



大冶有色金属集团控股有限公司主办 <http://www.dyys.com>
湖北省内部资料准印证(鄂)0714006号 第3048期 本期4版
2020年6月15日 星期一 农历庚子年闰四月廿四
新闻热线:0714—5392320 大冶有色通讯员qq群:84401493



“对标再出发、改革再深化” 融入式调研走进三家基层单位

6月3日至5日,公司董事长、党委书记翟保金,总经理、党委副书记王焱带队先后到矿业分公司、金格公司、机电修造公司开展“对标再出发、改革再深化”融入式调研。

6月3日至4日,公司领导走进矿业分公司。此次调研活动旨在全面分析总结矿业分公司及四个矿山的市场化对标及深化改革工作成果,明确下一阶段工作方向,进一步推动专业化矿业公司建设。调研内容主要是该分公司近三年推进市场化对标的相关工作,重点围绕与先进企业和先进水平对标的差距不足、下一步工作方向以及对公司后期市场化对标工作的意见建议等三个方面。

经过为期两天的调研活动后,翟保金指出,市场化对标是公司落实“双百行动”,深化企业改革,实现公司“二次创业、再次崛起,打造现代化铜企业”的重要举措。矿业分公司作为公司矿产资源开发的重要骨干单位,要用未来视野、发展的眼光来看待分公司的定位,要站在中国有色集团矿产资源运作管理和海内外资源运作管理的高度来定位,从而明确市场化对标和深化改革的方向。他客观评价了该分公司近三年市场化对标和深化改革成果,提出两点要求。一是深化思想认识,推进市场化对标再出发。要紧盯“效益”和“成本”关键要素,树立“精益对标”思维,认真分析总结企业开展三年市场化对标的既定成果和问题不足,强基础、建标准、管长远,进一步加强企业内部管理。二是深化企业改革,打造专业化矿业公司。经过近两年组建过渡时期,该分公司要围绕“如何进一步做强做优做大专业化矿业公司”这个课题,从机制体制、组织架构、公共管理、人才队伍建设、人事制度改革等方面,进一步突破惯性思维,深化企业改革实践,并践行“管理出效益、服务出效益”理念,着力发挥矿山人管矿山的管理优势,切实提升企业管理水平。

调研活动中,王焱、王勇、张建强、陈峙森、杨坤结合调研主题提出工作指导意见和要求。

6月5日,公司领导翟保金、王焱带队到金格公司开展“对标再出发、改革再深化”融入式调研。公



司总会计师陈峙森、副总经理张叙鹏,以及相关部门负责人参加调研活动。

来自金格公司基层单位和机关室负责人汇报了“市场化对标”和“全面深化改革工作”在基层车间、班组开展的具体成效和经验,对工作中的不足和下一步改进方向进行了分析。金格公司领导班子对公司融合发展、市场化对标、深化改革、“三供一业”移交、“四个一批”等重点工作开展情况进行了汇报。

翟保金在听取汇报中不时就问题细节与与会人员展开交流。他强调,一是要继续加大开展对标管理的力度,实现扁平化管理,实现提质增效;二是要发挥金格公司专业优势,立足专业开拓新的市场业务;三是要进一步解放思想,要在深化改革、市场开拓、内部管理上加大体制、机制建设和变革;四是要加强基础管理,持续开展深化改革、市场化对标工作,拿出可行性具体方案。

6月5日,公司领导翟保金、王焱带队到机电修造公司开展“对标再出发、改革再深化”融入式调

研。公司总会计师陈峙森、副总经理张叙鹏,以及公司相关部门负责人参加了调研活动。

会上,机电修造公司相关负责人从对标工作总体完成情况、指标分解、课题成果、存在的问题,以及下一步工作思路等方面进行了汇报。该公司主要负责人就市场开拓遇到的问题和组建专业化维修队伍的思路进行汇报。

翟保金认真听取汇报后提出三点要求:一是该公司领导班子要进一步解放思想,作为完全市场化单位要从服务抓对标,用新的理念和市场的需求来做好服务;二是尊重市场规律,练好内功,抓好质量,以质量赢得市场信誉;三是要从小事做起,稳扎稳打,在求生存的基础上谋发展,要在做好市场调研的前提下,做好境外维保、铸造、工程车辆维修等业务业务的统筹方案。

会上,王焱、陈峙森、张叙鹏及公司相关部门负责人对该公司市场化对标工作提出了指导意见。

(秦霄 黄海波 王建林)

黄石市残联领导看望 全国人大代表李莉

6月4日,黄石市残联党组书记、理事长陈敦强到公司看望参加全国两会后返回的全国人大代表、公司职工李莉。

在看望中,陈敦强向李莉表示慰问,并询问了李莉赴京参会的情况。他希望李莉一如既往地履职尽责,多深入基层、深入群众,听取民声,反映民意,积极建言献策,助力黄石的发展。

李莉表示,在参加全国两会期间,她认真履职,代表群众行使民主权利,反映群众心声,提出了一个议案和35项建议。其中有关于将《无障碍环境建设法》纳入立法计划的议案,以及关于支持我国有色金属行业“走出去”标杆企业加快海外资源布局保障国家战略资源安全的建议、支持黄石市做精铜产业打造全国铜产业“块状经济”高地的建议等。

参会期间,她还特别反映了黄石人民抗击疫情的顽强和乐观精神,以及受疫情影响的企业,一手抓疫情防控,一手抓复产复工的情况。她表示,要继续发挥全国人大代表的作用,聚焦基层一线,反映民生、反映企业生存现状,为实体经济的发展、为残疾人事业等民生问题建言献策。

(张国平)

铜都时评

把牢思想认识“总开关” ——持续推进“对标再出发、改革再深化”^①

本报评论员

自2017年,公司正式启动全员、全流程、全要素市场化对标工作以来,经过近三年的对标,公司效益产品规模逐年提升,人力资源优化效果明显,劳动生产率不断提高,产品单位成本费用和技术经济指标得到持续优化,为加快推进公司高质量发展提供了有力支撑。

昔日之得,不容以自矜。近日,公司董事长、党委书记翟保金,总经理王焱在参加“对标再出发、改革再深化”系列融入式调研活动,为各单位“把脉问诊”,指出存在的问题和不足。“从深层次来看,思想认识问题是最根本的问题,是其他问题的根源。”公司领导的讲话可谓是一针见血、鞭辟入里、直指要害。

思想是行动的指南。客观上说,对于推进市场化对标工作的重要性,公司很多干部职工都有着积极的认识,但在实际工作落实中仍存在着偏差:一是认为市场化对标是阶段性的工作,忙完一阵子,可以喘口气、歇一歇,患上“拖拉病”;二是认为与标杆单位的差距是先天不足,是工艺装备、资源条件等方面问题,下达的指标过高没法完成,患上“畏难病”;三是认为对标是上级管理层的事,上级怎么说我就怎么做,工作缺乏主动性,患上“懒惰病”;四是认为与过去指标相比有进步就行,不愿寻求突破,缺乏立标杆的意识,患上“僵化病”……正是由于思想认识上没有和时代同步,行动没能跟上变革的步伐,才导致公司改革发展工作中一些突出问题没有得到彻底解决。只有思想上破冰,行动才能突破重围。

要增强危机意识。企业最大的危机就是没有危机感。从外部环境看,突如其来的新冠肺炎疫情给世界经济、我国经济发展带来下行压力,各行各业正经历着前所未有的冲击,企业发展的不稳定性、不确定性进一步凸显,公司生产经营、改革发展变得更加坎坷,更加艰难。从企业内部来看,公司市场化对标工作选取的指标为2017年同行业企业的先进指标,3年时间里这些企业并没有停滞不前,同样也在强管理、降成本、促发展,关键技术经济指标不断刷新,继续保持着行业领先优势。当前,公司存在质量效益不优、改革创新能力不够、国际化水平不高等许多亟须解决的问题,生存和发展面临着严峻形势,如果再不抢抓发展机遇,加快推进对标管理和深化改革工作,公司的市场生存空间将会越来越窄,甚至被市场淘汰。

要增强担当意识。比认识更重要的,是决心;比方法更关键的,是担当。当前,公司全面深化改革进入深水区,老新问题相互交织,多重矛盾相互叠加,推进改革的敏感程度、复杂程度前所未有,影响改革向纵深推进的“硬骨头”还很多,躲不开也绕不过,广大干部职工如果抱着“干得多错的多,不如不干”的心态,存在“等靠要”的想法,那么问题就会越来越多,矛盾就会越来越大,就会给企业带来巨大损失。难走的路是上坡路。越是困难时期,越是要强化使命担当。公司要抓好党员领导干部这个“关键少数”和党员这个“绝大多数”,充分发挥先锋模范作用,对标先进争优秀,立足岗位做贡献,影响和带动全体员工,进一步凝聚推动企业改革发展的强大合力。广大干部职工要深刻认识到自己肩负的职责和使命,自觉投身到企业深化改革、对标管理等各项工作中去,勇于承担“急难险重”的工作任务,敢于啃硬骨头,敢于打硬仗,用钉钉子的精神做实做细各项工作,确保工作取得实效。

要增强进取意识。不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。公司近三年对标工作取得的成绩是可喜的,但只是万里长征的一个开端,我们必须清醒地认识到,与同行业先进水平相比,与三年市场化对标规划目标相比,与打造现代化铜企业的要求相比,我们还有不小的差距与问题。对标先进,永无止境。我们要始终保持奋勇争先的进取意识,不断增强争先进位的使命感、加快发展的紧迫感,树牢“时时找标杆,处处立标杆,人人创标杆”的思想,将市场化对标当作一项事业来做,持之以恒,长期推进;要在对标中认清差距,在找差中准确定位,通过不断对照标杆,深入查找思想障碍、观念束缚、体制机制等方面存在的突出问题,做出符合自身现阶段实际的深层次思考和系统性设计,在如何推进思维方式、如何创新体制机制、如何优化管理模式、如何提升发展质量等方面下好功夫,将对标成果固化、沉淀,实现更大范围、更深层次的突破,开创对标工作新局面。

改革未竟全功,思想更待解放。站在新时代的历史方位,面对新征程的目标要求,公司上下必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把牢思想认识这个“总开关”,不断增强危机意识、担当意识、进取意识,以思想的大解放、观念的大转变、理念的大提升,推进工作再落实、对标再出发、改革再深化,为公司实现高质量发展凝聚强大动能。

黄石市总工会领导 到公司调研

6月9日,黄石市总工会党组书记、常务副主席刘公海到公司调研。公司党委副书记、工会主席张建强参加调研。

刘公海一行参观了公司职工服务中心、职工书屋等,对公司工会在服务职工群众中取得的成效给予高度评价。在调研座谈会上,张建强就公司工会配合做好疫情防控、助力复工复产、开展劳动竞赛、落实爱心帮扶困难职工等情况作了介绍。

刘公海对公司工会工作基础扎实、管理规范、有创新表示肯定。他希望,公司按照市委、市政府关于统筹推进疫情防控等工作部署,以及省、市总工会的工作要求,围绕中心,服务大局,做好相关工作,落实好各项措施,继续绷紧疫情防控这根弦,助力企业生产经营和发展。

(张国平 黄琦)

公司加强冶炼厂 物资采购供应工作

6月5日,公司副总经理杨坤到冶炼厂调研物资采购供应工作。招标采购公司负责人,该厂主要负责人及部分车间、科室代表参加调研。

座谈会上,与会的车间、科室负责人分别介绍了本单位、战线物资供应遇到的问题,并就进一步提高采购效率、缩短采购时间满足冶化生产需要提出了意见和建议。招标采购公司负责人就采购周期、性价比等问题,与该厂主要负责人进行了探讨交流。杨坤表示,当前公司正在大力推进“对标再出发、改革再深化”工作,招标采购公司要按照要求,持续改进各项工作,为冶化生产做好服务保障。他要求招标采购公司与冶炼厂密切配合,做好供应商及采购框架协议梳理工作,进一步优化采购计划管理,优化采购流程,加强相互间的信息沟通,提高供应战线工作效率。

(青辰)

大学习 大普及 大落实



公司举办2020年 入党积极分子培训班

6月10日,公司在职教中心举办2020年入党积极分子培训班。公司2020年全体入党积极分子参加培训。

此次培训为期3天,邀请了公司党委宣传部主要负责人和市委党校领导等授课。课程有习近平新时代中国特色社会主义思想、新党章、党史、入党流程说明及《入党志愿书》填写规范,并在学习完后还将举行考试。

培训中,学员们专心致志听讲,认真做好笔记。他们表示,通过培训进一步坚定理想信念,提高党性修养,自觉接受党组织的培养、教育和考察,以实际行动争取早日入党。

(孙翔)