

◇ 对标再思考

◇ 岁月如歌

## 手握矛和盾，你怎么卖？

○ 机电修造公司 王建林

楚国有个卖矛和盾的人，他先夸耀自己生产的盾很坚硬，说：“无论用什么东西都无法破坏它。”然后，他又夸耀自己生产的矛很尖锐，说：“无论什么东西都能被它破坏。”市场客户质问他：“那如果用你的矛去刺你的盾，它们将怎么样？”那个人无法回答。很显然，什么矛都刺不穿的盾牌和什么盾都能刺穿的长矛，是不可能共同存在的。

那如果真的用自己的矛用力刺向自己的盾呢？要么盾破，要么矛折。如果盾被击破，那么对自己而言，矛的市场竞争力就会大于盾，此时就面临一个问题，是继续在盾牌的制作工艺上发力，将自己的短板补上来，还是将全部精力投入到矛的研发中去，将自己的优势进一步扩大？显然，后者是正确的。因为要从“不太胜任”进步到“马马虎虎”，其中所花费的力气和功夫，要远远多于从“一流表现”提升到“卓越表现”。

被誉为“全球第一 CEO”的杰克·韦尔奇推行“数一数二”战略，他对“数一数二”战略的诠释是：“当你是市场中的第四或第五的时候，老大打一个喷嚏，你就会染上肺炎。当你是老大的时候，你就能掌握自己的命运。”

1981年，杰克·韦尔奇出任通用公司 CEO，当时的美国市场正被日本一个一个地蚕食掉：收音机、照相机、电视机、钢铁、轮船以及汽车。而此时的美国经济处于衰退状态，通货膨胀严重，通用公司的很多制造业务的利润已经开始萎缩，制造业受到严重冲击。通

用公司虽然还是美国排名第 10 的大公司，但是面临来自全球的压力，一些业务已经处于疲惫不堪的状态。杰克·韦尔奇决定将“数一数二”的战略推进到底，他的想法非常简单：一项业务必须做到“数一数二”，否则就“整顿、出售，或者关闭”。

于是在最初两年里，通用公司出售了 71 项业务和生产线，回笼了 5 亿多美元的资金。而中央空调业务的出售引起了周围职工的震惊和不安，这项业务明明在赚钱，而且空调业务部的基地位于通用公司的中心地带。事实是中央空调业务的市场占有率只有 10%，通用公司品牌的空调卖给地方经销商后，经销商“叮叮咣咣”地把空调给用户安装上，便匆匆离开。用户把所有服务上的不满归咎于通用公司。而市场份额占有率较大的竞争对手能够获得最好的分销渠道以及独立的承包商。而对通用公司来说，空调是一项有缺陷的业务。

出售交易完成一个月后，杰克·韦尔奇与随业务转让出去的原空调业务经理打电话，原经理说：“我喜欢这里，每次我早晨起来到公司上班，看到我的老板一整天都是在考虑空调的问题，他喜欢空调，他认为空调非常了不起。而我每次和你通话，我们总是谈用户的投诉，或者是业务的盈利问题。你不喜欢空调，在通用公司，我是个孤儿。”这番话更加坚定了杰克·韦尔奇的决心，无论如何，他都要把“数一数二”战略坚决实施下去。随后，杰

克·韦尔奇打的是一套组合拳：缩减管理层级、严打官僚风气，使得员工体系的工作效率显著提升；严格引入并执行六西格玛质量管理体系，提升产品品质，增强市场竞争力；灌输并执行“公司无边界”思想，在执行“数一数二”的同时，也不放弃培养有巨大增长潜力的新业务。通用公司很快摆脱了困境，走向了成功。

当前，公司以“聚焦实业、突出主业、专注专业”战略导向和中国有色集团“做大矿产资源开发、做强工程承包、做实贸易业务，坚持国际化优先发展”的经营战略为引领，壮大资源开发，让“矛”更加锋利。公司建设 40 万吨高纯阴极铜清洁项目，构建弘盛公司扁平化管理体系，提升管理效率和效益，按照“环保一流、成本一流、技术一流、管理一流”，集全公司之力，打造现代化铜冶炼厂。

手握矛和盾，你怎么卖？用力将矛刺向盾，哪个胜出就卖哪个，并将之做强做优做大。公司正处于“对标再出发、改革在深化”的关键时期，一系列改革举措就是要将优势不断放大，同时消灭亏损企业，保障企业肌体健康。而对于基层单位甚至个人而言，同样要精准把脉“祛病根”，轻装上阵再出发，全面对标找差，从对标者逐步成长为引领者。只要坚定不移地落实好各项工作任务，打造基业长青的现代化铜企业目标必定能实现，未来握在我们每一个人自己手上。

## 大冶有色的小洋楼

○ 退休职工 赵河

8月21日黄石市建市70周年纪念日这天，我应邀接受黄石电视台记者的采访，介绍我所居住的苏式小楼历史。

在新下陆大道大冶有色金属公司大院的南侧，有八栋双体联排的苏式小楼俗称小洋楼。以前属于新下陆北村，现在隶属孔雀苑社区新星小区，小区面积不大，但有着六十年的

老红军用亲身经历讲述爬雪山、过草地的艰苦岁月，老八路讲述抗击日本法西斯侵略者，参加《百团大战》惨烈战斗的经历。我们时刻铭记共和国的今天是无数革命先烈用鲜血和生命换来的，共和国的旗帜是红色，它永远都应该是红色。

六十年的风风雨雨，六十年的峥嵘岁月。



历史，因为小洋楼的缘故，它是一个有内容、有故事的小区。

大冶有色金属公司（前身大冶冶炼厂）是国家“一五”时期苏联援建的 156 个项目之一。当时提出的口号是先生产、后生活，1960 年冶炼厂建成投产，在新下陆建了东、西、北三个工人村，1961 年又在北村为当时的厂级领导建了八栋二层小楼。

居住在小区的父辈们，都先后离我们而去，但是他们留下的红色历史，永远是我们小区最大的财富。

记者通过这次实地采访深情地说：“新星小区树木成荫、鸟语花香、休闲安静、舒适自然，小区不仅有苏式历史文化，而且更重要的是有红色历史文化。”

一个没有历史建筑的城市，是一个没有灵魂的城市。黄石是因企而建，璀璨的青铜文化永远是我们黄石靓丽的历史名片。新星小区的苏式建筑，是黄石市城市建筑的珍贵历史样本，同时也是我们有色人奋斗的

历史见证，作为这里的居民我们有责任把它保护好、建设好、发展好。我也建议政府对历史建筑应本着修旧如旧的原则，该修复的修复，该靓化的靓化，把黄石市城市建筑的珍贵历史样本打造得更加靓丽。

今天是大冶市建市 70 周年。我要感谢黄石市电视台记者正能量的采访，是你们的采访让我获悉，新星小区被湖北省政府列为苏式历史文化小区；是你们的采访让我得知，新星小区被黄石市政府列为最具有旅游观光文化小区；是你们的采访，让我再次回忆起小洋楼的红色历史。

从牙牙学语的幼儿到高中毕业；从知青到工人；从企业基层的管理者到退休职工。在这个小楼这个小区生活六十年的我，对这个街坊邻里，一草一木都怀有难以言表的情感。小区领导要求我平时可以来参观的游客义务讲一讲小楼和小区的历史，我非常乐意。

蔚蓝是天空的梦，幸福是百姓的梦。作为一名黄石市民，创建幸福、文明、和谐的红色历史小区，也是我追求的梦想。让我们在新时代、新思想、新征程的引领下，不忘初心，心手相牵，当好志愿者，讲好红色历史故事，向幸福小区迈进。

◇ 铜都诗抄

## 矿工的背影

○ 矿业分公司铜绿山矿 柯志鹏

没有天空的云彩  
没有江河的奔腾  
矿工的眼里  
白天如同漫漫长夜  
抬头是黑沉沉的矿壁  
俯首是黑乎乎的矿石  
一双粗糙的手  
在地层之心  
机械的画出黑色的寂寞

化作矿脉的年轻  
深深嵌入矿体  
从弯曲的灵魂中脱壳而出  
逆光而行  
投影在冰冷的矿壁上  
定格为不屈的脊梁  
似大山的坚毅挺拔  
任凭风霜雨雪扑面来  
我自岿然不动

【职工摄影】 亮点 金格公司 万九胜



◇ 亲情物语

## 父亲与酒的情缘

○ 冶炼厂 芳草

在我的记忆里，父亲对酒没有嗜好，年幼的时候，我几乎看不到父亲在饭桌上喝酒，然而令我没想到的是，父亲对酒有一种特别的感情。

在许多亲朋好友的眼里，父亲是那种不抽烟不喝酒会过日子的男人，父亲不爱烟酒让母亲实属是省了不少心。其实，父亲不爱喝酒是有原因的：父亲由于体质特殊，喝酒后就会脸红，连脖子也跟着一起红通通的。父亲年轻的时候，不知道自己喝酒会上脸，在酒席上跟其他熟识的人一起举起酒杯一饮而尽，爽快得很。刚开始，父亲脸上开始红了，像个熟透的红桃子，那时候，他还没意识到自己喝酒会上脸，只觉得是他酒量不够，喝多了的一种外在表现。可是，一次，两次，三次，几乎次次只要酒一

下肚，脸上就开始变颜色，那真是比天气预报还灵。在亲戚朋友的提醒下，他才意识到自己酒对他原来有着特别的表现，后来，为了不让自己“脸红”，父亲尽可能不碰酒杯。

父亲不爱喝酒，但也并非滴酒不沾。记得有一次，父亲去参加表姐的婚礼，坐在同一桌的都是父亲的亲兄弟姐妹，在这样一个家族聚会的婚礼上，父亲完全把自己容易“脸红”放在了脑后，与兄弟姐妹们一起不醉不归，结果可想而知，父亲回到家的时候，满脸都是红通通的，就连脖子上，也不例外。那天，父亲很兴奋，回来就跟我讲起了他和伯伯姑姑小时候的故事，完全没顾及自己的“面子”。我们看着有些微醉的父亲，不忍打断他，静静听着父亲的唠叨。其实，父亲喝酒的时候是开心的，父亲想跟其他人打成一片，不想变成酒桌上的“异类”。那次，父亲直到第二天脸上才恢复了正常。

有时候，父亲的内心是想喝酒的。记得有

一次我拿了一件啤酒回去，到了吃饭的时间，父亲没有给自己盛饭，我们都觉得奇怪：难道父亲不饿？在我们疑惑的眼神中，父亲从角落里拿了一瓶听装啤酒，打开盖子自己自顾自地喝起来，完全不在乎我们异样的眼光。那个时候，我感觉父亲还是想跟酒交个朋友，只不过跟那些对酒有特殊爱好的人相比，父亲也只能算是淡淡的喜欢。每到节假日给父母送节，别人家送烟送酒，而我们家，送的是米是油。每次，父母看到这些实用的节日礼物，嘴里怪我们乱花钱，心里却偷偷开心好久。有时候，父亲也会羡慕别人家的儿女送烟送酒送保健品，告诉我们谁家收到女儿送的什么酒，谁家一年到头不愁没酒喝，可当我真的把烟酒送到他跟前，他却不开心了，看着烟，他不抽，看着酒，却也高兴不起来，原来，父亲更喜欢柴米油盐酱醋茶的平淡。

如今，父亲已七十岁了，对酒那种淡淡的喜欢已经变成了美好的回忆，看着父亲脸上洋溢着对未来的憧憬，作为女儿的我愿父亲在没有酒陪伴的日子里，开心地过好每一天，愿双亲幸福快乐！