



▲ 班子成员为先进职工代表颁奖



▲ 设研公司班子成员合影



▲ 职工代表认真听取报告

加快体制改革 打造五大板块 为全面提升企业市场竞争能力而努力奋斗

——在设研公司二届二次职代会上的工作报告解读

回顾 2013

2013年,设研公司创新体制机制,加大市场开发力度,完善绩效考核管理体系,强化市场意识、客户意识,扎实推进管理提升活动,解放思想,大胆创新,较好地完成了重点工程设计任务,围绕生产开展课题研究取得新成绩,积极参与集团公司生产技术服务工作,圆满完成了全年生产经营任务,各项管理工作也得到了有效加强。

拼搏 2014

2014年是全面贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,加快转型升级的变革年,是集团公司打造千亿元企业的冲刺年,也是设研公司实行体制机制改革的关键年。

2014年工作指导思想是:认真贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和集团公司“两会”精神,按照“加快体制改革、打造五大板块”的总要求,按照“稳妥推进改制,全面市场运作,提升管理水平,提高经济效益”的工作思路,加大改革创新和绩效考核力度,全面完成各项工作,为全面提升企业市场竞争能力而努力奋斗。

关键词一:加大改革创新力度

党的十八届三中全会关于全面深化改革的决定中指出,国企改革建立混合所有制经济是改革方向之一,为国企改革指明了方向。2014年,集团公司提出积极探索发展混合所有制经济,努力实现全面市场化运作,并将设研公司列为五家试点单位之一。为此,创新体制机制是设研公司今年乃至今后一段时期的重点工作之一。

去年下半年,通过与恩菲公司进行有效沟通与磋商,形成了初步意向,启动了改制之前的尽职调查等准备工作。企业改制涉及面广,工作量大,为了使改制和生产经营两不误,已成立了改制工作领导小组和改制工作专班。下一步还要成立一个专门工作机构,明确改制工作专班人员各自的职责,制定详细的改制路线图,明确任务、时间节点。要聘请专业中介机构,做好改制整体方案和措施。企业改制涉及职工切身利益,总体方案、业务整合、人员调整、资产重组等方案措施出台前要广泛听取职工意见,要让职工看到改制的发展前景,调

动职工参与积极性,得到职工的支持,稳妥推进企业改制。

要实现全面融入市场。改制的目的之一就是要进行市场化运作。今年将全面推行市场化运作。集团公司市场(化验、环保监测、安全检测除外)和集团公司以外市场都要实行市场化运作,设研公司内部也要实现市场化运作。为公司改制后市场运作探索积累实际操作经验,逐步完善市场化经营体系,提升融入市场能力。

关键词二:加大市场融合力度

全力打造工程承包板块。要以工程设计为龙头,延伸产业链,利用工程总承包资质,在合适的项目上开展工程总承包业务;以工程设计带动勘察、测绘、钻探、桩基检测等工程承包业务,条件成熟时开展矿山充填站工程BOT;以工程设计带动电气自动化工程专业承包业务;以采矿、地质、钻探等为支撑,逐步壮大勘探业务,条件成熟时成立地质勘探公司。

全力打造设计咨询板块。将工程勘察、工程设计和工程咨询等业务整合打造为设计咨询板块。涉及勘察、地质、采矿、选矿、冶金、建筑、电气自动化等。利用冶金行业甲级资质、建筑工程设计乙级资质,依托炉渣选矿、湿法冶炼、稀贵金属冶炼工程咨询设计的优势,发挥工艺专业的带动作用,以工艺专业的品牌优势稳定和扩大市场,带动其他专业参与,各专业相互扶持、相互提高,做大做强设计咨询板块。

全力打造检测检验板块。以化验分析、环境监测、安全检测、工程质量检测等核心业务为基础打造检测检验板块。在已有分析检测中心和兴科公司的基础上创立环保检测检验中心和安全检测检验中心。环保检测检验中心要利用政府职能改革的契机,加强与省市环保部门沟通,上半年力争完成环境检测检验的资质申报工作。整合技术、资产,提升社会竞争实力。要做好前期市场调查工作和技术、设备、人员的准备工作,力争下半年开展社会中介性的环境检测检验工作。安全检测中心资质已于去年年底取得扩项,下一步要加大宣传力度,加强人员培训,进一步扩大业务范围,开拓新市场。分析测试中心和兴科公司要加强技术创新和技术研究,不断拓展新业务,开发新市场。



▲ 设研公司总经理吴国珉作工作报告

关键词三:加大市场拓展力度

要稳定集团公司现有市场。化验室全年要完成分析数据70万个以上,质量和及时率要达到考核要求。要组织好技术力量,完成好各类试验样品和临时攻关样品的分析。地质队要提前准备,加强与各矿山沟通协调,尽快落实生产探矿任务。同时,还要加强与矿产资源部的沟通与协调,参与集团公司内部矿山探矿投标,全年力争完成探矿进尺10000米以上。环境监测中心要努力完成矿山和冶炼厂区的环境监测任务,力争在去年的基础上有所增长。安全检测中心要加强与生产管理部、安环部的沟通。测绘所要完成好矿山基建工作量和生产作业量的复核与测量工作。设计战线的各室所,要提前做好技术和人力准备工作,完成好集团公司相关项目的收尾工作,同时还要未雨绸缪,及时跟进今年开工的相关重点工作与工程。采矿所在完成好铜绿山矿南坑防水及负650米主通风机安装、铜山铁矿主通风机安装、丰山铜矿深部优化开拓及负380米采切等工程设计收尾工作的同时,还要完成好铜绿山矿负545米至负605米中段开拓和铜山铁矿负220米至负280米中段开拓方案及施工等设计工作;选

矿所在结束好铜绿山矿选矿扩能改造施工设计收尾工作的同时,及早着手铜山铁矿选矿扩能改造的施工设计工作;冶金所要完成好“30万吨”生产项目和稀贵二期的收尾工作,着手实施清污分流(二期)等项目;地质所要做好铜山矿深部补充探矿、铜绿山矿和丰山铜矿地质资源储量升级勘查工程,提交地质报告,配合隆格公司做好公司矿山地质资源储量升级勘查项目等;建筑设计所要提前做好铜绿山矿选矿扩能和冶炼厂污酸改造项目的收尾工作,组织好攀宇工业园综合办公楼、冶炼厂维修车间新建项目、精矿库新增卸料站等项目的施工图设计工作;电气所要完成好铜绿山矿选矿扩能、冶炼厂污酸改造项目的电气仪表施工图的设计,工人村新增供电线路、铜山矿渣泵变频改造的设计等任务,还要积极争取集团公司技改工程中的自动化项目。

关键词四:加大构建和力度

要讲清集团公司实现千亿元企业目标面临的形势与任务,讲透实现千亿元跨越采取的措施;讲清设研公司改制是市场化运作的必然趋势,讲透打造“五大板块”给企业带来的发展机遇。要让职工充分理解、支持参与企业的改革发展。要畅通职工合理诉求渠道,尤其是在改制、打造“五大板块”的进程中,要尊重职工的意见,重视职工的意见,尊重职工的主体地位。要通过企业文化的宣传贯彻,让职工牢记使命,牢固树立“责任、忠诚、学习、进取”的核心价值观。各级组织要切实关心职工的思想动态,及时化解各种矛盾,切实稳定职工队伍。

要积极主动拓展外部市场。已经成立的武汉分公司和北京分公司今年要打开局面,成为“走出去”的尖兵。要进一步解放思想,转变观念,加强与外部单位的战略合作,今年要完成设研公司下达的市场开发指标,采取一切有利于市场开发的措施扩大市场。同时还要做好市场维护、培育工作,开发一块、稳定一块、成熟一块、拓展一块,逐步提升市场创利能力。

要建立和完善市场开发的考核评价体系。市场开发考核体系包括各层级的基本指标、市场开发绩效奖惩制度、科学合理的考核评价制度等。因此,要逐步建立班子成员带头、中层干部为骨干,全体职工为主体、外聘专家帮助指导的市场开发模式。要将市场开发的任务层层分解,尤其是班子成员和中层管理人员,要有明确的任务,并纳入绩效考核之中。完善市场开发的奖励机制,提高全员参与的积极性。建立科学合理、符合设研公司实际的市场开发评价体系的,市场前景、技术创新、业务拓展及促进企业发展能力等为主要评价市场开发的价值,从而形成较为规范的市场开发机制,提升市场创利能力。

关键词五:加大管理对标力度

管理对标提升活动要突出改革创新,着眼于提质增效,着力抓好管理体系建设。要建立健全两级管理标准、技术标准和工作标准,初步形成符合标准规范要求、满足发展需要、系统科学有效的专业管理体系。完善对标管理工作体系和指标体系,确立各单位、部门年内对标改进项目,制定相关措施,确保达到预期效果。持之以恒地开展5S常态化管理,开展管理沙龙、管理诊断、问题票、合理化建议等精益改善活动,推进设备、能源、质量、计量等管理工作的提升。开展“五型”班组创建活动,夯实班组基础管理工作。

持续提升设计、科研、生产的质量。化验生产要进一步加强技术培训,提高操作人员水平,提高分析质量。要合理调配技术力量和操作水平,确保分析及

时率。设计战线要进一步完善设计流程化管理,完善会审会签制度,设计管理部(总工办)要加强督促检查,采取周报制度,强化对设计质量和设计进度的管理。要制定设计进度和质量考核办法,纳入绩效管理体系,促进设计质量和进度的提高。

加强平台和资质管理。国家认可实验室、工程中心、省重点实验室等平台要按照公司技术创新平台的管理办法,不断加强平台软硬件建设,努力提升平台的技术实力,在条件成熟的情况下,要力争申报升级。年内到期的资质要做好换证准备工作,工程勘察资质、工程咨询资质要完成扩项升级工作,压力管道资质在3月份完成扩项换证工作,上半年要取得环保监测资质,年内取得工程设计(市政工程)资质。

继续完善岗位绩效管理。要加强绩效管理知识宣传培训,进一步提高职工的绩效意识。继续开展绩效管理常态化达标活动,加强检查指导工作,力争全部达到常态化标准。要加强对新设机构的岗位绩效管理工作的指导,逐步探索并完善绩效管理中新增的市场开发、“五大板块”构建、技术创新、产品研发等要素以及考核评价指标的确定和考评办法的制定,使之更加适应市场运作机制,切实发挥绩效考核管理的激励作用。

关键词五:加大构建和力度
加强形势任务教育,切实稳定职工队伍。要讲清集团公司实现千亿元企业目标面临的形势与任务,讲透实现千亿元跨越采取的措施;讲清设研公司改制是市场化运作的必然趋势,讲透打造“五大板块”给企业带来的发展机遇。要让职工充分理解、支持参与企业的改革发展。要畅通职工合理诉求渠道,尤其是在改制、打造“五大板块”的进程中,要尊重职工的意见,重视职工的意见,尊重职工的主体地位。要通过企业文化的宣传贯彻,让职工牢记使命,牢固树立“责任、忠诚、学习、进取”的核心价值观。各级组织要切实关心职工的思想动态,及时化解各种矛盾,切实稳定职工队伍。

切实改进作风,服务职工群众。要巩固党的群众路线教育实践活动成果,抓好后续整改工作的落实,构建作风建设长效机制。领导干部都要定期深入基层调研,尤其是在改制和打造“五大板块”的重点工作中,要充分听取基层意见,为决策提供群众基础。班子成员每周深入基层检查指导工作不得少于两次。对于职工反映的问题要及时予以解决和答复,切实服务于职工群众。

关心职工生活,为职工办实事、办好事。要切实关心职工生活,尤其是困难职工的生活,进一步完善帮扶、维权、服务一体化体系,切实解决职工的实际困难。继续为职工办实事、办好事。一是继续组织好先进骨干疗休养工作;二是继续开展好先进职工疗休养工作;三是继续开展好先进职工疗休养工作;四是组织好职工体检;五是整修湿法厂房及改善职工午休条件。同时,群团组织还要及时做好困难职工走访慰问工作,开展好冬送温暖、夏送清凉活动。

继续加强文明单位创建工作。以企业文化为引领,以5S精益管理为抓手,以职工文明行为养成为基础,以经济效益、安全环保、廉洁自律、综合治理和计划生育等指标为重点,开展文明单位创建活动。宣传部门要早准备、早安排,按照“六个一”的要求,提升创建工作水平,迎接省级文明单位复检,并着手规划创建省级最佳文明单位方案和全国文明单位做好准备。

时率。设计战线要进一步完善设计流程化管理,完善会审会签制度,设计管理部(总工办)要加强督促检查,采取周报制度,强化对设计质量和设计进度的管理。要制定设计进度和质量考核办法,纳入绩效管理体系,促进设计质量和进度的提高。

加强平台和资质管理。国家认可实验室、工程中心、省重点实验室等平台要按照公司技术创新平台的管理办法,不断加强平台软硬件建设,努力提升平台的技术实力,在条件成熟的情况下,要力争申报升级。年内到期的资质要做好换证准备工作,工程勘察资质、工程咨询资质要完成扩项升级工作,压力管道资质在3月份完成扩项换证工作,上半年要取得环保监测资质,年内取得工程设计(市政工程)资质。

继续完善岗位绩效管理。要加强绩效管理知识宣传培训,进一步提高职工的绩效意识。继续开展绩效管理常态化达标活动,加强检查指导工作,力争全部达到常态化标准。要加强对新设机构的岗位绩效管理工作的指导,逐步探索并完善绩效管理中新增的市场开发、“五大板块”构建、技术创新、产品研发等要素以及考核评价指标的确定和考评办法的制定,使之更加适应市场运作机制,切实发挥绩效考核管理的激励作用。

关键词五:加大构建和力度
加强形势任务教育,切实稳定职工队伍。要讲清集团公司实现千亿元企业目标面临的形势与任务,讲透实现千亿元跨越采取的措施;讲清设研公司改制是市场化运作的必然趋势,讲透打造“五大板块”给企业带来的发展机遇。要让职工充分理解、支持参与企业的改革发展。要畅通职工合理诉求渠道,尤其是在改制、打造“五大板块”的进程中,要尊重职工的意见,重视职工的意见,尊重职工的主体地位。要通过企业文化的宣传贯彻,让职工牢记使命,牢固树立“责任、忠诚、学习、进取”的核心价值观。各级组织要切实关心职工的思想动态,及时化解各种矛盾,切实稳定职工队伍。

切实改进作风,服务职工群众。要巩固党的群众路线教育实践活动成果,抓好后续整改工作的落实,构建作风建设长效机制。领导干部都要定期深入基层调研,尤其是在改制和打造“五大板块”的重点工作中,要充分听取基层意见,为决策提供群众基础。班子成员每周深入基层检查指导工作不得少于两次。对于职工反映的问题要及时予以解决和答复,切实服务于职工群众。

关心职工生活,为职工办实事、办好事。要切实关心职工生活,尤其是困难职工的生活,进一步完善帮扶、维权、服务一体化体系,切实解决职工的实际困难。继续为职工办实事、办好事。一是继续组织好先进骨干疗休养工作;二是继续开展好先进职工疗休养工作;三是继续开展好先进职工疗休养工作;四是组织好职工体检;五是整修湿法厂房及改善职工午休条件。同时,群团组织还要及时做好困难职工走访慰问工作,开展好冬送温暖、夏送清凉活动。

继续加强文明单位创建工作。以企业文化为引领,以5S精益管理为抓手,以职工文明行为养成为基础,以经济效益、安全环保、廉洁自律、综合治理和计划生育等指标为重点,开展文明单位创建活动。宣传部门要早准备、早安排,按照“六个一”的要求,提升创建工作水平,迎接省级文明单位复检,并着手规划创建省级最佳文明单位方案和全国文明单位做好准备。

图 王克礼 文 李必雄

▼ 职代会会场全景

