

# 风雨彩虹铸就铿锵玫瑰

## ——记铜绿山矿一线女工们

在铜都大地,有一朵朵绽放的铿锵玫瑰。作为铜都精神的传承者,铜绿山矿的女工们以巾帼不让须眉的豪情,在不同的岗位与矿山一同成长。她们奋战在生产第一线,为矿山建设发挥着独特而无可取代的力量。

### 副井卷扬班:手握生命的重量

沿着副井弯弯曲曲的楼梯上去,首先映入眼帘的是各种颜色鲜亮的主机设备,红的、绿的、黄的、黑的,区分鲜明,易于识别。

在机运车间副井大罐操作台旁,副井卷扬班副班长刘燕梅接到发罐指令后,神情专注地注视着监控屏幕,启动手柄控制大罐升降。

与主井卷扬不同,副井卷扬主要负责人员及物料上下,而且采用半自动开车模式,因而对卷扬工的责任有了更高的要求,稍有不慎下井工人的人身安全就得不到保障。说到自己的班组,刘燕梅很是欣慰,仿佛看到自己的孩子长大成人有所作为。“我们每个卷扬工手中都握着许许多多工友的生命,对自己的工作负责,也是对他们的生命负责。”

副井卷扬班共有18名卷扬工,其中女工占了三分之二。2012年上半年,机运车间成立之初,人员调配还未分工明确时,班组极度缺人,顶岗、顶班成了家常便饭。“那时候刘班长天天顶夜班,连续几个月都没有好好休息,别提有多辛苦!”在副井小罐机房内,班员赵芳告诉笔者。

说到最辛苦的事,刘燕梅认真地想了想,“谈不上辛苦,只是有时候在操作台旁,一坐就是一晚上,精神高度集中,

有些伤神。不过相比以前,现在的环境、设备都很好,我已经很知足了。”

### 采高配电站:给黑暗一片光明

3月1日一早,笔者按响了水车车间供电工段采高配电站的门铃,冒雨前来开门的正是班长曹再英。完成要害部位出入人员登记后,班长曹再英与班员柯艳明开始记录每两个小时一次的电量运行日志,并对设备进行巡检。

采高配电站负责整个坑采车间、机运车间、三友公司井下系统的配电情况,变电工的一举一动都影响着井下的生产与人员的安全。每两名变电工一组,一人操作,一人监护,相互配合,防止误操作出现。

由于工作性质的缘故,采高站9名变电工均为女性。“从事这份工作最关键的是要细心、不能分心,须时刻保持清醒的头脑,高度集中精力。”班长曹再英说。

操作与计量,两手都要抓,使得变电工没有时间去放松。“我们必须时刻待命,听从调度的指令,连去食堂吃饭的时间都没有。每天从家里带剩饭过来,用单位配备的微波炉热热就这样吃。”班员柯艳明告诉笔者,遇到紧急情况,变电工一人不能进行操作,必须在另外一名变电工的监护下才得以进行,因而她们不能离开采高站的大门,就连吃饭也只能就地解决。

采高配电站的女工一年到头都没有节假日,大年三十也必须坚守岗位。“我们休息了,井下可就漆黑一片了,生产还怎样继续?我们要为井下工人发光发热!”曹再英笑着说。对她们来说,坚守成为一种习惯,已是工作的一部分。

### 碎矿女工:撑起生产半边天

在碎矿工段细碎厂房的给矿岗位上,时常会看到一个胖胖的身影坐在手选台上目不转睛地盯着从皮带上缓缓而过的矿石,时不时地从一堆矿石中挑拣出“不明物品”,如铁丝、大块等等,振动筛轰轰的巨响,空气中弥漫的粉尘丝毫都没有影响她的判断力,她像极了一个精明的买家,在挑选精致上等的商品。18年来,她从未改变过工作的态度,她就是碎矿工段生产二班的皮带工褚腊梅。

与她一样,坚守在铜绿山矿最艰苦、最恶劣岗位的女工还有18名,她们将青春与汗水付与穿梭不停的皮带之中,与矿石一起结成最美丽的果实。

2月14日,新婚不久的皮带工张娟并没有时间陪爱人过婚后的第一个情人节,在15、16号皮带岗位上,她瘦小的身躯扛起了两个岗位的职责,在131级台阶上来回穿梭。

“我们班组的女工和男人一样能干,清沟、铲矿、捅漏斗、补筛网样样都行。为了照顾女同志,我们都是拣轻松的活儿让她们做,但她们每次都会主动过来帮忙,从来都不说累、不喊苦。”碎矿工段生产二班班长卢胜兵说。

核算员陈维负责班组所有的记录本,每一本都记得认认真真,仔仔细细;陈桂明将派班室打扫布置得和家一样,所有职工都看在眼里,甜在心里。

情感的交流让这些没有血缘关系的人变得比家人更加亲近,碎矿的女工用自己并不伟岸的身躯撑起了生产的半边天。

### 三友试化班:为生产做“嫁衣”

3月1日,来到三友公司一选厂内

的技术部试化班的时候,取样工胡丽芳正在浮选槽旁取样,刺鼻的药剂味道迎面扑来,让人喘不过气。她像没事一般,熟悉地穿过嘈杂的球磨机,东弯西拐到下一站进行取样。就这样一连去了5处,她才停下手中繁忙的事务。像这样的取样工作,她每隔一个小时就要进行一次,选厂内狭窄的小径成了她每天的必经之路。

三友公司技术部试化班共有4名取样工、3名化验工、6名班员在班长潘丽丽的带领下组成了一支红色娘子军,每天与药剂为伴,与指标作战,不停地穿梭在生产现场与实验室之间,仔细考量用量,提高经济技术指标。

用胡丽芳的一句话来说,她们是在为生产做“嫁衣”,不断地取样、化验、试验,精打细算、斤斤计较,只希望提高哪怕一点点的精矿品位。

在这个了名女工组成的班组里,共同的目标、难以割舍的情感纽带让女工们日日夜夜奋战在实验室内,成为成功背后默默无闻的守护者。

哪个女子不爱穿着鲜艳、风姿翩翩;哪个女子不想花容月貌、为人瞩目。然而她们选择了这份职业,同时也学会了无私,选择了奉献。在铜绿山矿的生产一线,同她们一样付出汗水、挥洒青春的女工不计其数。风雨彩虹铸就铿锵玫瑰,在铜草花尽情绽放生命的那一片铜土地上,盛开着朵朵铿锵玫瑰,她们用自己的双手默默为矿山增光添彩。

(张琳)



## 小音箱传播大能量

3月3日中午12点,一曲劲爆的《江南style》回荡在渣缓冷车间宽阔的生产现场,原来是车间在新办公楼两侧安装的两个音响又开始了工作。职工罗德成和朱幼良端着饭碗,坐在车间办公楼前的小花坛上,就着这春日温暖的太阳,美美地嚼着饭。“鸟叔的歌听着真起

劲儿,今天一上午运了5趟渣包,现在一点都不觉得累了。”小米说。“是啊,这种感觉,好像回到了学校呢。”小罗边听歌边和同事聊着天。

小音箱不是渣缓冷车间的第一个“便民”设施了,乒乓球台、流动书站、排班室里的电视……这都是渣缓冷车间

历任领导们为职工们添置的“精神食粮”。今年年初,又安装了这套音响设备,除了平时放放歌,丰富职工文化生活之外,还有大用处。

车间书记张建国解释说,渣缓冷车间属于冶炼厂的“西伯利亚”,远离厂部,作业区域大,又属于露天作业,

而车间职工仅有58人,岗位分布广,“天上”地上都有,每次想临时通知一些工作安排,得一个一个打电话,而职工们在岗位上操作时,常常没有带电话,这无形中影响了工作时间。“有了音响,大喇叭一喊,大伙儿都听得见,方便!”

“下面播报一则新闻:洪泳勇拾金不昧获赞。”孙晓雯是车间的播报员,这天,她一大早在通勤车上看到车间职工洪泳勇和一个拎着水果的路人推脱,上班后她到生产班一打听,原来是洪泳勇当了“雷锋”,捡到了一名路人丢失了钱包,还给路人后,人家买来水果感谢他。职工们听到了广播,都来赞扬洪泳勇拾金不昧,弄得他又害羞又高兴:“车间的小广播,真是小灵通哇!”

车间主任唐传平也是“粉丝”之一,他常常亲自策划广播节目,要求适当安排给大伙儿播报一下车间生产现状和厂里的工作安排。他说:“这个音响得好好利用起来,下雨下雪可以时刻提醒职工们注意安全,还可以读一些企业文化、岗位规范,使职工们潜移默化地接受学习。”

平时,职工们一个岗位一个人,一个萝卜一个坑,彼此相互交流的机会并不多,如今,每天一到中午12点钟,大家都会如约而至来到花坛旁边,一边坐着吃饭,一边悠闲地听着音乐或者了解厂内及车间一些重要讯息。日子就像这明媚春光一样,美滋滋的。(王建华)

## 故事会

讲述咱职工身边的故事



图为渣缓冷车间职工孙晓雯正在播报新闻 王建华 摄

## 快乐运动,最美不过夕阳红

### ——记铜绿山矿退休职工趣味运动会

3月8日上午,新下陆退休职工活动中心被一阵阵笑声、加油声包围着。是什么事这么热闹呢?原来是铜绿山矿新下陆片区正在举行老年人趣味运动会,200多名退休职工在欢声笑语中度过这大好春日。

### 投筷入瓶,返老还童

上午8点半,铜绿山矿退管办负责人宣布了比赛规则和比赛项目,比赛项目有投筷入瓶、踢球射门、套圈等,退休职工们可以根据自己的喜好来选择参赛项目。于是,运动会正式拉开了序幕。

“投筷入瓶”比赛是将三个酒瓶按照规则的排列方式排成一排,参赛者要分别站在指定的位置将手中的筷子投入瓶中。每人有三次机会,投进一次即为竞赛奖。

77岁的王莲霞拿着第一只筷子,摆好姿势,眯着眼睛看了半天才投筷子。结

果,没进。于是,她又往前探了下身子,对准后又往前移了一丁点儿,瞄准再投筷子。结果又没进。旁边的人笑了,她自己也乐了:“看着挺容易,怎么投不进呢?”两次没投中并没打消这位老人的积极性,接着她拿着第三根筷子对准瓶口,聚精会神地对准了才投,没想到,进去了!旁边的老人们跟着欢呼起来,王莲霞开心地说:“我真是宝刀未老,视力还好,这筷子还是被我投进瓶子了。”说完大家都跟着笑起来。

### 超大龄老人来射门

到这边来一看,“踢球射门”赛场人气比“投筷入瓶”更足,很多老人都在摩拳擦掌,准备一比高下。

看着老人们在赛场上玩得不亦乐乎,84岁的左斌也跃跃欲试,要参加射门比赛。“左伯伯,您这么大年纪,别射门了,

去参加别的比赛吧。”工作人员劝他。

左斌老人却不服老:“别看我岁数大,照样可以射门,不信你们看着。”他接过篮球,瞄准简易球门,将球曲线踢了出去,可惜球把作为简易球门的矿泉水瓶砸倒,没进。

旁边的人都笑了,不过依然给他鼓励。踢了几次,球总不进,老人急得直拍脑门。

最后一个球踢出去时,球慢悠悠地被踢入门内。大家纷纷叫好,老人的脸上也乐开了花。他说:“年龄大了每天窝在屋里也没啥事,参加运动会,多动动,就为了图个开心。”

### 套圈高手,每套必中

“你看洪友俭多厉害,一会儿工夫三个圈全都套中目标,估计是平时带孙子在公园门口玩套圈圈,套出了经验啊。”

正在观战的老人们开起了玩笑。

而洪友俭老人此时已完全沉醉在比赛中:手拿铁环,手不抖,气定神闲地套中目标。最终,他成为唯一一个将三个铁环全部套中目标的人。

“这是个巧活,用力要均匀,正式套的时候人往往很紧张,这样就控制不好力气,就容易用力过大或过小而套不中了!这个没什么技巧,只要心理素质够好,稍微练习一下就很好中的!”洪友俭老人高兴地向其他人交流起经验。

该矿退管办负责人说,春天来了,老人们也和植物一样,需要“复苏”一下,举办这次趣味运动会的目的,就是为了让老人们在安全的环境下多动一动、笑一笑,让他们有一个好心情。

活动结束后,老人们都不禁感叹,在铜绿山矿领导的关怀下,多运动多快乐,最美不过夕阳红。(方园)

## 铜山口矿举行班组建设大会诊活动

本报讯(通讯员 刘佳家 殷秀红)“我们的技术力量相对薄弱,不能给我们配备技术人员,安排我们进行培训学习啊?”水电车间选矿配电站班班长反映说。3月13日,铜山口矿邀请十余名班组长举行了一场班组建设大会诊活动。

为了进一步夯实班组建设,推动矿山发展,铜山口矿工会举行了一场班组建设大会诊活动,邀请一线班组长对如何做好基层建设出谋划策,并倾听他们的要求,及时解决生产生活中的困难。随后,该矿工会还到露天车间爆破班和选矿车间碎矿三班现场进行了查看,对班组因历史原因存在的热供水供应困难等问题当场予以解决,并对班组建设提出了要求和建设。

据悉,鉴于此次活动取得的良好效果,该矿在今后的班组建设工作中延续这种与班组长面对面的方式。公司工会相关人员也参加了此次活动,并给予指导,提出了具体要求。

## 稀贵厂开展信息化培训班提升工作执行力

本报讯(通讯员 叶志海)3月14日,稀贵厂开展信息化建设培训班,由该厂专业信息技术人员讲述厂内OA网收发文的相关技术,各车间、科室共二十余名人员参加了培训。

今年,稀贵厂入园工作迫在眉睫,为了在新的园区进一步做好各项相关工作,积极做好工业网络的建设和管理工作,健全完善全厂网络体系,做到政令畅通,把生产上的各项指令顺畅地贯彻到车间、班组,该厂相关部门梳理了厂OA网发文SOP流程,规范了发文程序。同时,该厂还借助OA系统,搭建了库存物资管理系统平台,确定了工业园网络接入技术标准及施工方案。

此次课程从OA网的收发、发文和接受阅读情况等方面进行了讲述,使车间、科室等相关人员尽快熟悉掌握这项技术,确保该厂各项指令能够快速传达。

下一步,该厂相关部门还将进一步规范厂内OA网的使用规定,把此项工作纳入到相关考核中。

## 铜山口矿多措并举加强宣传工作

本报讯(通讯员 刘佳家)“你看,这个照片拍得多好。”3月14日,办公楼门口宣传栏前,职工们正笑脸迎地观看刚刚贴上去的新一期《大冶有色报》。

随着铜山口矿“三大战役”序幕的拉开,进一步鼓舞干劲、宣传矿山建设中的好人好事,成为宣传部门的首要任务。为此,该矿采取积极措施,将办公楼门卫室外墙废弃的警务公开栏改建成矿内时讯浏览窗口,张贴《大冶有色报》等企业主流媒体,并定期整理出近一段时间的矿内生产时讯进行张贴,以方便职工及时了解矿内生产经营情况。同时,为了进一步提高矿内宣传报道水平,党委工作部还邀请各基层通讯员到宣传部进行交流。该矿电视台也积极进行改革,在原有新闻节目基础上,增设职工文艺、矿山先锋、生产快报、形势任务教育等多个专题栏目。据悉,该矿还将在3月下旬再次利用网络投票平台,就矿内发展故事进行征文和评比活动,进一步为矿山生产建设营造良好氛围。

## 铜绿山矿选矿车间做好实习生“传帮带”

本报讯(通讯员 赵典矿)3月12日,来自公司职教中心的实习生在铜绿山矿选矿车间厂内,向带教师傅请教选矿生产流程。

3月初,公司职教中心有一批20人的实习生到该车间进行为期三个月的实习生活。为此,该车间从保障实习生安全的角度出发,坚持做好车间、工段、班组三级安全教育工作,从最基本的常识培训入手,考试合格后方能到岗实习。车间为他们提供了必要的劳动防护用品,同时为每名实习生安排一位师傅带帮,严禁实习生在无师傅带领的情况下单独从事岗位作业。

为保证实习生能真正学到东西,选矿车间采取分区分组下班组、导师带徒的培训方式,将20名实习生分为三个小组,指定小组长,分期到碎矿、磨浮、脱水等三个主要生产工段进行各一个月的下班组实习,同班职工一起倒班,并由班组长对其进行考勤。实习期间,实习生将对矿石的破碎、碾磨、浮选、精矿脱水等工序的实际操作有一个大致的了解,为以后走上正式工作岗位打基础。

## 鑫诚公司认真抓好形势任务教育

本报讯(通讯员 李煌)3月13日,鑫诚公司机关员工利用业余时间学习《形势任务教育读本》,通过集中学习和个人自学相结合的方式,将形势任务教育引向深入。

该公司以开展“管理干部下基层”活动为契机,建立形势任务教育联系点,推出宣讲活动运行大表,中心组成员通过承包一个单位,挂包一个部门的形式,带领部门负责人深入一线开展形势任务教育。各控股单位分别在网站、OA办公网开设形势任务教育专栏专题,运用宣传橱窗、电子屏和宣传栏等各种宣传工具,全方位、多角度地宣传公司形势及任务。