

劲旅

内部资料 免费交流

总第 2117 期

2022 年 5 月 31 日

星期二

农历壬寅年五月初二

山西省连续性内部资料
准印证(晋)B172

本期 4 版



劲旅风采
微信公众号

中铝山西新材料有限公司党委 主管 党委工作部 主办

中铝山西新材料被确定为山西省铝镁精深加工产业链“链主”企业



条产业链，选取了 20 家“链主”企业，以及一批创新能力较强、成长性看好的“链核”企业，予以重点扶持培育。

中铝山西新材料作为山西省第一家拥有“矿山—氧化铝—电解铝—铝加工”并配套自备机组的完整铝产业链的主体企业。此次，被确定为“链主”企业，有助于公司发挥龙头带动作用，深度对接市场，打造核心优势，引领相关企业共建产业生态，实现协同发展、合作共赢；同时，“链主”及产业链相关企业可享受山西省在政策、技术、项目、金融等方面的惠企帮扶举措，推动企业改革创新，转型升级高质量发展。

据了解，推行产业链链长制，是山西省委、省政府贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神，加快蹚出转型发展新路的具体行动，是统筹推动有效市场和有为政府相结合的制度创新，是加快构建现代产业体系的务实举措。山西省正全力加快打造一批千亿级产业链，全面提升产业能级，为全方位推动高质量发展注入强劲动力。

劲旅讯(夏雷) 5月27日，山西省政府召开全省重点产业链链长制工作会议，为首批 20 家“链主”企业隆重授牌，山西省产业链链长制进入全面实施阶段。中铝山西新材料被确定为山西省重点产业链铝镁精深加工产业链“链主”企业。

会议明确，山西省推行产业链链长制工作，省级层面由省长担任全省产业链链长制总链长，分管副省长担任各重点产业链链长。山西省首批精心筛选了特钢材料、新能源汽车、高端装备制造、铝镁精深加工、第三代半导体等 10

喜迎二十大 奋进新征程

开栏语：按照企业年初党建会、职代会安排部署，改革改制是今年各项工作的“重头戏”。为了推动企业改革改制工作顺利推进，《劲旅》特开办“一体化”改革进行时”栏目，聚焦改革改制重要举措、人员思想、阶段性成效等各个方面，愿广大读者予以关注。

2022 年，中铝山西企业新一轮的改革号角已经吹响，改什么？怎么改？改了以后会带来哪些变化？企业上下下极为关注。通过改革提升竞争力，推动企业更好地生存发展，千方百计呵护我们共同的家园，是企业推动改革的初心和目的。

坚守初心推进改革，就是要打造精简高效的运行机制。近年来，随着企业的改革深入推进，我们的管理架构和层级发生了一些变化，但横向与先进企业相比，我们的机构庞大、管理人员多、工作效率低、人浮于事的现象还没有得到根本的改观。要通过坚定实施改革，进一步压减两级机关的人员，减少工作机构，优化管理流程，使机关干部更好地强化服务基层意识，使企业运行更加顺畅，有效应对市场竞争和挑战。当前，随着两公司机关“一体化”深入推进，许多机关干部离岗、转岗，为企业改革做出了贡献和牺牲，大家一定要尊重和关心这些同志。

坚守初心推进改革，就是要强化奖优罚劣的价值导向。要健全完善考核体系，细化考核指标，强化契约精神，公开公正考核，减少人为因素，确保考核“不变形”，标准“不打折”，提高考核的精确度和权威性，真正做到干的好不好，指标说了算；收入多与少，业绩来评价，切实让

有能力的人发挥更大潜力，让辛勤工作作出贡献的员工收获更多，让出力不出力的人“降薪”、“躺平”的人没岗。

坚守初心推进改革，就是要激发奋勇争先闯市场的强大动力。当前，随着氧化铝产量递减、维检清理业务量减少，造成员工的收入长期在低水平徘徊，加之大多数员工正处于上有老人要赡养、下有孩子要结婚的人生最难时期。与其坐等苦熬，不如趁现在尚算年轻，发挥我们技术和资质优势，分兵突围，组团输出，向市场要效益，向市场要活路。要加大专业技术劳务输出，提高技术附加值和含金量，以率先闯出去的“小分队”引领“大部队”，“有技术的人”带着“肯吃苦的人”，抱团闯市场，以我们辛勤的汗水和技术挣得高收入，让我们和家人生活得更更有尊严。

改革意味着利益的再分配，意味着付出和牺牲，还意味着伤痛和泪水。改革之路从来不是繁花似锦，改革之路常常是荆棘密布，但在当前面临的形势下，企业要生存发展、员工要生活幸福，除了改革别无他途，我们必须坚守初心、下定决心、义无反顾、勇毅前行，只有经过凤凰涅槃，企业才能浴火重生，才能为我们的企业和员工赢得更加美好的未来。

“一体化”改革进行时

坚守初心 推进改革

“一体化”改革进行时系列评论之一

敢想敢干一“尖兵”

——记山西省“五一劳动奖章”获得者李曙宏

●杨红 丁庆江

工作沉稳，作风干练，敢闯敢干，他就是山西中铝工业服务有限公司抢修二队业务主管李曙宏。作为一名基层党员骨干，自 1986 年参加工作以来，他扎根氧化铝设备检修生产一线，内挖潜力，外拓市场，一次次抢抓市场机遇，一次次带头主动攻关，打赢了一场战役，创造出一个又一个奇迹，曾荣获中铝集团“劳动模范”、运城市“劳动模范”、运城市“五一劳动奖章”、中铝山西企业“劳动模范”等称号，又于今年五月荣获山西省“五一劳动奖章”荣誉称号。

抢修二队主要负责阀门维修、氢氧化铝包装、备件加工等业务。阀门维修专业性强，覆盖领域广，自 2015 年开始，敢想敢干的李曙宏发挥团队检修服务专业优势，大胆探索阀门维修专业承包模式，并主动“走出去”迎接市场熔炉的“考验”，在一次次失败中摸爬滚打，最终顺利中标山西华兴铝业氧化铝厂的阀门修理业务，也成为山西中铝工业服务有限公司首个驻外工业服务基地。

“遇到问题不绕着走”是李曙宏一贯作风。特种高压阀门修理难度大，是氧化铝检修领域普遍性难题。为解决这一问题，李曙宏带头设立“阀门座修复 热处理工艺改进”课题，通过提升研磨工艺，增强阀门座密封性，准确把控退火热处理时间，实现了母材与焊材热胀冷缩性能同步；同时，他对焊材型号认真比对，攻克了工件硬度不足、易磨损等难关，单项降本创效就达 90 余万元，也成功让氧化铝高压溶出检修倒组倒效合格率稳居 99% 以上。

敢闯敢试，善于思考是干事创业的“法宝”。2016 年，李曙宏发现氢氧化铝产品销售采用人工包装发运，现场环境差、效率低、任务

重。为了提高氢氧化铝包装效率，他多次深入水泥厂、面粉厂现场考察，结合氧化铝水份含量大、流动性差的特点，通过增加搅拌螺旋的方式，成功制作安装两套包装生产线，让包装效率提高 3 倍以上，彻底颠覆了沿用 30 多年的人工包装模式。凭借这一项目，他带领员工“南征北战”，南到广西防城港，北至山西吕梁，成功找到了打开市场的“金钥匙”，两年时间就新增氢氧化铝包装业务 140 余万。

设备维修离不开特有的检修工艺和工器具，善于总结的李曙宏结合工作实际，研制阀门座备件修旧制作工艺，自制了车床卡具 10 余件套，建成了阀门修理“一条龙”生产线，不仅极大缓解了生产“卡脖子”环节，同时降低了外购备件费用，修复率达到了 98.6% 以上。此外，他还主持开发了高压管道煨弯系列工器具、闪蒸槽耐磨备件生产线、氧化铝原料磨衬板紧固异型螺栓加工线，为企业降本增效作出了突出贡献。

靠着阀门专业维修、氢氧化铝包装等专业特长，李曙宏激流勇进，越战越勇，也让山西中铝工业服务版图越来越大，业务量也在不断提升。面对取得的成绩，李曙宏没有骄傲自满，他深知，市场竞争不进则退。为了在竞争激烈的市场上占有一席之地，李曙宏加强班组建设，合理设置机构，加大人员培训，实施定岗定员，做好固定资产购置和更新换代，不断完善软硬件工作，打造出了一支支高效精干的尖兵队伍。

近年来，在李曙宏的带领下，山西中铝工业抢修二队经营业绩逐年升高，员工收入稳中有升，检修质量逐年攀高，产品开发、市场开拓更是一项也没落下，李曙宏的名气也越叫越响，成为大家公认的学习典范。

企业领导班子成员到挂钩联系单位讲授专题党课

劲旅讯 为深入贯彻落实习近平总书记关于推进党史学习教育常态化长效化重要指示精神，按照中铝集团党组“汲取伟力创价值 对标争先创一流”大讨论活动要求，近期，中铝山西新材料、中铝山西铝业领导班子成员分别到挂钩联系单位，为基层党员干部讲授专题党课。

企业领导班子成员分别以《明确重点 抓住关键 推动企业高质量发展走深走实》为题，从推进高质量发展是适应我们新时代的必然要求，推进高质量发展是中铝集团战略布局的必然要求，推进高质量发展是企业自身发展的必然要求，推进高质量发展的重要举措等方面，结合国内外形势、个人工作实践以及相关单位具体实际，分别为挂钩联系单位党员干部上了一堂生动的专题党课，分享管理案例，厚植爱企情怀，指明前进方向。

中铝山西新材料党委书记、董事长，中铝山西铝业执行董事郭成立指出，要通过改革改制，真正转变人员的思想观念和行为，不断提高创造价值的能力，实现企业有效益、员工得实惠，再造竞争发展新优势；要对标赶超真对真改，大力推行扁平化管理，“走出去”、“真对标”，认真学习先进企业和单位的做法和成效，不断提升市场竞争力，让老厂发新芽、开新枝、结新果；要党建引领厚植优势，把磨难和重压当作检验自己能力的“试金石”，进一步解放思想，蓄力前行，干好当下，着眼长远，凝聚全员向心力。

中铝山西新材料党委副书记、中铝山西铝业总经理张智指出，要不断强化党建引领，转变思想，凝聚共识；要不断提升和积累专业技能，向专业化、社会化方向迈进；要真正实现社会化服务，努力打造一个高质量、高品质、优质的服务公司，在高质量发展道路上走深走实；要扎实做好改革改制期间的维稳工作；要树立内部考核目标，积极探索市场化考核机制，确保员工收入的可持续稳定增长。

中铝山西新材料党委副书记、总经理王辛成指出，要做到改革创新动真碰硬，再造竞争新优势；要做到对标赶超真对真改，不断提升产品竞争力；要坚持党建引领厚植优势，凝聚全员向心力；广大党员干部必须牢固树立政治意识、学习意识、团结意识、大局意识、责任意识和廉洁意识，持之以恒做好各项工作，助力企业加快改革转型，推动企业实现高质量可持续发展。

(杨红 夏雷 任文艺)

企业举办焊工技能竞赛

劲旅讯 为打造技能型、知识型、创新型的职工队伍，5 月 25 日，中铝山西新材料工会、中铝山西铝业工会在山西中铝工业服务有限公司焊培中心举办“喜迎二十大 争当新时代最美劳动者”焊工技能竞赛。中铝山西新材料工会主席，中铝山西铝业工会主席、副总经理李安平，工会工作部负责人、部分参赛单位工会负责人、参赛选手和裁判员参加开幕式。李安平宣布焊工技能竞赛开赛。

此次竞赛包括理论考试和实际操作考试两部分，理论知识占总成绩的 30%，实际操作占总成绩的 70%。经过二级单位前期选拔，共有 13 名选手参加此次技能竞赛。比赛开始前，参赛选手和裁判员代表进行了宣誓，表示要赛出水平、赛出风采，确保大赛公平公正性。

比赛过程中，现场弧光闪烁，火花飞溅，参赛选手认真打磨、反复测量，争分夺秒、你追我赶，展现了良好的职业技能和过硬的心理素质。裁判员们严格遵守竞赛规则，文明裁判，确保大赛的公平公正性。经过激烈比拼，建安公司白锐俊荣获竞赛第一名，山西中铝工服刘鹏、薛亚军分获第二、第三名。

(杨红 杜亮芳)

“咱们的毛石和土料一起处置排放了吗？有没有经过剥离和破碎？”2022年春节刚过，营销管理部

多方挖潜 创效为先

——营销管理部多渠道销售产品小记

● 李娜

员工郭立功和贺武来到石灰石矿业部，向单位负责人详细了解毛石、土料的处理情况。为了掌握第一手资料，他们俩已在陡峭的山路上奔波了数个来回。

在石灰石开采前，必须先剥离上面的土料，清理无用的毛石。一直以来，石灰石矿业部剥离土料、清理毛石的任务都外包给了承包商，不仅要付出一笔不小的费用，“废料”一旦积压还会对生产造成影响。近年来，由于环保政策收紧，天津附近多家生产砂石等建筑材料的关联企业整顿，作为砂石的替代品，毛石土料的市场需求量大增。营销管理部看准时机，通过调研考察，多方寻找销售渠道，力争在挖潜上作文章。

郭立功、贺武经过多次实地调研，掌握了毛石、土料的处理流程以及现场装车、过磅等情况，向石灰石矿业部提出配合监管装车、作业时间以及安全管控等多项建议，通过逐步实施，打通了毛石土料的销售渠道，让多年的废料变成了“真金白银”。

毛石、土料带来的效益靠的是“挖潜”，而作为公司主打产品的氧化铝销售，则是靠营销人员的周到“服务”。为了增加氧化铝销量，营销管理部全方位做好产品的售前、售中、售后服务，强化服务质量，转变销售模式，从“以产品为中心”转换为“以客户为中心”，提高产

品销量。在销售初期，营销管理部采用公开竞价方式，吸引周边客户，开拓销售渠道。同时，营销人员及时跟踪掌握生产进度，耐心与客户沟通，及时消除客户质疑，确保顺畅销售。

营销人员李瞰利用原有客户资源，多渠道、多方式进行沟通，主动走访新客户，详细为客户讲解政策、产品白度及含量的优越性，新增多家氢氧化铝客户。他积极查阅资料，提前掌握市场动态，及时跟踪疫情防控政策变化，并与客户共享信息，为公司生产提供第一手信息数据，真正变“坐商”为“行商”。

疫情期间三码核验、“点对点”接送及装车时间控制等因素都给下游客户提货造成了诸多不便，李瞰从车辆信息录入、跟踪车辆到厂情况，到安排产品包装及装车，事无巨细，都进行了周密安排。他快速理顺高速出口接车、厂内制卡、装车、过磅等业务流程，安排销售员全天候跟踪协调，实现司机无需下车、车来即装，确保了销售工作的高效性和安全性，大大提高了客户的满意度。

营销管理部坚持价值创造和市场化改革，在做好氧化铝、氢氧化铝、铝锭、铝液等日常销售的同时，积极拓展赤泥等销售渠道，最大限度挖掘生产潜力，实现销售创效。1至5月份，毛石、土料已完成200余万元的合同签订工作，氢氧化铝销量超过2万吨，增效超600万元。



为了更好地服务生产，近日，技术研发中心举办了“岗位练兵”、“师带徒”等形式的岗位培训，经过两天的专项技能培训，参训人员的理论水平、操作水平都有了很大提高。图为员工正在接受专业人员培训。 摄影报道 刘水红 王宏



为进一步提高员工应急救援能力，5月23日至25日，武装保卫部抽调35名退役军人组成民兵应急分队，参加天津市人武部民兵点验训练。此次训练为期3天，应急分队分别训练了应急防暴、罪犯抓捕、消防灭火、战术队形和战地急救等相关科目，极大提高了队员的作战水平。因为参训人员正在整理物资。 摄影报道 薛丽菲

氧化铝厂

严把“三关” 安全管理标准化

劲旅讯 近期，氧化铝厂严把“三关”，排查危险点源，加大整改力度，实现安全生产“三零”目标，全力保障人员和设备安全。

氧化铝厂针对现场安全管理薄弱环节，加强设备检修和临时性作业管理，严把“责任关、监督关、验收关”三道关口，确保人身设备安全。检修前，该厂组织召开检修平衡会，开展危险辨识，提前制定安全技术措施，现场安全交底；加强检修过程中的监督管理，安全技术人员全程全方位盯抓检修过程，督促施工单位和作业人员严格遵守工作票、挂牌和安全确认制度，同时做好检修现场的监

护工作；每天对检修作业过程中的关键环节、危险点源检查落实，对发现的问题立查立改，明确责任，落实到人，保证各项安全措施落实到位；检修作业完成后，实行双检查双验收制度，不但验收项目完成情况及其质量，还对检修区域及路段的环境卫生清理、安全环保设施以及是否遗留有害因素等方面进行验收。

通过各项措施的实施，1至5月份，该厂实现了“人员伤亡率为零，检修返工率为零，生产安全环保事故为零”的“三零”目标，排查出的12处危险点源全部整改完毕，有效提升了安全标准化水平。（吕丽萍 陈亚丽）

节能降耗在行动

精细氧化铝事业部

多措并举降消耗

劲旅讯 1至5月份，精细氧化铝事业部从细节中挖效益，多举措延长设备使用周期，实现降本增效约8万元。

该事业部采用设备技改、维护、修旧、检修等多种方式，深挖降本空间，多渠道提高设备创效能力。通过自制空压机气体过滤净化装置，提高过滤效能，降低机体二次过滤负荷，减少空滤磨损，延长使用周期，年节省备件费用2万余元；为了控制部件的渐发性故障，周期维护清理电磁流量计等仪表管口及传感器上结垢，确保仪表数据测量精准，减少流量计换新费用5万余元；将大量闲置废旧配电柜内可再利用的开关、电动机、空开等零部件拆除备用，对可利用的配电柜进行技术改造，既解决了废旧配电柜存放占地的问题，又节省了维修成本；为了防止设备失修引起突发性故障，加强关键设备的周期检修保养，及时掌握设备运行状态，强化点检、隐患排查等日常基础诊断，杜绝非计划停机，提高设备有效利用率，截至目前，空压机故障率较去年同期下降了3%。（段芝云）

电解厂三车间

自主消缺保生产

劲旅讯 为进一步提升设备本质安全水平，近日，电解厂三车间对电解槽周围绝缘砖进行整体维护，降低了安全风险，可节约费用1000余元。

电解槽周围的绝缘砖是电解槽与大面之间的绝缘屏障，还是风格板的物理支撑点。在长期使用过程中，绝缘砖会出现松动破损现象，如果得不到及时维护，容易造成零点漂移及风格板翘起。为消除影响，该车间决定对电解槽周围绝缘砖及风格板整体拆除和固定安装。他们找来水泥、沙子，请有经验的员工担任师傅，进行自主施工。大家克服高温、粉尘及强磁场等困难，经过5天的努力，高质量完成了绝缘砖的整形、固定工作，大大降低了员工作业摔伤风险，抑制了零点漂移，提升了电流效率。（张萌喜 王志）

铝加工事业部

加装“安全锁” 现场管控智能化

劲旅讯 为进一步提升安全管理信息化水平，近期，铝加工事业部在生产区域加装智能门禁系统，为生产筑牢安全防线。

该事业部工作以深井铸造为主，生产区域点多面广、危险点源较多，必须对出入现场的人员实施定量管理。但遇到检修时，检修人员和岗位员工交叉作业，人员管控难度增大。为实现生产区域人员的可控在控，及时精准掌握工作区域内人员数量、流动情况，该事业部

加装智能门禁系统，借助于大数据、人工智能等先进技术，对生产现场情况实时监控，实现对出入人员的智能化管控和生产现场的安全预警，提高本质安全水平。

目前，该事业部已在变形合金工区完成了智能门禁系统的安装，设备正调试中，后续其它工区的安装工作将陆续展开。该智能门禁的使用，既保证了现场作业环境大安全，也为外来人员、重点人员管控带来了便利。（李东）

物流分公司

整治+绿化“绿色工厂”见成效

劲旅讯 为进一步提升现场管理水平，加快“绿色工厂”创建步伐，近日，物流分公司开展多项整治以及责任区绿化工作且初见成效。

为制定切实可行的制度，该分公司班组、段队、分公司三级检查相结合，查找现场管理薄弱点，分析问题原因，多方听取意见建议；及时修剪铁路侵线杂树、喷洒除草剂、清理轮缘槽，保障铁路运输畅通；更换褪色

标识牌，设备设施除锈刷漆，使现场目视化清晰明确；定期做好点检、巡检、保养，保障设备运行；对现场、库房物品定置管理，提升物资利用率；大力开展责任区绿化，栽种苗木，播撒草籽并加强管护，保证其成活率。

截至目前，该分公司已除锈刷漆600平方米，栽种苗木近500棵，播撒草籽400余平方米，为“绿色工厂”创建打下基础。（张红）

炭素事业部成型一车间

“一班三排查” 压实责任促安全

劲旅讯 为推进安全管理水平上台阶，炭素事业部成型一车间从加强现场管理入手，创新工作思路，推行“一班三排查”工作机制，确保生产安全。

长期以来，皮带运输战线长、巷道条件差、空气潮湿，安全隐患较多，针对这一情况，该车间推行班前、班中、班后的“一班三排查”工作法。在作业前，由班组长仔细排查作业现场的安全设施、生产设备及消防管路等安全隐患，并向当班员工详细说明现场情况、需

要注意的事项以及应该采取的防范措施。班中，安排专人观察环境变化情况，提醒作业人员注意安全，班组长加强现场巡查，及时纠正、制止员工的不安全行为。班后，班长在对各个生产环节检查验收后，确认无安全隐患，员工方可离开现场。

“一班三排查”工作机制进一步压实了班组长生产现场管理责任，共查出问题10项，均已整改完毕，并形成闭环，确保了员工安全。（宁晓晶）

中铝山西新材料党委 抓住关键 学习教育常态化

劲旅讯 为持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,一季度以来,中铝山西新材料党委认真贯彻落实“第一议题”制度,持续强化理论学习,增强实践能力,切实提高党员领导干部政治判断力、领悟力、执行力。

中铝山西新材料党委不断健全完善“第一议题”制度,要求两级党委(党总支)严格落实,做好相关记录,并将其纳入党建工作考核。每次集中学习前,党委书记亲自把关,结合企业实际精心挑选学习内容,根据班子成员分工确定主旨发言人,组织全体班子成员谈感悟、找问题、定措施,通过周例会督促各项措施整

改落实到位。每季度组织两个专业部室,围绕学习贯彻习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神,结合企业实际,就相关工作进行专题讲解。一季度以来,安全环保健康部、工会工作部、山西区域法律事务中心分别专题讲解了“绿色工厂”、“工业旅游”、“以案说法”等内容,提高了学习的实效性。同时,每月初汇总整理习近平总书记最新讲话精神,编写下发《思政微课》,进一步规范二级党组织学习内容,并通过中心组学习、支委会、党员大会等形式组织全体党员干部和员工进行学习实践,确保将习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神传达到基层一线。(张安泽)

中铝山西新材料党委 警企联动 全民反诈在行动

劲旅讯 (朱高峰)为使广大职工群众精准识别电信网络诈骗行为,守护好自己的“钱袋子”,5月23日至25日,中铝山西新材料党委邀请运城市公安局禹门分局刑警大队大队长邢来申来企业进行反网络诈骗警示教育宣讲。

邢来申结合铝基地近期发生的电信网络诈骗真实案例,就电信网络诈骗的类型、特点、手段以及预防措施等进行了详细讲解分析,并深入企业离退休管理服务中心进行了针对性宣讲。

此次宣讲具有较强的时效性、警示性和教育意义,通过揭露电信网络诈骗手法和危害,以身边的案

例教育员工,警醒群众,引导员工群众进一步增强防骗意识和识骗能力,最大限度地防范铝基地电信网络诈骗案件的发生。

据了解,今年以来,铝基地电信诈骗案件呈多发态势,较往年呈增长趋势。截至目前,禹门公安局已接到报警并立案30多起,涉案资金达680余万元。下一步,企业党委还将开展“千名党员进万家”等反电信网络诈骗宣传活动,并将联合禹门分局持续开展好全方位、多层次、多种形式的防骗反诈宣传教育活动,切实做到防范宣传全覆盖、无死角,营造全员反诈的浓厚氛围。

石灰石矿事业部党委 转变作风 争创“四型”党支部

劲旅讯 为了提高职能人员服务生产一线工作效率,近日,石灰石矿事业部党委开展转变工作作风、争创“学习型、服务型、效能型、廉洁型”党支部活动,努力营造求真务实、奋发向上的工作氛围。

活动中,石灰石矿事业部党委把强化管理、转变作风、促进发展作为“四型”党支部创建活动的重点,真正实现党建与业务的双融合。强化学习意识,争创“学习型”党支部。每名党员都要树立工作学习化、学习工作化的理念,每人每月读一本好书、写一篇读书笔记、坚持每月开展一次学习体会交流、坚持每年撰写一篇心得体会或调研报告,使学习与工作相互促进、相得益彰。强化服务意识,争创“服务型”党支部。在实际工作

中,实行首问责任制,凡涉及职工利益和实际困难的事情,要真诚对待,认真解决,及时高效地办理相关业务事项,使职能人员真正做到为生产一线服务。强化工作效率,争创“效能型”党支部。职能人员要积极主动工作,勤于思考,勇于创新,经常深入一线开展调查研究,及时获取基层信息,提高解决问题能力,确保高效完成各项工作任务。强化节俭意识,争创“廉洁型”党支部。在后危机时代,党员干部要继续发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统,进一步树立过紧日子、苦日子的思想,做到精打细算、严格把关,真正把有限的资金和资源用在刀刃上,同时进一步加强党性修养,加强廉洁自律,不断提升工作执行力。(石雷)



为提高人员综合操作技能,近日,热电厂电力工区开展“配电室失电应急操作”劳动竞赛,竞赛分为笔试和现场操作两项,笔试采取随机抽取考题的方式,现场操作以“手指口述”的方式。比赛过程中,参赛人员沉着冷静,熟练应答,在竞赛中提升操作技能,在比拼中锻炼应急反应能力。图为劳动竞赛现场。摄影报道 崔丽娜



5月27日至29日,电解厂工会组织开展铝电解工、天车工技能竞赛,此次竞赛分为笔试和实操两部分,共有8支参赛队40名选手参赛。笔试内容涵盖铝电解基本原理、电解槽生产平稳控制技术等内容,实操分为槽况评判、两水平测量、电解质性质判定等项目。比赛过程中,各参赛选手技术娴熟、操作有序,达到了以赛促学、以赛促干的目的,为持续优化生产指标,夯实电解生产基础提供了保障。摄影报道 姜涛

劲旅讯 为提高广大员工群众识别和防范网络诈骗意识,预防和减少电信网络诈骗案件发生,近段时间以来,中铝山西新材料、中铝山西铝业各单位积极开展防范电信网络诈骗宣传活动,切实保障员工群众的财产安全。

氧化铝厂党委:该厂党委开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动,重点结合电信网络诈骗的新形式和新特点,就网络刷单、网络贷款、虚假网络投资理财、冒充电商物流客服、冒充熟人或领导、冒充公检法等进行深入讲解,让反诈知识进车间、进班组、进现场。

电解厂党委:该厂党委利用办公楼、生产场所等现有宣传版面,大力开展反诈宣传,向各单位发放宣传手册、利用各种会议讲解反电信诈骗知识,同时在所辖生产区域张贴、悬挂各类反电信诈骗宣传标语,营造浓厚的反诈宣传氛围。

热电分厂党委:该厂党委利用生产晨会、班前班后会等形式,为基层干部员工讲解诈骗典型案例,同时,在新老系统现场、员工上下班人流量大的地点张贴宣传海报,扩大宣传覆盖面和影响力,增强员工辨识能力和防范能力,确保“看得见、记得清、防得住”。

石灰石矿事业部党委:该事业部党委通过悬挂条幅、发放宣传单、走进基层现场讲解等方式,在矿区开展大范围反诈宣传活

各单位

反诈宣传不停歇 筑牢反诈“安全网”

动,共悬挂宣传横幅6条,发放宣传单千余张,引导员工识别冒充公检法、网络刷单返利、虚假投资理财等12类主要电信网络诈骗犯罪类别。同时,还在发放的宣传单上附“防骗顺口溜”、举报电话、反诈公众号二维码等内容,提醒员工及家属提升防范诈骗的“免疫力”。

山西中铝工服党委:该公司党委利用公示张贴和企业微信等网络媒体,积极开展网络电信诈骗宣传活动,提醒广大员工群众对陌生人要求转账、汇款的短信和电话,做到不听、不信、不转账、不汇款,不断提升员工群众识骗、防骗意识和能力。

建安公司:该公司扎实开展反诈骗宣传,通过支部学习、周例会、班前会、班组学习、张贴宣传海报等方法,营造浓厚的防诈骗宣传氛围,使广大员工群众熟知反诈骗知识,警钟长鸣,防患于未然。

技术研发中心:5月25日至30日,该中心综合管理科为各个班组发放宣传手册,并在大楼的宣传栏及电梯旁张贴宣传画,还利用核酸检测组织的空隙,向每一名前来检测的员工宣传反诈知识,做到核酸、反诈“两不误”。

铝加工事业部:迅速召开反网络诈骗警

示教育会,观看网络诈骗典型案例视频;在工区、班组明显位置张贴《常见电信诈骗类型》,教育引导广大员工警惕网上贷款办卡、投资理财、刷单刷信誉、冒充购物客服、冒充公检法、交友等常见电诈类型;要求每名员工下载“国家反诈中心”APP,并打开预警功能,同时,按照公司要求下发反诈宣传手册,确保员工人手一册。

物流分公司:该分公司及时在本单位工会群上传反诈课件及照片;在各岗位公示栏内张贴《常见诈骗类型》宣传画和宣传手册;利用政治理论学习、班前会等会议向岗位员工宣传反诈骗形式和应对措施,使广大员工认清诈骗基本手段,避免员工及家属上当受骗,提高反诈意识。

炭素事业部:充分利用报纸、微信公众号、宣传手册、标语横幅及会议宣讲等各种方式,深入开展防范电信诈骗宣传活动,把常见的电信诈骗类型、诈骗方式和典型案例宣传到每一位员工,提醒大家保持理智头脑,掌握一定的防范诈骗常识,提高防范意识,始终紧绷不贪、不信、不听的防诈防线。

武装保卫部:从5月23日开始,开展反诈集中宣传活动,通过张贴宣传海报、利用微信群以及“面对面”等方式,向各班组讲

解网络诈骗的手法、特点以及防范知识,推广下载关注“国家反诈中心”APP,提醒广大员工牢记8个“凡是”,“不听、不信、不转账”,谨防上当受骗。

后勤服务中心:通过中心例会、科室例会、岗位交接班会层层传达;利用微信群等“线上”工具向员工推送诈骗手段及新型典型案例,供员工学习、转发并告诫员工相关的防范应对措施和注意事项;在单位办公楼、员工食堂、澡堂等公共场所张贴反诈骗宣传海报,有效提升了员工应对电信网络诈骗新型诈骗的防范意识。

晋铝冶炼:迅速组织开展“防范电信诈骗”学习宣传活动,通过集中学习、发放宣传手册、张贴宣传标语等形式,积极宣传防范电信诈骗和防范应对措施,帮助员工了解电信诈骗的实质,切实提高防范电信诈骗知识的知晓率和普及率,不断增强员工反诈防诈安全意识。

园林绿化公司:迅速在办公楼附近张贴电信诈骗宣传画册,及时将《谨防电信诈骗》宣传小手册下发至班组,并要求班组组织好员工学习,同时将小册子上的内容拍照上传至微信群,确保第一时间将反电信诈骗警示教育的内容以各种渠道传达到每一名员工。

(吕丽萍 姜涛 崔丽娜 石雷 丁庆江 郭美霞 郭跃萍 李东 张红 王效军 薛丽菲 魏旭鹏 裴秀花 张云芬)



直到明代，端午采药之俗仍兴盛，端午节特别是午时所采的药，被人们认为格外灵验。

记得少时，有一年端午节读《楚辞》“浴兰汤兮沐芳华”，眼前仿佛出现一幅草木摇曳流水悠悠的上古画卷，倒是让我遥想了一下古时南方的山形水势，与诗意中流淌的风土人情。那时却还不晓得，沐浴也是端午节的风俗。采来百草，齐入汤中，午时最佳，祈愿浴体以祛除百病。

雄黄酒，我也是从书上看来的，街坊邻居，似乎并未见谁家饮用过，倒让彼时的我，对雄黄酒生出几分神秘气息，看了电影《白蛇传》后，就更觉得它非凡间所有，是坠入传奇里的酒了。悬门的菖蒲，有时也做成蒲酒。水生草本植物菖蒲，民间称为水剑，可斩千邪，又含通窍的香气。艾草与香囊这样的佩饰之物，故乡一带倒总是先端午节前几

日，便见于街市了。那时我们住的是平房，一条巷子家家门楣上，都会插上端午的艾草。母亲在街旁停的小推车里，

榴花忽已繁

● 卢静

买回艾草，拐过几条幽静的巷子捧进家门，脸上泛着喜气。我家住在坡头的巷子里。我总爱在山坡上要，要够了采许多草，跟一位老大伯学编毛毛狗、蝴蝶、鸡窝……我喜欢迎风嗅青草的味道，那一带苦涩的清新气息，总是让我沉醉。五月五，顺阳日，一大把艾蒿被母亲挂上家门了。我这鼻翼翕动捕捉草气的小猎人，不禁坐在了门槛上。艾叶有一种独特的气味，让人想浑身浸入劲道的山风，沿着山脊与浏亮的长溪奔跑。

药王孙思邈在《备急千金药方》中

记载，佩戴香囊以辟邪除秽。卖香囊的摊，往往由几位老大娘摆起，一个架子上挂着五彩缤纷的香囊，不时吸引一堆大姑娘小媳妇驻足观赏。五彩丝线是我幼时的最爱，姐姐为我捻好后，我在月亮下举起手腕看，仿佛一丝一缕连着一个美妙的梦想。被月光罩着睡了，我也舍不得摘下来，端午过去半个月了，我还是舍不得摘下来。稍长后，我得知它有好听的名字，朱索，百索，五彩长命缕。古俗曾以赤白彩造如囊，以彩线贯之，搯使如花形……随着岁月的演变，发展为香囊，内藏香料，外裹丝布，再以五色丝线巧缠，佩之既强身健体，又不时依风拂来一缕缕芬芳。

榴红似火，草木葱郁，令人遥想水乡的龙舟竞渡。重午日的午时，阳气最盛，听说还有人将午时打的水称为龙目水、正阳气，视为大吉水呢。



离端午节还有几日，回到村里，已见有年迈的老婆婆坐在自家门前的阴凉处，一针一线地缝制着荷包，同时也把自己对家人的爱和祝福密密地缝在了小小的荷包里。

记忆中，每到端午，我都会急匆匆地跑回家，热切地望着母亲精心烹制美食的身影，全然不顾父亲还在菜园子里、大太阳底下忙碌着，只是围着母亲和诱人的美食团团转。饭菜准备齐全，母亲把提前准备好的五色线和荷包仔仔细细地为我们兄妹三人系好，并摸摸我们的额头，郑重地说，“辟邪免灾，健康平安！”那时，父亲永远是最后一个系五色线，也是最后一个坐在饭桌前的。他总是满眼爱意地看着大快朵颐的我们，欢声笑语溢满了整个小院。

从懵懂无知的孩童到即将奔五的中年人，端午节系五色线的习惯一直延续着。对于我来说，端午也是一个能接受父母暖暖爱意的重大节日。如果端午节恰巧在外地，我总会下意识地摸摸手腕，怅然若失。那条五彩斑斓的丝线和围坐在父母身边共进午餐的场景，都让我充满了期待。回到家后，母亲郑重地为我系上五色线，我的端午节才实现真正意义上的圆满。

又到端午节了，父亲的生日也在此时，家人团聚的时刻也要到了，而眼中所见，只有母亲孤独的身影。在父亲离开这三年的时光里，我的思念与日俱增，在梦中，在每一天……每次打开家门，我总忍不住喊一声：“阿爸，你在楼上吗？”吃饭时，喊一声：“阿爸，吃饭了。”可再也听不见父亲的回答。

一年一岁的端午节，母亲一如既往地为我们兄妹系上五色线。唐人陈润有诗，“丈夫不感恩，感恩宁有泪。心头感恩血，一滴染天地。”这一生，父母恩情，无以为报，唯有努力、再努力……

爱的五色线

● 原效斌

犹记端午滋味长

● 王慧

麦子黄了，端午节也要到了。和其它地方不同，家乡的端午节不是吃粽子，而是吃晋糕。爷爷提前去集市上买些江米、红枣、花生、豆子等之类的食材，而我和弟弟妹妹们因为惦记着晋糕，早就不好好吃饭了。

端午节的前一天晚上，奶奶把所有食材用水泡上。第二天一大早，奶奶便开始做晋糕了。铺一层泡好的江米，放一层红枣；再铺一层江米，撒一层花生；又是一层江米，来一层豆子……就这样层层叠叠地装好后，盆子被放入大锅内开始蒸了。我们几个小娃娃搬个小凳子，拿着小碗坐在旁边等着。晋糕蒸得时间真长啊，我们一个个急得抓耳挠腮。看着我们的猴急样儿，奶奶笑着说：“别着急，都有，都有。”晋糕的香味儿终于飘散开来，我们围到大锅旁，等奶奶掀开锅盖。奶奶却说：“小馋猫们，离远点，别烫着！奶奶一个一个给你们盛。”晋糕又香又甜，我们吃了还想吃。吃完晋糕，爷爷

带着我们去地里捡麦穗，他还许诺说：“谁捡得多，就给谁买雪糕吃哦。”一听这话，我们一个个干得别提多卖力了。

爷爷奶奶去世已经好多年了，家里收麦子早已用上了收割机，也没有人去地里捡麦穗了。可是每到端午节，奶奶蒸晋糕、爷爷带我们去捡麦穗的画面却总浮现在眼前。麦子熟了，端午到了，爷爷奶奶，你们在天堂还好吗？



端午情思

● 李可正

(一)
汨罗江水没贤良，
角粽千年清澈香。
每至兴亡求索际，
丹心一脉鉴衷肠。

(二)
门前绿艾散清香，
糯粽甜柔回味长。
记得那年勿别后，
心心念念是家乡。

1992年5月，我去浙江嘉兴培训学习一个月，结业回矿前，在街上逛了逛，但见大街小巷都是卖粽子的，问了问价格，也很便宜，于是就决定买几袋带回去，让身在北方的家人也尝尝南方风味的粽子。

据当地人讲，粽子是嘉兴的特产，有几百年的悠久历史。凡是外地人来嘉兴，临别时都要带些粽子作为礼品，回去馈赠亲朋好友。我当然也不能例外。况且又临近端午节，于是就买了三袋嘉兴老字号五芳斋的粽子，一

袋送给岳父，一袋送给好友，一袋留着自家食用。

打开竹条编织的包装，里面装着10只粽子，单看外形，就与我们北方的不同。外面包裹的材料也不同。这些粽子用的是竹笋外面的竹叶，而北方多用芦苇的叶子。嘉兴粽子个个状如枕头，棱角圆滑，属于“四不像”。北方的粽子有四个尖角，而且棱角分明，绝无含混之处。剥开外面的叶子，才知里边的内容更具特色。虽然主料都是江米，但北方的粽子最多加入大枣、花生米之类，蘸糖食用；而嘉兴粽子的馅料则是五花八门，有大肉、火腿、果脯、八宝等等，剥开后，清香四溢，香甜可口，根本无需再蘸什么辅料。若你咬上一口，香、甜、咸、辣、鲜，五味俱全，如同怪味豆一样，那说不清的味道，让唇齿留香，余味无穷。闭上眼睛慢慢咀嚼品

南方粽北方粽

● 韩长绵

味，真个是享用不尽的福啊。

我们一家五口品尝了两只之后，就再也舍不得自家食用了，赶紧招呼左邻右舍，都一起来尝尝鲜。在大家的“啧啧”赞叹声中，不仅消灭了其余的8只粽子，还有一个意外的收获。凡事都很上心的邻居赵阿姨说：“嘉兴粽子的最大特点在馅上，我仔细看过了，可以试着做一做，看能不能做出这样的美味来，后天端午节，请大家都来尝尝咱们北方人做的‘南方粽子’。”

赵阿姨可是个“行动派”，说了立马就做，也确实取得了成功，在她的“大力”宣传推广下，从那以后，年年端午节，我们这里都能品尝到色香味俱全的嘉兴风味的粽子了。

