



文化引领发展 发展走向未来



王克礼 摄

进入“十一五”，精心培育的“大江文化”体系基本形成，一种史无前例的文化力量强有力的推进大冶有色战车，驶上快速发展的轨道。

2006年，公司新一届领导班子上任后，“五大发展战略”吹响了大冶有色发展的号角。伴随公司五大发展战略的推进，公司敏锐意识到，战略发展必须依托文化作支撑，企业必须牢固树立与市场经济相适应的经营理念，必须用具有特色的企业文化凝聚力量，用具有时代个性的企业形象展示风采，用高品质的产品和服务赢得信赖，构建和谐的文化氛围。

2007年，根据企业内外部环境条件发生深刻变化的新形势，公司从发展战略的高度，提出系统开展企业文化建设，并成立了企业文化中心。2008年，集团公司董事长、党委书记张麟亲自主持召开了20多次专题会议，对公司50余年发展的优秀文化进行分析、总结、盘点。经过广泛地征求意见和讨论，在继承过去优良传统的基础上，确立了与市场经济相适应、与现代企业制度相吻合的大冶有色企业文化，并将其归纳凝练，依托大冶有色“大江牌”阴极铜等“大江家族”，命名为“大江文化”。由此确立的“经锤炼而成、为开拓而生”的铜斧精神，使三千多年前祖先使用的开矿工具铜斧，成为公司忠诚地肩负责任、不懈地锤炼融合，顽强地开拓进取、勇敢地迎接挑战的重要精神象征。“以

市场为导向，以效益为中心”的经营理念，成为公司构建动态适应的市场运营模式，持续改进的效益管理机制的重要向导。“用品质铸辉煌，为社会增光彩”的企业使命，第一次赋予大冶有色的核心使命是报效国家、贡献社会、回报股东、服务客户、成就员工。“一流铜业、国际品牌”的企业愿景，第一次赋予了大冶有色面对日趋激烈的国际化竞争，打造一流竞争力，一流影响力，赢得国际信赖，赢得持久信赖的信心和决心不可动摇。“纳百川，通四海”的大江文化内涵，确立了企业穿越险阻、凝聚融合、朝着未来，走向无限广阔的海洋的文化情怀、文化品格和文化风貌。公司理念识别体系的确立，赋予了公司战略发展更加深厚和丰富的文化内涵。与此同时，以制度文化为核心的行为识别系统，涵盖企业管理的主要范畴，成为指导员工言行的坐标；以铜斧标识为核心的视觉识别系统，塑造出企业的鲜明形象，成为振奋员工精神的旗帜，得到广大员工的认同。

文化体系确立以后，为保证企业文化落地生根，公司制定并出台了《企业文化建设实施意见》，确定了指导思想，明确了以经营理念为核心；以《员工行为手册》为基础，培育企业全体员工服务规范、举止文明、语言文雅的风范；以《视觉识别手册》为重点，形成企业形象宣传规范，打造具有时代特性和鲜明个性的企业形象，不断提升企

业的品牌价值。挖掘发挥文化管理的积极作用，提升企业的文化软实力的工作原则，将锤炼与开拓的文化精神打造成为企业的行动指南。

公司坚持以学习促进共识，强化宣传教育，充分利用各种媒体整合优势，营造舆论氛围，在《大冶有色报》、公司电视台等媒体上开辟企业文化专栏，开展征文活动，组织有关单位和人员撰写相关文章；编发《公司识别系统手册》、《公司企业文化手册》到班组，开展了理念践行故事征集，汇编成册，广泛宣传学习。在厂区重点路段和客流量大的线路树立宣传牌、设置大型户外广告牌，扩大企业文化理念的宣传和企业文化品牌影响力；以“请进来，走出去”的方式，通过专家讲座、办培训班、编发宣传资料等形式，加强企业文化建设的人才培养，组建了公司企业文化内训师队伍，大力开展内部培训；将企业文化纳入新进厂大学生和员工的培训，有效增强了干部职工对企业核心理念的认同。

公司还坚持寓企业文化教育于丰富多彩的活动之中，持之以恒地宣传、教育和灌输，相继开展了知识竞赛、抢答赛、演讲比赛、征文比赛等活动；2008年以来，坚持每年确定三至四项主要载体活动，先后组织开展了企业文化书法、绘画摄影展览。企业文化歌曲演唱等活动。2009年，开展了企业文化建设年度达标活动以及企业文化案例故事征集评选活动，用文化故事承载企业的

价值观和经营理念，用文化故事颂扬英雄人物，形成了学习先进、争当先进的良好风气。以此为基础，不断创新企业文化活动载体：一是开展了党内创先争优活动；二是大力开展廉洁文化建设；三是积极开展学习年活动，营造浓厚的学习氛围；四是大力开展文明单位创建活动，改善企业环境面貌。通过多样化的活动渗透，使公司企业文化理念在职工中逐步实现入脑、入心、入行。

其次，公司成立了由集团公司董事长、党委书记张麟任主任，各职能部门任成员的企业文化建设管理委员会，确立了党政领导挂帅、企业文化中心牵头、部门协作、齐抓共管的企业文化建设领导体制。建立完善了宣传教育机制，每年对企业文化建设进行经费预算，设立专项资金，保证投入到位，形成了投入保障机制。着眼于企业文化建设的制度化运行和规范化操作，先后出台了《企业文化实施办法》、《企业文化建设考核细则》，并列入绩效考核。各二级单位也纷纷制定了企业文化实施与推进管理办法、推进细则和考核细则，建立了领导带动、部门推动、左右联动、上下互动、全员行动，全过程渗透，全方位辐射的企业文化保障机制，形成了“自己的文化自己建，建好文化促发展”的企业文化新格局。

锤炼与开拓的文化精神，成为引领公司发展的强劲精神动力，推动着大冶有色向千亿元企业迈进。

公司获全国企业文化建设优秀单位



日前，公司被授予全国企业文化建设2012年度优秀单位荣誉称号，这是继2010年“大江文化”被授予湖北省十大企业文化品牌后获得的又一殊荣，极大增强了公司加强企业文化建设、推进企业实现跨越式发展的信心和决心。

企业文化建设已经成为当今时代追求卓越企业的重大战略决策。2006年以来，公司新一届领导班子充分培育和挖掘富有大冶有色特色的企业文化，“经锤炼而成、为开拓而生”的铜斧精神得以弘扬，“纳百川、通四海”的大江文化得以凝练和升华，“用品质铸辉煌，为社会增光彩”的企业使命成为推动公司发展的强劲动力，得到公司广大干部职工的熟知践行和全社会的竭力赞誉。近年来，公司继续加强企业文化建设，一批企业文化行为识别体系示范点取得了阶段性的成果，企业文化理念宣教中的案例分析、故事讲演等工作深入人心，同时企业文化建设工作常态化、制度化建设取得长足进步。

11月26日，中国企业文化研究会举办的以探讨“新形势下企业文化深化与深耕”为主题的“中外企业文化2012年峰会”在珠海举行。大会表彰了一批在企业文化建设方面取得突出成绩的单位，大冶有色集团凭借在企业文化建设方面的卓越成绩获评2012年度全国企业文化建设优秀单位。

此次峰会开幕式由中国企业文化研究会常务副理事长、秘书长孟凡驰主持。国务院国资委宣传局副局长韩天、全国总工会宣教部部长李守镇出席开幕式，广东省人大常委会副主任、总工会主席邓维龙等领导在开幕式致辞。中国企业文化研究会名誉理事长、广东省人大常委会副主任、中宣部原常务副部长王大明作了“贯彻学习十八大精神”的重要讲话，中国企业文化研究会理事长、原商业部部长、原国务院特区办主任胡平作了本次峰会的主旨报告。中外著名企业文化专家学者、国内外知名企业、相关研究机构代表等共计700余人参加了会议。

坚持企业报的大局意识 政治意识和发展意识

《大冶有色报》实现成功改版

改版后的《大冶有色报》采用国际上最为时尚和流行的瘦身版式，同时根据企业报和公司新闻特点，将整合新闻资源，优化版面结构，优先深度报道，逐步建立起现代报业的运行机制和办报理念，提高报纸的审美情趣和阅读魅力

2012年1月1日，元旦节，大冶有色报以全新面貌呈现在公司职工面前，实现成功改版。

《大冶有色报》是大冶有色金属集团控股有限公司党委机关报，1957年创刊，期间经过多次改版，均取得了很好的效果。进入“十二五”，大冶有色的快速发展，使《大冶有色报》的提档升级工作显得尤为重要。为更好地坚持企业报的大局意识、政治意识和发展意识，在加强正确舆论

论导向的前提下，《大冶有色报》结合自身实际，通过改版，来强化报纸的功能、提高服务公司发展的水平，实现文化创新。

本次改版严格遵循报纸版式和内容高度统一，本着严谨、认真、负责、务实的原则，突出大冶有色特色，着实加强报纸的舆论引导功能，提高报纸的文化功能、信息功能和学习功能等。改版前《大冶有色报》还进行了为期半年的试行，并多方

征集改版意见。改版后的《大冶有色报》采用国际上最为时尚和流行的瘦身版式，同时根据企业报和公司新闻特点，将整合新闻资源，优化版面结构，优先深度报道，逐步建立起现代报业的运行机制和办报理念，提高报纸的审美情趣和阅读魅力，真正实现《大冶有色报》的提档升级，真正成为大冶有色广大干部职工的精神家园。

