

# 向世界传递中国有色

# 声音

## 中国—东盟博览会掠影



9月16日至19日,第十一届中国—东盟博览会在广西南宁隆重开幕,中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽亲临中国有色集团展区参观,并寄语中国有色集团:希望你们又好又快发展。随后,出席博览会开幕式的多国政要到中国有色集团展位参观并洽谈,国内多家媒体也通过不同方式宣传推介中国有色集团。

在第十一届中国—东盟博览会上,发展中的中国有色集团以全新的姿态面向全球,向世界传递自己的“声音”,引来世界关注的目光。

9月16日,中央电视台英语新闻频道向全世界播出了在中国—东盟博览会上对中国有色集团总经理罗涛进行的电视专访。

“让世界了解中国,让中国走向世界”

一直是中央电视台英语新闻频道的立身之本。英语新闻频道实行全天24小时不间断播出,通过6个卫星向全球发送信号,目前已在110个国家和地区落地,拥有1亿多用户,宣传效果良好。

9月18日,中央电视台财经频道《聚焦中国—东盟博览会》专栏中播出了对罗涛进行的电视专访。

博览会期间,中国有色集团通过巨幅户外T型展牌、LED屏、道旗,个性鲜明、精工制作的展区,签订战略合作协议,接受媒体采访,中国有色在线信息发布等形式,向世界充分展示了“世界500强企业”的实力与担当,彰显了中国“走出去”典范企业的自信和荣耀。

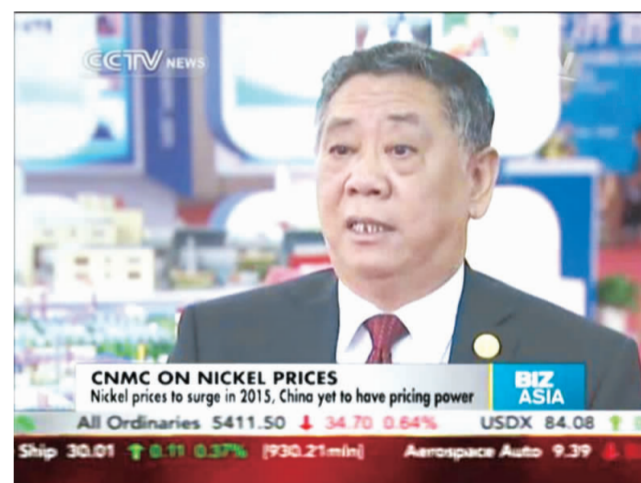
(王克礼)



▲ 9月17日,罗涛接受媒体采访。



▲ 9月16日,中国有色集团总经理罗涛和中国有色集团投资企业、大冶有色集团董事长、党委书记张勋在第十一届中国—东盟博览会展区里亲切交谈。 邱杰 摄



▲ 央视英语新闻频道向全球播放“中国有色集团”声音。



▲ 央视财经频道播出第十一届中国—东盟博览会中国有色集团展区盛况。



▲ 博览会主会场大厅立柱上的企业名称,展示着中国有色集团伸出热情的双臂,迎接四海宾朋。



▲ 中国有色集团现场展台成为亮点。



▲ 设置在南宁高速路口的巨幅户外T型牌。