

大冶有色报

锤炼与开拓永恒

主办：大冶有色集团 湖北省内部资料准印证第 1001/HS 号 第 2739 期 本期 4 版
新闻热线：0714—5392320 2014 年 8 月 1 日 星期五 农历甲午年七月初六

总医院“三伏贴”受欢迎

本报讯(记者陶三保、通讯员李晓红)自7月18日入伏以来,总医院中医开展的冬病夏治“三伏贴”项目受到了职工家属和社会群众的欢迎,敷贴人群络绎不绝。

总医院中医科从2008年开展“三伏贴”项目以来,吸引了大批群众前来治疗。仅2013年夏季,前来敷贴治疗的就超过了1200人次,且效果明显,受到广大患者的好评。

“三伏贴”又名天灸,是一种传统中医治法,结合针灸、经络与中药学,以中药直接敷贴于穴位,经由中药对穴位产生微面积化学性、热性刺激,具有治病、防病功效。中医学观点认为,在一年中最热的三伏天敷贴,可以治疗多种反复发作及过敏性病症。

该院中医科相关负责人介绍说:“敷贴治疗并非只能在入伏的当天进行,夏至之后,也可以开展治疗。连续治疗三年为一疗程,这样才能达到冬病夏治的效果。”



张麟为生产一线职工“送清凉”时强调

落实措施做好防暑降温工作 克服困难仍须发扬吃苦精神

本报讯(记者孙翔)7月29日,集团公司董事长、党委书记张麟冒着高温酷暑,到冶炼厂澳炉放铜口、转炉车间、铜绿山矿露天采场、选矿车间等生产一线看望慰问职工,为他们送去慰问金和防暑降温物资。集团公司党委常委田群力及公司工会相关负责人一同参加“送清凉”活动。

上午9时许,冶炼厂厂区烈日炎炎,炉火熊熊,坚守生产一线工作岗位的职工依然忙碌着。张麟一个岗位接着一个岗位地看望慰问职工,每遇见一名职工,都上前与其亲切握手,亲手送上防暑降温物资,并与他们交谈起来,表达组织的关心和问候。张麟叮嘱冶炼厂相关负责人,在高温季节,一定要更多地为职工职业健康考虑,更好地关心职工,通过采取各种措施改善职工工作环境,切实做好防暑降温工作。张麟还鼓励在场的职工们,希望大家发扬高温、抗酷暑的吃苦精神,立足岗位,克服困难,为顺利完成公司生产经营目标任务而努力奋斗。



▲7月29日,集团公司董事长、党委书记张麟为生产一线职工“送清凉”。这是张麟在冶炼厂厂区看望慰问职工,并送上防暑降温物资。 阮平 摄

离开冶炼厂,张麟一行又来到铜绿山矿露天采场和选矿车间磨浮工段,看望矿区内正在坚守岗位的干部职工。张麟握着他们的手,关心地说,天气炎热,生产作业时不但要注意安全,而且要注意自身的防暑降温。正值炎夏,一句句关切的话语犹如阵阵凉风吹进了职工们的心坎里。在场的职工深受感动和鼓舞,纷纷表示要克服高温酷暑,在“建功达千亿,奉献在岗位”主题竞赛活动中争创佳绩,全力确保公司年内实现千亿跨越。

公司对五项技术开发项目进行评审验收

本报讯(记者张国平)7月24日,公司召开技术开发项目评审验收会,对五项技术开发项目进行评审验收。集团公司副总经理王勇及专家组成员约20人参加评审会。

此次提交公司评审的有稀贵厂完成的《快速化验方法的应用研究》和《萃取技术的工业化应用研究》两个项目,设研公司完成的《污酸改造——煅烧钙渣渣渣固化研究》一个项目,冶炼厂完成的《稀硫酸的浓缩技术研究及工业装置设计》和《澳炉关键设备喷枪检修及修复技术的工业》两个项目。

在项目评审中,各项目负责人就项目的研究情况分别作了详细介绍。评审专家组分别对各个研究报告进行了认真细致的审查,并提出了建议。王勇从公司总的要求及专业角度,分别对五个项目一一作了点评。

专家组最后作出评审结论,认为各项目均完成了技术开发项目委托的计划任务,达到合同技术指标要求,同意验收。

王勇要求相关单位和部门按照专家组的评审意见和建议,抓紧推进五个项目的完善工作,做到科学细致,符合规范,以利于研究成果的推广应用。

公司技术创新部、投资发展部、物资设备公司、冶炼厂、稀贵厂、设研公司等相关部门和单位的专业技术人员参加了评审会。

物流公司黄石有运专营店赢来最大订单 成功签订160台阳新县出租车销售合同

本报讯(通讯员孙媛、程丹丹)日前,物流公司黄石有运专营店成功拿下阳新县出租车160台大客户订单业务,再度刷新订单数量纪录。7月25日,在该专营店内举行的首批出租车交付仪式现场,东风乘用车营销总部部长吕哲,东风乘用车营销总部湖北大区销售总监林一松、阳新安捷出租车公司总经理谢文斌、阳新得福出租车公司总经理李科明与物流公司相关负责人共同完成了40台东风风神S30出租车的交付工作。

物流公司黄石有运专营店自开业以来始终秉承“以市场为导向,以效益为中心”的经营理念,销售业绩屡创新高。截至目前,该公司客户保有量达到2000台。在大客户业务方面,先后于2011年交付大冶招发出租车公司出租车50台、大冶群力公司乘用车20台,2012年交付阳新安捷出租车公司出租车10台。4年来,凭借过硬的品质和“满意到家”的服务精神,物流公司黄石有运专营店销量节节攀升,赢得了广大风神车主的信赖。此次阳新安捷、得福公司首批出租车的交付,必将开启黄石地区风神出租车市场新局面,同时也将极大地促进黄石地区风神汽车的销量及效益的增长。

公司举办统计知识培训班

本报讯(记者陶三保、梅葵)7月29日至30日,公司总部在职工中心举办了为期两天的统计业务知识培训班。特邀湖北省统计局工业处副处长乐友来授课。有限公司副总经理廖全佳出席开班仪式。公司总部各部室共计500余人参加了培训。

开班仪式上,廖全佳强调各部室要提高认识,高度重视此次培训,严肃考勤纪律。要通过强化统计基本职能,达到服务企业持续发展的目的。

课堂上,乐友来首先介绍了统计学的基本概念,并用20例工业企业专题分析为学员们讲解了统计业务的基本知识和企业管理所需的统计技能。授课内容贴近企业实际,深受学员欢迎。

培训结束后,公司还将另行安排组织考试。这次培训学习活动,必将进一步强化总部管理人员数据统计及分析问题的能力,促进公司基础管理水平的提高。

公司开展铜绿山矿防汛专项调研

本报讯(通讯员秦霄)7月15日,有限公司副总经理黄金刚到铜绿山矿开展防汛专项调研活动。该矿相关负责人参加了调研活动。

当天上午,黄金刚一行首先对该矿井下负245米至负725米各中段进行了现场调研,重点查看了井下排水泵房以及采场作业情况。下午,黄金刚一行先后来到小清河、北风井塌陷区、尾矿库、露天南北坑等防汛重点要害区域进行了调研。

在反馈意见座谈会上,该矿相关负责人介绍了各项防汛准备工作情况,并对安全生产中的重点、难点问题进行了汇报。

黄金刚对该矿防汛工作给予了肯定,并提出三点意见。一是要高度重视,在思想上树立安全为先、安全为重的意识。二是要检查到位,摸清各项防汛设施设备状况,梳理各项防汛制度。三是要全盘考虑,对事关矿山安全长远发展的重点问题,及时向公司提出专题报告,及早妥善处理。

公司安全、工程等部门相关负责人参加了调研活动。

炎夏“送清凉”点滴润人心 公司各单位积极做好防暑降温工作

本报讯(记者张国平、通讯员张勇、刘欣杰、秦霄、梅晓艳、刘佳家、胡萍、喻长江、杨运红)今年入伏以来,公司各单位“送清凉”活动迅速展开,让广大职工群众在炎炎夏日感受到了组织的关怀。

7月22日,公司总部工会人员来到质计中心、内保中心等看望慰问职工。为职工们送去了降温物资,并叮嘱大伙要劳逸结合,注意身体健康。职工们纷纷表示要克服高温酷暑,按期完成各项生产及管理任务。

小天鹅冰箱、应急药箱、军用水壶……7月23日,铜绿山矿将一件件防暑降温用品送到了基层班组。在今年的“送清凉”活动中,该矿以保证职工健康、改善作业条件为工作重心,力求活动取得实效。该矿开辟了三个征集建议的渠道,即:组织人员到一线高温岗位征集职工意见;在各基层工会干部中开展征集建议征集活动;集中开展一次“送清凉”讨论活动,切实为职工办实事、办好事。

7月22日,烈日当头,冶炼厂厂区依旧秩序井然,职工精心操作,设备平稳运行。今年,该厂防暑降温工作准备充分,“凉策”颇多:在7月至9月设立高温奖,共计46万元,为转炉、熔炼等高温岗位的职工发放高温津贴;提前对全厂空调、冷冻机组进行检查修复;厂工会为全厂各班组发放“四个一”降温物品,各车间开放冷饮室,备足各类冷饮,并派专人24小时值守;职工食堂加强食品卫生管理,延长就餐时间。此外,该厂还适时开展劳动竞赛,评选“月度高产班”;厂党委要求各级领导干部践行群众路线,深入基层解难题,与全厂职工共同奋战。

7月23日,铜山矿工会将纯净水、金银花露等防暑降温物资和慰问金送到机电设备修造公司铜山矿项目部。该矿工会负责人说:“分工不分家,大家都是矿山一家人,清凉共分享,兄弟情不断。”

为确保高温期间职工身心健康,稀贵厂坚持以人为本,把职工利益放在首位,深入开展“送清凉”活动。早在6月份,该厂就陆续将防暑降温物资发放到全厂职工手中,并为各车间班组配备了烫伤膏、跌打损伤喷雾

剂、藿香正气液等常用药品。安排食堂免费提供绿豆汤,受到了职工们的欢迎。

7月23日,物流公司主要负责人及相关部室人员兵分两路前往各单位“送清凉”。工务段道口房、码头转运场、机务段货场、黄石4S店维修车间……都能看到“送清凉”队伍的身影。该公司相关负责人叮嘱职工高温作业一定要注意防暑降温。这是该公司践行“问题在一线解决、感情在一线融入”管理理念的具体体现。职工们在炎炎夏日感受到了阵阵清凉,倍感振奋和鼓舞。

7月30日,金生公司机关工作人员为阳极铜厂一线职工送去了防暑降温物资。为确保高温季节职工身体健康,该公司对现场休息室、值班室、值班室、操作室统一安装了空调;及时将相关药品、饮料发放到岗位;在保证每天24小时冷饮供应的同时,机关工作人员还不定期“送清凉”到工作现场。

贯彻三中全会精神
认真实践群众路线 专栏

战高温夺高产 不忘人文关怀

评论

三季度既是企业稳产高产的时节,也是天气最为炎热的季节,怎样组织好高温酷暑期间的生产经营工作?公司及所属单位的主要做法是:以人为本,关心职工,合理组织生产,做好人员和设备的防暑降温工作,确保安全生产的顺利进行。这些做法,体现了人文关怀的真谛,深得广大职工的赞誉。

“战高温夺高产”、“战酷暑夺高产”之类的口号,流行于上个世纪50年代“大跃进”时期,并盛行于整个计划经济时代,一直流传至今,成为夏季各行各业调动广大人民群众生产积极性的一种习惯用语,在企业也逐步演化为一

种传统的观念。然而,随着社会文明程度的不断提高,特别是“十八大”以来,习近平总书记针对推动科学发展发表了一系列重要论述,为我国经济社会发展指明了方向。以人为本,重视人的价值,尊重人的尊严,关怀人的现实生活,保障人的合法权益,一切为了人民谋福祉,已经成为我国经济社会发展不可动摇的目标,那种漠视人民群众生命权、健康权的“战高温,夺高产”观念才从人们的意识中渐行渐远。

诚然,7月至9月是企业生产的“黄金期”,开足马力的生产线和许多重点建设项目都将在这一期间发挥效益,怎样才能处理好高

温和高产的关系呢?集团公司董事长、党委书记张麟在年中工作会上已经提出了明确要求,这就是各级管理人员要把工作重心下移,服务基层,服务群众,扎扎实实解决好广大职工最关心、最直接、最现实的利益问题,当前尤其要切实做好防暑降温工作,关心职工的生活,抓好防汛防雷和安全环保工作,确保职工的职业健康。

面对高温酷暑期间坚守生产一线的职工,我们怎样才能做到人文关怀呢?窃以为,首先要从转变观念入手,坚持以人为本,科学发展,和谐发展,切实把职工群众的生存权、健康权

放在首位,严格执行国家劳动法律法规,严禁不顾气候条件和作业环境暗指挥,以致危及企业安全生产和职工职业健康。其次要制定切实可行的措施,通过防暑降温知识培训,认真落实休假制度,妥善安排职工工作,合理调整作息时间,避开高温时段作业,配置降温通风设施等,变“战高温,夺高产”为“降高温,夺高产”。同时还要通过“送清凉”等活动,把阵阵凉意送到职工的心坎上,鼓励广大职工发扬高温、抗酷暑的吃苦精神,立足岗位,克服困难,在“建功达千亿,奉献在岗位”的主题竞赛活动中争创佳绩,确保公司年内实现千亿跨越。