

雪域高原花正开

西藏山南雅拉香布实业有限公司简介

一、基本情况

西藏山南雅拉香布实业有限公司是根据2010年8月《大冶有色金属集团控股有限公司 西藏山南雅拉香布实业有限公司合作意向协议》要求,于2011年3月组建的国有控股公司,注册资本金8000万元,公司占地面积16873亩,现有员工60余人。公司组建后,利用西藏矿泉水资源,主要是乃东县境内阿布下、琼果、果萨3个由国土资源部门批准的矿泉水采点,投资1.32亿元新建年产10万吨(一期5万吨)高端矿泉水项目,生产瓶装、桶装矿泉水。该项目于2011年4月动工,在山南地委行署、相关部门及琼结县委、县政府的大力支持下,当年建成一期5万吨生产线投产。目前,公司已取得ISO9000质量管理体系认证,产品销售逐年递增,已经销往国内20多个省市自治区。公司在广州、上海、武汉、北京等地建立了销售网点,为全面开拓产品的销售市场做好了准备。

二、产品情况

公司产品采用“雅拉香布”商标,源于所在地雅拉香布雪山而来。雅拉香布雪山为藏文化的发祥地——雅鲁河源头,属世界形成之九大雪山中排列第二,海拔63258米,藏语意为“上部守护之神”。

公司水源地位于山南乃东县境内,离公司生产车间18公里。采矿权证号:C540000201109814012。公司水源经同位素检测,历经370年低温矿化过滤形成,属自然天成。

公司产品结构定为:330毫升瓶装水7万吨;550毫升瓶装水2万吨;1500毫升瓶装水1万吨。同时,根据市场情况,拟开发其他市场需求的矿泉水产品。目前,按照5万吨规模着手进行生产330毫升瓶装矿泉水。

根据国家矿泉水标准检测指标规定:8项有益微量元素中须有1项以上达标,且多项有害元素不能超过规定值才能定义为矿泉水。根据多次检测,公司矿泉水富含多种微量元素,其中钼达到国家矿泉水检测标准要求,为0.24至0.39毫克/升(国家标准0.2),偏硅酸接近国家指标。有害元素远远低于国家指标。偏硅酸和钼对人体主要起到促进骨骼生长、软化血管、防癌抗衰老等作用。

经检测,雅拉香布矿泉水PH值为7.45至8.2,当地藏族同胞称之为圣水,经常有人会把此处矿泉水取回家缓解身体不适的各种症状。因此,天然的弱碱性、洁净无污染、富有营养的世界顶级冰川矿泉水无愧于“藏地黄金、天赐甘露”的美誉,长期饮用对人体有益无害。

三、商标使用情况



公司商标主要为“雅拉香布”、“达瓦卓玛”,“雅拉香布”主要用于矿泉水,“达瓦卓玛”主要是用于生产桶装纯净水,从2012年开始,基本停止使用“达瓦卓玛”商标,桶装纯净水也改为桶装矿泉水,商标全部使用“雅拉香布”。



▲ 湖北省国资委主任文振富在西藏雅拉香布实业公司调研

西藏位于中华人民共和国西南边陲,青藏高原的西南部,边境线全长近4000公里,有着极其重要的战略地位。改革开放以来,党中央逐步实施了对口援藏政策,以促进落后地区经济发展,实现边疆长治久安。湖北省作为对口援助西藏山南地区省份,以实施产业援藏的模式不断提升当地经济的自我造血功能,得到了各方认可。正是在这样的援藏形势下,大冶有色进入雪域高原,开始迈上产业援藏、互利共赢的光荣之路。

担当“三个责任” 高原创业开新篇

2010年8月31日,湖北省党政代表团赴西藏山南地区就对口支援西藏发展时,《大冶有色金属集团控股有限公司 西藏山南雅拉香布实业有限公司合作意向协议》正式签署。原湖北省委副书记罗清泉、常务副省长李宪生和省委副书记杨泽柱分别就如何加大湖北产业援藏工作力度,提出了指导性意见,要求大冶有色切实担当起援藏建设这一政治、社会和经济责任,打造“大冶有色模式”。对于援藏项目建设,公司领导层认为,西藏自治区正处于跨越式发展的关键时期,大冶有色应以中央召开第五次西藏工作座谈会和继续实施西部大开发战略为契机,支援西藏建设,造福山南人民,拓展公司发展空间,提升企业核心竞争力。张赣董事长指出,“十二五”时期是大冶有色发展的重要机遇期,公司的大变革、大投资、大建设、大发展都要在这一时期实施和完成。此时公司和山南地区进行战略合作,不仅符合国家援藏工作精神和产业结构调整政策,符合西藏自治区“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”的经济发展战略,符合湖北省产业援藏的特色模式,也更符合大冶有色战略发展需求。公司一定要提高政治认识,充分利用公司的技术优势、人才优势、资金优势、管理优势,认真落实战略合作的协议内容,积极推进战略合作进程,真心实意地开展援藏工作,履行国有企业社会责任,体现大冶有色公众形象,打造“大冶有色”援藏新模式,为公司实施“五大发展战略”提供重要支撑。

2011年3月18日,由大冶有色金属集团控股有限公司下属湖北黄石金

格实业发展有限公司,按照70%的股权控股注册成立了西藏山南雅拉香布实业有限公司,确定了利用西藏矿泉水资源,建设10万吨高端矿泉水加工项目。公司成立后,一般人马不停蹄,立刻着手厂房建设和设备订货工作,并在一个月内完成了相关主要合同的签订。经过不懈努力,创业者们克服内难以想象的困难,当年年底就完成了主厂房建设和生产线安装。从此,大冶有色不断开拓的步伐留在雪域高原,在矿泉水生产销售的全新领域落下了战略新布局的“棋子”。

落实“三个特色” 强化优势展风采

矿泉水市场竞争激烈,如何能够以全新的姿态进入这一全新领域,不仅事关大冶有色形象,而且对于今后企业生存发展十分重要。为此,公司按照集团公司必须高起点、高标准、高质量的要求,认真做好10万吨高端矿泉水项目的规划和建设:一是确定了采用国际领先的德国克朗斯矿泉水生产线,兴建年产10万吨高端矿泉水项目;二是对厂区进行了远期20万吨的总体规划,第一条生产线主厂房按照高于5100冰川矿泉水的要求进行布局;三是按照全过程保护、工艺全过程标准化控制的要求进行建设和监管。2011年4月25日,项目正式开工建设,面对高寒缺氧、条件艰苦、人才短缺等一系列困难,雅拉香布公司迎难而上,狠抓项目落实,于2012年底建成了10万吨优质矿泉水项目(首期5万吨),2012年8月正式投产。

为了保证公司运行顺利,公司着力通过管理提升来打造“雅拉香布”品牌。一是及时办理企业正常运行的相关证照,按照生产许可72条必须达到的硬性要求办理了国家质监部门颁发的生产许可证,通过了ISO9000质量管理体系认证、绿色食品认证、知识产权保护等一系列证照;二是与克朗斯等生产厂家进行密切配合,组织近10家设备供应商进行设备单体调试、联动试车等系列工作,掌握了各项设备运行参数指标,工艺不断得到优化,确保生产线达产;三是强化质量就是生命的理念,

主要做好六项工作:①在不断摸索的基础上,制定了工艺控制企业标准;②对照食品生产企业要求,建立了标准化实验室,对批产品进行检验留样;③车间全封闭消毒管理,员工进出必须严格按照规定进行消毒(包括紫外线、消毒池、风淋室等);④改进关键工艺,购入溴酸盐光波处理设备对国家执行的溴酸盐指标进行有效控制;⑤对产品和原料实行了批批检验,从而保证进货原材料批批合格;⑥批产品经过西藏出入境检验检疫合格后出厂。此外,公司为全体员工办理了《健康证》,还定期进行安全卫生教育,逐步规范员工卫生行为等。这些,为生产放心食品、良心食品提供了硬件上的多重保障;四是不断提高员工劳动技能。先后组织了100余人次岗位技能、全面质量管理、设备修理等培训。选送一批专业技术管理人员参与了娃哈哈公司生产线设备大修学习培训;五是把大冶有色公司5S管理、企业文化建设等要求融入到公司质量管理体系和日常生产经营管理之中,做到互相促进、互相提高,企业运行逐渐步入正轨。

目前,公司厂房地貌大为改善,大冶有色企业文化、企业标识已上墙,绿化厂区地坪13000平方米,为员工配备了太阳能、卫星电视、乒乓球等硬件设施,得到了各方好评。这些,也逐步凝聚了人心、提升了企业形象。公司先后接待了国家工商总局、西藏自治区、湖北省、山南地区等参观考察近200批次,让大家对公司有了一定的了解。8月15日,公司正式投产仪式上,湖北省代表团领导和西藏自治区领导共同启动了5万吨矿泉水生产线。现在,公司环境面貌整体有了较大改善,过去场内经常出现的风沙漫天的景象已经消失。

突出“五大品质” 市场开拓创品牌

公司产品采用“雅拉香布”商标,源于所在地雅拉香布雪山而来。雅拉香布雪山为藏文化的发祥地——雅鲁河源头,属世界形成之九大雪山中排列第二,海拔63258米,藏语意为“上部守护之神”。

公司水源地位于山南乃东县境内,离公司生产车间18公里,公司水源经同位素检测,历经370年低温矿化过滤形成,属自然天成。

为了推广好“雅拉香布”矿泉水,公司以“圣山之首 藏水之源、冰川味道,水中极品”来做文章,突出五大品质创品牌:品质一,纯天然。源自63258米的西藏雅拉香布大雪山阿布下泉,品质二,无污染。同位素测定为370年水层年龄;品质三,弱碱性。PH值7.45-8.2。改变不健康的酸性体质;品质四,富含钼、偏硅酸等天然矿物质。根据国家矿泉水标准检测指标规定:8项有益微量元素中有一项获一项以上达标,且多项有害元素不能超过规定值才能定义为矿泉水。根据多次检测,公司矿泉

水富含多种微量元素,其中钼达到国家矿泉水检测标准要求;品质五,小分子团、抗氧化。

在品牌建设方面:

一是以提高产品知名度和树立企业形象为重点,建立了企业网站,通过网络宣传公司,宣传“雅拉香布”矿泉水,让公众对公司有更多的了解。二是同集团公司宣传部协调,利用前期中央电视台拍摄的有利时机,完成公司宣传片的拍摄。三是通过对国际市场和进出口方面的调研,力争获得出口许可。四是谋求在产品代言和广告宣传方面完成合作意向和广告拍摄,为产品在全国范围内进行广告宣传创造条件。五是力争“雅拉香布”矿泉水获得西藏自治区著名商标。六是继续通过大型活动、展会、电视、报纸、杂志、网络等媒体进行全方位的广告宣传等。

在营销突破方面:

一是以行署牵头,在前期协调的基础上,力争在湖南、湖北、安徽三省政府采购指定用水方面实现销售突破,达到3000吨以上。二是通过武汉成销售中心的前期运作,利用现有的5至6人的营销团队。紧紧围绕宾馆、茶楼、婴儿专用水开展工作,总结试点经验和做法。三是继续开拓四大重点销售辐射区域,即:①环渤海区域:包括北京、沈阳等;②珠三角区域:广州、福州等;③长三角区域:上海、江苏等;④西南区域:成都、重庆等,力争签订2至3个区域代理商,销售有较大突破。这一方面,公司将进一步加大力度,拓展思路。四是加大西藏地区销售力度。在保持原有瓶装水市场的基础上,保证桶装矿泉水销售上台阶。

在政策扶持方面:

公司成立了专班,分析研究政策,制定措施抓落实。在工商部门的协调下,申报了西藏自治区著名商标,与自治区工信厅、发改委、财政厅等政府部门保持密切联系,及时掌握中央及各级政府的政策动向、优惠条件,研究项目补贴、无偿补助、融资等方面的系列优惠政策,寻求更大的政策支持。

目前,公司各项工作稳步推进,构建产品销售网络,抢市场、创品牌、促销售方面:首先,在北京、广州、武汉建起了销售窗口,配备专兼职销售人员,进行产品销售,与中国有色金属杂志合作,签订了广告及产品销售协议;其次,依托重要活动宣传推广公司产品,利用中国西藏雅鲁文化节平台,销售瓶装矿泉水6000件;在集团公司的支持下,向中国第三届国际乒乓球节和第二届“矿冶文化节”销售指定用水4220件,通过UCBA大学生联赛、《中国经济导报》、大冶有色报、电视等媒体进行广泛产品宣传,与中国人保西藏公司签订了长期贴牌供货协议,每年可实现6000件以上的销量,在山南行署的支持下,促成政府向三个援藏省发函,为推动公司矿泉水在三省销售构建渠道和平台。目前,湖北省政府推进此项工作正在顺利展开。7000万低息贷款已经到位,无偿贷款的110万元产业发展基金通



▲ 投产仪式



▲ 雅拉香布矿泉水生产线



▲ 展览会上的销售礼仪



▲ 面对镜头外国友人竭力推介矿泉水

过评审,6%至10%的固定资产补贴项目正在申报,“著名商标”通过自治区初审等。

展望未来

10万吨优质矿泉水项目总投资约1.7亿元,目前完成投资

1.32亿元。公司产品结构定为:330毫升瓶装水7万吨;550毫升瓶装水2万吨;1500毫升瓶装水1万吨。同时,根据市场情况,拟开发其它市场需求的矿泉水产品。由于公司产品处于市场培育期,销售局面刚刚起步,2012年8月投产以来,公司生产瓶装矿泉水产品1000多吨,预计实现收入1000万元。待到项目达产且销售顺畅后,年可实现销售收入3亿元,利税5000万元。可提供300个就业岗位。

值此大冶有色60周年庆典之际,西藏山南雅拉香布实业有限公司将在大冶有色金属集团公司的正确领导下,坚定信念,不断创新,勇于开拓,增强使命感、责任感,以忘我的热情投入工作,抢抓市场,抢抓机遇,全力打造“雅拉香布”冰川矿泉水全球品牌,为实现公司国际化运作而努力奋斗!

(石勇)

