

大冶有色报

锤炼与开拓永恒

主办：大冶有色集团 湖北省内部资料准印证第 1001/HS 号 第 2736 期 本期 4 版
新闻热线：0714-5392320 2014 年 7 月 23 日 星期三 农历甲午年六月廿七

夏季防火宣传标语选登(三)
人人把好防火关 有备无患保平安
消防安全人人抓 平安相伴你我他
预防火灾 报告火警是每名员工应尽的义务

中金集团内蒙古矿业有限公司董事长赵占国一行来访

保持战略合作加速跨越发展

本报讯(记者孙翔)7月22日,中金集团内蒙古矿业有限公司董事长赵占国一行来公司洽谈合作。集团公司总经理翟保金、有限公司副总经理封明瑞及公司相关单位、部室负责人参加了座谈。

座谈会上,翟保金对赵占国一行的到来表示欢迎,他介绍了公司实施“五大战略”、打造“五个有色”的发展目标,以及目前的生产经营情况和今年将冲刺建

成千亿企业的相关工作进展情况。他说,“资源开发”作为公司“五大战略”之一,历来倍受重视,公司目前正积极寻求国内外的矿产资源合作伙伴,内蒙古矿业有限公司是我国北方重要的铜钼生产基地,有着丰富的矿产资源,希望双方继续深化交流,扩大合作范围,开创共赢发展、共同繁荣、合作共赢的良好局面。赵占国对公司的发展战略和目标表

示赞扬,对今后两家公司的合作前景充满信心,希望双方保持长期的战略合作伙伴关系,利用双方的自身优势,取长补短,加速实现两家企业的跨越发展。

会后,赵占国一行还到公司展示中心、“30万吨”生产现场、质计中心等地进行了现场参观。

中国黄金集团矿业公司是我国黄金行业中唯一一家中央企业,主要从事金、银、

铜、钼等有色金属的勘察设计、资源开发、产品生产和销售等业务,是集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发和工程设计与建设于一体的综合性大型矿业公司。中国黄金内蒙古矿业有限公司是该集团公司重要的非金产品生产企业,其所属乌山项目自2007年建设以来已成为该集团公司最大的铜产品生产基地。



导读

“每一粒矿石就是我们的绩效分”

绩效管理“晒工资”之铜山口矿选矿车间碎矿生产三班 2版



贯彻三中全会精神 认真实践群众路线 专栏

丰山铜矿积极做好高温时节生产组织工作

本报讯(通讯员刘鑫涛)日前,针对持续高温,丰山铜矿坚持以人为本,合理组织生产,做好人员和设备防暑降温工作,确保安全生产顺利进行。

该矿一方面通过安全学习会、班前会对作业人员进行防暑降温应急知识培训,严格落实班前休息制度,并强化检查督促;针对露天作业和没有防暑降温设施场所的作业,要求各车间科学调整作息时间,避开高温时段,并在露天作业场所搭建简易凉棚供作业人员避暑休息。另一方面继续加强对电器、机械设备的降温

维护保养,做好日常点巡检工作,按时加油润滑冷却,并在生产现场增加鼓风机电扇,强化设备通风降温,及时消除安全隐患,确保设备正常运转,流程畅通。

截至目前,该矿共计为职工发放绿豆6400斤、白糖6400斤、西瓜22000斤、茶叶1536斤,并为基层班组以及各生产台配备了电扇、洗衣机等。该矿班子全体成员与工会、生活服务公司、各车间负责人等坚持每天两次送绿豆汤、冰冻西瓜等防暑物资到生产现场,切实让职工体会到组织的关怀,坚定克难攻坚的信心。

公司7月份生产明星和红旗班组评选揭晓

本报讯(记者孙翔)7月18日,公司在铜山口矿露天车间举行7月份生产明星、红旗班组颁奖仪式。公司6月份生产明星、铜绿山矿坑采车间采一工段铲运机班班长陈建军为受表彰的集体和个人颁奖。公司工会相关负责人主持颁奖仪式。

被评为公司7月份生产明星的是丰山铜矿采掘车间深孔班副班长张汉伟。

他带领班组成员合理布置凿岩点,并适当增加辅助眼,严格控制深孔凿岩的角度、深度,有效保证了随后爆破采矿的质量和效率。该班还将成本划分到每个台台和个人,控制和降低了凿岩台车备件、备件的消耗,6月份节约成本8000元。

铜山口矿露天车间铲装工段油铲班荣获公司7月份红旗班组称号。该班主

要承担采场三台挖掘机的采剥和大块矿石破碎等工作。班组长合理安排人员,在大车交接班还未到采剥点时,提前做好作业平台整理和设备润滑保养等工作,并根据作业条件执行“三斗制”或“3+1斗制”,有效提高了装车质量,节约了成本。

获得公司7月份生产明星提名奖的是铜绿山矿机运车间运转工段主井计量

班班长付回生,铜山口矿露天车间汽运工段大班二班大车司机黄志刚,稀贵厂球磨车间粗炼班组长李亮,建安合格钢构公司综合三班班长石志建,机电设备修造公司铜绿山项目部维三电机组组长刘波。获得公司7月份红旗班组提名奖的是铜绿山矿坑采车间供矿三班,丰山铜矿选矿车间磨浮生产二班。

青春献有色 千亿建新功 投资贸易公司开展主题演讲活动

本报讯(记者王克礼)7月19日,投资贸易公司在武汉总部开展“青春献有色,千亿建新功”主题演讲比赛,有限公司副总经理封明瑞出席活动并为获奖选手颁奖。

2014年,该公司根据集团公司“改革创新,提质增效”的总体部署,按照“贸易创新,金融融合,提质保量,创利增效”的安排,确定了年营业收入260亿元、利润1.2亿元的目标。上半年,投资贸易公司积极创新贸易模式,开展境内外进出口代理和服务、转口贸易、境外贵金属贸易等工作,并加强贸易与金融的融合,大力开展境内外贸易融资、贸易理财、汇率利率产品等相关业务,成效显著。

此次演讲比赛由投资贸易公司党总支联合团支部共同主办,共有13名选手参加决赛。大家根据岗位实际情况,以青春为主题,以企业文化理念为导向,用富有激情的语言和出色的表演,充分展示了年轻、活力、智慧、时尚的公司贸易板块的团队风采。经过紧张激烈的角逐,最后评选出了一、二、三等奖及最佳组织奖等。该公司员工王瑞利演讲的《打造进口原料尖刀王牌团队》获得一等奖,封明瑞为王瑞利颁发了证书及奖金。



▲7月19日,投资贸易公司在武汉总部开展“青春献有色,千亿建新功”主题演讲比赛。这是有限公司副总经理封明瑞为获得一等奖的员工王瑞利颁发证书及奖金。 邱杰 摄

黄石市首届“我是球王” 乒乓球民间争霸赛下陆片区开赛

本报讯(记者梅菱、通讯员刘欣杰)7月19日,黄石市首届“我是球王”乒乓球民间争霸赛下陆片区比赛在公司职工文体活动中心开幕,黄石市乒协主席胡敏,副主席何滔、薛四清、张昌盛、陈爱玲、张明,集团公司工会主席张建强、集团公司工会其他相关负责人、冶炼厂工会主要负责人出席了开幕式。下陆区100多名乒乓球爱好者参加了比赛。

在运动员、裁判员宣誓后,张建强宣布比赛开始。比赛分为少儿组、男子组、女子组、县领导组以及家庭组,选手中有7岁的小孩,也有60岁的老师傅。经过8小时的激烈争夺,每个组别的球王最终“出炉”,他们将代表下陆片区参加黄石市总决赛。

此次比赛由市委宣传部、市广播电视台主办,集团公司乒协作为此次比赛的承办方之一,积极组织发动公司的乒乓球爱好者们参加比赛,并为大家营造良好的比赛环境。此次比赛,极大地丰富了公司职工的精神文化生活,展示出了公司职工良好的精神风貌和积极的生活态度。

120名大学毕业生入职大冶有色

本报讯(通讯员梁玉立)7月16日,公司在职教中心举办2014年大学生入职培训开班典礼,欢迎120名员工加盟大冶有色。

开班典礼上,公司人力资源部部长介绍了公司的发展历史,希望新入职员工能够勤奋工作,努力奋斗,扎根有色。

职教中心相关负责人表示,该中心将竭诚为大家提供最优质的服务,同时对全体参训学员提出严格遵守培训纪律,正确认识培训目的和意义等要求。随后新入职员工分别进行了自我介绍。

此次120名新入职大学生员工,来自全国30多所大专院校的不同专业,目前已经全部报到完毕,并安排外地新员工分别入住公司英才公寓和职教中心宿舍。为了让新入职大学生更快更好地适应公司的工作生活,此次培训历时一个月,内容主要为公司企业文化、5S精益管理、商务礼仪、国学经典等。培训形式不拘一格,将采用专题讲座、面授教学、拓展训练、互动演练、座谈交流、现场体验和实地参观相结合的方式。

公司加强耐火材料效能监察工作

本报讯(通讯员李鸿)7月17日,公司耐火材料效能监察推进会在冶炼厂召开,公司监察审计部、物资设备公司、冶炼厂相关负责人参加了会议。

会上,各单位对耐火材料效能监察目标完成情况、耐火砖招标采购情况、供应商服务质量、试验耐火砖使用情况以及如何进一步优化耐火砖招标采购、完善合同条款等内容进行了交流和探讨,为推进公司耐火材料效能监察管理,部署下一步重点工作奠定了基础。

上半年,冶炼厂为规范耐火材料管理,降低生产成本,制定了《降低耐火材料消耗效能监察实施方案》,加强对耐火材料运输、施工及转炉生产操作等环节的控制,切实做好耐火材料使用监察,有效降低了耐火材料消耗。其中,转炉炉寿由平均110炉次提高到167炉次,阳极炉寿由平均120炉次提高到180炉次,耐火砖单耗各项技术指标均达到公司效能监察目标。

企业文化体系宣贯重在营造氛围

本报评论员

日前跟一位武汉大学的教授聊天,当请教企业文化体系如何宣贯落地,入脑入心时,教授说了一句话:“一个人在武汉大学校园走四年,即便他不学习,他也已经有文化了。”经过琢磨,这看似一句平常的话还真有一番道理,那就是注重营造文化氛围。

古语云:“近朱者赤,近墨者黑。”其实说的也是这个道理。但如何使这个氛围成为正能量的气场,公司在这方面已经做了大量的工作,自2008年以来,公司经过多次征求意见和修改,将传承古铜冶青铜文化与弘扬现代文明和时代精神结合起来,归纳、凝练出“经锤炼而成,为开拓而生”的企业精神,“纳百川,通四海”的大江文化、

“责任、忠诚、学习、进取”的核心价值观和“以市场为导向,以效益为中心”的经营理念,确立了“一流铜业、国际品牌”的企业愿景,形成了理念、行为和视觉三大识别系统。这些切合实际、特色鲜明的企业文化经过近六年的有效灌输、理论测试、知识竞赛、文化故事等方式深入持久地宣贯,现已经被各级管理者和全体员工所认同。

然而怎样形成氛围,达到一个新员工一进入公司就受到企业文化的熏陶,实现“到公司干两年就熟知企业文化体系”的目标呢?集团公司董事长、党委书记张麟曾在多种场合提出过工作要求,我们的各级管理干部无论是在大会还是小会,哪怕是跟职工交心谈心,都要围绕企业文化来

进行。当经营面临困惑的时候,就要坚持“以市场为导向,以效益为中心”的经营理念来决策,有市场,能够给公司带来效益的就要抓紧时间去做,没有市场,不能给公司带来效益的就坚决不能干。这一论述既是工作方法论,也是对宣贯企业文化,形成良好氛围的具体指导。

新版的《企业文化手册》已经发行,新一轮企业文化宣贯工作即将全面启动,我们要坚持文化自信,认真总结企业文化宣贯工作的经验,用创新的思维,全面部署企业文化宣贯工作,形成强大的文化气场,为公司建成千亿企业作出新的更大贡献。

评论



7月21日,公司《铜都新篇》和《企业文化手册》开始发行。2013年度《铜都新篇》(画册)——走向辉煌,由长江出版社出版,全书分为五个部分,主要采用图片的形式全面再现了2013年公司改革发展的精彩瞬间。修订发行的《企业文化手册》对企业文化理念、视觉、行为三大系统的精髓进行辑录,补充完善了文化理念部分相关内容。(刘旺林)