

“班组就是我的家”

稀贵厂硫酸镍制液是一个有着21名职工的团队。来到制液班排班室,一眼望去,整齐的桌椅、统一的档案柜、蓝色的档案盒,还有电脑桌、电脑……真是有一种“家”的感觉。

这个“家”,不仅有班长张小明的功劳,还有工会小组长周小芳的辛勤付出。同事们都说周小芳是班组里的一个巧当家,班组排班室不大,却总是那么井井有条,整齐、干净、舒服。

制液班主要负责将冶炼厂脱铜后液经浓缩、冷冻结晶成七水硫酸镍,是稀贵厂硫酸镍车间的关键生产岗位。2013年,班长张小明刚一上任,就喊出了“立足岗位抓质量,确定目标促发展,争当工人先锋号”的口号,要在班组建设上大干一番。

作为一班之长,张小明有三大绝招:一是“抠”。“节约一滴水、节约一度电”,细抠成本。

当职工们都说他抠门时,他笑道:“班组就是一个家,当家难,大手大脚最要不得,别小看这一度电、一滴水、一根螺杆,积少成多,当家的就得学会‘抠门’。”他的第二大绝招就是“挤”。制液工序是车间的电耗大户,如何降低电耗,成为张班长的“心病”。他组织班组QC攻关,在厂、车间技术人员的细心指导下,从人、机、料、法、环五个方面着手,终于在制液工序总结出一套脱铜后液“先到先关先压框,后到后关后压框”的操作方法,当月就硬是“挤”出能耗成本18000元。看着结果,小张紧锁的眉头终于舒展开来,通过骨干的带动作用,节约成本在制液班已蔚然成风,现在每名班员在节能上都能做到身体力行。张小明还有一个绝招就是“赛”。他说:“班长要当好家不简单,人又多,心就不容易齐,把人心聚拢

的最好方法就是‘赛’。”现在,班组的劳动竞赛已经形成了一道亮丽的风景,一个小小的看板,结合班组“每月一星”评比。虽然竞赛先进个人奖金不多,但是班组职工积极性明显提高,人心齐了,班组“比、学、赶、帮、超”的氛围非常浓厚。

2013年下半年,随着新系统的上马,班组来了几名新职工,有“90后”也有“80后”。为了使他们早日走上岗位发挥作用,制液班又组织开展了“新系统达产达标”师徒带徒竞赛活动。

如今在新系统,年轻班员们忙碌的身影已经愈加老练和沉稳。2013年11月,根据车间的统一调配,张小明步入了新的工作岗位,现在,一位新班长彭文兵接下了张小明的接力棒。彭班长说:“2013年,我们班被评为黄石市‘工人先锋号’,我的压力更大,但我有信心,

因为我们拥有一个好的团队、好的传统,我一定会把我们的小家建设得更好。”(李伶俐)

■ 笔者手记

稀贵厂硫酸镍制液班是我今年挂念的班组。“班组就是我的家”,每当我想起班长张小明跟我说的这句话,作为一名工会干部,了解到基层职工有这样的认识,心中总是暖暖的。

当张小明问我,能不能在劳动竞赛上“传经送宝”?我当然是“倾囊相授”,把我所知道的“三创一保”竞赛的操作程序、赛点的设计、成果的计算方式,以及后续的表格设计、申报手续等一一告之,并让他结合班组实际,简化程序、力求实效。

把班组当作家一样去精心守护,这个“小家”才能充满生机与活力,帮助企业这个“大家”前进发展。

铜山口矿启动 退休职工春节物资发放工作

本报讯(通讯员 汪纯 刘娟)1月3日,铜山口矿退管中心启动退休职工春节物资发放工作,将陆续把1210份春节慰问物资发放到全矿退休职工手中。

在2014年春节即将来临之际,该矿退管中心针对1000多名退休职工居住比较分散的实际,采取先发放物资券然后凭券领取物资的方法,同时对家住黄石、大冶等地的退休职工逐家逐户地电话通知到位,并利用新下陆、矿山等退休职工居住较集中的各片区公示栏、矿广播站、矿电视台做好宣传工作。从1月3日起,退管中心首先将春节物资发放给居住在矿区附近的退休职工。从1月6日起,在新下陆孔雀苑社区、铜花社区设立两个物资发放点进行发放。对长年卧病和腿脚不便的年龄较大的10多名退休职工,该矿退管中心工作人员——将慰问物资送到他们家中,并向老人们送去公司和矿两级组织的诚挚问候,努力保障每一名退休职工都能过一个快乐祥和的新春佳节。

动力分公司 召开退休职工新年座谈会

本报讯(通讯员 袁媛)1月3日,动力分公司退管中心召开新年第一次退休职工代表座谈会,集团公司退管中心相关负责人参加了此次会议。

会上,该公司退管中心负责人首先向退休职工代表送上了《致公司全体职工家属的慰问信》,并介绍了该公司与集团公司退管中心春节期间的活动安排与物资发放计划,并详细讲解了公司最新与退休职工相关的福利政策。集团公司退管中心负责人也就退休职工代表关心的医疗保险、退休福利等问题进行了认真解答,并将集团公司对退休职工们的关心传递到每一位老人的心坎中去。

铜绿山矿回采车间 开展廉洁活动把好“廉”关

本报讯(通讯员 周志刚)1月4日,铜绿山矿回采车间内篮球场上热火朝天,46名党员干部家属分为甲乙两队正在进行“争当廉内助,树立好家风”拔河比赛,啦啦队阵容庞大,比赛场面热烈。

年关将至,为筑起家庭“防腐墙”,把好配偶廉洁关,该车间开展了“廉政教育进家庭”活动。通过和职工家属签一份家庭助廉责任书,给职工家属发家廉倡议书,邀请职工家属看警示教育片,听取“廉政文化进家庭”讲座,开展职工家属廉政座谈会等一系列活动,变“枕边风”为“廉政风”,“贤内助”为“廉内助”,使家庭成为拒腐防变的一道重要防线。

内保中心 深夜查岗确保物资安全

本报讯(通讯员 占琦)春节将至,冶炼厂厂区各类偷盗事件的发生有抬头趋势。为持续打击厂区偷盗行为,切实发挥厂区各门岗“海关”作用,1月7日凌晨零时,公司内保中心党支部主要负责人带队对冶炼厂厂区各门岗、含铜物料堆放区进行了突击检查。

这次不打招呼的突击检查,主要是对厂区各门岗履职尽责情况、含铜物料堆放区保卫措施建设情况的一次集中检查,是对内保中心能否打赢年关“反盗窃”保卫战的一次自我检验。下一步,内保中心将对突击检查中发现的问题集中整改。

铜山口矿团委开展 首届青年明星评选活动

本报讯(通讯员 司思 刘佳家)1月6日,十多份《铜山口矿团委“魅力矿山我代言”形象明星评选推荐表》上交到矿团委,正式启动了该矿首届青年明星评选活动。

随着越来越多的年轻人选择来到矿山、奉献在矿山,青年团员在矿山生产建设中的生力军作用凸显。为进一步激发他们在各自岗位上发挥自己的专长,充分调动广大团员青年工作的主动性、积极性,活跃文化氛围,该矿团委开展了首届青年明星评选活动。

此次评选分为学习明星、岗位明星、创新明星、管理明星、道德明星等“五星”,参选人员可以通过自荐和组织推荐两种方式参与。届时,该矿团委将根据推荐材料和个人在2013年中的实际工作情况评选出五位“明星”。

稀贵厂铂钯车间 党员带头整治厂区环境

本报讯(通讯员 张艳)1月3日,稀贵厂铂钯车间铂钯厂门前党旗飘扬,该车间党支部组织全体党员、入党积极分子对车间厂内道路进行全面清理,使厂区环境焕然一新。

该车间为了顺利完成新项目精确产品的开发生产,于2013年10月在厂房施工未结束的情况下提前投入试生产。由于边生产边施工,导致厂区环境较差。1月3日下午,车间组织全体党员、入党积极分子对厂区道路进行全面清理,同时对两边排水沟中的泥沙进行彻底疏通,确保排水通畅。党员们还对厂内卫生死角、原料库房等进行了清理,使厂区环境得到较大改善。

洗不净的工作服

1月2日,在冶炼厂电解车间二工区,工区作业长刘建新的工作服几乎就没见干过。不是他懒得洗,而是他的工作服太脏,实在洗不净。是什么原因呢?

细打听才知道,为了确保检修质量和速度,努力降低检修成本,自打响电解大板系统检修战役以来,二工区作业长刘建新就没有了休息日,没日没夜地在现场忙碌。循环地坑

清挖、导电母排换装、阴极机组内构件检查、机泵试运等等,上下平台,爬塔钻罐,处处都有他的身影。一天,在清理冷循环地坑时,为了把地坑中残留的阳极泥清理干净,他和班

组人员配合着,一个用水瓢舀,一个用小桶接。最后剩下许多固体残渣留在地坑边角,他干脆蹲下半个身子,握住水瓢将整个胳膊伸进去掏残渣,水瓢够不着,就改用长铁钩。地坑清理干净了,他们工作服也染上了蓝色的电解液,黑色的污泥也蹭满了。

第二天早上,大家看到他昨天那一身脏工作服放进了洗衣机。天冷,他换上了干净的棉服,工作服干净,人也精神了。结果在现场待一上午,棉服上又是脏兮兮的,连泥带水。清理更换阳极洗滤机喷嘴是那天上午的主要任务,几个喷嘴位置比较高,他和同事们站在铁架底座上,而狭小的空间不得不让他将身体紧靠立式机组的内壁上,别扭着身体,取出旧喷嘴,再把喷嘴底部的弹簧座取出进行清洗。因为喷嘴还有洗涤阴极后剩余的残渣,喷嘴上的泥水全被他的工作服擦干净了。

那天午饭前,他从库房到现场来回跑了三趟,还为机组加了两大桶润滑油,棉服上一块油渍代表着“功绩”。去食堂吃饭时,他把脏棉服脱下,说穿着脏衣服在众人面前不礼貌。下午和众人又更换机组传送链,大家奇怪:他怎么没穿脏棉服呢?既然脏了,还要继续干,就让它脏到底吧。对此,他说:“那个地方空间小,穿得厚伸展不开胳膊,容易将弹簧底座和新传送链安装错位。”“又要脏一身工作服?”同事说。“没事。等到明天,刚洗的工作服就干了。再说,谁干这活都一样会弄脏,最要紧的是把活干好。”他笑着说。

(邓小辉)

故事会 讲述咱职工身边的故事



▲ 工区长刘建新与工友们一起清理地坑 魏马亮 摄

学习体会

“群众路线是我们党的生命线和根本工作路线”。开展党的群众路线教育实践活动必须紧紧依靠职工群众,诚心诚意谋利益,才能从职工群众中汲取全面提升的不竭动力。通过认真学习思考,笔者进一步认识到,作为一名企业基层党组织负责人,要切实当好为民、务实、清廉落实到具体行动中,努力当好一个“亲民书记”,成为职工群众的“贴心人、代言人、引路人”。

沉下身子,当好职工贴心人

当好群众的贴心人,就必须牢固树立党的群众观点。我们要实现建设“五个有色”的宏伟目标,必须依靠各级党组织团结带领广大职工群众共同奋斗才能取得胜利。这就要求党员领导干部,特别是我们基层党组织书记要始终坚持群众观点,代表群众利益,坚持从职工群众中来、到职工群众中去的根本工作路线和方法,赢得职工群众的信任和支持。

要当好群众的贴心人,就必须沉下身子,深入基层,做到“深入”和“心入”。所谓“深入”,就是要到车间班组,到生产一线、检修现场、项目工地、机台岗位,和职工群众同劳动、共流汗,真正做到了解生产流程、了解职工群众困难。与职工群众密切沟通,谈企业发展,谈职工生活,洞察职工思想动态,积极收集职工对企业发展的意见和建议,广泛宣传党的路线、方针、政策,让职工透彻了解企业存在的困难和发展前景。帮助职工找准定位,给职

把握三种角色 当好亲民书记

工创造发挥自身价值的空间。所谓“心入”,就是对职工要以诚相待,学会听职工说话,关注、理解和信任职工群众。为将之道,当先怀心。基层党委书记必须做到与职工为善,关怀体贴职工,以情暖人,以情感人,以情育人,这样才能换来职工感情上的满足、感激和信任。

笔者在工作中,感觉到一些家在外的单身青年职工参与活动的热情不高。笔者有意识地找他们聊天了解情况,通过举办大学毕业生员工培训班、问卷调查等形式,让他们充分表达自己愿望和要求。后来有一名青工反映他们家在外地,很需要组织上多给予适当的关心照顾,多帮助解决实际困难……了解到这一信息后,我们党委举办了迎中秋(大学毕业生)青年职工座谈、篝火晚会等活动,还专门给外地大学毕业生员工发放了中秋礼包,深受广大欢迎,有效调动了青年职工的工作积极性。

做到六“实”,当好职工代言人

开展党的群众路线教育实践活动,最关键一点就是要切实把解决职工群众反映的突出问题作为活动的落脚点。只有做到真抓实干,务求实效,把嘴上说的、纸上写的、会上定的,变为具体的行动、实际的效果,职工的利益、服务群众的工作才算做到了位、做到了家。

一要讲实话、察实情。基层党委书记要带头和带领机关干部多深入基层,深入实际,深入群众,了解基层职工的生产生活,掌握一线

职工之所思所盼,实事求是地反映职工群众最真实的想法和最关注、最迫切需要解决的问题。认真查找和整改自己在群众观念、群众立场、群众感情、工作作风等方面的差距,切实转变作风,增强群众工作本领。

二要出实招、办实事。群众利益无小事。职工群众的生产生活问题看上去琐碎,却是事关企业发展的大事,必须关心和解决这些“琐碎”的事情。因此,基层党委书记时时处处要带头示范,深入到发展困难大、群众意见多、工作基础差的基层单位去,关心群众疾苦,倾听群众呼声,成为他们的“代言人”,诚心诚意地为基层解决企业生产经营和职工生产生活等方面的困难和问题。

三要重实绩、求实效。我们要把实现好、维护好、发展好群众利益作为一切工作的出发点和落脚点,要把职工群众得实惠、共享改革发展成果作为检验我们工作得失成败的重要标准。在具体工作中,我们要理清思路,明确目标,细化任务,落实责任,加强督查,切实把解决职工群众反映问题的各项措施落实到位,努力使各项工作取得实实在在的成效,使职工群众得到实实在在的益处。

2013年年初,组织上安排笔者回动力分公司工作,集团公司主要领导谆谆教导我,要多关心职工群众,要多为他们排忧解难……我时刻铭记在心。有一次,笔者在基层调研时,看到供水二车间一个厂内泵房,由于历史原因工作环境很恶劣,职工比较辛苦。在经过认真了解情况后,会同车间一起向厂里提

工间琐谈

班组建设要突出个性化

最近,笔者在翻看中央企业优秀班组建设材料过程中发现,马恒昌车工小组、王进喜1205钻井队、郝建秀纺织小组等班组之所以名声享誉全国,除了他们在各自企业干出了卓越的成绩外,还有个共同点:展示出了各自班组的特色和亮点,也就是突出了班组的个性化。

以往企业班组建设走的是规范化、标准化、程序化道路,这在班组建设初期好处显而易见,能够使班组成员明确本岗位基本流程和动作标准,杜绝多余和自选动作,使得安

全、质量、效率、成本、进度等各项指标达到生产标准,从而促进企业平稳健康发展。但在寻求差异化发展的今天,如果还是只坚持原有的发展模式的话,就会产生趋同效应,导致班组建设出现“千班一样”的现象,不利于班组QC活动、小改小革、自主创新等开拓性思维活动的开展。

个性成就美丽。笔者认为我们企业班组建设也应该突出个性化。即在与企业文化建设和发展目标保持一致的前提下,根据

班组各自不同的工作环境、岗位特点、人员结构、知识层面以及班组成员职业习惯、技术特长、性格特点、心理需求的不同,因人、因地制宜,制定班组建设相应的实施步骤、措施和方法,使职工个性得到张扬,才能得到施展、发展的空间得到拓展。

由于班组个性化的建设是根据班组和员工的实际情况,调查、分析、总结、提炼出来的,因此有着广泛的民意基础,满足了职工的个性化需求,是以人为本的管理理念在班组

建设中的具体体现。通过有的放矢、突出特色,能够进一步展示班组成员的个性和风采,凸显班组的优势和亮点,增加班组在同行业内竞争力和影响力,使之成为企业文化建设中的闪亮“名片”。

现如今,有色公司正在向“千亿企业”大步迈进,作为企业最小细胞和管理基础的班组建设显得尤为重要。如何使班组建设呈现出百花齐放的局面,走个性化道路任重而道远。

(李鸿)