

大冶有色报

锤炼与开拓永恒

主办:大冶有色集团 湖北省内部资料准印证第 1001/HS 号 第 2691 期 本期 4 版
新闻热线:0714-5392320 2014 年 2 月 19 日 星期三 农历甲午年正月二十



社会主义核心价值观基本内容：
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

花灯灿灿歌盛世 炉火熊熊耀铜都

公司领导与职工家属赏灯闹元宵

张麟与职工一起吃盒饭度元宵

本报讯(记者 张国平)2月14日中午,元宵节,在黄金山稀贵工业园检查完工作的集团公司董事长、党委书记张麟,来到公司黄金山职工食堂,看望在食堂吃工作餐的职工,并与职工们一起吃盒饭过元宵节。

在集团公司领导李书举、田群力以及物业公司和稀贵厂负责人的陪同下,张麟一行来到食堂。一问候正在吃工作餐的职工们,吃不吃得惯?味道好不好?分量够不够?多少钱一份?职工们回答说,吃得比较满意,价格也不贵。当张麟了解到份饭8元钱一份时,他仔细看了看份饭的内容,感觉比较满意。他告诉随行的相关负责人,要想方设法把职工食堂办好,职工食堂的首要任务就是让职工吃好、吃饱、吃得放心。随后,张麟等人来到打饭窗口,用饭卡打了份饭,与职工们一起就餐。

据悉,公司对黄金山职工食堂的经营要求是盈亏持平,让职工吃好。承担食堂经营及管理工作的物业公司,按照公司的要求,于去年12月9日开始运营这个食堂,精心制作职工饭菜,确保让职工吃得放心。目前职工普遍表示满意。

张麟到建安公司指导工作

本报讯(通讯员 程玲 王军)2月13日,集团公司董事长、党委书记张麟到建安公司指导工作,并为该公司干部职工送上新春祝福。集团公司党委常委田群力陪同参加。

座谈会上,张麟肯定了建安公司近年来的发展成绩,并与该公司各级管理人员共同探讨建安公司新一年的发展思路。他强调,建安公司要格外注重市场拓展,进一步解放思想,转变观念,“跳出去”,全方位地贯彻市场经济理念,规划出一套切实可行的发展之路。在市场做大之后,安全、质量等管理工作要跟上,树立良好的品牌形象,继续扩大建安品牌效应。张麟现场宣讲了党的十八届三中全会精神,对三中全会报告中“市场导向、市场资源配置”等实质性问题进行了深入讲解,并帮助该公司出谋划策,具体谈到了争取新的建筑资质,抓紧研究拓展道路、桥梁等施工领域以及加大钢结构硬件设备投资,扩大钢结构市场份额等实施方案,把“小巨人”建筑施工企业做起来,做到“人有我优、人有我强”。会上,张麟还对该公司机关办公楼搬迁工作进行了指导,当了解到新的办公楼存在停车难的问题后,他立即与该公司相关负责人共同探讨如何合理布局,加建停车场事宜。

当天,参加座谈的几名年轻管理人员受到了张麟的特别关怀。张麟寄语年轻人说,你们就好比早上八、九点钟的太阳,能量处于上升阶段,但要多在基层锻炼、长见识,要跟职工打成一片,脚踏实地,多请教、多学习,这样才能真正成长。座谈尾声,张麟再次对建安公司班子、职工以及近几年发展所取得的成绩给予了肯定,并希望该公司以龙马精神抢抓机遇,再创辉煌,在贯彻市场理念、做好市场化经营运作上一马当先。



2月14日,正月十五,张麟等公司领导与上万名职工及家属一起观赏花灯闹元宵。王克礼 摄

相关报道 >>> 4版

本报讯(记者 王克礼)2月14日的元宵夜,由公司举办的元宵灯展引爆了山下新陆的激情,上万名职工、家属等游人涌向位于职教中心操场、公司职工文体活动中心室外、英才公寓院内三处灯展现场。集团公司董事长、党委书记张麟等公司领导也来到灯展现场,与广大职工及家属一起观赏花灯闹元宵。

当晚7点整,集团公司领导张麟、翟保金、王勇、余利先、谭耀宇、吴礼杰、李书举、张建强、田群力等首先来到“硕果累累”展区,迎接他们的是红红火火的“迎春门”。穿

过迎春门正前方映入眼帘的是本展区的“大冶有色”主题彩灯,职工们的奇思妙想与能工巧匠的完美搭配,将中国传统的彩灯工艺与大冶有色的企业文化相结合,使雄伟的澳炉拔地而起,发出了耀耀的金光。

“喜迎新春”展区是本届灯展的主展区,两匹高大威武的骏马迎着前来赏灯的游客。穿过彩灯“骏马迎春”,在左手边的是彩灯“恭喜发财”,据前来观赏的游客说,这个彩灯中有亮点,亮点是财神手中的金条,原来是公司生产的“大江牌”金条,张麟

连忙高兴地招呼公司领导们在“恭喜发财”彩灯前合影留念。

在主题为“最美有色人”的花灯前,一名游人看到张麟也在观灯的人流中,连忙拿出手机要跟张麟拍照,张麟欣然应允,并连忙站定,让这位游人畅快地按下了“快门”。这名游人高兴地说,我们董事长也是“最美有色人”啊。

离开主展区,张麟等公司领导随着熙熙攘攘的人群继续往前走。突然一名叫张光解的退休职工认出了张麟,他立即上前“拉”住

张麟的胳膊高兴地说:“今晚的灯展真热闹,大冶有色发展得红红火火,我们退休职工的生活也红红火火啊。”张麟真诚地与张光解攀谈起来,感谢公司广大退休职工及家属对公司改革发展的支持,并表示要进一步将大冶有色做大做强,与大家共享改革发展成果。

随后,公司领导来到“和谐家园”展区观灯。张麟、翟保金等公司领导应邀即参加了趣味活动,还观看了反映公司企业文化的获奖楹联书法作品展,整个现场其乐融融。

公司参与成立华中金属交易中心框架协议

本报讯(记者 孙翔)2月17日,公司、大冶市政府与天津贵金属交易所共同签订成立华中金属交易中心框架协议。大冶市长李修武、天津贵金属交易所总裁池锐、集团公司总经理翟保金出席签约仪式。有限公司副总经理封明瑞及相关部室负责人参加了会议。

会上,翟保金说,组建华中金属交易中心对促进大冶和公司的发展是巨大的鼓舞和助力,能改变传统交易模式,通过实现高效透明

的金属交易来促进公司产业提档升级。

李修武说,有色金属是大冶市地方经济最为重要的支撑,大冶市政府对推动该项目建设的态度十分坚决,大冶有色在有色金属贸易和产业链方面有着全国领先的优势,华中金属交易中心的成立必将助推三方经济快速发展,实现共赢。市政府也将派遣专业人员全程跟进项目,并提供政策性服务和帮助。

池锐说,大冶地区围绕金属矿产的交易圈和贸易圈的运作环境优良,天津贵金属交

易所很感兴趣参与其中,希望把自身在金属交易方面的资源和系统等方面的优势拿出来合作,三方共同促进该项目又快又好发展。

随后,举行了签约仪式,李修武、翟保金、池锐在成立华中金属交易中心框架协议上签字。池锐一行还到鑫隆公司、物流工业园,冶炼厂“30万吨”生产现场进行了参观。

据悉,天津贵金属交易所是目前国家唯一批准采用分散式柜台交易模式从事白银、铂金、钯金、镍等贵金属交易的市场。

导读

乘风破浪 扬帆起航

2版

总医院“两会”

3版

把好解放思想这个“总开关”

——二论学习宣传和贯彻落实公司“两会”精神

本报评论员

在一个生机盎然的春天里,随着2014年公司“两会”的闭幕,“改革创新,提质增效”成为一粒深埋在广大干部职工心底的种子。如何让她生根发芽、直至长成参天大树,牢牢把解放思想这个“总开关”显得尤为重要。

任何一位参与过大冶有色改革发展攻坚战“战士们”应该清醒地记得,2011年2月25日,“为了担当实现跨越式发展的责任”,集团公司董事长、党委书记张麟在《大冶有色报》发表了一篇题为《解放我们的思想》的文章。这是一篇纲领性的文件,更是大冶有色在跨越式发展征程中的行动指南,犹如一道曙光照亮了大冶有色前行的道路。随后的2012年、2013年,张麟又先后发表了《再谈解放我们的思想》《把解放思想落实到行动上》《解放思想勿空谈,抢抓机遇要当先》等文章,张麟成为解放思想这个“总开关”的操作手,把“解放思想”贯穿于大冶有色发展的全过程,强力

推进着大冶有色的科学发展。

直面全新的2014年,是公司落实党的十八届三中全会精神的改革年,是千亿元企业的建成年。建成千亿元企业是省委省政府和中国有色集团公司的殷切期望,是全体干部职工的共同心愿,是公司跨越发展的迫切需要,是破解公司各种困难和矛盾的物质基础,是抗击各种风险的必由之路。实现这一目标,是责任和使命的体现,是必须坚决完成的政治任务。当前,公司各级组织的首要任务就是要把公司全体干部职工的思想和行动统一到建成千亿元目标上来,就是要把党的政治优势转化为经济发展优势,最大限度地调动一切积极因素,凝聚一切积极力量,迎接新的挑战,把大冶有色做大做强。

所有这些,惟有坚持解放思想,没有思想的先导,就没有行动的跟进。没有思想的大解放,宏伟的目标就是一句空话,停留在口头上的解放思

想,就是发展的海市蜃楼。

打开解放思想这个“总开关”,不能一蹴而就,更不能一劳永逸,解放思想是一个长期的、永无止境的、永无止境的精神活动,决不能把解放思想当成是公司阶段性发展的权宜之计。打开解放思想这个“总开关”,不能拆东墙补西墙,要将“开关”大开,全开,“开”到底。对于打造“一流铜业,国际品牌”的远景目标而言,“开关”开得越大,离目标就越近。

牢牢把解放思想这个“总开关”,坚决清除头脑中落后的垃圾软件,不断破除体制机制性障碍,让思想的大解放来促进公司的大发展。只有这样,才能把肩负起历史赋予当代大冶有色人的神圣使命。



公司对外宣传成绩斐然

本报讯(记者 梅葵)2013年,公司企业文化中心在对外宣传工作中充分发挥《中国有色金属报》湖北记者站的作用,先后在《中国有色金属报》《湖北日报》《黄石日报》等中央、省市级媒体重要版面上刊发稿件35篇。其中,在《湖北日报》刊发集团公司董事长、党委书记张麟撰写的《全心全意依靠职工办企业》等理论文章,在《湖北日报》《中国有色金属报》系列推出“五个有色”及大冶有色成立60周年的重点报道,在《黄石日报》推出“环保有色”专题报道,为企业发展营造了积极向上的舆论环境,取得了内鼓士气、外树形象的宣传效果。

据悉,过去一年里,公司企业文化中心坚持把正确的舆论导向,在认真办好《大冶有色报》、大冶有色电视台、《大冶有色》期刊、大冶有色网站“四大媒体”的同时,精心组织好对外宣传。公司的经营发展成绩、管理改革经验、科技创新成果、先进典型事迹等经常通过各种媒体为公众所了解,在扩大公司影响力方面发挥了重要作用。

公司参展彩灯获市三等奖

本报讯(记者 张国平 梅葵)2月16日,经过市相关部门综合评定,公司彩灯“鼎盛千秋”参与黄石市2014年新春大型灯展,荣获三等奖。

从1月26日开始,黄石市在人民广场举行2014年黄石新春大型灯会。80余组各具特色的大型彩灯为市民驻足观赏及合影留念。闪烁的公司司徽、沉稳的铜鼎造型诠释出公司“经锤炼而成,为开拓而生”的铜斧精神,寓意着公司早日实现千亿目标的期望,同时寄予了公司对全市人民的祝福。

此次灯展有全市各县(市)区和市直机关、大型企业等众多单位参展。公司的主题彩灯设计精巧、形态优美、造型别致,寓意吉祥且特色鲜明,营造了辞旧迎新、继往开来的喜庆氛围,受到了市灯展组委会的好评。