

骄阳下一群忙碌的身影

——物流公司机务段职工工作掠影

夏季的早晨，太阳早早地挂上了高空。当笔者走进物流公司机务段工作现场时，和几名普通职工一起感受了他们“火热”的一天。

连接员:火车头上的“烤鸭”

笔者来到机务段现场的时候，恰逢准备拉渣出厂的运转四班连接工成厚茂和他的师傅。牵引出厂的时候，司机视线清晰宽阔，由机车司机负责了望进路，于是成厚茂就和笔者聊起了他已经习以为常的工作。“连接工其实可以称得上是机务段最辛苦的工种了。一年四季，无论刮风下雨，我们都要站在运渣平板最前方，在现场指挥调度。冬天的时候还好，渣包周围的温度很高。站在渣包旁边，还可以把它当做巨型取暖器。可是到了夏天，超高的炉温常常把我们裸露在外的皮肤烤得生疼。说句玩笑话，我们就像变成了一只只‘大烤鸭’。”机车到了渣缓冷车间，小成和师傅要下车指挥倒钩了，但笔者并没有感觉到机车有减速的迹象。只见小成和师傅走到机车踏板处，双手扶着栏杆，面对机车行进方向伸出脚，然后迅速放开手单脚着地，随即往前踏出两步之后便掌握了平衡。惊险的动作就像杂技表演，而小成却好像家常便饭一样。“这都是慢慢练出来的，也是我们连接员的基本功。上下车都得身敏捷、胆大心细。”车停后，笔者也下车来到小成身边，看他给平板车紧制动提钩之后才向机车司机发出牵引信号。烈日炎炎，铁质的钩

提杆和平板车制动的温度就算带着手套都觉得十分烫手，小成默默地紧着制动，然后和师傅在骄阳下倒了两钩，汗水已如雨下，有一次碰上电动岔子接触不良，无法自动改变进路方向，要等电工来处理，但生产不能停，怎么办？于是小成和师傅就拿着手摇杆，一个一个岔子的硬是人工摇岔，使火车得以顺利前行，按时完成了作业计划。

道岔保养工:铁路线上的“火鸡”

百米之遥，这个时候的王金莲已经忙碌了好一会儿了。王金莲是机务段机电班的一员。她和另外几名同事，负责机务段厂区内道岔每天的维护保养工作。此时的她，正在给六道总岔刷滑油，清理路障和石渣。机务段铁路总长超过两公里，光渣线道岔就有 40 多个，夏天来了，趁着太阳初升，日头还不是很毒的时候王金莲和同事们就要赶快出发，铁路路基两边都是石子，有时甚至会有玻璃碎渣，因此，走路的时候要特别小心。随着日头东升，慢慢地就连石子也都被烤得滚烫，她们沿着铁路走，每经过一个道岔，就要蹲下来一次，仔细地给岔尖上油。有时石头卡在岔尖里，要马上把石头清理出来，以免发生火车挤岔事故。同时，随着渣线作业机车来往的日渐频繁，她们的工作也就变得越危险，必须随时警惕过往的火车。车来了，她们就得退到路基以外避让。远处，火车鸣笛声传来，王金莲也加快了干活的节奏。

火车修理工:机械间里的“闷皇帝”

行进的途中，笔者又遇到了电工班的王海军。他是 2010 年 7 月加入电工班的。虽然入职时间不长，却也学到了不少业务知识，此时他赶着去澳炉渣现场，机车上的空调出了些问题，师傅让海军自己先去看看。能有这次锻炼的机会，海军特别兴奋，密密麻麻的线路让笔者有些眼花，可他却很快找出了问题的症结所在。“这台机车也是前年段里新买回来的，空调的电路去年改装过，但还是在使用方面有些问题，今年为了解决燃油供应不足且加油不方便的问题，段里又特别改造过一次，所以线路比较复杂，必须仔细着点儿。”小小的机械间对于健壮的海军来说并不算宽敞，动辄就会碰到车门上的油垢，加上停机不久，温度比室外高，空气流通也不畅。慢慢地王海军就像是蒸了桑拿一样，全身是汗，花了好一会儿功夫，他终于解决了难题。这时，机车上的对讲机传来呼唤声，原来澳炉渣好了，机车赶着对位，结束了工作的海军也正收拾着自己的工具包，赶紧下车了。

后勤员:生产线上的“消防员”

敲开冷饮室大门，笔者见到了正在准备开始工作的李灯灯，她原本是乘务班的一员，今年她被抽调出来跟一位同事一起负责制作冷饮。由于气温日渐升高，每天清晨，她就得到机务段冷饮室，拿出头天准备好的绿豆和白糖，烧开了水，准备熬绿豆汤。“天气慢慢热了，大

家都是在户外作业的，长期顶着太阳晒难免会上火，我把冷饮做好送过去，大家喝了解解暑，才能更好地工作。”说话间，她已经插好了插头开始熬汤了，随着绿豆汤慢慢开始翻滚，冷饮室的温度也逐渐升高。这满满一桶绿豆汤随时都得看着，煮开了就得拔插头加冰块。“熬好之后，就要加上大块的冰块迅速降温，加进去的冰块，很快就化掉了一大半。这时候再把一整桶绿豆汤分成两大份。一份多加糖，一份则比较清淡。众口难调，这也是根据以往的经验调出来的。”由于渣线现场离得远，每天要把熬好的绿豆汤送过去是李灯灯最头疼的问题，找不到容器装那么大量分的绿豆汤，装好了又要扛到渣线。刚开始，她和同事两个人扛着大桶每天往返，但这期间就无法兼顾段里的冷饮发放了。考虑良久，灯灯从自己家里带来了一个塑料箱，绿豆汤装好后，她就骑着自已的电动车运到渣线，省时又省力。自此，机务段两个作业现场的职工，都能够随时随地喝到冰凉美味的冷饮了……

短短一个早晨，笔者在机务段现场，见到了几名奋战在不同工作岗位上的职工，虽然夏日炎炎，烈日当空，但他们依旧本着谨慎做事、勤恳做人的原则在自己的岗位上忙碌着。正是他们的勤劳，才保证了机务段铁路运输的畅通无阻。也正是有了千千万万像他们这样的职工，大冶有色才能够更加顺利地迈向辉煌的明天。

(张涛)

物流公司职工争当“明星” 班组勇夺“红旗”

本报讯 (通讯员 王文霞)7月16日，在铜绿山矿举行的7月份集团公司生产明星、红旗班组表彰仪式上，物流公司运转三班班长周云高兴地接过由集团公司副总经理余利先颁发的荣誉证书和600元提名奖励金。自集团公司开展月月评选“生产明星”、“红旗班组”活动以来，物流公司工会广泛宣传，积极响应，每月初根据各生产一线班组的实际情况，选报合适的班员及班组参与评选活动。该活动每月评选一次，每次评出1名月度“生产明星”、3名“生产明星提名”和1个“红旗班组(机台)”。除颁发奖章、证书和奖金外，年底相片还将被制作成挂历、台历等，月度“生产明星”为该月挂历人物，其余获奖者作为台历人物。截至目前，物流公司先后获得2月份“生产明星”提名奖、4月份“红旗班组(机台)”、7月份“生产明星”提名奖。

物流公司工务段小举措“送清凉”

本报讯 (通讯员 郭亚萍)“看，我们道口房的窗纱换新的啦！”7月20日，物流公司工务段诺兰达炉道口的职工小占高兴地说道。原诺兰达炉道口房根据冶化生产改革的需要拆除了，现在的道口房是2011年初建起来的，纱窗也一直沿用临时道口房的，宽窄刚好，但长出20多厘米。随着高温季节的到来，蚊子、蛾类增多。在得知了此处道口的具体情况后，该工段相关负责人还了解到其他道口的一些纱窗、纱门也存在一定程度的破损，于是立即组织相关人员在两天内集中进行了更换，此次共更换纱窗8个，纱门1个，费用共计400元。

物流航运分公司提高员工自救技能

本报讯 (通讯员 金喆)7月12日，物流公司航运分公司组织全体员工进行游泳培训，进一步提高该分公司职工的水上求生能力。一直以来，物流公司航运分公司负责水路运输业务，该公司职工长期需要去码头或上船进行业务操作，但公司业务员均不会游泳，自救能力严重缺乏。该公司针对这一安全隐患，安排全体员工参加游泳培训，同时进行人员突发落水求生、人员落水施救及应急预案急救等训练。通过几次训练，公司员工不仅学会了游泳，而且能够在其他人员溺水时，做出简单有效的施救行动，大大加强了员工自身的求生能力和防护能力，保障了员工的人身安全，从而为生产保驾护航。



现场督促保安全

7月16日，物流公司修造分公司在职工中开展轮当安全员现场督促安全作业活动，进一步提高职工的标准化作业意识。图为该公司班组安全员对职工组装M11发动机安全作业执行情况进行现场督促的情景。



消防自查人人有责

7月13日，物流公司工务段开展消防自查活动，做好夏季防火专项整治工作，对辖区内干粉灭火器进行检查，对已经失效的消防器材进行更换，此次共更换灭火器17件。图为该段专项检查组正在认真核对消防器材使用年限的情景。



上门服务开拓市场

6月份以来，物流公司危险品运输车队针对高温季节的油品需求，做好上门服务，按照客户的加油台账估算出加油日期，主动预约加油时间，6月份该公司油品销售同期增长20吨。图为该公司流动车加油司机冒雨为客户加油的情景。

物流公司黄石有运专营店成功拓展新品牌 同步承揽东风旗下风神、风行两大乘用车品牌经营权

本报讯 (通讯员 蔡晓薇)7月13日，经过前期向外公布物流公司同时销售风行、风神两个品牌的信息后，闻讯上门咨询订购乘用车的客户日渐增多。据悉，物流公司黄石有运专营店在继东风风神乘用车原车型基础上，再添新成员，将迎来东风风行菱智、景逸两种新车型，极大地满足了周边地区的客户需求。

一直以来，物流公司黄石有运专营店都以认真落实集团公司国际化经营要求为原则，进一步创新汽车销售产业发展模式，在拥有良好客户口碑和丰富营销经验的基础上，于2012年5月1日正式获得了东风柳州汽车有限公司一级经销商经营权，成为湖北地区首家东风“大自主”品牌专营店，这也是该公司实

现多元化、产业化经营的重要举措之一。风行和风神两个乘用车品牌的经营销售采取“一套人马，两个品牌”模式，既可最大限度地减少成本投入，又可顺利实现现有资源共享和收入效益最大化的“双赢”目标。目前，黄石有运汽车销售有限公司已初步完成东风风行建店准备工作。

物流黄石储运分公司码头改造工程正当时

本报讯 (通讯员 胡坤)7月13日，物流公司储运分公司陆续完成了浮吊、龙门吊、卷扬等旧设备的拆除工作。截至目前，该改造工程进入了设备拆装阶段。

黄石储运分公司是2004年正式投入运行的，设备运行到现在已步入老龄化，吊装能力已不能适应市场发展的需求，转运能力和安全性能制约了发展的步伐。为此，物流公司以对标国际化要求为契机，对该分公司相关设备进行全面升级，购置了16吨位的浮吊、龙门吊、卷扬机，以解决设备老化、能力不足等制约生产的问题。改造升级后的码头在性能和减少人工强度上都将周边同行业中处于领先水平。该工程预计将于9月底完工，并投入使用。届时，将以全新的面貌迎接四面八方来的客户。

据悉，早在去年年底，物流公司就开始筹划码头改造升级工作，先后制定了升级改造方案和工期进度表，有计划有步骤地逐步展开。改造期间，物流公司黄石储运分公司为了确保公司大宗货物转运和外部业务不受影响，一方面负责牵头周边码头分批发送货物，确保公司生产正常运行，另一方面上门做好客户的解释工作，千方百计稳住现有的市场资源。

物流汽运分公司紧凑作业促生产

本报讯 (通讯员 朱学明)7月16日，物流公司汽运分公司接到集团公司一天内完成电铜、进口矿共计1700吨的高强度运输任务。面对重任，该分公司不等不靠，科学合理地安排运输车辆，圆满完成了任务。

受设备吞吐量限制，一天内完成1700吨的运输量史无前例。但运输一旦受阻，就会影响公司产品的销售和原料供应。

为了保证集团公司冶化生产的正常运行，该分公司首先派出全部的平板车到铜库装运电解铜至西站，并要求先卸完的车辆要立刻返回铜库再次装运电解铜，不得影响铜库电解铜的销售任务；其次安排了11辆自卸车在完成集装箱矿800吨运输任务的同时，还紧急联系外部协作车辆，提前增加了4台协作车辆，以提高集装箱进口矿的运力，并安排了一台铲车全天候协助清理进口矿收场任务。

通过合理地调派车辆，汽运分公司顺利完成了生产任务，为集团公司冶化生产的顺利运行打了坚实的一战。

人物通讯写作小技巧

通讯有许多多目，如：特写、专访、侧记、札记、巡礼、速写、集纳、散记、记者来信、新闻小故事等等。人物通讯作为其中最主要的一种新闻载体尤其引人注目。

一、人物通讯的含义和类型

人物通讯就是以人物为中心报道对象，通过一个人物或一组人物新近的行动来反映时代特点和社会面貌的一种通讯形式。

人物通讯是报刊、广播、电视上最为常见的通讯形式之一。它以人物的新近行动为新闻，重在表现人物的品质、性格和精神面貌，通过个别显示一般，达到揭示时代特征、感染教育读者的目的。

人物通讯中的人物当然应具有新闻性。从实际报道的情况看，这些能够进入通讯中充当主角的人，大致上有这样几种类型：

第一种，各行各业的英雄模范人物。如雷锋、焦裕禄、王进喜、张海迪、孔繁森、徐虎、李素丽等，都是由人物通讯向全社会推出的楷模。这样的人物通讯，社会影响最为广泛、深远。

第二种，人们普遍关心的社会名流。如著名科学家、社会活动家、爱国人士、运动员、演员等。这样的通讯在报刊上常有相当大的数量，有些报刊甚至可以通过报道这样的人物来吸引读者，提高报刊的发行量。

第三种，在平凡的生活和工作中体现了某种人生价值的普通人。这是近年人物通讯题材发展的一个趋向。

第四种，某些对社会有警示作用的反面人物。根据基本结构形态的不同，人物通讯有这样三种类型：

1、传记式

其特征是较完整地写出人物一生的主要事迹，篇幅较长，内容丰富。

2、特写式

侧重于写人物的一时一事，或某一侧面。虽然比一般的特写涉及范围大得多，但属于集中于一事、一个侧面的写法。真正写一时一事的人物通讯，现在也很常见。

3、群像式

特点是报道对象不止一个，而是一个集体中的若干人，或是同一时空范围内的几个同类人。

二、人物通讯的写作

(一)请谁来当“新闻人物”

选择人物，要注意如下标准：

- 1、能体现时代精神，反映社会面貌；
- 2、有能构成新闻的较充分的事迹；
- 3、生命形态和生活轨迹有一定的独特之处；
- 4、人物有鲜明的个性，能给读者留下深刻的印象。

(二)表现人物的常用手法

- 1、注意表现人物性格的特特点
- 2、在矛盾冲突中写人
- 3、借他人之口刻画人
- 4、借景写人



TONGXUNYUANLUNTAN
通讯员论坛