

# 改革创新强服务 提质增效助发展 团结带领职工践行公司核心价值观

**一、工会工作**  
在打造团队精神方面,着重以企业文化引领,建立了多项激励机制。主要是职工工作行为的奖惩激励机制、员工技能提高的奖惩激励机制、宣传教育工作的激励机制和精神激励机制等。在围绕中心工作抓提升方面,建立了开展劳动竞赛、建立创新工作室、开展合理化建议三项工作的联动机制、开展“三百活动”与形势任务宣传等多项工作相结合的联动机制、文艺“三进”活动与计生政策宣传、公

司资源开发战略宣传相结合的联动机制。在践行公司“大福利”理念方面,逐步巩固了多项长效机制。盘活工会经费确保增值,制定了工会经费增长的长期规划。不断完善职工帮扶的体系建设。坚持“五心”服务理念,着力打造“五型”工会。

**二、退管工作**  
退管工作在管理提升方面主要是明确了“五化”,实现了“两大提升”,促进“两大发展方

向”。主要从以下五个方面抓落实:一是加强5S精益化精细化管理;二是加强制度建设;三是加强对标管理;四是加强绩效管理;五是创新管理方法。要求退管人员牢固树立“严谨细致”的管理理念,在工作中做到“主动、热情、周到”,促进退管“五化”工作逐步提升。

**三、内保工作**  
工作现状:全力推进“人防”整合,实现人力资源的优化配置;全力推进“物防”整合,实

现封闭管理的突破提升;全力推进“技防”整合,实现治安防控的提质升级。  
**存在的问题及改进措施:**一是治安、消防和武装管理有待进一步规范;二是厂(园、矿)区人员、车辆、物资出入管理有待进一步规范;三是民爆管理工作有待进一步规范;四是内保队伍管理有待进一步规范。从强化“三化”建设入手,规范专业管理;从强化规划意识入手,规范厂(园、矿)区管理;从强化标准意识入手,规范民爆管理;从强化服务理念入手,规范队伍管理。



集团公司工会主席 张建强

## 加强领导人员队伍建设 服务公司改革发展大业

**一、领导人员队伍基本情况**  
目前,公司中层领导人员男女比例为男231人,占总数92.8%;女18人,占总数7.2%。科职领导人员总数为902人。其中:研究生以上学历24人,占总数2.7%;大学学历356人,占总数39.5%;大专学历406人,占总数45.0%;中专及以下学历116人,占总数12.9%。科职领导人员年龄为30岁以下62人,占总数6.8%;31岁至40岁297人,占总数32.8%;41岁至50岁510人,占总数56.3%;50岁以上37人,占总数4.1%。

**二、领导人员队伍存在的突出问题**  
计划经济时期的观念根深蒂固;市场开拓办法不多;知识结构不能适应公司跨越式发展的需要;年龄结构不合理;少数领导人员责任心不强,忠诚度不高。

**三、加强领导人员管理的建议措施**  
坚持“以德为先、德才兼备”的原则,建立市场化导向的选人用人机制。省委省政府《关于深化国有企业改革的意见》明确提出:加强对企业市场化选聘经营层工作的指导,把握

方向,明确标准,规范程序,扩大市场化选聘和竞争上岗的比例。一是企业领导人员要按照市场化原则进行选聘,要实行竞争上岗,切实拓宽选人用人渠道。二是要认真执行党的选人用人政策,坚持“以德为先、德才兼备”的用人方针。“以德为先”就是理想信念坚定、作风公道正派、自身廉洁自律、善于团结同志。“德才兼备”就是想干事、能干事、干成事、不出事。要坚持领导人员能上能下,努力形成优胜劣汰的机制。同时,进一步完善领导人员的退出机制,让年轻的优秀人才脱颖而出。

积极倡导“责任、忠诚、学习、进取”的核心价值观,不断提高领导人员的执行力。  
坚持“四好”标准,继续做好“四好领导班子”创建工作。一是要抓好政治理论学习,特别是要组织学习好习近平总书记系列讲话精神。二是要坚持好党的民主集中制原则。三是要坚持好领导班子民主生活会制度。四是要巩固党的群众路线教育实践活动成果,认真落实党风廉政建设责任制。  
坚持身先士卒,率先垂范,认真开展“达千亿、上台阶、争当好干部”活动。



集团公司党委常委 田群力

## 加快推进矿产资源开发战略 不断提升公司的核心竞争力

**一、矿产资源开发战略的阶段性目标**  
公司“十二五”规划目标:至“十二五”末,公司控制资源储量达1000万吨;至“十二五”末,公司控制的矿山年产矿山铜达到3至5万吨。

公司现保有资源储量和开发规模小,制约公司核心竞争力提升;矿产勘查工作进展仍不能满足矿山可持续发展需求,大部分矿山的开发形势较为严峻;对外合作、增加资源储量工作进展不大,公司进一步扩大资源开发规模受到制约;人才紧缺,矿业方面高、中级人才缺乏,公司扩展资源开发工作面临挑战,与公司大力推进国际化经营的要求也相差很远。

**三、改进的措施及建议**  
着力推进专业队伍建设,以适应国际化经营的要求;进一步加大勘查力度,增加资源储量,提高资源保障程度;加大力度推进对外合作工作,为公司扩大资源开发规模创造条件;与金融机构、投资公司等加强合作,通过资本运作、购买股票等形式获取国外的资源项目,争取公司的资源占有量能有大的突破;进一步加快矿山基础的建设进度,不断提

高公司自产矿山铜产量。  
**四、近期要加强推进及考察的项目**  
根据有关资料、信息和工作渠道,建议公司抓紧广西大新县龙屯铅锌矿、广西贵港龙山金矿田、徐家咀铜多金属矿、印度布敦油砂矿等国内外矿山开发项目的推进及考察工作,力求取得实质性进展。



有限公司副总经理 王根

## 深化三项制度改革 助力企业千亿发展

**一、人力资源管理工作进展情况**  
突出“三项重点”工作:一是实施了人才强企战略;二是实施了薪酬制度改革;三是推进了全员绩效管理。  
抓了“三个基本”工作:一是基本规章制度、流程的修订完善;二是基本劳动定员定额标准的制定、修订;三是基本人力资源信息系统的建设。  
强化了四项业务管理工作:一是劳动组

织管理;二是薪酬分配管理;三是职工培训管理;四是社会保险管理。

**二、存在的主要问题**  
人力资源管理工作与公司精益化管理要求还有一定的差距;公司管控模式有待进一步明确;人才队伍素质与公司快速发展的要求还不相适应;多元化的薪酬激励机制还有待进一步完善;劳动管理基础工作还有待进

一步加强。  
**三、下一步工作思路、总体安排和工作措施**  
工作思路和总体安排:规范公司法人治理结构,明确管控定位,优化资源配置,推进发展混合所有制经济;深化劳动、人事、分配三项制度改革;按照国家、省深化改革工作部署和要求,适时启动其他改革,如公司公车改革等。

工作措施:以组织管控为抓手,建立健全现代企业劳动组织架构,实现组织高效运行;以合同管理为抓手,建立健全市场化用工机制,实现员工能进能出;以市场化选聘为抓手,建立健全人才选拔竞争机制,实现职务能上能下;以绩效管理为抓手,建立健全激励约束机制,实现收入能高能低;以信息化管理为抓手,建立健全动态运行机制,实现基础管理精益化。



有限公司副总经理 廖鑫佳

## 加强管理 保障供应 为公司实现千亿目标努力奋斗

**物资战线工作概述:**负责集团全资、控股公司的物资设备集中采购及仓储管理;建立健全物资战线业务管理制度;积极发挥物资设备配置与调控职能,实现降本增效。主要工作为物资集中采购、仓储管理、供应商管理、信息化建设、战线管理等。  
**集中采购目标规划:**认真贯彻落实《公司物资设备集中采购及仓储管理办法》精神,积极创造集中采购条件,促使集中采购工作在

所有控股公司全面开展。即:有限公司范围内全面执行集中采购;金格公司实现大宗物料集中采购;其他单位(控股公司)实现物资设备公司主导的集中采购(主导、参与、报备、授权等多种形式)。  
**仓储管理措施:**扁平化,即撤销车间小库(三级库),归并到厂矿仓库(二级库);撤销部分厂矿仓库(二级库),归并到中心仓库(一级库)。信息化,即仓库收发存信息化,

中心仓库及各分库统一收发存管理;库存信息网络化,计划申报人员、采购人员可实时查询。专业化,即专业物流配送。  
**信息化建设措施:**加强信息化宣传培训工作,统一认识,形成信息化工作推进的合力;积极响应操作人员的使用需求,让系统适用好用,减少信息化实施难度;建立信息化绩效考核机制,调动各级员工信息化建设积极性,增加信息化实施动力;加大信息化建设资

源投入力度。  
**供应商管理目标规划:**与战略供应商建立长期稳定的供应关系;与主要供应商建立相对稳定的合作关系;与一般供应商建立有序的竞争关系;与潜在供应商建立广泛的交流关系。  
**物资设备公司内部管理思路:**加强企业文化建设,加强人才队伍建设,加强市场信息收集、分析、运用。



有限公司副总经理 陈志友

## 改革机制体制 创新思维模式 营销贸易提质 管理谋略增效

**一、分管战线工作**  
战线:营销、贸易。部门:营销公司、商务部、投资贸易公司(上海金兆)、上海国际贸易公司(上海自贸区)、大江国际(香港)、DNMC(Singapore)Resources Pte Ltd(新加坡)。

源;通过科学策划,占领产品市场;建设一支水平专业、技术领先、具有较强盈利能力的贸易团队;贸易额占集团营业收入的50%;贸易利润率5%。

**三、营销贸易策略**  
市场研究。行业、产业链的研究与分析,即行业宏观环境分析(经济、政治、社会、科技)、行业现状分析(行业规模与增长、行业盈利与投

资)、行业发展趋势分析、本企业所处地位分析。行业竞争分析,即行业内竞争(财务状况、市场份额、增长率、品牌关注度、优劣势)、行业外部竞争(供应商、潜在进入者、消费者、替代产品)。  
采购。市场供需状况分析,矿山产能、产量(现有、关闭、扩产、新建、检修);冶炼产能、产量(现有、关闭、扩产、新建、检修);原料库存变化(冶炼厂、矿山、流通);国内、国际市场;不可抗力因素的影响。

销售。市场供需状况分析:阴极铜生产能力、产量(现有、关闭、扩产、新建、检修);下游加工产能、产量(现有、关闭、扩产、新建、检修);库存变化(生产、流通);国内、国际市场。销售策略:长单、现货采购的比例(升贴水走势、长单比例);销售对象的选择(用户、贸易商、合格用户、评级、地区);销售价格策略(数量、交货期、作价方式等的option);销售模式随市场的变化(内外销、广东上海、期限联动)。



有限公司副总经理 封明瑞

## 紧盯战略目标 持续提升“五力” 为公司跨越发展提供坚强支撑

**一、六个工作思路**  
选择设备“三个原则”,即技术上先进、经济上合理、生产上适用。管理方式“三全管理”,即全面管理、全员管理、全程管理。设备维护“三严标准”,即严格执行检修计划和检修规程,严格把好备品备件质量关,严格抓好技改验收关。更新改造“三个注意”,即注意从关键和薄弱环节入手,注意设备更新与设备改造相结合,注意设备改造与设备修理相结合。管理机构“四级网络”,即公司、厂矿、车

间、班组四级设备管理网络。事故处理“四不放过”,即事故原因不查清不放过,事故责任人没处理不放过,事故相关者没得到应有的教育不放过,事故的规范措施不落实不放过。

**二、安全环保目标**  
“一杜绝”:杜绝较大生产安全伤亡事故、较大环境污染事件。“二力争”:开展第二轮清洁生产审核的单位力争达到二级水平;取得二级安全生产标准化的单位力争达到一级标准。

“三控制”:矿山、建筑及危险化学品生产单位负伤率控制在3‰以下,其他单位负伤率控制在2‰以下;危险废物合规处置率、环保设施运行率控制在100%;尘毒危害因素监测合格率控制在规定范围内。“四达标”:废水、废气基本达标排放;无组织排放达标;治化废水循环利用、吨铜新水耗量达到清洁生产二级指标;矿山废水循环利用符合矿山生态环境保护标准。“五为零”:人身亡事故为零;重大设备事故为零;一般生产火灾事故为零;重大交通

责任事故为零;急性中毒事故为零。  
**三、提升“五力”**  
与同行业过程控制情况对比,公司在原料进出监管环节、生产现场管理环节、中间物料分析环节等方面还需进一步加强。同时,要加强与中色集团、政府部门的对接工作,争取政策。总之,要采取有力措施,不断提升对标管理的驱动力、精益管理的管控力、绩效管理的执行力、信息化工作的竞争力、对接工作的支持力。



有限公司副总经理 黄金刚

2、3版刊载文章根据公司分管领导授课内容摘要整理  
图片 王克礼 陶三保 摄

