



▲ 8月16日，中国有色集团与中国冶金地质总局在京正式签署战略合作框架协议。根据协议，双方将建立全面、稳定的战略合作伙伴关系，在矿产地质勘查等方面开展合作。

中国有色金属网

# 大冶有色报

锤炼与开拓永恒

主办：大冶有色集团

湖北省内部资料准印证第1001/HS号

第2647期 本期4版

新闻热线：0714—5392320

2013年8月30日 星期五 农历癸巳年七月廿四

## “干部先出去，职工坐上来”

——铜绿山矿领导干部到基层征求意见见闻

“现在一个班组需要记的记录本就有十几本，这就是形式主义！”

49岁的露采车间职工周志兵坐在座位上语调激昂，却掩饰不住内心说出真实想法的畅快感。

在周志兵正对面的座位上，铜绿山矿党委书记王建平正襟端坐，目光平视，时而就其中的问题仔细询问，时而低下头在笔记本上工工整整地记录着。

这是发生在8月19日至22日铜绿山矿党的群众路线教育实践活动矿领导专题调研征集意见的众多场次中的普通一幕。

“干部先出去，职工坐上来”

“干部先出去，职工坐上来。”8月21日，露采车间调研会还没开始，十余名正忙着在会议室周围一圈的椅子中寻找座位的普通职工被客客气气地请到中间的会议桌上，而两名车间领导则被请出了会议室。

“有车间领导在，职工提意见的时候会很拘谨，这样的形式有助于让职工更加真实地反映情况。”被请出会议室的露采车间党总支书记李平显然非常赞同这种做法。

开展党的群众路线教育实践活动，最根本的目的是为职工解决实际困难，提高向心力、凝聚力，助推矿山发展。而职工群众最关心、最迫切需

要解决的问题有哪些？如何让职工大胆说真话、讲实话，成为了此次调研活动的重中之重。

随着一周时间密集调研的逐步展开，在该矿共收集到意见建议210条，经梳理重复的和空泛的建议后，保持原汁原味的各类意见建议共计64条。

“一次安全罚款1000元，干的还不如站的？”

不同于露采车间调研专场，在该矿机关生

产党支部调研会现场则显得“火药味”十足。

“安全执法是否可以注重以人为本，加大

学习培训力度，少进行经济处罚。上个月我的

一名同事，工作时因干活太累，将安全帽扣带

解开了，立马就被相机拍了下来，还扣了1000

块钱。处罚力度这么大，干的还不如站的，以后

谁还做这么多事！”在经过初期略显沉闷的阶

段后，一位代表的发言犹如在平静的湖面上投下了一块巨石，“矛头”直指牵头单位安全科，

现场气氛顿时紧张起来。

“一线工作确实非常辛苦，但这并不能成

为我们随意违章的理由。”这位代表说完，安

全科执法人员刘亚发诚恳地解释：“我们的队

员对违章行为拍照只是为了取证，不然事后做

不到以理服人。”

“老话常说，救人一命胜造七级浮屠。”对于

这种直言不讳的场景，主持会议的副矿长秦荧

显得十分欣喜，“对工段干部采取一次违章，扣款1000元的力度可能是重了些，但到最终酿成难以挽回的事故时，恐怕大家都会于心不安。”

一番对话结束，十余名来自二级单位的安

全、生产一线代表心悦诚服，陷入了沉思。

“这样的会议，我们欢迎”

作为公司精益管理标杆单位的选矿车间，开起调研会时也会处处流露出一股“精益”的味道。

8月19日上午，仅仅花去一小时零三分钟的时间，选矿车间召开的调研会就结束了。由10名职工代表提出，涉及到生产经营、人员结构、人才培养、福利待遇、作风建设五个方面内容，关于一线岗位人员不足、加大矿源性质技术攻关、大仓储大维修协调、技术人员梯队建设、形势任务宣传等11条建议，以及各条建议的问题现象、问题根源、问题影响的展开表述，一系列会议内容将会议填充得满满当当。

“精益”的背后并不简单。在确定调研对象后，车间非常珍惜此次机会，第一时间将调研提纲下发，并利用周一安全会、工段碰头会等，组织集中探讨交流，使各项意见建议内容饱满、充实，有理有据，真实可信，以充分保证其针对性、代表性、普遍性。

与选矿车间相比，8月20日召开的坑采

车间、三友公司、矿办党支部联合开展的调研会议则更是无法再精简了。

当天下午，最后一个发言的坑采车间党总

支书记刘文提建议时，除了正在做笔记的几名

挂点联络员之外，偌大的会议室已经空无一人。

在策划此次联合调研会时，该矿充分考虑

到生产单位任务重，各调研对象大多是井下生

产骨干的实际情况，采取了发言完毕就离会场

的新模式，大家不用都“窝”在这里耗时间。

三友公司球磨工汪红兵说，“这次调研能

做到换位思考，充分尊重和理解一线职工，显

得很有诚意，所以我们也愿意说真话！”（秦霄）

短评

心诚则灵听真言

铜绿山矿领导班子及班子成员俯下身子、放下架子，以十分虔诚的态度，深入职工群众通过调研“接地气”，用例如“车间领导先出去，普通职工坐上来”、“发言完毕就离会”等朴实的做法，换来了职工群众的大实话和心里话，密切了干群关系，转变了工作作风，实属可贵。

党的群众路线教育实践活动专栏

## 湖北省人民检察院反贪局领导来公司调研

本报讯（记者 孙翔 梅夔）8月28日，省检察院反贪局局长彭胜坤一行来公司就党的群众路线教育实践活动中展开调研。集团公司董事长、党委书记张麟接待了他们。集团公司总经理瞿保金、党委副书记吴礼杰参加了座谈。

彭胜坤表示，此次来访主要是了解企业经营发展状况，及时了解掌握企业的需求，了解企业的期盼，帮助企业解决问题。另一方面是征求对检察机关在“四风”方面的意见建议，以更好的加强和改进检察工作。今后双方要进一步加强交流、相互沟通，共同把企业维护得更加稳定，确保企业长治久安。

## 润德信投资集团来公司洽谈合作事宜

本报讯（记者 梅夔 孙翔）8月27日，润德信国际资源投资控股集团有限公司总裁吕德斌一行来公司洽谈合作。集团公司董事长、党委书记张麟接待了他们，公司领导瞿保金、谭耀宇、李书举参加了座谈。

吕德斌表示，大冶有色是国内有色行业中知名的老企业，资源规模、冶炼技术都在同行业内处于领先地位，希望今后双方加强联系，寻求合作机会。随后，双方结合公司的实际情况，围绕能源、矿产、融资等方面寻找并探讨了合作方向。

吕德斌一行还参观了公司展示厅、澳斯麦特炉、30万吨铜加工清洁生产示范项目以及铜绿山古矿冶遗址。

## 冶炼厂党委从严督导教育实践活动

本报讯（通讯员 张勇）8月24日至27日，冶炼厂党委对全厂19个直属党组织开展党的群众路线教育实践活动进行了督导。

冶炼厂党的群众路线教育实践活动正式启动后，该厂党委始终将重务实、求实效作为活动总要求和总方向，要求全厂各级党组织认真搞活动，杜绝走过场，确保有成效。为使各个阶段活动扎实开展，该厂活动办公室制订了《活动进度表》，明确了各项工作的内容、进度及要求。明确一个月召开一次教育实践专题会，专门讨论研究和安排全厂教育实践活动。

在四天的督导过程中，办公室成员认真查阅了各单位动员会的召开、活动方案和进度表的制定、党员干部的学习、宣传氛围的营造等情况。重点了解开展班组调研、听取收集职工意见和建议的情况。及时指出各单位开展“规定动作”中存在的学习记录不规范、宣传橱窗未及时更换等问题，并要求认真完善和整改。该“补课”的要“补课”，该“回炉”的必须“回炉”。



践行群众路线 落实“十件实事”

## 铜都路等路面刷黑工程完工

本报讯（记者 张笠 梅夔 通讯员 谈莉丹）8月28日，由公司出资建设的铜都路、东村北路、电讯路、公司大院东侧路面刷黑工程顺利完工。

公司始终贯彻大福利理念，近年来每年

都为职工实实在在办好了十件实事。今年年初，公司在工作会上提出的十件实事中就有

做好东村职工生活区环境整治，包括铜都路、东村北路、电讯路、公司大院东侧路面刷黑等。

据参与该项目的物业公司维修科介绍，此次环境整治共投入500万元，改善社区居住环境，包括道路刷黑、水沟硬化、绿化带修

复等，预计全部工程将于9月初完工。此次路面刷黑共计使用沥青8000余立方米，通过路基修复、井盖抬升等近一个月的前期准备工作，目前已全部刷黑完毕，投入使用正常。

极大的改善了东村职工的生活环境，方便了东村职工的交通出行。

## 以解决实际问题为突破口

丰山铜矿 魏钟宏

7月份以来，公司上下掀起落实“党的群众路线教育实践活动”热潮，丰山铜矿按照公司统一部署，全面铺开了党的群众路线教育实践活动。在认真学习公司党委书记、董事长张磷所作的动员报告和《论群众路线》、《不解决实际问题就是形式主义》等重要论述文章和音像后，进一步增强了建设“美丽丰山”，打造“五化矿山”的信心和决心，坚信只有依靠群众，推进企业创新发展，提高经济效益，实现人文和谐，才能提升职工群众满意度和幸福感，从而推动实现“五个有色”共同发展。

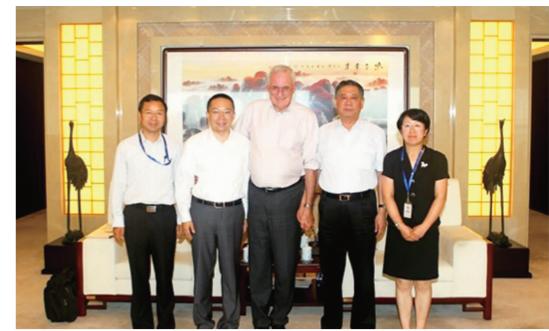
把握重点，站稳群众立场

“大树扎根于沃土，高楼立足于基石”。

问题，听真问题。只有认真听取职工群众的真想法，帮助我们发现问题，改进我们的工作，教育实践活动才能真正得到群众的拥护，取得实效。

转变作风，为民务实清廉

央视《走基层》有一句经典台词：“你身上沾满多少泥土，证明你和群众有多近的距离”。党的群众路线教育实践活动的主题是“为民务实清廉”，要求党员干部密切联系群众，以身作则，做到“正衣冠、照镜子、洗洗澡、治治病”，时刻注意自身形象。（下转2版）



▲ 8月21日，清华大学经管学院中国工商管理案例中心联执主任、哈佛商学院前高级副院长沃伦·麦克法兰教授，清华经管党委副书记焦捷一行到访中国有色集团。

中国有色集团

## 西藏山南雅拉香布实业公司

为认真贯彻省委、省政府的指示精神，加快推进相关合作协议的落实，大冶有色组建工作专班启动了西藏山南地区的项目筹建。2011年3月，西藏山南雅拉香布实业有限公司正式组建。

公司在西藏山南地区进行战略拓展，不仅符合国家援藏工作精神和产业结构调整政策，符合西藏自治区“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”的经济发展战略，符合湖北省产业援藏的特色模式，符合大冶有色战略发展需求，也更是切实履行国有企业社会责任。

2012年4月25日，西藏山南雅拉香布实业有限公司按照高起点、高规格、高标准规划和建设西藏项目的要求，上马了10万吨（一期5万吨）高端矿泉水项目，该生产线采用世界顶级水平的德国克朗斯公司吹灌一体矿泉水生产线，并按照20万吨的总产能预留了发展空间。预计项目一期五万吨达产后销售顺畅后，年可实现销售收入近3亿元，利润约5000万元。

2012年年底，项目完成主厂房建设和生产线安装，2013年经过工程收尾、设备调试、生产许可国家验收等系列工作后，8月15日，生产线正式投产。同时，公司也已经通过了ISO9001质量体系认证。

公司各项工作稳步推进，在构建产品销售网络，抢市场、创品牌、促销售方面狠下功夫。首先，在北京、广州、武汉建起了销售窗口，配备专兼职销售人员进行产品销售，与中国有色金属杂志合作，签订了广告及产品销售协议；其次，依托重要活动宣传推广公司产品，利用中国西藏雅鲁藏布文化节平台，销售瓶装矿泉水6000件；在集团公司的支持下，向中国黄石第三届国际乒乓球节和第二届黄石矿冶文化节销售指定用水4220件，通过UCBA大学生联赛、《中国经济导报》、大冶有色报纸杂志、电视等媒体进行广泛产品宣传，与中国人保西藏公司签订了长期贴牌供货协议，每年可实现6000件以上的销量。在山南行署的支持下，促成政府向三个援藏省发函，为推动公司矿泉水在三省销售构建渠道和平台。

该公司虽然处于发展的起步阶段，产品品牌也需要一定的培育期。但是，在困难面前，该公司得到了各方的关心和支持，尤其是如何构建知名品牌、组建专业销售机构、聘请全球性销售人才等方面，在大冶有色集团公司的大力支持下，正在稳步推进。

“十二五”时期是大冶有色发展的重要机遇期，集团公司的大变革、大投资、大建设、大发展都要在这一时期实施和完成。作为非主业产品的控股企业，西藏山南雅拉香布实业有限公司将在大冶有色集团公司的正确领导下，坚定信念，不断创新、勇于开拓，增强使命感、责任感，以忘我的热情投入工作，为打造“五个有色”作出应有的贡献。（栖林）



## 新闻现场

### 铜绿山矿连夜抢修职工住宅区用电线路

■ 李细胜

8月26日晚，酷暑难耐，铜绿山矿五村居民区笼罩在一片热浪之中，街上行人很少，职工家属都在家里享受着空调带来的凉爽。

突然，停电了，整个职工家属区一片漆黑，人们纷纷惊诧地走出户外：这么热的天，千万不能停电啊。

消息迅速反馈到了矿调度室，不到10分钟，4名外线电工第一时间赶到现场。原来，由于经历这场史上最长的热浪，住宅区变压器长时间超负荷运行，低压线路A相电线被烧坏。

故障原因查清楚后，外线电工立即投入抢修，他们有的查故障，有的架梯子，有的系上安全带爬上电杆，有的准备维修材料密切配合。在现场众多焦急关注的目光下，一切有条不紊地进行着。由于线路已经中断，现场一片漆黑，加之天气燥热，给高空抢修带来了困难，一些职工家属跑回家中拿起手电筒，主动参与抢修的照明，一道道亮光穿过黑夜，把现场照的通亮，维修人员的动作也不由自主加快了，对杆上的弓子线和各连接点进行了重新更换和紧固。

经过近1个小时的抢修，居民区齐刷刷亮了灯，大家发出欢呼声，空调机上的水滴声显得格外悦耳，四名浑身是汗的维修人员的倒影在路灯的映衬下也显得十分高大。

导

读

## 寻找最美劳动者