

中铝广西企业广播电视报纸的现状与发展

公司党委宣传部

前言

平果铝业公司一期工程于1991年5月7日全面开工建设之后,随着工程建设的推进,党群部门的筹建,1992年公司成立了宣传部,广播站、电视台、报纸编辑科的相应机构、人员和设备先后组织到位,开始通过广播、电视、报纸进行专业的宣传工作。

企业发展壮大的16年里,广播电视报纸三大内部宣传媒体以其信息量大、传播迅速、受众多、覆盖面广的优势,服务企业,服务员工,充分发挥了传播媒介对企业建设的推动作用。

在企业改革全面推进,传媒业发展迅猛的当今时期,总结企业内部广播、电视、报纸过去的工作经验,分析宣传工作的现状,剖析存在的不足,规划未来的发展,使宣传工作自身实现更好发展,促进公司两个文明建设发挥更大的推动作用,大有裨益。

【广播篇】

一、广播自身的优势与现状

广播迅速及时地传递时效新闻,特别是遇到突发的新闻事件,可以第一时间告知受众;其设备简易方便,可变性较强,可随时插播重要报道;广播覆盖面广,网络涉及的区域都可以听到广播节目,它不占用人们很多时间,不受环境所限,十分自由方便;广播用声音塑造形象,传递情感,传播信息,激发人们的想象,能够产生巨大的影响力。这是其它媒体不可替代的独有的特点、优势和作用。

平果铝生活区架设有有线广播已十余年,人们已习惯接受广播传递的信息。广播每周一至周五下午六时播放半小时节目,内容包括时事新闻、评论、铝城快讯、理论教育、普法知识、百科知识、文化娱乐节目和天气预报等内容。

这些年来,广播设备虽经过一些更新改造,对部分线路和音箱做了调换,仍存在设备落后、线路长、接点多、检修不便、音量不均等方面的问题。



二、广播节目的整改与规划

延长广播时间,增加广播内容。广播将由以前的30分钟改版为50分钟。广播开设的栏目定位将更细化,精心制作员工关心和喜爱的栏目。比如,开办专题访谈栏目,把当天发生的新闻事件包括国内外、企业内部的重要事件在第一时间传递给听众,把员工关心的热点问题用访谈对话的形式,通过热线播出。要制作针对性强的节目,如开设体育类、读书类、音乐类栏目,播放足球、篮球、羽毛球等国际、国内赛事情况;引导和推荐员工读一些著名图书和刊物;播放一些时尚的、怀旧的音歌曲来提高员工的情趣。开设服务性栏目,如转播经济动态、股票行情、有色金属信息。开设百科知识栏目,传递健康保健知识、卫生防疫知识,传递旅游休闲知识、文化娱乐知识。开设群众参与的栏目,如生日歌曲点播、节日祝福等,让员工家属参与互动。通过丰富广播内容,使广播节目更贴近生活、贴近听众。

把广播节目做得更好,还要储备人才、培养人才、更新设备。最近两年,宣传部把重点放在专业人员的培训上,使工作人员更新知识,掌握新的技术,提高专业能力。随着科技的发展,广播设施的更新换代非常之快。目前宣传部使用的设备陈旧、老化,在市场上已经被淘汰,已不能适应发展要求。除了上述软件实施“整改”外,平果铝广播站在硬件上的整改规划是将设备由有线传输改为数字化无线传输。

三、广播技术的未来与发展

目前市场上被广泛应用的数字式非线性广播编辑设备,实质上是一台多媒体计算机,它具有高质量的视频音频的获取和输出,具有实时处理和特技编辑功能。使用非线性编辑设备,一方

面可以快速实现节目的采集、编辑、扫描、字幕、配音等操作,大大节约了编辑所花费的时间,另一方面可以提高节目质量、降低成本,更重要的是可以实现网络化编辑,可以连通“素材库”、“节目库”和“播放库”,大大提高编辑的效率和工作质量,可迅速上传到指定的网络平台(播出系统),使广播得以实现真正意义上的“广为传播”。

平果铝广播改为无线数字化传播后,一方面使制作的节目可通过计算机操作编辑、合成录音,可从网络上下载大量的新闻信息和广播节目,可以极大地丰富广播播出的内容。另一方面,可以减少广播节目制作的时间,提高工作效率。而且,广播不再由专人播放,可通过控制程序定时播出,广播节目由音箱无线传播,将更加清晰、优美。实施软硬件改造后,广播将成为职工群众接受信息丰富文化娱乐生活更加不可缺少的组成部分。

【电视篇】

一、有线电视的现状与存在的问题

平果铝有线电视通过地面卫星接收与转播。电视信号现在采用数字信号的接收方式接收中央和地方46套电视节目。前端接收的数字信号经过调制处理,通过线路转播输出到四个生活区,共有3500余户,形成了独立的电视信号接收和转播一整套工作机构和网络运行系统。

目前,平果铝有线电视由数字信号和模拟信号混合处理和调制,信号的处理存在视频和音频调节上的质量问题,线路转播仍使用的是铜芯发泡电缆。为了保证收视户(终端)能看到清晰的图像,电缆传输过程中加装了主干线放大器和分支放大器来提高增益,电缆长、放大器多,分支网络走向又非常复杂,使得各生活区区域电网交错,因技术和高温雷雨造成的影响,线路经常出现故障,有时用户收看到的电视信号不稳定或图像不够清晰。宣传部投入人力物力进行检修维护,虽取得了一些成效,但因技术和设备落后,仍没有彻底解决存在的问题。

平果铝电视新闻的节目采编制作,现使用的编辑系统为线性编辑,也已落后于时代发展,磁带式新闻制作载体无法与省、市、县电视台和中铝总部资料采编存档所用的非线性编辑系统对接和兼容,已影响到电视新闻的对外宣传工作。

由于线性编辑技术的局限性,平果铝电视台制作的节目只有新闻,没有专题,栏目不够丰富,节目的片头、片尾、背景和栏目开始的画面以及字幕没有变化,视觉效果差。每期电视节目的制作工作效率低,线性编辑采集的资料用盒式磁带长期存放,出现发霉、磁粉脱落等现象,这些问题亟待解决。

二、电视设备更新改造规划

非线性编辑系统集录像机、切换台、数字特技机、编辑机、多轨录音机、调音台、三维动画创作等设备于一身,几乎包括了所有的传统后期制作设备。这种高度的集成性,使后期制作所需的设备降至最少,有效地节约了设备的维护和检修费用。新闻节目制作水平要求的不断提高,对设备不断地提出新的要求,需要不断投资更新设备,而非线性编辑系统所采用的是易于升级的开放式结构,支持许多第三方的硬件、软件,能够较好地解决这一矛盾。通常,功能的增加只需要通过软件升级就能够实现。非线性编辑系统图像资料的数字化,使珍贵资料的永久性保存这一传统难题变得轻而易举,依靠数字化为基础建立起的图像资料库随时可供非线性编辑系统调用编辑,极大地方便了资料的编辑、保存和调用。非线性编辑系统还可以充分利用网络,方便地传输数码视频文件和发布新闻节目视频,可利用网络上的计算机协同创作,对于数码视频新闻资源的管理、查询和审核,更是易如反掌。目前在一些电视台中,非线性编辑系统更加充分地利用了网络资源。

平果铝电视设备更新的规划,一是在保留使用线性编辑设备的基础上,增加一套非线性编辑设备。两条线采编新闻,交替使用,即可制作新闻节目,又可制作专题节目,可以大幅度提高工作效率。

采用非线性编辑,通过计算机采集图像,显示屏可以直接看到摄像机前期拍摄的全部画面,做到“所见即所得”,采编人员可以直观地选取所需要的画面进行编辑配音合成。非线性编辑系统可储存大量的技术资料,可以变化不同背景,不同画面淡出淡入,穿插进行多层画面的三维特技叠加,字幕有多种变化,视觉效果良好,整个制作过程到输出都非常流畅,可实现专业化的编辑,专业化的制作。

非线性采编设备制作的数字化新闻节

目内容和资料可以选择专业的格式保存,可以用DVD光盘或数字硬盘储存资料。采用非线性编辑设备制作的新闻节目,可以通过网络,快速传递到省、市、县电视台,并可以上传至中国有色网的视频栏目播放平果铝每期电视新闻,能够加大对外宣传力度。

为了适应电视数字摄像和非编制作的需要,需要增加人员,并对采编和摄像人员进行专业技术培训,达到摄像、采编、制作一人承担,一专多能的专业技术水平。使用非线性编辑设备后,可以改造电视节目制作的背景、灯光、标志、字幕、效果,使电视片头和栏目片头更能体现企业文化,具有震撼力、冲击力、表现力,具有时代气息的艺术效果。

对电视系统实施硬件改造计划的另一个方面是,对有线电视网络进行光缆改造。采用点对点光缆传输,由一条线路从机房送至每栋楼房单元,中间不再安装主干线、分支线放大器、分配器,可以从根本上解决高温雷电网引发的线路故障及各接点线路长出现的问题,电视信号转播的质量将大幅提高。改造后,原有的550MHz带宽将扩展至860MHz,这意味着将现有的46套电视节目增加到55个频道以上,员工和家属可以看到更多更加清晰的电视节目。

在铺设光缆的同时,将对四个生活区楼道的分支线和用户线进行全面改造。各生活小区将更加整洁,环境将更加优美,将大大提升职工群众精神文化的生活质量。

另外,规划建设中的紫荆花园电视转播机房超过3千米。如仍沿用电缆传输,电视信号的稳定性和质量将很难保证,仍需统筹考虑紫荆花园广播电视网络工程的设计与施工。

【报纸篇】

一、企业报的现状

《平果铝》报自1992年5月7日创刊至今,伴随着企业的发展走过了15个春秋。《平果铝》报一直以“勇创一流”的企业精神要求自己,把办出一流的企业报作为自己的工作目标。坚持走大胆创新、贴近时代、贴近企业、贴近职工、贴近生活的办报之路,使《平果铝》报由一朵无名之花成长为有色行业乃至全国企业报中的佼佼者。2000年,《平果铝》报荣获全国企业报特等奖,2002年底,《平果铝》报荣获了“全国先进企业报”的称号。多年来,《平果铝》报要闻版连续被中国有色记协评为有色企业报好版面奖,《平果铝》报办报经验受到了广西企业报协会的推崇。

从创办初期至2002年,报纸编辑科人员不断充实,办报力量不断壮大,报社人员从创办时的3人增至2000年时达到5到6人,《平果铝》报也从每月两期发展到每月三期,即从半月刊转为旬刊。2002年初,企业改革改制后,办报人员的力量大为削弱,随着人员的调动和变动,现在最少时只有两人办报,办报力量明显不足,只有延长出版周期,将报纸从旬刊改为半月刊。尽管《平果铝》报是半月刊,新闻时效性相对来说较弱,但编辑们力争刊发更多的信息,来增强报纸的可读性。

今年,在公司党政的大力支持下,报纸编辑科增加了编排设备,装配了方正飞腾排版软件,建立了编辑室,使办报人员实现组稿、改稿、编辑、校对、排版的工作在电脑上全部完成,大大提高了工作效率。经过不懈努力,《平果铝》告别了黑白报,实现了办彩报的梦想,印刷质量实现了新的跨越,从而提升了企业的外在形象。

《平果铝》报存在的不足是:由于报纸出刊时间长,新闻的时效性较低,办报力量不足,较有力度的本报评论员文章和言论及较有深度的报道显得不够,版面内容显得单薄。《平果铝》报所追求的贴近时代、贴近企业、贴近职工、贴近生活;让公司领导满意,干部职工满意,办报人自己满意的目标还没有实现,与读者的要求仍有一定差距。

二、企业报刊的发展

企业报信息的传递速度远不如网络快,但企业报特有的宣传功能是不可替代的。如何使企业报进一步得到发展,办得有特色,充分发挥自身的



服务功能,成为员工喜爱的精神食粮,除了缩短办报周期外,还要在编排上下功夫,要在深度报道上下功夫,要在“贴近”上下功夫。

1. 增强办报力量,提升办报人员业务能力,缩短办报周期,加快新闻的传递速度。

充实办报人员力量,这是提升报纸质量、做大报纸的先决条件。因人力不足,《平果铝》报仍停留在半月刊上。条件成熟后,《平果铝》报可逐步由半月刊向旬报发展,向周报发展。旬报(每月三期),报纸科需要5人编制;周刊报(每月四期),报纸科需要6人编制。充实办报力量,缩短办报周期,才能使编报的工作紧凑有序地开展。

2. 进一步加强报纸版面的版式编排结构,增强报纸的视觉冲击力。

企业报好比是企业的一张名片,不仅要追求报纸文章内容的可读性,也要追求报纸直观效果上的形式美。办报版式可采用党报的性质,晚报的风格,适当拉开文章之间的空隙、做大标题、加大图片。每个版面安排一到三张图片,做到图文并茂,并将重要的图片放大,以增强读者视觉上的冲击力。

3. 从强化“贴近”入手,提高企业报的影响力,提升报纸质量。

企业报有两个特点:一是直接反映企业党政领导的意图,直接反映职工群众的意见、要求和呼声,上情下达,下情上送,互相沟通。二是企业报离广大职工最近,反映周围的人和事,使读者有亲切感。企业报首先是党政的喉舌,要积极宣传企业党政领导的意图,宣传好本企业的方针、政策和措施,紧密配合企业的当前工作,全力以赴地为夺取共同的目标而奋斗。企业报要以生产经营为中心,以思想政治为统帅,全方位地为企业服务,以绝大部分篇幅,报道本企业的新闻成就、新情况、新问题、新经验和先进人物。并对一些重点宣传内容进行策划,进行深入的采访报道。

企业报也应该是职工的朋友,是员工交流思想、自我教育的工具,多刊登职工的“身边事,心头痛”让职工感受企业报是自己的报纸,可读,可靠,可信。一张脱离群众的报纸,是不会有生命力的。企业报要积极地反映职工的创造精神和先进经验,要促进领导与职工的对话,倡导民主精神,激发广大员工参政议政的积极性。

4. 在力量充足的办报条件下,增加丰富职工文化生活的专刊,满足职工生活多层次的需要。

在变化了的社会和历史条件下,网络各种各样信息的快速传递,职工的价值观念、文化心态和审美情趣发生了变化,人们的精神需求也变得越来越强烈。《平果铝》报要以正面宣传为主,倡导健康、向上的生活方式,杜绝低级、庸俗、引导职工生活志趣高雅、树立崇高的理想和信念,除办好正刊《平果铝》报外,可尝试增办职工生活月末刊。刊发企业新闻视点、企业文化专栏、行业信息、社区里的好人好事、家庭美德故事、铝城文化、体育看台、资讯文摘、文学乐园、健康信息、摄影天地、书画天地等专版专栏内容。企业的新闻视点,可以是先进人物、先进集体的事迹,亦可是企业里发生的重大时政,作为正版的补充,可进行策划,安排记者或《平果铝》报特约记者分头进行采访报道,或者通过举办主题活动来弥补稿件的不足。

5. 充分运用网络的优势,快速传递《平果铝》报电子版。

随着科技的发展,网络已成为人们生活中不可缺少的部分。《平果铝》报出刊后,一是将报纸下发至公司各个单位直至班组,二是通过企业内部网络上传电子版,使职工们便捷地看到电子版,三是通过中国有色网上上传电子版,在有色行业中进行交流,提升对外宣传的力度。

此外,在信息时代的今天,网络已成为广播、电视、报纸之后的第四媒体,这一新兴传媒在迅速传播信息中发挥着巨大的作用。为了加快公司网络的整合与建设,要设置人员和结构,把中铝广西企业信息网办好办大,办得有特色,更具影响力。

结语

随着科学技术的发展和历史的进步,广播、电视、报纸、网络都将成为独立的媒体存在,这四大新闻媒介发挥着各自的优势和独特的作用。我们预想,信息资源的整合与共享是必然的。这四大媒体共同发挥作用,将使企业的宣传工作更加深入。人们可以按照自己的意愿和爱好,选择接受信息的方式,更加充分地了解企业的发展、企业的信息,满足人们对精神和文化娱乐的享受与追求。

今后,电视转播系统将划归到广西电视网络公司,这是发展的必然趋势。电视将发展成为综合性信息源,不仅能看电视,还将与电话、广播、电子商务和网络传播的信息汇聚在一起。而企业内部的广播、电视、报纸、网络仍然独立存在,继续为企业的生产经营建设和精神文明建设发挥积极作用。