

冶炼厂电解一车间

党员打造创新“最强大脑”

4月1日,冶炼厂电解一车间党员创新工作室热闹非凡。每个月的党员创新交流会如期到来,大伙儿围坐桌前,相互介绍自己的创新项目。

“我们是‘推陈出新,探求无限’。”党员吴开凡自豪地说:“我们的团队成员都拥有一种敢于实践的精神,敢于破常规、敢于出新招。讨论会上的每一个建议,必有回响,操作中的每一次故障,必有回响,就是我们的动力。”

“我们是‘人无我有,人有我优’。”党员徐峰自信地说:“我们的团队成员都拥有一双善于发现的眼睛,善于挖效益、挖潜力。生产现场的每一台设备,今天比昨天好,工艺流程中的每一个数据,明年比今年好,就是我们的目标。”

“截至目前,工作室查找出各类隐

患20多条,小改小革成果应用到生产中的共11条。”车间党总支书记田健说:“党员是我们车间创新创效的‘最强大脑’。”

工作室的党员们比别人多想一步、多做一步,在创新工作室展板上的图纸,逐渐变成了现实:机组洗涤装置改善、行车设备维护、废液回收利用等一系列创新项目逐个被验证和实施。

该车间的LAROX过滤机使用6个月,过滤布堵塞严重,过滤能力下降,不能满足大板系统的电解液过滤需求。换一次布,每次要更换18块,换过滤布的操作时间需要2天,换完过滤布开机,新过滤布吸附电解液中大量胶,造成系统不稳定,出现阴极铜质量波动。为了解决这一问题,过滤机采用逐步开机的方式,大量

补胶的操作方法,过滤机完全正常开机后需要9天时间,所以每次换布都影响系统电解液过滤效果。这是今年党员们收集到的“疑难杂症”。

“只要积极想办法,没有解决不了的问题。党员们暗下决心,在LAROX过滤机停机换滤布期间,努力攻克这项难题。”

以后的几天,大家只要空闲下来,就来到LAROX过滤机现场,针对问题各抒己见,提出整改方案:尝试让过滤机每次换9块布,只换一半,每3个月换一次,进行循环更换。由于只换一半的过滤布,所以过滤机开机后,对系统添加剂的影响减少很多,同时也不需要向系统大量补胶,提高过滤机运行效率。过滤机试开车时间到了,现场的职工眼瞅着设备显示屏上的净化率在逐

渐提高,心都快提到了嗓子眼。

一周时间过去了,这一批阴极铜质量外观没有问题,证明系统一切正常,大伙悬着的心才放了下来:“这项改善超赞,既缩短了处理时间,又解决了我们的麻烦,稳定了阴极铜质量,真是一场‘及时雨’啊!”槽下班职工赵磊的话音刚落,LAROX过滤机旁边便响起了欢快的笑声。

“我们还要做好‘传帮带’,把电解一车间党员创新工作室做得更好更优秀!”这不,在槽面出铜现场,不论党员李文去哪儿,身边都跟随着一群“小鲜肉”。创新的理念伴随着一天天的历练,就这样不知不觉地从老党员的手中传递到冶炼厂未来骨干力量的心里。

(邓小辉)

公司总部部署2018年工作

本报讯(记者 张国平)4月3日,公司总部召开2017年度总结表彰暨2018年工作会,落实公司“三会”精神,部署2018年总部工作。公司总部党委负责人作工作报告。

报告回顾了2017年工作,并对2018年总部党委工作作出安排。2018年,总部党委工作将以深入贯彻落实党的十九大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照公司“三

会”部署,聚焦打赢“六大攻坚战”,紧抓对标方案细化落实,抓好作风建设深化落地,抓强支部工作提档升级,抓严“两个责任”落地生根,抓出群团工作的活力成效,全力推动总部党建工作再上新台阶。

会上表彰了公司总部2017年度先进党支部、先进集体和先进个人标兵、优秀共产党员、先进生产工作者。会上还举行了新党员入党宣誓仪式。

公司举办书法知识培训班

本报讯(记者 孙翔)3月30日,为丰富职工文化生活,传承和发扬书法这一中华民族传统文化瑰宝,公司举办“爱我有色、我爱有色”书法知识培训班。公司各单位书法爱好者共

30余人参加培训。培训班聘请大冶有色退休职工、书法协会主席华先明、副主席石万民授课,为大家讲授书法知识和书法历史。



“水电信息早知道”

“孙班长,把你的手机给我用一下。”

“干嘛?”近日,动力分公司市场营销部营销班班长孙志涛虽然觉得奇怪,但仍旧掏出了手机,递给了客服班的小叶。

“打开你的微信,给你加个公众号。”只见小叶用孙志涛的手机对准一个二维码一扫,“滴”地一声轻响,“您已成功关注微信公众号——水电信息早知道。”动力分公司水电信息推送公众号呈现在眼前。

“这是纪元杰创建的微信公众号,大家现在都有微信,让用户们都关注公众号,以后通知也可以在微信上发啦!”小叶笑眯眯地解释道。

孙志涛一听,脸上笑开了花

儿:“哎呀,这个好,以前我们班停水停电,都要想办法打电话、发短信、在电视台发公告给用户,他们还不一定看到。”

“可不是呢,大家对生活品质的要求越来越高,突然停水停电哪受得了。每次一停电,我们班里的电话都要被打爆了,提前发了通知大家都说没看到,不是说家里不看电视,就是短信被手机当作垃圾短信拦截了,用户的抱怨实在让我们有些吃不消。”小叶对客服班的“麻烦事”感受颇深。

“这个微信号怎么发通知?要不,把他找来问问吧!”孙志涛说干就干,转头就出了班组。不一会儿,一个年轻的小伙子被他拉到了客服班:“纪元杰,办个微

信公众号的想法挺不错啊!停水停电的通知怎么发在微信上?”

这个高高大大的年轻技术员笑起来有些腼腆:“我是公众号的管理员,你们只要把水、电检修的计划提前发给我就行了。不过,要请大家帮帮忙,先把我们这个微信公众号宣传出去,只有大家都关注它,我们的微信号才能发挥更好的效果。”

孙志涛毫不犹豫答应了:“这好说,营业厅、客服班都可以把这个二维码贴出来,让用户在来缴费、办业务的时候用微信扫一扫。”小叶也在一旁出谋划策:“还可以把它转到QQ群、微信朋友圈,让身边的亲戚朋友都来帮忙。”事不宜迟,大家商量完就分头行动了起来。(袁媛)



▲“水电信息早知道”微信公众号二维码。 孙志涛 摄

丰山铜矿开展全面从严治党专项约谈

本报讯(通讯员 陈三平)4月2日,丰山铜矿党委负责人与挂点的人力资源部门负责人进行全面从严治党专项约谈,进一步压实“两个责任”。

该矿党委坚持“抓早抓小抓常”的管理思想,坚持廉洁教育预警机制常态化,3月初就下发文件,制定了管理人员“两个责任”落实和全面从严治党约谈计划,将廉洁谈话提醒的范围扩大到基层大班长,实行矿长挂点

车间、车间挂点班组的约谈机制,层层压实责任,传导压力。谈话重点紧扣“全面从严治党”,将党员管理人员履行“一岗双责”、落实“两个责任”、规范执行“三重一大”、抓实廉洁风险防控、加强作风建设等作为谈话提醒的重点,督促各级党员管理人员严肃党规党纪,严格办事程序,切实履行管理责任,营造廉洁从业的氛围。

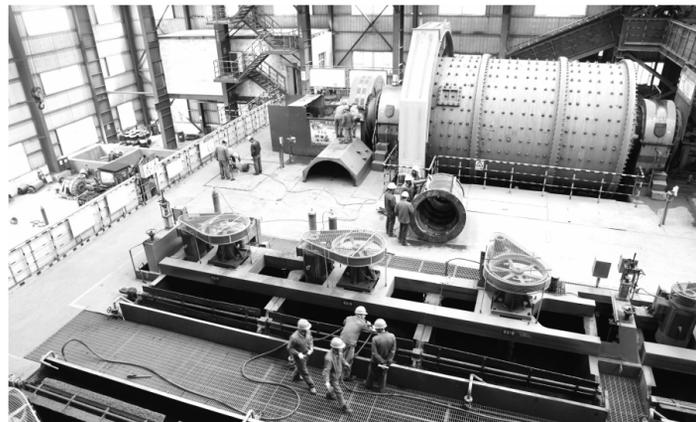
铜山口矿职工食堂启动市场化运行

本报讯(通讯员 刘佳家)4月2日,铜山口矿职工食堂正式启动市场化运行,形式众多的菜品选择受到职工称赞。

该矿深入推进市场化对标,将职工食堂外包给劳动公司进行管理,采取市场化运作模式。该矿根据职工工种和作业时间的不同,对职工就餐进行一定补

贴,并将补贴费用全部转存至就餐卡中,职工也可以自行到就餐卡充卡处进行充值。改变运作模式后,职工食堂菜品种类由原来的4种提升至9种,且价格不一,可以供不同需求职工选择。承包单位劳动公司还在推行市场化运行的第一天为每名就餐职工送上一个苹果。

“不浪费一分一秒”



▲检修现场一片忙碌景象。 方园 摄

“从今天起,黄石供电公司进行阶段检修,为合理利用时间,我们将在上级供电公司无法为矿正常生产供电的间隙,进行检修。”3月21日早上7点15分,铜绿山矿选矿车间生产一班派班会正在进行中。

“这次间隙检修,我们人员、设备、物资也许不能立马到位,但咱们得抓紧每一分、每一秒开展检修,保障后续厂房内的设备正常运行。各小组出发,检修时一定要注意安全。”班长郑银珠嘱咐着大家。

“不是今天全线停车检修吗?怎么比正常生产时还忙?再说年终检修才过完没多久,能有什么问题,随便看看不

就行了!”看着班长忙里忙外,班员小王不解地嘀咕道。

“检修是细活,来不得半点马虎,如果不细心,设备极有可能出现各种突发状况,我们必须严格执行检修制度。只有这样,才能保证现场各类设备完好,确保安全生产……”郑银珠耐心引导道。

话没说完,郑班长的手机又响。“喂!什么?筛分在更换皮带?好,好,我马上来。”挂了电话,他大步流星地离开了。

看着郑班长一刻不停地在整个检修现场穿梭,不是协调班员工作,就是紧盯现场安全,小王被班长的精神所带动,默默拿起工具认真检修起来。



▲铜绿山矿青年职工向老师傅请教测量充填率参数的技能。 方园 摄

而筛分厂房那边,只听一声“起”,所有人一起使劲,把原本1200毫米宽的皮带抬起,然后合力更换旧皮带的支架、托辊。不一会儿,大家的额头冒出细密的汗珠,但没有人顾得上擦一把。

“大家别急,慢些,安全第一……”郑银珠边“狂奔”,边关切地喊道。而郑银珠熟悉的声音,让原本全神贯注进行安全监护的小组长曹卫国“分神”了,扭头打趣道:“我们大家都自觉着呢,你非得亲自来‘监视’我们啊,弄得我们这些老同志‘情可以堪’!”“老曹,你别取笑我,矿山正处于市场化对标的关键时期,作为一名年轻的值班长,组织交给我的任务,我不能掉以轻心。设备检修

是大事,我必须亲眼、亲手完成才放心。”郑班长不好意思地“打断”了大嗓门的曹卫国。

就这样一上午,郑银珠来来回回在厂房内跑了几十趟,哪里都有他的身影。原本生龙活虎的他,在结束上午检修任务后,一下瘫坐在厂房外的平台上,累得再也不想动弹。

时下,在市场化对标的大形势下,面对艰巨的生产任务,该矿选矿车间每名青年职工都秉承着“抓好每一分钟”的理念,迎难而上,将满腔热情化为无限的动力。他们忙碌的身影、沉稳的步伐,通通融为一个词——责任。

(方园 郑银珠)

工间琐谈

文明创建应从“心”出发

4月2日,虽是春季,气温却高达30摄氏度。下班后,笔者买了一瓶矿泉水走在老下陆医院附近的街上。一位老人映入眼帘,他个子不高,有些驼背,戴着斗笠,肩膀上扛着一个不太干净的白色蛇皮袋,脚上的绿色军鞋已经破烂不堪了,一眼就能看出是位拾荒者。

就在此时,一个空的可乐瓶扔向老人的脚跟。老人假装没有看见,继续往前走,不远处一位穿着白色衬衣、提着公文包的男子不屑地说:“喂,还不捡起来!”老人没有理会,在走近笔者时,他停下脚步望向笔者,伸出了左手,用手掌做出一个托东西的手势。

笔者明白他是想要矿泉水瓶,便迅速将水瓶里余下的水喝完,用双手将矿泉水瓶放在老人手上。老人见状,连忙用双手接过矿泉水瓶,并双手合十举过头顶,不断地向笔者鞠躬。笔者被这突如其来的一幕吓了一跳,未曾想一位年过七旬的老人为一个矿泉水瓶行如此重的礼。笔者连声说:“不用不用!”心里一阵慌乱,便赶紧离开了。

回到家后,老人不断鞠躬的样子印在笔者的脑海里,久久不能散去。他没有捡起脚下的瓶子是有骨气的,毕竟拾荒和乞讨有

着本质区别,而那位扔可乐瓶的男子的素质也暴露无遗。一个文明的举动换来的也许是人与人之间的尊重与真心,而一个不文明的言行可能造成人与人之间的隔阂和伤害。

想起公交车上的黄石市文明城市创建标语:“尊老爱幼是中华民族的传统美德”。创建文明城市是一个日积月累的过程,切不可流于“眼观耳听”的形式而“过脑不入心”。文明城市的创建需要我们从“心”出发,真正践行在一点一滴的生活中,方可浇灌出文明之花。

公司各单位也在积极创建文明单位。随着公司文明传播志愿者这个群体的日益壮大,越来越多人用自己的文明言行潜移默化地感染身边人。每一朵文明之花都关乎春天,文明创建没有局外人。礼仪、环境、秩序、服务、观赏、网络六大公共文明的引导行动,文明城区、文明单位、文明家庭的创建活动等都与我们每一个人的幸福息息相关。因此,我们应从“心”出发,变被动接受文明标语为主动参与改善行动。让我们汇聚文明的力量,以十足的底气为公司开启赶超发展新征程、为更加美好的生活而奋斗!

(王建林)