

# 在公司党的群众路线教育实践活动总结大会上的讲话

集团公司党委书记、董事长 张麟

(2014年2月12日)



▲张麟在党的群众路线教育实践活动总结大会上讲话。 王克礼 摄

尊敬的樊组长、督导组各位领导、同志们:

按照中央、省委的统一部署,公司党的群众路线教育实践活动自2013年7月25日启动以来,在省委教育实践活动领导小组的正确领导和省委第21督导组的具体指导下,在公司各级党组织和广大党员的共同努力下,全程贯穿“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,围绕端正作风、党员受教育、群众得实惠,认真落实“规定动作”,创新开展“自选动作”,高标准、高质量地完成了三个环节的各项工作,取得了阶段性的成效。

今天会议的目的是对教育实践活动进行总结,并就进一步巩固和深化教育实践活动成果、抓好后续整改落实工作进行安排部署。下面,我代表公司党委教育实践活动领导小组讲几点意见:

## 一、公司教育实践活动开展情况

公司党委把教育实践活动作为贯彻落实党的十八大和十八届二、三中全会精神,改进工作作风,推进“五个有”建设的一项重大政治任务,紧紧围绕为民务实清廉主题,认真开展学习教育、听取意见,查摆问题、开展批评,整改落实、建章立制的各项工作,坚持聚焦“四风”,边学边改,边查边改,立行立改,初步实现了“强化群众观点、改进工作作风、保持清廉本色、推动中心工作、建立长效机制”的目标要求。公司28家直属党组织的282个支部全部开展了教育实践活动,共有5590名党员和1255名科级以上领导人员参加活动,参与率达99.5%。

1. 认真组织学习教育,广泛听取各方意见。公司各级党组织正确处理工学矛盾,把学习教育贯穿始终。公司党委除了为党员干部配发“三本书”以外,还统一规定习近平总书记系列重要讲话精神等必学篇目,公司活动办公室订购视频资料,供基层党组织学习交流;活动期间,公司两级中心组集中学习平均达到8次以上,基层党组织采取专家辅导学、班中问答学、专题研讨学等多种方式,每月至少集中学习2次;公司两级宣传媒体向各级领导班子成员约稿260篇,党员个人撰写学习笔记,加深对群众观点的认识,确保了学习内容、时间、效果“三落实”。在抓好学习教育的同时,各级党组织通过“3轮、7个渠道”广泛、深入听取各方面意见建议。一是各级领导人员分别到联系点单位深入调研,走基层、走班组、走现场,问作风、问意见、问需求,集中听取和了解基层意见;二是采取召开多层次座谈会、发放调查问卷、设置征求意见箱、公布电子邮箱、开通电子论坛等方式广泛征求各方面意见,同时结合“管理干部下基层”活动,深入班组到一线职工征求意见;三是在初步汇总梳理意见的基础上,两级领导班子成员又分别到分管部门和单位再次补充听取意见。据统计,公司面上共征求到原始意见建

议3636条,经梳理,涉及“四风”方面的13条42项,职工群众利益方面的8条,其他具体工作意见建议12条,这些意见建议与省委第21督导组听取的意见建议一起,原汁原味向党员干部进行了反馈。

2. 深入查摆“四风”问题,严肃开展相互批评。公司各级领导班子和班子成员对征求到的意见建议进行分析,以敢于揭短亮丑的勇气和态度,深入查找“四风”方面存在的突出问题,认真撰写对照检查材料,数易其稿,反复完善,注重做到“五个突出”,即突出自己亲自动手,突出联系个人实际,突出聚焦“四风”问题,突出深刻剖析根源,突出整改措施可行。深入开展谈心谈话活动,主要负责同志与班子成员逐一谈心,班子成员之间、班子成员与分管单位(部门)负责人之间广泛谈心,敞开心扉、坦诚相见,交换看法、沟通思想,增进团结、共同提高。在10月31日至11月1日召开领导班子专题民主生活会,基层党组织相继召开领导班子专题民主生活会或组织生活会,发扬整风精神,严肃认真地开展批评与自我批评。各级领导班子及班子成员紧密联系思想、工作和作风实际,重点谈问题、讲责任、找差距,就重不避轻,既勇于剖析自己,又敢于批评他人,既聚焦“四风”问题,又深挖思想根源,既相互揭短亮丑,又提出改进建议。据统计,公司两级领导班子共查摆“四风”问题936条,提出整改措施898条,班子成员之间相互提出批评意见698条,民主生活会质量明显提高,达到了增进班子团结、增强班子凝聚力和战斗力的目的。根据一级抓一级,一级对一级负责的要求,两级领导班子成员分别对联系点单位的对照检查材料严格审核把关,并全程参加了联系点单位的专题民主生活会,公司活动办公室联络组参加了各单位的民主生活会情况通报会。

## 二、公司开展教育实践活动的主要特点

回顾半年多的工作,可以说,公司教育实践活动主题突出、特色鲜明、工作扎实、富有成效。总结概括起来,主要有以下几个特点:

1. 开门搞活动,基层群众参与广泛。各级党组织将开门搞活动作为教育实践活动的基本原则之一,结合实际采取开展“九个一”活动等多种方式,方便基层职工群众了解和教育实践活动,确保每个环节都组织职工群众有序参与,接受职工群众的评判和监督。基层党支部普遍吸收入党积极分子参加有关学习教育活动,部分单位还吸收非党员领导人员参加学习、调研和领导班子专题民主生活会等活动,一些单位还聘请请观察员,全程参与并监督活动,扩大活动参与面,较好地调动了职工群众参与活动的积极性和创造性。征求意见过程中,公司所有直属单位都有公司领导直接挂点联系,基层单位共建立各级联系点670个,干部下基层访谈及分层座谈2100人次,发放调查问卷4000份,设立征求意见箱26处,群众路线电子论坛上发帖57个,确保了听取意见的多层次、全方位。民主生活会情况和领导班子及班子成员的对照检查材料向干部职工及时通报,整改方案、措施、目标向干部职工公开承诺,并且在年底党建工作考评中进行教育实践活动满意度测评,把职工群众是否满意作为衡量教育实践活动成效的重要标准。

2. 步步“回头看”,时间进度服从质量。公司党委在每个环节工作基本结束时,都对进展情况进行分析研究,专门部署开展“回头看”,对照“规定动作”查缺补漏,巩固深化,确保基本步骤不能少、不变通,各项工作有序、均衡、扎实推进。公司领导定期听取联系点单位的活动进展情况汇报,对活动进度和质量进行督导把关;两级活动办公室按照《教育实践活动实施方案》和各环节工作方案,在环节转换前对所属单位教育实践活动情况进行专项督导检查,重点从学习教育的质量、征求意见的数量、查摆问题的深度、自我剖析的态度、谈心谈话的效果、批评与自我批评的实效等方面进行分析评价,及时发现问

题、查找差距。对于“规定动作”没有完成、学习抓得不紧不够、思想认识没有提高、查找问题大而化之、聚焦“四风”走神散光、开展批评避重就轻、整改措施不细不实、边学边改缺乏成效,搞形式、走过场的,及时督促认真“补课”,力度不够的“加把火”,走过场的坚决返工重来。比较典型的是各级领导班子和班子成员对照检查材料的审核把关过程,平均修改完善3次,少数领导人员修改达到10次以上,广大党员干部对这次教育实践活动的严肃性有了切身体会,对严格党内组织生活也有了更高的认识,切实做到了时间进度服从质量。

## 三、聚焦反“四风”,剖析思想真碰硬

教育实践活动的主题就是按照为民务实清廉要求,认真查摆和解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的“四风”问题。公司党委坚持问题导向,通过前期调研,在制定活动方案时,就提出了要着重查摆和解决的26项“四风”突出问题,为教育实践活动指明了方向,找准了着力点。各级党组织和领导人员认真落实活动要求,把贯彻八项规定和作风建设情况作为切入点,全程聚焦“四风”,坚持对照“四风”查问题,围绕“四风”找原因,盯住“四风”抓整改。特别是在查摆问题、开展批评等关键环节,采取领导示范、上级督导、回炉补课等有效措施,确保了聚焦“四风”不虚、不空、不偏。公司党委把教育实践活动专题民主生活会的主题明确为“聚焦反对‘四风’,推动科学发展、服务职工群众”,引导党员干部做“明白人、清醒人、局中人、带头人”,积极用好批评和自我批评这个有力武器,以动真碰硬、敢于交锋的整风精神,深挖根源、触及灵魂的态度,开展积极健康的思想斗争,真正达到红脸、出汗、排毒的效果。各级领导班子的民主生活会质量明显提高,得到了省委第21督导组以及省国资委、中国有色集团党委领导的充分肯定。

3. 坚持“两手抓”,中心工作推动有力。公司各级党组织正确处理开展教育实践活动与做好当前各项工作的关系,统筹兼顾,精心策划,周密部署,使教育实践活动的每个环节、每项措施都能联系企业实际、围绕生产经营、服务中心工作,确保了“两手抓、两不误、两促进”。在活动过程中注重抓好“四个结合”,即与“比学赶超”活动相结合,进一步强化责任意识,改进工作作风,提升能力素质,发挥先锋模范作用,追求卓越绩效,促进跨越发展;与“管理干部下基层”活动相结合,进一步下移工作重心,落实管理举措,协调解决问题,推动基层工作,帮扶困难群体,密切干群关系;与创建“服务型”党组织相结合,进一步提升服务基层一线、服务职工群众、服务企业发展的能力与水平;与“两提一降”立功竞赛活动相结合,进一步强化降本增效,扩大经营规模,创新盈利模式,推进精益管理,贯彻落实各项超常措施,确保实现生产经营目标。各级党组织紧密结合当前经济形势、本单位(部门)工作实际以及党员干部思想实际,坚持边学边查边改,梳理影响和制约经营发展的突出问题,完善工作思路,细化落实超常措施,有力推动了生

产经营中心工作,因主要产品价格大幅下跌造成的不利局面逐步得以控制和扭转。与此同时,克服经济下行、压力加大的困难,一如既往甚至加大力度来关心职工群众的工作、生活,在职工关心的热点难点问题方面出台了一些举措,兴办了一批实事,较好地满足了职工群众期待,达到了“攻坚克难保盈利、真心实意惠民生”的活动成效。

4. 注重管长远,活动成果得到固化。教育实践活动重在实践,贵在长效。公司党委将建立长效机制作为活动的五大目标之一,放在归总、管长远的位置,始终注重及时巩固、深化和拓展教育实践活动成果。各级党组织结合持续开展的管理提升活动,以全面推进“三化达标”,实施管理流程再造为抓手,大力推行管理诊断和管理沙龙活动,联系企业实际,分析管理现状,研究制定符合上级要求、具有企业特点、适应工作需要的制度体系,既有以“三重一大”为重点,围绕投资管理、财务管理、物资采购、工程发包、人事管理等有关企业经营决策的管理办法,也包括基层调研、交心谈心、公务接待、联系服务职工群众、改进文风会风、规范检查评比等事关作风建设的规章制度,进一步落实了可执行、可监督、可检查、可问责的要求。适应公司国际化经营、跨越式发展的新形势,针对教育实践活动中查摆出的影响和制约企业经营发展的制度缺失和体制障碍等突出问题,不断创新体制机制,围绕推进“五大战略”,打造“五个有色”的需要,加快公司内部重组改制步伐,规范法人治理结构,优化劳动组织架构,完善全员绩效管理体系,积极稳妥、系统配套地推进体制机制创新和制度建设,着力构建富有针对性、科学性、实效性,有利于加强和改进工作作风、推动企业科学发展、联系服务职工群众的为民务实清廉长效机制。

## 三、公司教育实践活动取得的初步成效

公司集中教育实践活动基本结束,通过各级党组织和广大党员的共同努力,初步取得了以下几个方面的成效:

1. 统一思想,凝聚了最大共识。通过教育实践活动中的认真学习、广泛调研、深入剖析、相互批评,公司广大党员干部经受了一次严格的党内生活的锻炼,逐步改变了认为企业的“四风”问题不突出、企业本身就是基层、企业领导天天与基层职工打交道、不会脱离基层、作风问题属于小节问题、吃点喝点、工作缺点不影响大局,工作成绩靠个人努力、而非群众集体智慧等一些模糊甚至错误的认识,进一步明确了新形势下贯彻党的群众路线的重大意义、深刻内涵和实践要求,增强了贯彻执行党的群众路线的自觉性和坚定性。公司各级党组织通过教育实践活动,进一步找准、找全、找实了党员干部队伍中存在的“四风”问题,以及影响和制约企业发展的突出问题,并通过边学边改,用作风建设的实际成效推动了改革发展的各项工作;公司两级领导班子特别是主要负责同志,带头撰写体会文章,交流学习群众观点、群众路线的心得,回应职工群众关注的热点难点问题,在公司党员干部职工中最大程度地凝聚了改进工作作风、推动公司发展、服务职工群众的共识。活动期间,公司各级党组织充分运用网站、报纸、杂

志、电视等多种媒体,大力宣传开展教育实践活动的重大意义,及时报道活动成效和先进典型,营造良好氛围。公司活动办公室编发工作简报24期,《大冶有色报》和公司电视台刊发教育实践活动体会文章和相关新闻报道410篇,《张麟带着管理人员到澳炉“烤”验高温》等20条反映公司教育实践活动特色和亮点的新闻、信息,被省级以上媒体或活动网站、工作简报刊载,较好地展示了公司教育实践活动的进展和成效,提振了职工士气,扩大了公司影响。

## 2. 整治“四风”,推动了队伍建设

公司各级党组织注重把加强领导干部班子建设和严格教育管理党员贯穿于活动中,聚焦反对“四风”,狠抓专项整治和正风肃纪,不定期对“八项规定”执行情况开展明查暗访,凡有违规使用公车、超标接待等行为,一律予以通报批评;停办了少数单位干部“小食堂”;部分单位推行会议审批制、发言限时制,促进了会风好转和效率提升。大力开展治庸问责,对敷衍塞责、自由散漫、执行不力、以权谋私等行为检查问责8起35人次;公司总部试行首问负责制,着力解决“三难”顽疾。强化工作督办,公司设立督办看板,采取挂牌销号制,对重点工作实施跟踪管理;在内部局域网开辟管理视窗,及时曝光反面案例24起,提升了责任意识和执行力。严格规范检查评比,加大违规违纪案件查处力度,目前已经受理顶风违纪问题4件,受到党纪政纪处分5人。公司各级党组织在加强正面教育和宣传引导的同时,注意通过以案说法、反面典型曝光等方式,发挥好舆论监督的警示作用,促使党员干部自觉走基层、接地气,反“四风”、树新风,从正反两方面有效推动了党员干部队伍作风建设的整体好转。

## 3. 破解难题,促进了企业发展

围绕“克难攻坚保盈利、真心实意惠民生”的活动主题,公司各级党组织结合查摆出的影响和制约企业发展的瓶颈问题,发动干部职工,集中群众智慧,提出了一系列破解难题、推动发展的应对之策。针对盈利水平不高、核心竞争力不强的问题,创新商业模式,探索贸易创利、资本创利和境外创利模式,拓宽了盈利渠道。针对规模化、多元化、国际化“三化”经营带来的外埠企业不断增多的新形势,规范外埠企业重大经营事项监督管理,强化外埠企业高管绩效考核,实行外派高管定期述职、经济责任审计等,有效提升监管水平,外埠企业盈利能力普遍增强。针对市场变化带来的挑战和机遇,加快贸易资源、业务整合,设立商务部和境外贸易平台;加大资源重组和矿山基建力度,提高资源占有量和技术装备水平。针对部分工程工期紧张影响工程质量的问

题,加强项目可行性研究,优化施工准备,杜绝“三边”工程。针对跨越发展对人才的迫切需求,放眼人才市场,引进金融、资本等新兴产业以及采、选、冶主导专业人才106名,优化了人才队伍结构。面对要在宏观经济持续放缓的背景下实现逆势增长的经营目标,公司上下工作压力比2009年金融危机最困难时期还要大。

(下转第3版)



▼在党的群众路线教育实践活动中,集团公司董事长、党委书记张麟深入基层指导工作。 邱杰 摄