

公司举办通讯员培训班

“怎样拍摄制作好电视新闻?怎样进行新闻采访?如何提升稿件采写质量?”围绕着这些问题,6月21日至22日,公司在金格公司动力分公司工会楼举办2018年度通讯员培训班,各单位(部室)分管宣传工作负责人和宣传部门、基层通讯员共120余人参加培训。

此次培训主要目的是进一步增强基层通讯员的新闻意识和写作能力,提高新闻宣传工作水平,努力打造优秀的新闻通讯员队伍。这也是公司宣传思想文化战线学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,以及习近平总书记关于新闻舆论工作重要讲话精神,落实中国有色集团宣传思想和企业文化建设工作会,以及公司组织宣传工作会精神的一项重要举措。

培训班上,黄石日报高级记者赵

怒宁以“当好全媒体时代的通讯员”为主题,分别从通讯员会遇到哪些业务瓶颈、用画面声音和文字表述新闻、通讯员要培养的素质和技能、好新闻的四喜四厌、深度报道的七个维度等五个方面详细讲解拍摄、制作电视新闻的知识和技巧;湖北省记协常务理事、省企业报记协主席、湖北新闻奖资深评委张厚东以“新闻采写要领与成功秘籍”为主题,结合近年来获得中国、湖北省新闻奖的案例,着重向大家介绍了消息写作、新闻采访的方法和技巧,并分享了自己多年积累的写作心得和感受;曾担任人民日报社市场报总编辑、中国青年报总编辑,现为金诚信集团宣传部长的李而亮以“思想的新闻与写作”为题,从什么是有思想的作品、怎样获得作品的思考、用思想发现新闻、如何在稿件采写中增加思想含量等方面,对增加稿件思想内涵,提

升稿件采写质量进行阐述,同时还对《大冶有色报》稿件进行点评,提出了建设性的意见和建议。

公司党委宣传部负责人在开班讲话时,对今年新闻宣传工作进行总结,分析了新媒体发展态势,指出了公司媒体宣传当前存在的问题,指明了今后的努力方向。他还勉励广大通讯员,热爱这份职责,坚守人文情怀,不断传递正能量,充分发挥对内凝聚力量、对外塑造形象的作用,为公司全力以赴打好“六大攻坚战”,开启赶超发展新征程提供坚强思想保证和强大精神力量。

参加培训学员表示,此次培训班规格高,学习内容丰富,针对性、实用性强,学习收获很大,对今后从事新闻稿件采访、写作、拍摄工作有很大指导和借鉴作用。

(李俊红 张国平)



▲培训现场。



铜绿山矿党员先进性量化考核小记

铜绿山矿党委坚持从严治党,运用党员先进性量化考核、激活党员“红细胞”,让每个党员都能发挥先锋模范作用,每一个基层党支部都能发挥战斗堡垒作用。

岩层尖兵“守土尽责”

采矿车间党总支将党员先进性量化考核作为“市场大包强堡垒、分片包干争先锋”主题活动考核依据,让活动“落地”。评选出的“每月一星”均是采矿车间的“尖兵”,特别能吃苦、特别能战斗、特别讲奉献。

采矿车间挂职锻炼的党员刘忠明,负责井下深部区域。每周至少有六天下井,在井下现场督导,确保责任区域的安全生产。在“急难险重”任务中,他挺身而出。5月中下旬,车间开展井下防治水工作,在-185米中段进行废弃巷道封堵。从18到22日,刘忠明坚守现场。到封堵区域的路段条件较差,刘忠明穿着深水雨裤,淌着过膝的水,在现场指导打眼、布钢

筋、浇灌水泥,封堵井下废弃巷道。虽然是5月,该段封堵区域风大,现场依然湿冷。刘忠明硬是在封堵现场待了2个晚上,吃住在井下,3天没有回家。在规定时间内,带领职工高质量地浇筑了约30个方的两道防水坝,为井下防治水筑起坚固的“堤坝”。党员的先进性,在艰苦的现场充分体现,他被评为车间“五月之星”。

党员李汉泉,是最受车间深岩工欢迎的支柱工。受欢迎,不仅仅在于他在撬毛工作上的专业,更在于他高度的责任心,高度敬业。李汉泉负责井下-485米中段北沿二、三分层所有采场的支柱作业,他检查覆盖面广且处理彻底。一般的支柱工在打眼前进行采场顶板和边帮的撬毛,确保安全后即完成了任务,而李汉泉则进一步延伸了服务。在打眼作业前进行首次采场安全处理,在凿岩工作业过程中,他持续观察打眼震动对顶板和边帮的影响,进行二次安全确认,同时给予凿岩工力所能及的帮助。对于岩性不好的采场,他若认为不符合作业

条件,坚决叫停生产,确定安全后才允许凿岩工再开钻。9427采场岩性较差,含硫较高,节理断层破碎,危险性较大。面对这种情况,李汉泉二话不说,现场跟踪服务,保证采场按期采矿。业务好、态度佳、服务全,充分体现了党员的先进性,他被评为“四月之星”,更被车间党总支推荐获评中国有色集团“优秀共产党员”。

充填老将“排兵布阵”

充填质量是铜绿山矿充填车间的一项重要生产指标,关系着全矿生产循环进度。该车间党总支把充填质量这一指标按岗位落实到不同的党员身上进行考核,生产管理员、党员祝波“排兵布阵”,统筹安排采场充填,井下生产循环进度良好,当选车间“四月之星”。

祝波是老党员,他对车间有着深厚的感情。原本有机会另谋高就的他,因为舍不得他热爱的岗位而选择留下来,继续坚守。井下充填涉及单位较多,除采矿车间外,还有金诚信、井巷公司、兴安公司等几家单位。作为车间生产管理员,要协调好各单位充填,掌握充填作业进度,了解正在上采采场的采矿进度,必须去现场实地查看才能做到心中有数,才能更好地“排兵布阵”。从-305米中段到-485米中段,甚至有时还会在-245米、-185米中段,每天都会看到祝波忙碌穿梭的身影。了解井下充填进度后,他根据轻重缓急,安排好井下充填顺序,并根据各单位的反馈,适当调整。在祝波的微信运动圈里,他以日均2万多步长期高居前三名。在井下一线,祝波指导职工现场作业,交代注意事项,通过各种有效措施加快采场循环进度。在8416这个重点采场作业期间,从现场检查,到钢管运、立,再到胶结铺面,祝波全程参与,每天蹲守现场6个小时以上,和班组职

工通力协作,将原计划10天的任务量硬生生减少至7天,切实加快了采场循环进度,为冲刺采矿生产提供了强力支撑,给生产党支部全体党员树立了榜样。

选矿精英“各显其能”

生产的效益,直观体现在选矿车间的各项指标上。该车间党总支结合分区管理,把各项经济技术指标落实到具体党员,使党员“人人肩上有指标”。各党支部党员围绕流程畅通、技术指标,各显其能。

选矿车间生产一班党支部党员徐林在自己负责的碎矿区域中,主动担当更换防区各漏斗衬板等别人不愿意干的脏活累活,加强破碎机日常使用及点巡检,确保设备运行正常的条件下,使中、细碎排矿口调节至35-50毫米、14-18毫米之间;CH660破碎机实现挤满给矿,使-15毫米粒级的产率提高3%-6%,在4月份党员量化考核排名第一。

生产二班党员、全国“五一”劳动奖章获得者戴华锋,没有停在功劳簿上止步不前。前段时间磁选指标一直不理想,筒体又无带矿等异常现象。戴华锋在新磁选岗位操作时,仔细观察磁选机运行情况,在阅读了磁选机相关理论知识和结构原理后,他发现磁选机槽体底部有少许杂物带出,并不明显。他大胆判断,可能槽底有杂物堵住过量管道,引起矿浆流动不畅,导致指标下降。戴华锋向值班长提出自己的想法,值班长协调维修人员拆机检查,果然在槽底发现大量杂物,成功解决设备问题。解决问题后,戴华峰又着手制作筛网,隔离杂物,避免同一问题再次发生。“问题止于我”的责任意识和毫不懈怠的工作作风,让戴华锋当选“五月之星”。

(梅晓艳)

新时代属于我们每一个人

习近平总书记在十三届全国人大一次会议闭幕会上发表重要讲话时说:“新时代属于每一个人,每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。只要精诚团结、共同奋斗,就没有任何力量能够阻挡中国人民实现梦想的步伐!”

新的时代,党和国家都加倍努力,而我们作为新时代下的国有企业职工,更需要有主人翁意识,撸起袖子加油干,在工作岗位上发挥自己的主动性、积极性、创造性。当前,我们大冶有色的新时代格局正在调整完善,市场化对标进入了关键时期,“六大攻坚战”的任务也还很艰巨……面对这些现状,面对这些改变,我们要继续坚持党的领导,找准差距,精准发力,全力推进加快公司赶超发展上来。

山再高,往上攀,总能登顶;路再长,走下去,定能到达。世界上没有坐享其成的好事,要幸福就要奋斗。那么在对标新时代的路上,咱们基层职工可以做什么呢?

认真学本领,主动承担起一岗多职多能的任务。“学乃身之宝,儒为席上珍,君看为宰相,必用读书人。”广大职工要深入学习党的十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想,学习中国有色集团2018年工作会及公司“三会”精神,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,并一定要有“本领恐慌”意识。新时代的发展对企业提出了更高的要求,广大职工要提高站位,统筹兼顾、谋划长远,肩负起新时代赋予的新使命,加强自身学习,在不同岗位上,努力提高履行岗位职责,做到学懂、弄通、做实,切实把学习成果转化为实践,主动承担一岗多职多能的任务。

精准对标,找差距、补短板。集

团公司董事长、党委书记、总经理翟保金在对标情况报告会上提出,“要正视实际,找准定位,在管理层级、组织架构、业务板块等方面深化改革,以提高企业效益和职工待遇为对标目标,切实通过提高管理能力来提升职工收入水平,满足职工对美好生活的需要。”从公司的角度出发,要想在市场化对标中取得胜利,首先需要了解行业先进代表,找差距分析原因,再梳理需要对标分类,确定方案转变经营思路,而这些均离不开广大职工的精诚团结、共同奋斗,党员干部更是需要起到先锋模范作用,在落实对标工作上抓铁有痕、踏石留印,实现自我价值,才能助力公司实现各项生产经营目标,干出新作为。

担当新使命、展现新作为。“一个人的生命是应该这样度过,当他回首往事的时候,他不会因虚度年华而悔恨,也不会因碌碌无为而羞愧。”这是保尔·柯察金的经典,作为新时代下的国企职工,要担当起新使命,向党中央看齐,以愚公移山的精神,立足岗位奋斗,踏踏实实工作,做到“先天下之忧而忧”,才能有“后天下之乐而乐”。在日常工作中,将个人的“小奋斗”与企业的发展紧密联系起来,与企业同呼吸共命运,守正笃实,久久为功。

“东方欲晓,莫道君行早。”公司在市场化对标道路上已经迈出了坚实的一步,纵使会碰到困难险阻,也要有“咬定青山不放松”的气势,把党的谆谆教导内化于心,外践于行,乘着新时代的浩荡东风,加满油、鼓足劲,我们每一个人,每一位基层职工,都应做大冶有色新时代的开创者和建设者,方才不辜负这个伟大的新时代。(刘聪)

提质保盈当先锋 市场对标树标杆

——博源环保公司开展党建主题实践活动侧记

6月19日,博源环保公司召开党委会,会上一项重要的议程就是对5月份党员“每月一星”的评定。

今年3月底,该公司按照年初制定的党建工作目标,围绕市场化对标的总体要求,在该公司开展了“提质保盈当先锋,市场对标树标杆”的主题实践活动,贯彻落实党员先进性量化考评工作。几个月下来,随着实践活动的不断深入推进,该公司两级党组织积极行动起来,全体党员踊跃参与进来,纷纷摩拳擦掌要在活动中争当先锋,树立标杆,为公司顺利完成全年各项生产经营任务目标作出积极贡献。

降本增效有绝招

废弃电器拆解分公司是该公司主要生产单位,面对相比去年更为艰巨的市场化对标生产经营任务,该分公司党

支部抓住“提质保盈当先锋,市场对标树标杆”主题实践活动契机,组织、引导党员立足岗位,广泛开展创新创业活动,在保证拆解产品产量、质量的情况下,进一步控制加工成本,降低能源消耗和材料备件报废率。

王项就是该党支部积极参与降本增效活动党员中的佼佼者。他是该分公司一名基层管理人员,今年,他新接手了分公司的设备维修、材料管理等工作。他的工作范畴正好跟“降本增效”对上。按王项的话来说,“这‘天时地利人和’的,得好好想想招儿。”这“招儿”还真叫他想到了,他创新思维另辟蹊径,对材料备件实行“专库专管”制,对油耗实行“一车一本”制。新的制度具体实施一段时间后,效果果然非同一般。截至4月份,销售发货倒袋回收吨袋5381条,共节支成本约129144元;4月

份,废弃电器拆解分公司叉车油耗去年同期同比减少283.76升,节省成本费用约1844元。另外,他还将生产设备的中、小型维修,采取以自修为主、外修为辅的方式进行,以达到节约维修成本的目的。王项的这些降本增效绝招,让他成功竞选成为该公司四月份的党员“每月一星”。

增产创优出奇招

这几天,在废旧汽车拆解分公司机电项目的偏转线圈拆解生产现场,来自两个外委单位的生产擂台赛正进行得如火如荼。只见作业人员锤、撬、分流水作业,各司其职,一气呵成,双方单位各有长短,实力不分伯仲,现场气氛相当热烈。事情的起因是这样的,今年3、4月份,该分公司机电项目偏转线圈的拆解生产陷入僵局,产量上不去,质量起

不来,外委单位职工工作积极性不高。面对这种现状,该分公司党支部将其纳入“提质保盈当先锋,市场对标树标杆”主题实践活动重要项目,迅速组织党员、骨干和积极分子找出问题的症结并“对症下药”。

该党支部党员徐锋成为攻克这个“症结”的团队负责人。他深入生产岗位,与外委单位职工一起工作一起用餐,了解他们的真实想法。其实他们也想不到又快又好,只是大家都抱着“我为什么要做那出头的‘鸟’”的想法。徐锋一琢磨:这就是缺一味“催化剂”呀!他再跟他的团队一研究探讨,决定在两个外委单位之间开展一个“夺高产、创优质,全力以赴双过半”劳动擂台赛。双方每日的产量、质量指标对比公示牌就挂在生产现场,一目了然,日赛周比兑现,“噌噌噌”,产量上来了,质量起来

了。5月份,偏转线圈月拆解量达429.14吨,比历史最好增长98.14吨,同比增长29.65%;单日拆解量达26.1吨,同比增长42.9%。当月即为公司增利30000元。

抢夺市场出高招

对于资源再生行业,现如今面临的巨大压力和难题便是货源的问题。“巧妇难为无米之炊”,博源环保公司以市场营销部和财务资产部党员为主要成员的机关党支部第二党小组,开展“提质保盈当先锋,市场对标树标杆”主题实践活动,就把创建“闯市场、求发展”党建品牌列入重要议事日程,与完成生产经营中心工作相结合,充分调动党员参与争创先锋的积极性、主动性和创造性,一是引导财务资产部党员履职尽责,精专业务,利用确保资金筹措、控制

财务费用等措施来保障公司正常运营;二是引导市场营销部党员牢固树立“围着市场转、盯着市场干、随着市场变”的理念,增强“向市场要收入、向市场要效益”的意识,以新增废家电中型客户4-5家、增建自营网点5-10个、拓展5-10个含铜物料采购客户、产物周转率控制在15-20天等对标措施为创争内容,确保实现今年废旧家电、废旧车辆、含铜物料的业务采购量。与此同时,还不断积极扩大市场份额,主动与市场接轨,提高主动适应市场的能力,增强市场竞争力,同时积极探索拆解回用件利用和销售体系建设。目前,这一系列“高招”正在一步一个脚印地落实践行中,为该公司做好资源再生这锅“香米饭”,完成全年各项工作任务、实现保盈增利打下了坚实基础。

(喻亚丽 程丽红)