

让梦想在这片土地上绽放

铜绿山矿 马英

小时候,父亲常对我和弟弟说,将来你们能在大冶有色上班就好了。这是父亲对我们的殷切期望,也是父亲的梦想。

父亲是位采矿工人,每次出井,油污夹杂着泥浆,沾满了他的工作服和脸。这就是一直以来,满嘴说矿山好话的父亲?我心里特别不舒服,对矿山从向往变得毫不留恋。父亲仿佛看出我的心思,老说,矿山虽然苦点,但是工作很稳定。同村的叔叔一年去几个地方都没找到工作,你们有机会还是到有色上班。

2001年,我接过父亲的接力棒,到了父亲奋斗了一生的矿山,分到坑采车间充填工段砂泵班,父亲乐开了花。每天重复地启动泵、设备巡检,感觉很单调。父亲总说,不就是噪音大点?只拿好处不付出,哪有那么好的事?

时间如白驹过隙,匆匆而过。偶然一

次,我来到坑采井下负425中段8415采场。在尘土飞扬、泥浆四溅的狭小空间里,依稀可见工友们双手紧握风钻,面戴口罩,全神贯注地盯着前方。看着工友们一身泥、一身汗的情景,听到不远处传来工友们推矿车那整齐有力的声音,我想到了父亲。记得父亲当年,不也是井下风钻工人吗?原来,他就是这样工作的。曾经大伯一而再、再而三要求父亲辞了这份工作,到他们单位去,子女工作问题他解决。可我那执着的父亲依然没有放弃矿山最艰苦的工作。

“矿衰我耻,矿兴我荣。”父亲的潜移默化让我明白了这个道理。作为普通的有色员工,我要继承父亲爱矿爱岗这一精神财富,尽力干好本职工作,在这里放飞自己的梦想。

当我有幸品读《大冶有色报》铜草

花》等报刊,那些带着墨香的文字,散发着清韵,让我喜好起来。读着那些动人的故事,就像看到了许许多多尽心尽责的工友在平凡的岗位上闪光——那是传承父辈的精神!我告诉自己,他们是最近爱的人。从那以后,用文字记录感动我的点滴,成了我工作之余的快乐。

转眼间我在矿上工作12年了,看到矿山面貌变了,矿山建设的理念也变了。

我们是否记得无处洗浴、“灰头灰脸”回家的日子?现在,当我辛苦工作了一天,在洗浴中心泡上一个舒服的热水澡时,我们找到了家的感觉。我们欣喜地看到:随着公司做大做强铜板块,对矿山投入逐渐加大,XI号矿体已进入平巷施工阶段,与之相配套的选矿扩能改造工程已于5月开工建设,深部开采工程全速推进,打造“富强矿山”的底

气更足,后劲更猛。我们还欣喜地看到:矿山在SS、全员绩效考核、全面预算管理、井下现场管理等基础管理上一步一个台阶,三大格局稳步推进,矿山的体制机制逐步完善,创新成果层出不穷,打造“创新矿山”具备了坚实的人才保障和物质基础。

快乐工作,享受生活,是我的梦想。梦想无限,生命有涯,坚守住一个梦想,专心努力一辈子,让梦想在这片土地上绽放。就让我们为打造“幸福矿山”而努力奋斗吧!



有奖征文

铜绿山矿党委协办

六十年风雨历程
改变了多少容颜
却无法改变
有色人创业的激情
改变了多少命运
却无法改变
有色人坚定的信心

我们爱美丽的矿山
我们爱你
我们爱身边的事业蒸蒸日上
我们爱身边幸福美满的生活
我们爱美丽的矿山
我们爱美丽的矿山
我们爱美丽的矿山
我们爱美丽的矿山

大冶有色
我们爱你

铜山口矿
钟红霞

定格矿山日出

丰山铜矿 何永进

从小我就生活在丰山,也许习惯了,丰山在外人眼里是一个风景秀丽的地方,而我却无动于衷。

丰山铜矿的主副井是我们矿里的标志性建筑。从事宣传工作后,为了把它拍摄得更精彩一些,我找了多种角度,换不同时间段,却拍不出满意的作品,感到一筹莫展。

一个冬季的早晨,地上满是大雪,我骑着摩托车去上班。忽然一抬头,看见一轮红日升上高空,金灿灿的太阳高高挂在主副井上面,给主副井披上了一层璀璨的霞光,映射出迷人的光芒。山坡上的白雪在朝阳下晶莹如玉,细腻如丝绸。小草在寒风中摇摆着婀娜的身姿,带着露、含着珠,折射出古铜色的身影。田园、山庄、楼房……处处映衬着红艳艳的阳光,好一副矿山日出图!

我惊喜万分,这不是最好的一幅摄影作品吗?于是,我不顾山高路险,不顾雪地湿滑,迅速爬上一个高处,俯瞰矿区,全矿面貌尽收眼底,在朝阳映照下,矿山景色更显得妩媚多姿。我举起了相机,调节好光圈,将矿山主副井收入镜头中,按下了快门,一幅期盼已久的摄影作品诞生了。

如今,我去过很多风景美丽的地方,也拍摄过很多摄影作品,这些摄影作品在各类报纸刊物上也展示了“身姿”,甚至有的摄影作品还得过奖,但这件作品却是我最为喜爱的,因为他把我的家乡——丰山铜矿最美丽的景色展现了出来,同时还象征着丰山铜矿排除万难、迎接胜利的精神状态。



职工摄影

初冬的色彩

郭林 摄

到光博会触摸科技生活

公司总部 张国平

有幸参观了武汉光博会,我切身感受到科技给人们带来的乐趣。

先说裸眼3D立体电视。在二楼一个展位迎面看到一台样机,画面中飞出一瓶矿泉水,其真实程度,让人想拿过来一口喝掉。一直以来,看3D电视或电影要戴专用眼镜,这裸眼也看得到立体真实的效果,让我大开眼界。这是利用了棱镜折射的技术,用高科技让光线折射叠加产生的效果。我触摸电视表面感受了一下,3D电视机的屏幕表面凹凸不平,完全有别于普通电视。这款电视目前没有量产,进入家庭还有待时日。

再说说3D打印技术。在展厅的3D

梦馆,展出了8厘米到20厘米不等的真人模型。大屏幕前,一名工作人员正用3D扫描仪扫描一位参展者,参展者的容貌、衣着、身材等三维数据陆续显示在屏幕上。将这些数据输入3D打印机,打印机即可自动打印出全真彩色人像,客户只需一周即可拿到自己的缩小版模型,非常逼真。3D打印目前受打印材料的限制,应用有限。不过,3D打印无疑将给铸造、加工等行业以及人们生活带来变革。

在光电类综合展区,激光技术美化生活随处可见,展厅举办的激光秀表演尤其吸引了众多目光。20平方米的小场上立着法国凯旋门图像的“背景画

缝衔接的产物。激光秀广泛应用于大型演出活动、景区亮化等领域。

在展区另一侧,数字家庭触手可及。展区内一台冰箱上,嵌有一个大约10英寸的屏幕,屏幕显示着每天的饮食计划。“冰箱上安装了屏幕,你可以一边做饭一边看视频。给家电内置无线收发设备,通过无线网络控制它们。”工作人员介绍说。据了解,这些家电被称为“智能云系统”,融合了互联网、广电网、车联网、物联网等多网资源,能实现家电的多网络、多地点、全时段智能控制。

参加了光博会,果真是“不看不知道,世界真奇妙”呀!

喜看新闻宣传工作大发展

退休职工 周彦彬

在大冶有色成立60周年之际,我作为公司一名退休老新闻宣传工作者,亲眼见证了新闻宣传工作日益发展壮大,由衷感到高兴。

公司的新闻宣传工作是随着时代的发展而发展的。改革开放以前,以宣传鼓动为主。公司(前身先后为大冶铜厂、大冶冶炼厂)相继创办了《铜厂简报》《新人新事报》《公司简讯》等。公司和各个厂矿建有广播站,还开辟了黑板报、宣传栏等各种宣传阵地,通过各种形式宣传公司的生产建设,表扬好人好事。

改革开放以后,公司的经济实力有了较大提高,公司的新闻宣传工作水平也随之提高,由宣传鼓动为主逐步过渡到以舆论导向为主。公司创办了《大冶有色报》,曾经取得全国统一刊号。后来,报纸又扩版为对开彩印大报。公司创办《大冶有色》《大冶科技》《铜钟》等杂志,宣传

厂矿建立奖励制度,奖励成绩突出的通讯员。在公司上下大力培育和扶持下,公司新闻宣传工作欣欣向荣,涌现了一大批优秀新闻宣传人才。公司新闻稿件和理论文章经常在中央和省市新闻媒体刊发,连年受到市级以上新闻单位奖励。

而我正是在这样的氛围之下,走上宣传道路的。

1985年,我从公司电大汉语言文学专业学习毕业,被分配到报社当了一名记者,开始了我的新闻生涯。记得我写的第一篇新闻稿是建安公司三队混凝土节约水泥袋的事情,在《黄石日报》发表了。多年来,我走遍了公司所有厂和矿,采访基层职工,和他们交朋友,从他们那里获得取之不尽的新闻线索,一些新闻稿被《人民日报》《中国有色金属报》《湖北日报》等中央和省市新闻媒体采用,荣获《中国有色金属报》、湖北企事业单位

新闻奖。在公司这个广阔的天地里,我得到锻炼,迅速成长,我由衷地热爱企业新闻宣传工作。

抚今思昔,看到公司新闻宣传工作蓬勃发展,作为公司一名老新闻宣传工作者,我感到无比欣慰和自豪!虽然我现在已经退出新闻宣传工作岗位,但我还是一直关注公司的生产建设和改革发展情况,心系大冶有色。为庆公司60寿辰,赋诗一首:三楚铜都沐春风,改革开放焕新颜,新闻宣传当鼓手,热爱有色心不变。



职工书画



《肖像马》

(篆刻)

冶炼厂 张勇

冶炼厂 张勇