

安徽五千年文博园一日游	180元
武汉麦鲁小城一日游	198元
武汉海洋极地世界一日游	218元
武汉欢乐谷一日游	238元
安徽明堂山葫芦河一日游	228元
庐山石门涧一日游	165元
安徽天柱山二日游	398元
安徽秋浦牯牛降二日游	518元
三峡人家,三峡大坝二日游	580元
三峡游船,车溪两日游	580元
襄阳武当山二日游	658元
江西景德镇瑶里二日游	518元
湖南韶山二日游	298元
婺源看花二日游	268元
武汉龙虎山二日游	628元
江西明月山二日游	488元
南京芜湖方特二日游	488元
庐山二日游	490元
凤凰古城汽车三日游	598元
张家界三日游	698元
福建泰宁三日游	688元
江西婺源景德镇三日游	580元
庐山经典三日游	620元
黄山三日游	580元
神农架三日游	798元
横店义乌三日游	788元
江西三清山三日游	558元
常州恐龙城三日游	688元
云台山三日游	690元

黄石旅游业发展 从一条腿走路到齐头并进

黄石东楚晚报旅行社 徐萍

黄石作为一个旅游城市,有着山美水美的自然风光、历史悠久的古矿冶文化。但是,与许多一线城市相比,黄石的旅游行业整体发展水平还处于较初级的阶段。结合国内外旅游行业的形势,思考黄石旅行社未来的发展方向,从一条腿走路到齐头并进,将是未来黄石旅游业发展的一大趋势。

第一:将本地旅游资源吆喝出去。

据了解,在整个湖北省的出游量里,黄石排名第一。每年有大量的黄石消费者前往不同的地方参观旅游。黄石消费者出游市场无论是出游意识还是推进线路,都已经发展得相当成熟。相反,本地游市场,以及对本地线路的推介,却有着相当大的空间。

作为旅行社,应该依托本地旅游主管部门,做好黄石旅游的宣传者和推动者。

拥有“矿冶文化名城 山水宜居城市”这张名片的黄石有着不可复制的旅游资源,独特的矿冶文化将吸引着周边城市乃至全国各地的游客来黄石观光旅游。现在已经开始有个别旅行社捕捉到这一信息。例如湖北新航旅旅行社,其分公司就遍布湖北省各个城市,他们依托周边公司的宣传推动,让更多的游客来黄石观光、考察,为黄石的发展贡

献自己的力量。除了吆喝以外,还需要对旅游产品进行包装。如根据景区的特色,按季节进行主题策划。春天,我们可以去西塞山看桃花,黄石国家矿山公园里“槐花节”;夏天,我们去仙岛湖、小雷山游山玩水;心诚则灵,历史悠久的东方山可以举办一系列佛教祈福活动……

在传播平台上,我们还可以利用网络、展销会等多个互动平台,在湖北武汉“1+8”城市圈内大力推荐黄石本地旅游,和其他旅行社之间形成资源的良性互动,推动黄石本地旅游发展。

黄石旅游近两年的发展是很快速的,而我们也一直在努力。作为黄石本地的旅行社,我们无论是从行业长远的发展方向,还是从本土旅行社的责任感上,都应该在平时的业务往来中对外宣传介绍黄石本地旅游。

第二:将出境游蛋糕做大做强。

去年5月份以来,我市多家旅行社先后“改头换面”,如在原有“东楚晚报旅行社”的基础上又增加了“东楚晚报国际旅行社”的招牌。这些“国际化”的招牌意味旅行社拓展了业务范围,可以办理出境游业务。旅行社纷纷走向“国际化”,不仅方便市民出游,提升旅行社整体水平,对黄石旅游市场尤其

是出境游市场也产生了巨大的影响。

根据国家旅游局《关于试行旅行社委托代理招徕旅游者业务有关事项的通知》,旅行社可实行委托代理制度。也就是说,不具备组织出境游资质的旅行社,可与具备资质的旅行社签订委托代理协议,进而组织游客,再由有资质者带团出国。这传递了一个重要的信息,国外广阔的旅游产品,任何一个旅行社都可以通过自己的方式吃到这一块“蛋糕”。

从近几年的情况看,虽然我市的出境游市场明显落后于大城市,但随着市民生活水平提高,黄石的出境游市民也开始呈现增长趋势。

对于做好出境游市场而言,“品质才是保证”。不同于国内游,出境游的对工作人员、旅行社管理水平等都有十分高的要求。特别是面对众多“国际社”的混战,旅行社要有着自己的特点,针对性,定位的是中高端人群,以休闲品质游为主,这个市场在逐步的培育阶段,旅行社才有信心也有决心做好自己的特色。

第三:博采众长,旅行社可抱团发展。

我市第一家真正意义上的旅行社成立于1985年。近年来,我市旅行社的数量以每年3

至5家的速度增长,目前已从2000年的5家发展到了43家,其中国际旅行社2家,发展速度位居省内同级城市的前列,整体实力在鄂东南地区很有影响。

但是,我市旅游行业还是经常出现单打独斗、无序竞争的局面,随着三四线城市旅游市场与一线以及国际接轨,旅行社如何进一步保障广大游客的利益,着力提升服务水平,推进我市旅游业又好又快发展,成为旅行社立足市场的根本。

旅行社抱团发展的思路,可以使我市各大旅行社不仅能够实现资源共享,优势互补,还可以尽可能地发挥自身的优势,提升市场竞争力,进一步擦亮自身品牌。比如,旅行社以旅行社分会的名义,向景区(点)及酒店争取更多的优惠政策,从而更好地让利于游客。

一直以来,黄石都是远近闻名的旅游客源输出地。但是,与成熟的组团出游市场相比,本土景区的发展显得比较滞后。如果旅行社能够抱团发展,可促使我市各大旅行社形成合力,加大推销本土景区的力度,进一步整合、包装本土精品线路,促进黄石旅游业的全面发展。

第四:向智慧旅游领域发展。

何谓智慧旅游?智慧旅游就

是利用移动云计算、互联网等新技术,借助便携的终端上网设备,主动感知旅游相关信息,并及时安排和调整旅游计划。简单地说,就是游客与网络实时互动,让游程安排进入“触摸时代”。

上海世博会带给人们“智慧旅游”的初次体验。在世博园区,只需掏出手机,轻轻一刷,游客手机上就会不时收到热门场馆的排队信息。园区信息亭内自助终端的互动触摸屏上,园区、场馆和城市的各类服务信息应有尽有。在南京,也开始推广智慧旅游,就是把景区、酒店以及旅游相关产业的信息资源整合到一起,打造一个统一的智慧旅游中央管理平台和旅游资源数据库。

发展智慧旅游,旅游的游客随时可以通过手机获取他所需要的实时信息,“一键”搞定。

对于游客而言,安全是最重要的。“智慧旅游”不仅能满足游客出行、住宿、游览等相关需求,在旅游安全、旅游便利需求、旅游移动搜索等方面也有突出作用。比如探险旅游者遇险时可通过终端迅速找到最近的避难所、急救站等,方便救援力量迅速确定遇险游客位置,实施有效救援。而智慧旅游发展成熟,最大的冲击就是旅行社,所以旅行社应先发制人,将这一资源很好地掌握在自己的手中。

旅游资讯

游云台山观洛阳牡丹

初春的云台山,草木开始萌发,山花悄然绽放,溪水慢慢流淌,景区处处涌动着生命的欲望和春日的气息。云台山的美景吸引了众多前来踏春的游客。

“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”,第31届中国·洛阳牡丹花会将于4月1日至5月5日在洛阳举行。花会期间,整个洛阳城中到处都盛开着姹紫嫣红的牡丹花,全城将沉浸在花的海洋中。

这个三月,就在“恩施·野三峡”绽放春色!

野三峡·黄鹤桥实景

会人的浪漫情怀依旧
会人的心思依然在
春风中发呆
在峰林中触摸云海
会人的春色
在自然中绽放

3.8 女人月·韩影宫 野三峡三月献礼

三月女性游客
免费乘坐百米观光电梯

“恩施·野三河”正式更名为“恩施·野三峡”
景区咨询电话:400-004-1998
网址:www.yesanche.com

自驾线路:汉宜/武荆高速—过宜昌大桥上沪渝高速—红岩寺出口下—小西湖度假中心(即进入景区)

黄鹤桥峰林峡谷\野三峡水上风光\景阳关 四星品质2日游 3月9日首班 328元/人
·凡报名2日游的女性游客均获赠价值588元“韩影宫”体验卡
黄鹤桥峰林峡谷\野三峡水上风光\大峡谷 火车双卧4日游 天天发班 798元/人
黄鹤桥峰林峡谷\野三峡水上风光\腾龙洞 火车双卧4日游 天天发班 828元/人
黄鹤桥峰林峡谷\野三峡水上风光\土司城 火车单卧单卧3日游 天天发班 738元/人

江西庐山天沐温泉度假村

温泉旅游 会议度假 养生会所 水上游乐

庐山天沐温泉度假村建立在昔日庐山山南八景之一:庐山温泉:的旧址上,其前身度,日出水量达300吨,泉水高温、清澈,是全国最大的富氡温泉,富含钙、镁、硫、钾等二十余种有益于人体的矿物质和微量元素,素有:“江南第一温泉”之美誉,对消化系统、神经系统、心血管系统和皮肤病等多种疾病具有良好的医疗保健作用,并能养颜护肤,强身健体,是您休闲度假养生的理想选择。

大冶有色职工凭《大冶有色报》门票打对折

预订电话 0714-5329992 15907237676