

在岩层深处当好党的旗手

——记公司优秀共产党员、铜绿山矿坑采车间采二工段设备副工段长刘远刚

刘远刚现任铜绿山矿坑采车间采二工段设备副工段长。作为基层管理岗位的一名党员,19年来,刘远刚同志坚持扎根于井下一线,立足岗位作奉献,把每一次“急难险重”任务当作检验自己创先争优承诺的平台,积极团结带领身边的同事投身维修事业,为完成井下生产任务保驾护航,用实际行动在岩层深处树起了一面鲜艳的旗帜。

心系生产尽职守

从事维修工作,尤其是井下关键设备的管理,属于自己的时间是不多的,与机械为伍,以设备为友,井下成了刘远刚坚守最多的“家”。担任采二工段设备副工段长以来,他心系生产,履责尽责,将主要心思和精力都倾注到了生产工作中。

2011年,刘远刚同志所在的采二工段承担着全年24万吨供矿量的生产任务,而设备的出勤率直接关系着工段、乃至车间的全年生产大局。在压力面前,他更感到任务艰巨、责任重大。时值四季度,正是年终检修和生产冲刺的关键时候,为了保证铲装设备完好率,及时完成生产设备的抢修任务,确保设备正常运转,他常常是加班加点,有时甚至24小时连轴转。去年11月18日,他父亲因突发心脏病住进武汉同济医院,等待心脏搭桥手术。这期间,正是工段生产任务最重,设备故障高发时期。一边是病危的父亲,

一边是巨大的工作压力。他一度感到身心俱疲。然而,想到肩负的责任与重担,想到自己是一名党员,他立刻振作起来,选择留在了岗位。他唯一做的,就是每天一个电话,向在护理父亲的亲人了解病情。父亲住院期间,他共去了两次,一次是送父亲入院,再一次是父亲手术后到重症病房探望。付出就有回报。2011年,他所在的采二工段设备正常完好率达到95%,完成供矿量2435万吨,超计划3000多吨,为车间完成全年生产作出了有力的支持。

困难时刻总在前

采二工段的职工和车间领导都说,有刘远刚在,采二工段的生产设备基本能做到:小故障不过班,大故障连班抢,因为任何困难在他面前几乎都是可以被逾越的。

2012年1月15日晚班,8320 VCR法采场铲运机突发故障,停在采场出矿当头,值班人员无法处置。不但当班供矿进度受挫,而且30多米高的采场顶板随时可能发生浮石冒落。如果抢修不及时,可能酿成重大人员或设备事故。情况十万火急,得知情况后,他心急如焚,草草吃完晚饭,马上从家中赶到车间。进入井下故障现场,他组织维修人员进行会诊,迅速判断出故障为双联齿轮油泵损坏导致制动系统失灵。找出原因后,他又参与抢修。由于油泵较为笨重,零部件拆卸安装

工作量大,加之巷道泥沙较深,更危险的是冒落随时可能发生。他决定立即采取现场临时支护、监控措施,第一个钻入车底拆卸安装油泵。看到这,还有些畏手畏脚的两名维修工,也立刻参与到设备抢修中来。两个多小时的抢修,他始终趴在铲运机上或仰睡在铲运机下,一刻不停,满身的油污与泥沙也顾不上擦一下,一直到晚上22时铲运机的故障安全排除,铲运机试车正常后,他才放心地离开升井。据统计,2011年至今,他共组织参加设备突击抢修任务8次,参与重大隐患排除任务3次,义务加班加点31次,义务献休达92个,每次在困难面前,那个忙碌的瘦小身影总是让大家记忆深刻。

技术革新显身手

在井下摸爬滚打多年,刘远刚明白设备是一项技术活,要想钻进去,必须粘住不放,才能有效发挥设备的作用。2010年6月份,针对井下生产CYE-15M3电动铲运机变速箱故障率高的情况,刘远刚经认真分析研究,判定主要是该系列变速箱各离合器的密封油环损坏所致。而更换一套进口油环成本昂贵,达13万元。如何减少油环损坏?是否有别的材料或国产化的代替油环?带着这些疑问,他边查阅资料,边向专业技术人员请教,并反复试验,终于在2011年1月份摸索出了一套该系列变速箱“两查两勤”维护保养方法(即查油温、查压力,勤换油、勤清洗),并找到了合

适的代替材料——聚四氟乙烯及油环的国产化制作方法。经过一年多的实践运行,铲运机变速箱的故障率大大降低,经济效益显著提高。据统计,这一成果在车间推广后,每年降低设备成本消耗13万元。从2010年至今,他相继完成WJD-2F铲运机配电系统与CYE-15M3铲运机方向系统等技术改造项目两项,完成主传动器、传动轴、油泵、油缸、油阀、断路器等修旧利废项目21个,累计创效1364万元。这些成果的取得,凝聚了他无数次成功与失败的心血,他的坚持不懈,让他收获了苦尽甘来,懂得了直面挑战才能越挫愈勇,在车间设备战线树立了标杆。

面对艰苦的井下环境,刘远刚选择了坚守;面对错综复杂的设备战线,刘远刚一如既往地选择了坚守;而面对妻儿和亲朋期盼的目光,刘远刚则留下了愧疚。他常说,父亲给我取了一个很普通的名字——刘远刚,我是一块普通的钢,党的事业锤炼了我,矿山远大的发展前程和大治有色美好的愿景激励我勇往直前,我要把维修这种平凡而伟大的工作坚持下去,留下一名共产党员真我的风采,在岩层深处当好党的旗手!

(柯善武 秦霄)



澳炉一班的“洗衣哥”王峰



柯学 摄

一大早,在冶炼厂熔炼车间澳炉一班,刚到班的马雕就嚷道:“哟,今天这么多衣服洗,我也想把衣服洗了,峰哥呢?”坐在排班室一角的王峰说:“你装好吧,待会帮你一起洗。”不一会儿,王

峰就拧着打包好的小袋去了洗衣间。

王峰是冶炼厂熔炼车间澳炉工段一班的职工,由于在班里年纪稍长,又肯乐于助人,大伙都喜欢叫他“峰哥”。平日里,他和同事们都是在高温环境下

工作,一个班下来,衣服都会湿透,因此,下班后洗衣服便成了常事。为了方便职工,去年11月,车间特地买回了两台洗衣机,安置在澳炉三楼的卫生间。澳炉一班职工分布在不同岗位,不同的

楼层、地点,若想洗衣服就会去三楼,但由于车间职工人数较多,往往要等较长时间,有时还会来回跑很多趟。王峰所在的岗位就在三楼,离洗衣间最近,看到工友要么在等要么来回跑,他就让大家都把脏衣服放在他那儿,帮大家洗。因为他发现,大伙的衣服一块洗,不仅可以节约时间,还节约了水和洗衣粉。

本以为用洗衣机很简单,只要通上电和水,按钮一按,衣服就会洗好,其实不然,有些刚洗的衣服晾晒后发现上面还有残留的洗衣粉。看来这用洗衣机洗衣服还是有讲究的,而这秘诀还要归功于峰哥的妻子。为了替大伙洗好衣服,峰哥特意回家请教妻子。一次因为设备检修,一位工友的工作服沾满油污,洗了多次仍然洗不掉。妻子就告诉他,“放入洗衣机之前先要用洗洁精在有油污的地方干搓,然后再放入洗衣机效果就会好。”于是,峰哥用洗洁精试了试,果然将油污洗掉了。衣服洗完了,他还会晾干叠好,再交给大伙。一晃半年多过去了,峰哥替大伙洗了半年多的衣服了。

随着天气转热,大伙换洗衣服的频次也多了。峰哥替大伙洗衣服是纯义务的,从来没有怨言。有人开玩笑说:“峰哥,衣服洗得这么好,叫你洗衣哥吧!”王峰哈哈一笑,爽快地接受了。

(陈向东)



融入中心提人气 多元文化铸和谐

——铜山口矿深入开展企业文化建设工作纪实

每一个关键岗位、重要区域都会贴上一块廉洁文化宣传海报;每一次班组安全生产会,特意留下十来分钟组织职工学习讨论公司企业文化理念;每月均会不定期地开展以日常行为规范为重点的“陋习”查治活动……

近年来,铜山口矿企业文化建设主动融入矿山中心工作,积极吸收班组文化、安全文化、廉洁文化等多重元素,不断丰富企业文化内涵,完善企业文化体系建设,通过举办符合公司核心价值观的系列文化活动,吸引更多职工自觉成为文化建设的参与者,用文化的力量凝聚人心,努力实现企业文化理念与生产经营管理的深度融合,不断提升精益化管理水平,推动矿山和谐发展。

通过各种途径来体现和强化“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念,实现“制度管人”向“文化管人”的转变。铜山口矿注重企业文化建设与生产、安全、5S管理等各项基础管理工作的无缝融合,充分发挥企业文化的渗透作用,促进职工对企业文化理念的“入眼、入耳、入脑”,用浓厚的文化氛围加快多元文化在矿内开花结果。班组是企业的细

胞,班组文化是企业文化的基石,企业文化建设的落脚点最终要体现在班组及职工的言谈举止上。矿企业文化建设领导小组以培养班组文化为着力点,要求职工从最简单的企业文化理念学起,从最基本的行为规范标准做起,通过班组安全质量标准化建设、廉洁文化进班组等活动,将安全文化、廉洁文化融入到班组日常工作。去年,在公司指导下广泛开展了廉洁文化“六进”活动,全矿树立了20多个廉洁文化“六进”示范点,并统一创建标识、标准和宣传海报,重点区域还挂上了制作精美的廉洁警示广告牌。今年初,又选择露采车间铲装工段电工班作为班组企业文化建设示范点进行重点建设,用“点”引导“面”上的文化建设,充分发挥先进典型的示范导向作用,促进公司文化理念与矿山生产经营管理的深度融合。

矿将班组人员技能和素质培训当做重点工作来抓,以举行各种业务知识培训班、测评考试或技术比武的方式培养人才、发现人才、提拔人才,将合格的人用在合适的岗位上。每年都会在主要生产岗位开展岗位练兵和劳动竞赛活

动,先后举办了浮选工、大车司机、电钳焊等工种技术比武。去年下半年,矿内有多个生产班组在活动中刷新了技术指标,创下单月高产的历史记录,一批在技术比武中获得优异成绩的技术能手成为生产明星。通过广播、电视、报纸的宣传,一股“比、赶、帮、超”的良好风气在矿山形成,2011年全矿共开办了30余次培训学习班,培训职工731人次,有13人在职业技能鉴定中通过了高级工的考试。

企业文化是执行文化,推进企业文化发展要以完成生产经营任务为中心。在矿山发展面临各种挑战的时候,更需要企业文化发挥内动力的作用。虽然铜山口矿今年有多项重点工作同时进行,但矿领导仍将基层文化建设当成一项重点工作来抓,用文化凝聚干部职工的人心,提高大家克难攻坚的士气。通过提高执行文化,牢固树立“一切为了职工、一切依靠职工、一切服务职工”的思想,畅通民主管理渠道,集中班组职工群众智慧,在提高企业文化精髓和内涵的同时,不仅顺利实现了生产任务双过半,各项管理工作也在“文化引领、理念

铸魂”的引导下稳步推进。

每年,矿均会在企业文化建设方面投入不少费用,用矿党委书记夏威的话说,就是“不管经费再紧张,这笔开支不能省。”矿图书室每年要新增数万元的图书杂志,以满足职工的文化需求;集中力量保证矿内广播、电视每天正常运转,及时为干部职工报道最新的矿山新闻;在矿区显著位置安放企业文化理念宣传栏,各单位的黑板报、宣传橱窗每月都会更新内容;利用路边的院墙,因地制宜地建起文化宣传长廊,并在重要路段制作了户外巨型宣传牌;一批“职工书屋”如雨后春笋般在矿内出现,营造出了浓厚的文化氛围……

企业文化虽然是企业宣传自我、评价自我,展现自我的文化沉淀,但只有企业文化建设方向与公司的核心价值观和企业的跨越发展目标相一致,才会更好地展现职工的精气神,而在多元企业文化熏陶下的铜山口矿,也正努力沿着健康、快速的跑道尽情驰骋,一幅描绘和谐矿山的美好画卷渐渐映入眼帘。

(杨继成)

公司组织新晋职工进行拓展训练

本报讯 (通讯员 方园)7月26日,80余名新晋职工在公司人力资源部、职教中心相关负责人和黄石拓展中心教练的带领下,前往东方山进行拓展训练。

早上6点半,训练正式开始,80多名职工被分为4个小队,天气炎热,山路崎岖陡峭,整个行程约6个小时左右。为了训练大家的团队精神和意志力,教练把水和食物统一存放起来,只有在三分之二的队员都感到口渴和饥饿的时候,教练才会分少量的水和食物给大家。条件虽然艰苦,但整个过程队员们都表现出了良好的团队精神。

据悉,此次活动是公司为新晋职工开展的入职培训活动之一,旨在通过攀登东方山来培养职工相互扶助、勇于挑战、不畏艰难的团队精神,增强相互间的协调沟通,提升团队凝聚力,增强自身的责任感和使命感。

冶炼厂回收废旧报纸献爱心

本报讯 (实习生 沈红)7月23日,冶炼厂开展了回收废旧报纸献爱心活动。

当天下午,厂办收发室内人头攒动,地上整整齐齐地堆满了各车间、科室收集的废旧报纸,这是该厂积极响应市委宣传部、市教育局、黄石日报传媒集团联合组织开展的“一张废纸一份爱心,低碳生活爱心助学”的活动号召,收集废旧报纸,帮助困难大学新生完成学业。此次活动中共收集废旧报纸100余斤,代表了该厂的一份绵薄心意。

一份报纸承载一份爱心。该活动以“环保·爱心”为主题,将绿色环保和献爱心资助贫困大学新生相结合,倡导环保,践行低碳生活,奉献爱心,弘扬文明美德,冶炼厂积极配合活动的开展,旨在通过本次活动,在十里厂区宣扬环保工厂、低碳生活的理念,同时也为资助贫困大学新生尽一份心意。

铜绿山矿党群工作联络员发挥作用

本报讯 (通讯员 梅晓艳)7月27日,铜绿山矿坑采车间党群工作联络员与该矿党委工作部相关负责人参加了该车间的民主生活会,联络员上情下达、下情上传的沟通作用得到较好发挥。

这是该矿调整基层党群工作联系点联络员以来,挂点联络员第11次参加基层党组织活动。围绕“深化基层党组织建设年”这一主题,该矿开展了多种活动,进一步完善大政格局,发挥党群工作联络员的服务、指导、监督职能,深入推进行先争优活动,夯实党建基础工作,服务生产经营。在适时调整基层党群工作联系点联络员后,各联络员保持与联系点党组织的经常性联系,带着党建是否能较好地融入生产中心、党组织是否发挥了战斗堡垒作用等问题下基层,加强与职工的交流、沟通。通过参加民主生活会等党内活动,掌握联系点单位领导班子的建设情况,协助、指导联系点建立“创先争优”活动长效机制和党组织“五个基本”的建设。

丰山铜矿开展消防演练活动

本报讯 (通讯员 何永进)7月23日,丰山铜矿开展了消防演练活动。该矿采掘车间、选矿车间、运输车间、机关招待所、生活公司煤气站、营销部炸药库等重点防火部位的70余名职工参加了此次演练活动。

演练中,该矿武装部相关人员现场教授了消防灭火知识,现场指导灭火。首先由专人制造一处燃烧的火堆,参与演练人员逐个开展灭火演练,他们严格按照灭火要领要求,提起灭火器快步走到火堆面前,对准火焰根部迅速喷洒,很快将火堆扑灭。

演练活动使职工们掌握了使用灭火器的方法,提高了灭火技巧,增强了消防安全意识,为确保实现全年安全生产工作目标起到了良好的促进作用。

物业公司开展防暑降温“送清凉”活动

本报讯 (通讯员 谈莉丹 王琳)7月25日,物业公司党政工负责人和相关科室人员冒着高温,先后来到铜花小区绿化工作点、各物业管理处、液化气门市部、液化气储备站和幼儿园,对职工进行慰问,感谢他们顶着高温坚守岗位,并为他们送上饮料、西瓜等防暑降温品,同时叮嘱大家既要坚守岗位,做好生产,也要注重自身防暑降温,做到生产、身体两不误。

职工们纷纷感谢领导的关心,表示虽然面临着长达数十天的高温天气,但一定会坚守工作岗位,安全生产,履行好后勤服务职责。

同时,该公司在集团公司的支持下,为幼儿园更换配备了6台柜式空调,给幼儿们提供了一个舒适的生活学习环境;还为液化气各销售点配置了7台防爆空调,在保障液化气供应安全的前提下,改善销售工的工作环境。