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚。2012年,集团公司启动了李(年)评“铜陵有色好员工”活动,组织全公司员工自行推荐并投票评选来自基层一线普通员工中践行社会主义核心价值观的各类优秀典型,用员工身边的善举启迪员工,用群众身边的典型教育群众,使干部群众在参与中自我教育、自我提高,自觉弘扬社会主义核心价值观,此项活动得到了广大员工的高度认可与赞同,每季都有超过1万人次参与“铜陵有色好员工”的投票评选,营造了人人岗位学雷锋,个个争做好员工的良好氛围,有效提升员工践行社会主义核心价值观的自觉性和主动性。

为弘扬铜陵有色优良传统,激励广大员工以实际行动践行社会主义核心价值观和打造“百年有色”的热情,铜陵有色集团公司开展了“我和我的铜陵有色”故事征集活动,在员工广泛征集铜陵有色1949年成立以来创业、创新、创造的故事。应征稿件在《铜陵有色报》和铜陵有色电视台刊、播后,在集团公司广大员工中引起强烈的反响。目前,已将所有刊登的征文稿件编辑成《创造成就未来》——“我和我的铜陵有色”故事集(一)、(二)、(三),并由安徽人民出版社出版。故事集始终贯穿着铜陵有色创业、创新和创造这根主线,生动展示了一代又一代铜陵有色人的精神风貌和主人翁风采,不仅在铜陵有色内部,在同行业也引起强烈的反响。

铜陵有色集团公司以企业文化建设为抓手,结合实际,坚持不懈地培育和践行社会主义核心价值观,持之以恒地促进企业向上和向善,毫不松懈地打造阳光企业,全面促进了企业的健康发展。目前,铜陵有色拥有全国文明单位1户、省级文明单位10户、省属企业文明单位17户、市级文明单位23户,在省属企业中名列前茅;集团公司在岗员工中,拥有中国好人1人、铜陵好人5人、铜陵有色好员工7人。

五、开展丰富多彩的文体活动,多层次多角度弘扬企业文化

铜陵有色历来重视职工文体活动,早在上世纪五十年代,在群众性的新民歌创作活动中,铜陵有色就涌现出一批较有影响的矿工歌手。

1960年5月,上海市《萌芽》编辑部 and 市文联《映江红》编辑部联合在铜陵市工人电影院举办了盛况空前的铜矿工人赛诗会。

改革开放以来,集团公司文艺创作进

入了空前的发展时期,涌现出一大批有影响的文艺家。公司文化体育活动做到了制度化、常态化。特别是近几年,每年举办三次大型文化活动,即举办一次员工运动会、举办一次群众性歌咏大赛、举办一次春节文艺晚会(团拜会),员工参与率达到80%以上。除固定的文体活动之外,公司先后邀请中央电视台《中华情》栏目组和省、市文化团体为公司员工进行演出和表演。

在庆祝公司成了六十周年的大会上,公司职工自编自创的大型音乐诗画《青铜之光》引起破天的轰动;在庆祝集团公司年产值突破千亿元的大型大会上,公司职工自编自创的大型音乐诗画《跨越颂》,取得了很大的成功,并在中央电视台播出。此外,公司还建立了二级单位企业文化网络体系,不断地开展员工兴趣活动。近年来,各基层厂矿开展的体育比赛、书、画、摄影赛、文化演讲、文艺演出等达到500多场次,累计投入企业文化建设和活动经费数千多万元。通过这些活动的开展,弘扬了企业文化,增强了企业的凝聚力。

六、履行社会责任,树立优秀企业形象

铜陵有色企业文化最成功之处,在于其敢于担当、敢于胜利的精神代代相传。铜陵有色认为:企业要有境界,我们希望国家因为我们有而强大,社会因为我们有而进步,顾客因为我们有而发展,员工因为我们有公司而富足和荣耀,让铜陵有色处于一个不断积极追求理想人格的境界。在企业强劲发展的势头中,公司勇于做一个负责任的企业公民,积极承担公共责任,树立国企的良好形象。

铜陵有色是一个重工业企业,环境治理任务十分繁重,为营造一个蓝天碧水、社企关系和谐的环境,公司先后投资100多亿元,积极构建生态矿山、绿色冶炼的生态产业格局。

公司加强对老矿区边、难、残、小矿体回收;对尾砂、废石、废水进行资源优化再利用;积极推进矿山生态修复工作,对老尾砂库进行复垦全面治理,对新建的矿区积极引进世界先进的开采工艺和开采设备。公司已投入运行的冬瓜山铜矿是采用当代国际先进技术建设起来的生态矿山,资源综合利用高,地下水充分利用,而且做到“废石不出坑,尾砂不入库”(回填井下采空区),矿区犹如一座美丽的公园。

公司先后淘汰和改造工艺落后和耗能高、污染重的冶炼厂,2007年关闭了新中国第一座铜冶炼厂。公司现有冶炼厂分别采用当今国际最先进的闪速炉、奥斯特特炉、顶吹浸没式熔炼新技术。冶炼新技术的采用,使资源利用率有效提高(2011年,公司矿产资源利用率达61.8%,比国行业高出20个百分点,处世界领先水平),所有排放物得以利用,硫的捕集率达98.5%,彻底改变公司所在地铜绿山区的自然环境,为铜陵市建立“山水铜都”做出了突出贡献。

公司传承奉献的光荣传统,积极支持社会公益事业和慈善事业,带动相关行业共同进步。

近年来,公司对所在地的教育和医

院给予了大力支持,先后为安徽工业职业技术学院、职工总医院投入上亿元资金,建设教室、校舍和门诊大楼,购买教学设施,添置医疗仪器等。为大别山区金寨县建立“铜冠希望小学”,并每年捐赠200万元希望助学基金。

在汶川大地震时,公司派出安徽省第一家企业医疗救援队,携带20万元药品奔赴灾区抢险救灾,共救治伤员3500多人,共捐款物千余万元。在玉树地震、台湾发生台风侵袭、日本地震海啸时,公司都在第一时间解囊相助,分别捐款百万元。铜陵有色也因此被授予“安徽省最爱心企业”慈善奖。

公司建立了职工“民情档案”,为患病员工送健康、为孤寡残疾员工送温暖,为困难职工子女上学送爱心,公司高层领导定期到医院、困难职工家庭走访慰问,了解他们的需求和愿望。从2011年开始,公司中层以上管理人员每人每年帮扶一个困难员工家庭,帮扶额不低于1000元。每年公司共发放各类困难补助款300万元以上,有效地缓解了职工的困难。

七、打造铜冠文化,引领转型发展

在新的起点上,铜陵有色人站得更高,看得更远。经过上上下下的讨论分析后,铜陵有色再一次审视自己,并找准了自己的定位,提出了新的发展战略和发展目标,即进一步倡导竞争合作,追求从优秀到卓越,全力向具有国际竞争力的企业集团加速迈进。面对未来的发展,集团公司对企业文化提出了更新、更高的要求,创造性地提出了“打造铜冠文化,引领转型发展”的口号。

重塑铜冠文化,就是要让在不断锤炼的企业精神引领下,在转型发展的伟大实践中塑造出独一无二的企业文化。积极传承自上世纪50年代初就与国外交流与合作的精神,积极对外开放、合作,实现产业跨区域、跨国际,把发展的触角伸向海外,积极与国外大公司联系与合作,建立海外资源储备及矿产供应基地,解决公司发展的瓶颈。

在遥远的非洲,我们快速了井架,创造了千米深井安全掘进、快速掘进的纪录;在美洲,我们架起了矿业开发合作的桥梁,成功收购加拿大铝业公司股份;在南美洲,我们联合中国铁建,收购厄瓜多尔科里安特铜矿项目;在秘鲁,公司购买了首个境外铜矿;在智利,正在探索风险勘探;2010年8月,铜陵有色合资成立中铁铜冠公司,成功收购加拿大科里安特铜矿有限公司100%的股权……目前,铜陵有色已拥有5家海外控股参股企业公司,海外兼并重组获得重大突破,开放包容文化、信用诚信文化,必将成为铜冠文化的重要组成部分。

65年来,铜陵有色传承、发扬了青铜精神,彰显了青铜文化,使企业文化流淌在每一个职工的血脉里,并把她化为企业前进的不竭动力。重塑铜冠文化,是对铜陵有色文化的升华,是让铜陵有色优秀的文化进一步发扬光大,引领着铜陵有色从社大走向富强,从优秀走向卓越。

当前,铜陵有色人正以“创造成就未来”的澎湃激情,在铜冠文化的引领下,并通过我们脚踏实地的努力,必将创造出更加高远广阔的天地,一定会实现铜业之冠的伟大梦想!

周宗雄