

高举旗帜 凝聚力量 奋发有为 开创集团公司宣传思想和企业文化建设工作的新局面

——在宣传思想和企业文化建设工作会议上的讲话

中国有色矿业集团有限公司党委书记、总经理 张克利

2018年5月25日

同志们：

本次会议的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，贯彻落实中央企业宣传思想工作会议的各项工作部署，认真总结集团公司近年来宣传思想和企业文化建设工作的成效，分析问题、交流经验、表彰先进，安排2018年的重点工作任务。

下面，我代表集团公司党委作宣传思想和企业文化建设工作报告。报告的题目是《高举旗帜，凝聚力量，奋发有为，开创集团公司宣传思想和企业文化建设工作的新局面》。

一、集团公司宣传思想和企业文化建设工作回顾

党的十八大以来，特别是实施“十三五”规划以来的两年多时间，集团公司党委在国资委党委的正确领导和国资委宣传局的关心指导下，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕中心工作、紧扣发展大局，持续加大宣传思想和企业文化建设工作力度，凝聚起了集团上下迎难而上、攻坚克难的强大正能量，营造出了良好的改革发展环境。

近年来，我们始终坚持高举旗帜，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要的政治任务。始终抓好思想理论建设这个根本，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。一是加强政治理论的学习引领。制定了《集团公司党委理论学习中心组学习制度》，印发了党委中心组年度学习计划，充分发挥各级党委理论学习中心组的龙头作用。2017年集团公司党委理论学习中心组开展集中学习17次，把坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威作为最大的政治，把抓好党建工作作为各级党组织最大的政绩。针对“一带一路”倡议、国际产能合作、设立雄安新区等中央重大决策部署，集团公司党委在《光明日报》《中国有色金属报》《中国有色金属》杂志等媒体发表多篇署名文章，展示了我们的政治理论学习成果。二是增强广大党员的“四个意识”。我们召开了集团公司第三次党代会，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，针对全系统党员同志举办学习贯彻党的十九大精神培训班，各级出资企业充分利用报刊、网站、微信公众号等载体，加强传达学习和贯彻落实情况的报道，广泛开展征文、宣讲、知识竞赛等职工群众喜闻乐见的活动，推动党的十九大精神进车间、进支部、进班组。三是强化党建工作的责任担当。全面贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，印发了《出资企业党建工作责任制实施办法》《出资企业意识形态工作责任制实施办法》，各级党组织旗帜鲜明地站在党的建设、意识形态工作的第一线，按照“党组织书记述职评议考核”“向上级报告年度党建工作”等制度机制的要求，层层压实责任、履职尽责。

近年来，我们始终坚持凝聚共识，把统一全体干部职工的思想作为扭亏脱困、提质增效的重要前提。2015年至2016年上半年，全球主要有色金属价格持续下跌，铜价一度跌至2009年以来最低，镍价一度跌至2003年以来最低，我们扭亏脱困、提升发展质量和效益的任务如泰山压顶。面对环境异常复杂、困难十分突出、挑战特别集中的内外部压力，集团公司党委在统一思想、提高认识方面开展了一系列工作。一是宣讲形势任务。通过季度经营运行分析会、年中度和年度工作会等重要会议，将企业面临的形势和任务，向各级出资企业党员干部和广大职工进行广泛的宣教。大冶有色、中国十五冶、中色东方、中国瑞林等企业，还依托本单位的全国人大代表、组织宣讲全国“两会”精神，实现了宣传国家发展形势和认清企业经营形势的有机结合。二是提高政治站位。召开全集团范围的警示大会，组织出资企业领导班子召开“贯彻党的十九大精神，严守政治纪律，做到令行禁止”专题民主生活会，重点抓好各级贸易板块企业党委、党支部的民主生活会和组织生活会，深刻汲取个别出资企业违规开展融资性贸易造成重大损失的教训，彻底解决有令不行、有禁不止等问题。三是明确奋斗目标。经过认真研讨，集团公司党委用“根基是牢固的、困难是暂时的、发展是有支撑的、未来是有潜力的”这“四点基本共识”统一了集团上下的思想，并且明确提出“要用2015-2017年三年的时间彻底实现整体扭亏脱困”的目标，使全体干部职工心往一处想、劲往一处使。

得益于众志成城的思想基础，得益于各项措施的综合施力、全面发力，集团公司的运营质量和



中国有色矿业集团有限公司党委书记、总经理张克利作工作报告。

经济效益明显改善。2016年，我们实现利润总额6.76亿元，提前一年实现了“三年扭亏为盈”的目标。2017年，我们实现利润总额17.99亿元，同比增长164%，创近年最好水平；实现有色金属产品产量174.2万吨，同比增长7.9%；负债率下降到68.28%，同比下降6.98个百分点。2018年以来，我们继续保持了经济效益稳定增长的良好态势，前4个月累计实现利润总额8.35亿元，同比增长7.09%，有信心全面完成国资委下达的指标。

近年来，我们始终坚持宣传引导，改革发展党建工作的舆论环境不断得到改善。深入贯彻落实习近平总书记关于加大国有企业正面宣传和形象公关力度的重要指示精神，正面宣传和主动发声力度持续加大。一是健全宣传工作体制机制。2016年，集团公司党委召开了首届宣传工作会议并开通了微信公众号，发布了《通讯员管理办法》《宣传工作考核评价办法》《微信公众号管理办法》《稿费发放办法》等制度，要求上市公司、军工企业、海外企业不断规范信息披露，建立起了一套宣传工作机制流程、组建起了一支宣传工作基本队伍。二是周密组织策划主题宣传。连续策划了“国际产能合作系列报道”“提质增效在行动系列报道”“参与‘一带一路’建设、喜迎党的十九大系列报道”“中国有色集团成立暨‘走出去’35周年系列报道”等主题宣传活动，邀请中央电视台、新华社、人民日报、凤凰卫视、湖南卫视等媒体走进集团在伊朗、赞比亚、哈萨克斯坦的项目现场，在外部媒体发布了40余万字的长篇通讯、10余集的专题电视节目，报道了各级境外出资企业攻坚克难、资源报国的积极作为。此外，大冶有色和中国十五冶成立65周年、中色股份上市20周年、平桂飞碟建矿110周年、铁岭药剂建厂75周年之际，都邀请媒体报道、召开座谈会、举行文艺汇演或出版纪念书籍，收到了总结过去、提炼经验、继往开来的效果。三是继续巩固发展媒体关系。近年来，大冶有色和中国十五冶利用《湖北日报》、中色股份利用中央电视台和《国际工程承包》杂志、中色奥博特利用《聊城日报》、中色东方利用《人民日报》和《宁夏日报》、平桂飞碟和桂林矿地院利用《广西日报》、中色天津利用天津电视台、沈阳矿业和红透山矿业利用《中国矿业报》、赞比亚出资企业利用《赞比亚时报》等开展了大量卓有成效的对外宣传。目前，集团公司与人民日报、中央电视台、工人日报、人民画报社等50余家知名新闻单位建立了良好的合作关系。四是持续做好外部舆情监测。制定印发《舆情工作管理办法（试行）》，严格按照工作流程机制监测处置发生的可能引起公众关注的舆情事件，切实做到关口前移，实现了舆情的快速应对、妥善处置。在国家审计署对外集中发布20家中央企业的审计报告前，我们在国资委党委的指导下，认真组织舆情应对，与国资委保持顺畅沟通，确保了外部舆情的稳定。

近年来，我们始终坚持践行社会主义核心价值观，企业文化的引领激励作用持续增强。坚持以

社会主义核心价值观为引领，精神文明和企业文化建设不断深化，广大干部职工的共产主义远大理想、中国特色社会主义共同理想和打造世界一流矿业集团的发展目标更加坚定。一是增强思想政治工作实效。印发《关于深入贯彻党的十九大精神，进一步培育和践行社会主义核心价值观的通知》，组织境内外全体干部职工参与社会主义核心价值观知识答题活动，通过建立职工思想动态调研、分析和预警机制、思想政治工作“四小”工作法等方式，扎实开展社会主义核心价值观教育，3家出资企业获全国文明单位，2家出资企业获省级文明单位称号，2个课题获中央企业党建政研会优秀课题一等奖。二是强化先进典型示范带动。聚焦“两提一降、提质增效、扭亏脱困”等中心任务，评选表彰并大力宣传红旗班组、劳动模范、有色工匠、创新工作室，弘扬劳模精神和工匠精神，激发了基层创新创效、干事创业的热情。三是激发企业文化活力。编纂《集团公司企业文化手册》，推动出资企业文化与集团公司文化融合对接，大冶有色等企业不仅深入学习《集团公司企业文化手册》，而且着手制定与集团公司企业文化对接的时间表、路线图，体现了高度的政治站位。集团公司征集《海外企业文化案例》，推动海外企业跨文化管理，每年评选十件大事，定期开展评选表彰、知识竞赛、文体活动，广大干部职工的精神面貌焕然一新。注重推进文化交流，强化海外企业文化建设，发布国别社会责任报告，通过参与海外孔子学院、职业教育“走出去”等项目，搭建中外民心相通、彼此互信的桥梁。2017年5月，集团公司作为先进典型在“全国企业文化建设年会”上交流了跨文化管理的成功经验。

近年来，我们始终坚持工作创新，宣传工作的途径方式有效拓展。一是运用新媒体手段。把握新媒体建设规律和发展要求，适应分众化、差异化传播趋势，注重流程再造，突出移动优先，整合集团公司官网、微信公众号等宣传资源，建立出资企业网站矩阵和微信公众号矩阵，启动“微电影”大赛，强化宣传工作的协同意识和创新意识，增强了宣传效果。目前，大冶有色、中国十五冶、中色东方、中色天津、桂林矿地院、平桂飞碟、经贸合作区、谦比希铜冶炼公司等出资企业的微信公众号运行成熟、形式多样、内容丰富，成为了行业内外了解企业最新发展的“晴雨表”。尤其是大冶有色形成了微信、报纸、电视台、手机报、宣传栏、企业文化中心“六位一体”的宣传格局，建立起了立体的宣传网络。二是坚持主动发声。2016年9月8日，王勇国务委员代表国务院到集团总部调研时，明确表示：“充分相信并且完全信任中国有色集团凭借自身的努力能够实现更好的发展”。集团公司随后对此进行了集中的宣传，为干部职工坚定信心、一心一意谋发展吃了“定心丸”。此外，我们还借助张德江同志、王勇同志视察赞比亚出资企业，以及集团公司参加“国际跨国公司领袖圆桌论坛”“中央企业创新成就展”“有色行业绿色发展论坛”等重

大会议和重大活动的契机，主动宣传集团公司“走出去”以及和谐发展、创新发展的成果和经验，集团公司的品牌影响力和公众认知度都上了一个大台阶。三是抓好信息报送。信息报送是向上级汇报情况的重要途径，也是宣传集团公司改革发展成就、反映企业和行业诉求、争取上级理解和支持的重要抓手。近年来，集团公司利用随同党和国家领导同志出访的机会，认真总结汇报“走出去”的成果和经验。依托监事会，积极向上级反映集团在资金支持、政策扶持、资源回运等方面遇到的难题和挑战。2017年，集团公司被“国资委信息”和“国资工作交流”采用并上报中办、国办的信息，在全部中央企业中排名第36位。

同志们，近年来集团公司宣传思想工作取得的成绩是国务院国资委正确指导、新闻媒体关注支持的结果，是各级党组织高度重视、各方支持配合、广大宣传思想和企业文化工作者共同努力的结果。在此，我代表集团公司党委，向关心支持集团公司发展的社会各界和为集团公司宣传思想工作做出贡献的同志们表示崇高的敬意和衷心的感谢！

总结近年来的工作实践，我们对做好集团公司的宣传思想和企业文化建设工作形成了以下共识：一是必须坚持党对宣传思想和企业文化建设工作的领导，充分发挥各级党组织的领导作用，这一重大原则任何时候都不能动摇。二是必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神武装广大干部职工，并贯穿企业宣传思想和企业文化建设工作的全过程，这一主线任何时候都不能偏离。三是必须坚持围绕改革发展党建工作的中心任务，着眼实现高质量发展、打造世界一流的企业愿景，这一立足点和出发点任何时候都不能错位。四是必须打破“酒香不怕巷子深”的固有观念，各级党委主要负责同志对宣传工作要亲自抓、亲自管，推动企业在宣传上“学会说”“主动说”“善于说”，组织企业内外部宣传力量深入基层一线，采写生动鲜活的素材，释放改革发展的“正能量”，这一任务任何时候都不能放松。五是必须坚持在继承优良传统的基础上，不断改革创新，始终保持宣传思想和企业文化建设工作的活力和创造力，这一主题任何时候都不能弱化。这五点共识，来自于各级出资企业丰富的实践，是对集团公司宣传思想和企业文化工作规律的基本认识，我们要在实践中始终坚持，并不断丰富发展，努力探索出一条具有自身特色的工作新路子。

在肯定成绩的同时，我们要清醒地看到，集团公司的宣传思想和企业文化建设工作还存在一些亟待解决的问题：部分企业的认识还不到位，“两手抓”的意识还不够强；多数企业的宣传工作存在内热外冷的情况、对舆情的把控缺乏成熟的技巧和应对的经验；个别企业还存在政治敏锐性不强、新闻敏感度不够、对新闻稿件把关不严等问题，有的企业还存在“不愿说”“不敢说”“不会说”的现象；一些企业宣传资源配置不够合理，运用新兴媒

体开展工作的意识不够强，突发事件的新闻处置水平还不高；一些企业的自身文化与集团公司的企业文化对接不畅、推进缓慢，跨文化管理的挑战与日俱增；宣传思想和企业文化建设工作的人员力量不足，队伍的整体素质和能力水平有待提高。对这些问题，我们必须高度重视，认真研究，采取切实措施加以解决。

二、认清形势，牢记使命，增强做好宣传思想和企业文化建设工作的紧迫感责任感

当前，我国经济社会发展正处于全面决胜小康社会的关键时期，集团公司的改革发展处在一个新的阶段。我们要进一步增强做好新形势下宣传思想文化工作的紧迫感和责任感，主动适应中国特色社会主义进入新时代的新要求，主动适应参与国际化竞争和扩大对外开放的新特点，主动适应广大干部职工思想观念和利益诉求发生的新变化，不断增强宣传思想和企业文化建设工作的时代感、针对性和有效性，为集团公司做强做优做大、实现高质量发展提供有力的保证。

一是集团公司改革发展的新形势对我们的宣传思想和企业文化建设工作提出了新课题。近年来，集团公司按照国资委的工作部署，全力推进“提质增效”“处僵治困”“压缩压减”“三供一业”分离移交等重点改革工作，深入实施“走出去”战略。特别是近两年，我们不断加大“走出去”的工作力度，境外业务实现了规模和质量的“双提升”。2017年底，集团公司境外资产总额592.25亿元，占全集团的49.29%；境外员工10043人，占全集团的19.41%；2017年度海外收入563.28亿元，占全集团的45.52%；实现毛利61.53亿元，占全集团的60.68%；各级境外企业54家，占集团公司全级次控股企业的26%。随着改革进入“深水区”、发展步入“快车道”，“走出去”面临“机遇期”，如何准确定位集团公司的宣传思想文化工作，如何有效发挥党的政治优势，如何实现出资企业与集团公司的文化融合，如何做好对外宣传和跨文化管理，都是摆在我们面前的重大课题。

二是宣传思想文化领域出现的新情况对集团公司的宣传思想和企业文化建设工作提出了新要求。随着中国特色社会主义进入新时代，我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人们思想多元、多样、多变的特征更加明显，思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性日益增强，宣传思想文化工作的对象和环境更加复杂。当前，集团公司正在按照国务院国资委的要求，不断深化劳动、人事、分配制度等各项改革，势必造成职工角色定位的深刻变动、利益格局的深刻调整、思想观念的深刻变化，帮助集团公司广大干部职工思想上解惑、精神上减负、心理上减压，增强各级干部职工改革承受力的任务日益繁重。如何用习近平新时代中国特色社会主义思想武装集团公司广大干部职工，用共同理想凝聚力量，用以“资源报国”为核心的企业文化和以“改革创新”为核心的时代精神鼓舞干部职工斗志，用打造世界一流矿业集团的“有色梦”助推伟大复兴“中国梦”等任务更加繁重。

三是社会舆论环境的新特点对集团公司宣传思想和企业文化建设工作提出了新挑战。近年来，数字技术、网络技术的广泛应用，深刻影响了社会舆论的形成机制、传播方式，深刻影响了人们的生产生活、思维方式 and 思想观念，互联网已经成为各种社会思潮和各种利益诉求的集散地、放大器，越来越成为思想舆论交锋的主战场。同时，网络从虚拟走向现实，网络舆论与社会现实的联系日益紧密，许多社会热点都由网络发酵演变而成，对新兴媒体的应用和管理提出了新的要求。今年4月，习近平总书记在“全国网络安全和信息化工作会议”上指出：“要提高网络综合治理能力，加强网上正面宣传，旗帜鲜明坚持正确政治方向，舆论导向、价值取向，用新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神团结、凝聚亿万网民。”集团公司的事业关乎国家战略资源安全，关乎国家对外经贸友好交往，我们从事的主要有色金属品种都处在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，许多产品与人民生活密切相关。正因为如此，社会关注度高，热点问题多，容易形成网络舆情。面对这些弱情况，如何正确有效地加以引导，为改革发展党建工作营造良好的舆论环境，是当前集团公司宣传思想文化工作亟待解决的问题。

四是打造世界一流矿业集团的发展愿景，为集团公司加强和改进宣传思想和企业文化建设工作提出了新任务。习近平总书记 在党的十九大上发出了“培育具有全球竞争力的世界一流企业”的动员令。集团公司 在“十三五”规划中也明确提出“早日建成世界一流矿业集团目标不（下转3版）

公司组织参加党的十九大精神集中培训班学员赴阳新龙港接受革命传统教育并开展专题研讨

5月26日,集团公司党委书记、董事长、总经理翟保金带领公司党的十九大精神集中培训班学员赴阳新县接受革命传统教育并开展专题研讨,警醒公司广大党员干部要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻落实党的十九大精神,不忘初心、牢记使命,为公司强力推进市场化对标,加快赶超发展而努力奋斗。

天空凝重、苍山默然、大地无语,位于阳新县龙港镇的鄂东南红军烈士纪念碑肃然矗立在群山之巅,忠诚守护着4000多个无名墓碑和脚下这片用鲜血染红了的土地。上午9时30分,主题为“不忘初心,牢记使命”的学习贯彻党的十九大精神培训班革命传统教育活动在这里拉开帷幕。

活动中,阳新县龙港镇工作人员介绍了阳新的革命历史和光荣传统,公司向红军烈士纪念碑敬献了花圈,黄石市委党校工作人员作《入党誓词》历史沿革的宣讲,全体党员重温《入党誓词》。随后,全体人员来到龙港革命历史纪念馆、彭德怀故居、“红军街”等地参观,深切缅怀先烈们的丰功伟绩,并联系实

际认真领悟党的十九大报告的精神实质和深刻内涵,让自己的心灵得到洗礼、思想得到升华,让“红色基因”进一步坚定自己的理想信念。

当天下午,参加活动的党员干部来到黄石市委党校阳新分校,参加公司学习贯彻党的十九大精神集中培训专题研讨会。

会上,集团公司党委常委、副总经理王勇领学《习近平总书记视察湖北重要讲话精神》,集团公司党委常委、总会计师谭耀宇领学中共中央办公厅印发《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》,集团公司党委常委、工会主席张建强领学“中组部负责人就《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》答记者问”等内容。

随后,冶炼厂、铜绿山矿、铜山口矿、丰山铜矿、金格公司、新疆汇祥永金公司、商务部等单位党组织负责人在会上作主题为“如何发挥党建在对标工作中的作用”的研讨发言。他们结合实际工作交流经验谈思考体会,谈重点工作、谈具体打算,发言内容重点突出,措施有力,针对性强。

翟保金指出,公司广大党员干部要以此次学习培训为新起点,坚决用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,深入学习贯彻党的十九大精神,坚持学以致用,拿出切实可行的工作措施,埋头苦干,不忘初心、牢记使命,为中国有色集团努力建成世界一流矿业集团,强力推进大冶有色市场化对标,加快赶超发展而砥砺前行。最后,翟保金还就公司当前生产经营、安全环保、党建及积极主动融入中国有色集团企业文化等方面的工作提出了要求。

公司党校负责人主持革命传统教育活动及研讨会,集团公司党委常委李书举、党委委员陈志友、黄金刚等参加上述活动。

(图/文 王克礼)

在黄石市委党校阳新分校召开专题研讨会



参观龙港革命历史纪念馆



瞻仰鄂东南红军烈士纪念碑

(上接2版)动摇”,我们正在积极响应习近平总书记的号召,努力建设与伟大梦想相匹配的世界一流企业,这是党和国家赋予中央企业的特殊使命。宣传思想文化工作在集团公司打造世界一流的征程中承担着凝聚合力的重大责任。我们必须站在培育世界一流的高度,不断增强做好宣传思想文化工作的紧迫感、责任感,用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想意志、凝聚奋进力量,激发全体干部职工团结奋进、攻坚克难的强大力量,调动各方面积极性、主动性、创造性;在深度实施“走出去”战略的过程中,对外讲好中国有色故事,提升集团公司的文化软实力。

三、2018年宣传思想和企业文化建设工作的重点任务

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年,同时也是集团公司成立暨“走出去”35周年、走进非洲和蒙古20周年、走进缅甸10周年。站在这样一个重要时间节点上,我们的宣传思想文化工作大有可为。

中国有色集团2018年宣传思想和企业文化建设工作的指导思想是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实增强“四个意识”,紧紧围绕学习宣传贯彻党的十九大精神这条主线,深入贯彻落实中央企业宣传思想工作决策部署,围绕中心、服务大局,着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,着力加强意识形态工作主导权、主动权,着力提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力推动精神文明建设和企业文化建设,为集团公司实现高质量发展,打造世界一流矿业集团提供坚强的思想保证和文化力量。

为此,集团公司各级党组织要认真做好以下重点工作:

(一)牢牢把握主线,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神

党的十九大将习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党必须长期坚持的指导思想,高举起新时代中国特色社会主义思想的旗帜。站在新时代,我们必须更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想统领宣传思想和企业文化建设工作,更加自觉地推动这一思想深入人心,增强广大干部职工创造新作为、建功新时代的信心和自觉性。

要坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务,在学懂弄通做实上下功夫,引导广大干部职工把思想和行动凝聚到落实党的十九大提出的各项重大部署上来。各级党组织要围绕党的十九大提出的重大观点、重大论断,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动和推进“两学一做”学习教育常态化制度化,抓好党员领导干部这个“关键少数”,引导广大党员领导干部读原著、学原文、悟原理。要运用介入式、嵌入式宣传方式,结合重大活

动、重大事件、重大场合,把习近平新时代中国特色社会主义思想宣传融入各种主题教育活动、各种品牌创建、各类先进典型宣传之中,开展面向基层、走进职工的宣传宣讲,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层、深入一线、深入班组、深入人心。

(二)把准政治方向,把握意识形态工作主导权主动权

习近平总书记深刻指出:“经济工作是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作,在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中。”当前,质疑抹黑攻击国有企业进而攻击我国基本经济制度的各种错误言论时有发生,国企国资始终处于意识形态工作的风口浪尖,各级出资企业党委必须充分认识做好意识形态工作的极端重要性,增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,切实增强集团公司做好意识形态工作的主导权、主动权。

一要旗帜鲜明地开展意识形态领域斗争。宣传思想文化战线的干部要讲党性、敢担当,深入分析研判意识形态形势,有正确的立场和鲜明的态度,坚持原则、敢于亮剑,不能含糊其辞、沉默不语,要让主流意识形态更加鲜明。对经济社会热点问题、本企业改革发展中的难点问题,要答疑解惑、理顺情绪、化解矛盾,积极回应群众关切,合理引导职工预期,及时管控不良炒作。对重大政治原则和是大非问题,敢于举旗发声,对涉及国企国资和集团公司改革发展的不实言论要旗帜鲜明地予以批驳,划清是非界限、澄清模糊认识,切实维护国企国资和集团公司意识形态的安全。

二要进一步落实意识形态工作责任制。坚持和加强党对意识形态工作的全面领导,建立健全意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制。主要负责同志要坚定地自觉地站到意识形态工作第一线,靠前指挥、直接指导,带头抓意识形态工作,带头管阵地、把导向、建队伍,带头批评错误观点、错误倾向。在意识形态重大问题上,各级党委要领导、支持宣传部门开展工作,形成一呼百应的态势,不断完善舆情应对预案,做好重大舆情处置,防止出现大的意识形态事件。

三要加强意识形态阵地建设管理。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,坚持“种好自己的田、管好自己的人、看好自己的门”的要求,加强对自有传统媒体和官方网站、微信公众号等网络媒体的管理,严格管理制度、完善管理机制,把住重点关口,决不给错误思想提供传播渗透渠道。要抓紧抓好网络内容建设,做大做强网上正面宣传,改进创新网上正面引导。要主动联系、延伸手臂,扩大“朋友圈”,引导有影响的网络媒体积极为我发声,传播中国有色正能量。

(三)强化理论武装,营造改革发展党建工作的舆论氛围

统一思想、争取人心,优化环境、促进事业,是宣传思想文化战线最重要的职责,做好理论武装和舆论引导是最基本的工作内容。理论和舆论相辅相成,做大做强“两论”,既要形成理论宣传的“顶天立地”,也要形成新闻舆论的“铺天盖地”,打

好主动仗、掌握主动权,推动理论舆论相互促进、齐头并进,为集团公司改革发展稳定提供有力的支撑。

一要加强改进党委中心组学习。要严格执行《集团公司党委理论学习中心组学习制度》,将中心组学习纳入党建工作责任制、纳入意识形态工作责任制,推动中心组学习制度化规范化常态化。要按照2018年集团公司党委理论学习中心组学习计划,年初上报学习计划,年底上报学习总结,加强学习通报、报告与备案。要加大对出资企业党委(党支部)中心组学习监督检查力度,及时总结各出资企业党委(党支部)中心组学习的经验做法,指出不足,改进提升。

二要加强重大问题的理论研究。坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想思想与集团公司改革发展实践相结合,进一步发挥集团公司党建思想政治研究会的作用,加强对重大问题的调查研究,努力形成一批高质量、有价值的理论研究成果。各级出资企业要主动在主流媒体、行业媒体发表学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论文章,针对社会各界和有色行业关注的热点问题,及时组织发表理论性文章和各类作品,宣传各级企业贯彻落实党和国家重大战略部署的思考和行动,丰富集团公司改革发展党建理论成果。

三要做好新闻宣传和舆论引导工作。要按照《集团公司2018年新闻宣传和舆论引导重点工作安排》,结合全面贯彻落实党的十九大精神、纪念改革开放40周年、“一带一路”倡议提出5周年、集团公司成立暨“走出去”35周年等,重点选取非洲、伊朗、印度、缅甸、蒙古等区域的典型企业和项目,继续推进主题宣传活动,适时将在媒体发表的文章集结出版。重点推进“走进非洲20周年”的宣传活动,不仅宣传在赞比亚和刚果(金)地区已经初具规模、形成了影响的企业,而且要宣传走进刚果(金)的矿业和工程承包、贸易和技术服务企业,进一步营造举全集团之力加大在刚果(金)投资开发力度的良好氛围,推动中南部非洲资源开发战略落地。要结合集团公司“走出去”的优势和特色,借助上合组织青岛峰会、中非合作论坛北京峰会、中国国际进口博览会等我国主场外交活动,依托中赞友谊医院、职业教育“走出去”、“智慧鑫都”青年俱乐部、中缅佛教学校等载体,深入开展文化交流、民间交流。要进一步加大跨文化管理、跨文化融合的研究力度,运用当地乐于接受的宣传方式,积极主动地宣传企业对当地就业和经济发展做出的贡献,充分展示集团公司和各级出资企业开放合作发展的良好形象。

(四)提升文化自信,推进价值引导和企业文化

文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。弘扬传承企业精神,培育优秀企业文化,是践行社会主义核心价值观,为集团公司提供价值引导力、文化凝聚力、精神推动力的重要途径和有力举措。

一要持续推进核心价值观建设。把社会主义核心价值观贯穿融入企业各项工作,把理想信念教育、爱国主义教育摆在更加突出位置,传承弘扬红色基因,创新核心价值观宣传,提高吸引力感染

力,形成人人践行社会主义核心价值观、争当时代新人的生动局面。要注重从基层一线、海外项目挖掘甘于无私奉献、勇于创新创造的先进人物,在集团公司范围内形成崇尚楷模、见贤思齐、争做先锋的良好氛围。

二要激发群众性创新创业热情。要按照集团公司第三次党代会、二届二次职代会和第一次团代会的要求,不断加强对群团工作的领导,组织广大职工积极投身劳动和技能竞赛,在增强企业核心竞争力中创新创业。要大力弘扬劳模精神、劳动精神,造就更多“有色工匠”。要把深化改革、推动发展、促进和谐作为发挥作用的主战场,深入开展群众性经济技术创新活动。要扩大群团工作对海外出资企业的覆盖,为集团公司“走出去”发挥积极作用。要紧盯党政所需、职工所急、群团所能的领域,营造拴心留人、共同发展的氛围。

三要大力推动企业文化融合。以集团公司企业文化和企业精神为统领,更好体现时代精神,更好融入生产经营,围绕企业改革重点任务,加强企业文化建设和跨文化管理,开展创新文化、质量文化、诚信文化、安全文化、品牌文化等文化提升工作,打造“阳光央企”“责任央企”品牌形象。结合“走出去”特色和参与“一带一路”建设需要,加大培训、扩大交流,推进企业文化融合工作上新台阶。去年11月,集团公司在学习贯彻党的十九大精神示范培训班上明确要求:“各级出资企业必须坚定不移地大力弘扬集团公司优秀企业文化,各出资企业的子文化必须坚定不移地向集团公司看齐,向集团公司对标。到2020年前各企业的文化必须与集团公司的文化高度一致、充分融合”。目前,距离完成这一硬任务仅有两年多时间了,但是我们的境外出资企业还存在文化“各自为政、自说自话”的现象,我们的国内出资企业还存在子文化优先集团公司文化甚至将集团公司文化束之高阁的现象,各出资企业之间没有整合文化资源,没有形成统一对外的品牌,对外开拓市场、开展业务时“你说你的、我说我的”情况还比较突出。各出资企业必须充分认识文化的融合是思想上令行禁止、精神上团结一致、行动上同向同行的重要前提,各单位党政主要负责同志要提高政治站位,对本单位企业文化与集团公司企业文化的对接融合工作亲自来抓、亲自部署,推动各企业固有文化的梳理和扬弃,确保与集团公司文化尽快无缝对接。下一步,各单位要认真研究落实《集团公司企业文化手册》和《集团公司视觉识别系统》的规范要求,集团公司也将提出各单位视频会议系统的规范要求,并从视觉识别系统、制度识别系统、行为识别系统等方面,全面推动各单位文化与集团公司文化的融合。

(五)加强党的领导,展现宣传思想文化战线的新作为

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想文化工作,总书记亲自谋划、亲自指导、亲自推动,把我们党对宣传思想文化工作的规律性认识提升到一个新的高度,为集团公司做好宣传思想文化工作指明了前进方向、提供了基本遵循。面对新时代新要求,集团公司各级党组织必须把习近平总书记关于宣传思想文化

工作的重要思想学习好、领会好、贯彻好,切实加强宣传思想文化战线党的建设、队伍建设,为做好宣传思想文化工作提供根本保证。

一要加强宣传思想文化战线党的建设。要坚持新时代党的建设总要求,坚决落实全面从严治党政治责任,以党的政治建设为统领,增强“四个意识”,坚决维护习近平总书记党中央核心、全党核心地位,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。要提高政治敏锐性和政治鉴别力,明确宣传思想文化工作“没有脱离政治的业务,也没有脱离业务的政治,大事小事都有政治”,坚决反对一切“去政治化”“去意识形态化”“去价值化”的言行。要按照集团公司党建质量提升年的要求,进一步加强对本单位宣传思想文化部门党的建设的指导,建立工作协调机制、强化监督检查,确保党的建设取得实实在在的效果。

二要与时俱进推动工作创新。要围绕集团公司党委中心工作,适应生产生活方式和信息技术发展的新要求,适应内外宣融通一体的新形势,适应分众化、差异化传播的新趋势,既重视话语表达、传播方式、表现形式的创新,更要坚持内容为王、深耕细作,做到通俗易懂、深入人心。要坚持问题导向,针对目前对宣传思想文化工作重视不够、投入不足、能力不强、跟进不力等问题,找准工作的切入点和着力点,创新思路理念、载体手段和体制机制,提高宣传思想文化工作的质量效益。要继续深化与《中国有色金属报》《中国有色金属》杂志等行业媒体的战略合作,推动与国家主流媒体、海外媒体的合作,统筹内外宣外宣,网上网下,更加重视运用官方网站、微信公众号等新技术新手段,形成传播矩阵。

三要加强宣传思想工作队伍建设。要认真贯彻落实中央办公厅印发的《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》精神和中央企业宣传思想工作会议精神,进一步配齐配强宣传思想文化工作部门和人员,在机构设置、经费保障、干部配备上给予倾斜和支持,大力教育引导宣传思想文化战线的同志们担当作为、干事创业。要加强干部队伍建设,注重培养适应新时代要求的专业能力、专业精神,打造忠诚干净担当的宣传思想文化战线的干部队伍。加大教育培训力度,对宣传思想文化部门负责人和工作人员进行业务培训,提高专业能力和素质。今年下半年,集团公司将针对出资企业专职党委副书记、党群部门负责人和直属机关党委所属支部书记或支委,开展集中的业务轮训。要坚持作风建设永远在路上,保持宣传思想文化部门清风正气。

同志们,新时代是奋斗者的时代,集团公司的宣传思想和企业文化建设工作大有可为。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在国资委党委的正确领导下,不忘初心、牢记使命,凝聚力量、埋头苦干,不断开创集团公司宣传思想和企业文化建设工作的新局面,为集团公司做强做优做大、打造世界一流矿业集团作出新的更大的贡献。