

○ 铜都诗抄

每一条河流都有落差

■ 周国富(铜绿山矿)

每一条河流都有小小的落差
所以走得高,所以走得远

每一棵树木,都有一片浓荫与它
对接
所以有时候掉叶子,有时候在长
叶子

每一个人生,都有小小的阶落
一会儿白天,一会儿夜晚
白天是明亮的,晚上还可以看一
下月光

■ 王昌亮(铜绿山矿)

大冶有色公司是国家第一个五年计划中诞生的企业,有着光荣的历程和深厚的历史文化背景。五十多年来,大冶有色人在人类古矿冶文明的沃土上,艰苦卓绝地奋斗着,从初创时的小规模铜矿山,发展成为集采、选、冶、加工和多种产业于一体的大型联合企业。特别是改革开放以来,历经行业管理体制变革和市场考验,逐步走向成熟,逐步形成“经锤炼而成、为开拓而生”的铜斧精神。然而,作为一名新员工,铜斧精神的成熟在我眼中则经历了三次沉淀、升华。

2011年6月28日,作为一名刚毕业的大学生,我怀着了一颗忐忑的心来到大冶有色公司报到。走进公司的大门,首先映入我眼帘的是公司那大气的大门,让我精神立马抖擞了起来。然而给我印象最深的却是代表公司形象的、由五个挥动的铜斧抽象组合而成的圆。该图案生动形象地描绘着我们大冶有色永不停息、开拓进取的铜斧精神,看着那图案仿佛看到我们有色人劳作的情形,不禁让我感到无比自豪。这就是在我眼中第一次的铜斧精神。

经过一个多月的培训学习,我又一次粗略地了解了大冶有色企业文化,更进一步领略了铜斧精神。铜斧,是位于长江中下游的大冶铜绿山古矿冶遗址中出土的重要文物,是三千年前先祖开矿使用的工具。它是当时世界上最精良的工具之一,是我国古代劳动者勇气和智慧的结晶,是人类征服自然、科学创造、开拓文明的重要标志。几十年来,铜斧已成为继承者忠诚地肩负责任、不懈地锤炼融合、顽强地开拓进取、勇敢地接受挑战的精神象征。这种精神是矿冶文化源流的凝结,千锤百炼,使之充满锐气;不断开拓,使之获得永生。这种精神与我们大冶有色人的执着追求和开拓进取的精神相吻合,因此铜斧精神也成为我们公司的精神象征,成为我们公司凝聚的内核、开放的向导,成为我们有色人执着的追求。身为其中的一员我也应该适应时代的步伐,培养学习铜斧精神,因此铜斧精神在我眼中又一次地升华、升级。

原来的铜斧精神都是通过书本学习或者听人介绍而来,然而上班几个月以来,亲身经历身边的人和物,我感觉铜斧精神就在我身边,就在我同事身上,而且这样的事迹在他们身上不胜枚举。他们身上的铜斧精神无时无刻地影响着我,让我感触颇深。我也时刻希望与他们一样把铜斧精神发扬光大。

工程管理科施工管理员冯移发就是其中的一员。冯工数十年如一日,将自己的青春无私地奉献给大冶有色,面对领导的安排毫无怨言,总是一丝不苟、精益求精地完成工作。在其参与施工管理的尾砂坝修建过程中,孤身一人待在大坝上一年半。尾砂,众所周知就是选矿后遗留下来没有完全提取的尾矿,尾砂重金属元素含量较多,而且尾砂量特别大。因此尾砂坝修建在离大冶市6千米荒无人烟的郊区。在物质丰富的今天,可想而知有几个人能够忍受寂寞、拒绝诱惑。可是我的前辈冯工做到了。在郊外每天面对一望无际的大坝,面对风吹日晒,面对严寒酷暑,毫无怨言。今天尾砂坝就成功地屹立在大冶湖畔,它就像万里长城一样屹立在我们心中。因为,一方面它不仅解决了大冶有色公司尾矿的堆积问题,同时也解决了大冶市环境污染的问题。另一方面它也为子孙后代留下了一笔宝贵的财富。现在想想,这份顽强地开拓进取、勇敢地迎接挑战的精神何其珍贵。对于我们这样养尊处优的新一代年轻人,我们更应该向他们学习,学习这弥足珍贵的铜斧精神。铜斧精神在我眼中再次沉淀、升华,而且这次显现地无比高大、伟岸。

回顾过去,展望未来,我深知肩上的责任。今天,大冶有色正昂首阔步走进一个新的时代,而我恰好赶上,我将尽自己最大的努力为企业的发展贡献力量,从自己的本职工作做起,敬业爱岗,将铜斧精神发扬光大。也许我的力量是微薄的,但是我们大冶有色有千千万万个和我一样的职工,将梦想和希望倾注在这里。最后,让我们一起努力,让我们的企业一往无前。

心尖上的愿景

“不管在中餐还是在汉子里,神奇的‘味’字,似乎永远都充满了无限的可能性。除了舌之所尝、鼻之所闻,在中国文化里,对于‘味道’的感知和定义,既起源于饮食,又超越了饮食。也就是说,能够真切地感觉到‘味’的,不仅是我们的舌头和鼻子,还包括中国人的心。”这是纪录片《舌尖上的中国》里面的一小段旁白。这部以美食为主题的七集纪录片《舌尖上的中国》在短时间里受到了“吃货”们的追捧,风头甚至盖过了大行其道的古装穿越宫斗剧,以及各类热播的韩剧美剧,成为了近期最能引起中国人共鸣的热门话题。舌尖上的中国,或许也是人们心尖上的愿景吧。

作为一档在央视一套晚22:40播出的中国饮食文化的美食类纪录片,《舌尖上的中国》无论在类型还是播出时间上,都并不引人注目。而自第一集《自

然的馈赠》播出后,它却意外的叫座起来,就连不看电视很多年的80后、90后也守候着它的播出,一部片,有人看饿了,有人看哭了。

中国人喜欢用吃来表达情感,喜悦的时候吃,悲伤的时候吃,民以食为天,中国的菜肴经过了长达8000年来的修炼,至今世界上懂得蒸菜和炒菜的民族也仅此一家。“中国人喜欢陈皮的苦中回甘,这有点像绿茶,只有中国人才懂它的妙处。”几乎每一集中的每一句旁白都能紧紧抓住中国人内心深处的声音,交流着源远流长的、中国人最真挚朴实的感情。《自然的馈赠》、《主食的故事》、《转化的灵感》、《时间的味道》、《厨房的秘密》、《五味的调和》、《我们的田野》共7集故事用情感化的方式讲述着广阔国土上饮食文化的差异和共存,勾勒着每一个中国人舌尖上的故乡。《舌尖上的

中国》的拍摄从天寒地冻的东北查干湖,到四季常青的海南岛,走遍了中国的江南塞北,它不仅是一部美食纪录片,更是一部乡愁纪录片。这部纪录片,让守在荧屏前看到自己家乡的风土人情的人们难掩激动,让天南海北的观众在此刻共鸣着同一种强烈的情感。让人为之动容为之骄傲自豪的,不仅在舌尖上,更在心尖上,那份“月是故乡明”的浓浓的生活气息和厚重的历史情怀。

在我看来,看这部片是会有很大的情感投入的,从某种意义上来说,它让人很难忍心在制作、思想和审美趣味上吹毛求疵。而它在被人们普遍认同接受的时候,也有媒体和个人发出了不一样的声音。有人质疑“为什么搞吃的搞成了爱国主义?”我想说此类质疑实在有些贻笑大方,因这本是情之所至的事情。老百姓平日里也很少会没事大

谈爱国爱家乡,可是“吃”却是骨子里最朴素真实的爱国主义。人们谈起家乡那些吃的,聊起全国各地的美食佳肴,那种自然流露出的心动和骄傲,会让每一个中国人,不论身在何方,走去多远,都会乐于回到那片土地,那片生长的土地。因为那片土地,是造就中国人“食物基因”的地方。美食出自不息之水,富饶之土,劳作之手,每一分都是国之物产,每一点都是民之温情。爱国是什么?是围着红辣椒的川味火锅吃得淋漓畅快;是大快朵颐一份炸酱面一碗甜豆腐脑之后的意犹未尽;是看着大骨高汤浇在肠粉上流露出的满足笑容;是一罐鲜醇香美的莲藕排骨汤的等待。这些,是最深沉的美味爱国主义,这些让人垂涎三尺的食物,这一方水土和一方人情……多么可爱的中国!美食事关人们对身份的认同,是最有效的族群凝聚力。身为中国人,无论如何与世

界接轨,他始终无法改变的是一颗中国胃,一颗永远最爱家乡味道的中国胃。《舌尖上的中国》或许从某种层面上说是巧妙而智慧的,给中国人看,是建设和和谐社会,促进民族和地域的包容融合;给外国人看,是软实力建设。

也有媒体评论说:“有两个‘舌尖上的中国’:一个是央视纪录片借助诱人的美食和温暖的故事所展示的舌尖中国,一个是社会新闻中食品丑闻所展示的舌尖中国。一个充满阳光与感动,一个充满阴暗与肮脏。我应该爱哪个中国?”不可否认,在添加剂、致癌物、地沟油、增白粉、瘦肉精、农药残留等等词汇屡见报端并且愈演愈烈的当今中国,食品安全,时时刻刻刺激着老百姓最敏感的神经,可这些不足以使我对美食的追求减低一丝半毫。在这片我养我的土地上,我夸它的好,也骂它的坏。夸是因为月是故乡明,骂是因为恨铁不成钢。所以两个中国我都爱,前者爱之深,后者责之切,情本同源。

也许原本不必如此纠结,五味杂陈的,不仅是菜,也是生活。即便是有两个“舌尖上的中国”,也丝毫不妨碍我们爱这片土地。因那些年,我们一起吃过家乡最平常的菜肴,一起走过最亲切的街道小巷,一起度过了千滋百味的每一天、每一月、每一年。《舌尖上的中国》最触动人的不是美食本身,恰恰是背后的文化和情感,它把平日里我们再熟悉不过的食物放大得如同愿景一般,成功地牢牢抓住了观众的心。这个愿景般的中国是存在的,因为它实实在在地潜伏在我们每一个人的内心里。正如总导演陈晓卿所说,他是带着对食物的敬意和感情来做这个纪录片的。而作为观众的我们,又何尝不是怀着对食物的敬意和感情在看的呢!

我们对餐桌上的佳肴盛宴垂涎欲滴,对餐桌背后的朴素情怀千肠百转。我们看着舌尖上的中国而口水与泪水齐流,心向往之的,是心尖上的愿景,那份乡土之味,岁月之赏。陈晓卿在微博上推荐这部片的时候说得颇为随意简洁:“今晚没事都看看吧。不难看,真的。”这是独有的中国式的谦和,却充满着内心的骄傲。这种谦和而又骄傲的风格在《舌尖上的中国》中体现得淋漓尽致,它像涓涓细流渗入我们的心田,又如滔滔江水直击我们的心尖。这部纪录片所传达的平静温情和意气风发,不正是现代中国人所追逐的、潜伏于内心的那份最初的愿景么!

○ 有色情怀

我眼中的铜斧精神



【职工摄影】

童真

刘建新(建安公司)

○ 金色童年

你最珍贵

■ 杨杰(安徽 合肥)

亲爱的孩子
六月属于你
和平鸽陪你嬉戏
蒲公英听你歌唱

你是六月的鲜花
盛开在祖国的园林

一朵朵纯真
一瓣瓣美丽
让世界绽放芬芳

你是六月的种子
挥撒向希望的田野
一粒粒饱满

一颗颗丰硕
使生活品尝甜蜜

你是六月的主人
将幸福、善良、纯洁
邀请人间
把十二个月份

一一填满

亲爱的孩子
记住
你是阳光和水
你最珍贵

○ 韶华之年

动漫情结

少年儿童鲜有不喜欢看动漫的。异于寻常的逻辑,天马行空的想象,就算是顽皮如猴、一刻不得安静的皮孩子,看动漫的时候,必定也是双眼一眨不眨,唯恐错过每一个镜头。每每看着女儿因为看动漫笑得在沙发上打滚,我就不禁莞尔。当年的自己,也是这样地爱看动画片。时至今日,心里仍有一份动漫情结。

对动漫的钟情,启蒙片是《大闹天宫》。这部从《西游记》中截取的经典情节所拍成的动画片,充满着浓郁的美术风格。线条流畅,处在动态中时,整体更有“行云流水”之感。孙悟空大闹天宫时,与诸位天兵天将打斗,戏曲中的锣鼓点铿锵作响,极富节奏感。而黄衣黄帽、绿围巾、红裤黑靴、虎皮短裙的孙悟空,神采奕奕、勇猛矫健,鲜艳的色彩并没有产生刺目之感,壁画似的画面,极富东方韵味。情节上,美猴王对天庭的反抗,跳出了“阶

级斗争”的窠臼,也没有教条式的说教,与儿童的欣赏角度相吻合,妙趣横生。悟空被编成弼马温时的憨态,大闹天宫时的勇态,重回花果山时的自由自在,莫不让孩子们热血沸腾。犹记第一次看这部动画片时听得配音大师邱岳峰的“孩儿们,操练起来!”时心里的激动。再回想这句,悟空的形象宛在眼前。

其后的《哪吒闹海》,其风格与《大闹天宫》一脉相承,且都脱胎于中国古典神话故事。到了《天书奇谭》,其艺术风格上更多地呈现出工笔重彩的特点,“吴门画派”的影响贯穿始终,无论浓墨重彩或是轻描淡写都与影片的风格配合得天衣无缝,创造出了一个如诗如画的古代江南景象。整部动画片叙事流畅,戏剧的冲突贯穿始终,又不乏幽默感,当属精品。这部原创的动画片在中国动画电影发展史上,占有相当重要的位置。时隔多年,当女儿在电视上看到这部动画

片时,依然看得津津有味,这部动画片的艺术魅力可见一斑。

另一部经典的国产动画片是孩子们耳熟能详的《小蝌蚪找妈妈》,一反上几部动画片中的装饰画风格,以水墨画的形式来展现,浓浓的古典风扑面而来。看小蝌蚪曲折找妈妈的过程,好像同时在欣赏齐白石先生的作品。童趣的故事,让人仿佛回到了童年。

上世纪八十年代后,外国动漫作品开始涌入国内。日系的《花仙子》、《聪明的一休》、《铁臂阿童木》再到后来的《圣斗士星矢》、《樱桃小丸子》、美系的《星球大战》、《变形金刚》、《忍者神龟》……不可否认,这些动漫都是相当不错的作品,也成为70后、80后童年和少年时代的集体回忆。花仙子是女孩子们心中的天使,也希望自己能像花仙子那样美,男孩子们都渴望有一个变形金刚的玩具,一句“燃烧吧,小宇宙”足

以让圣斗士发烧友们热血沸腾。但不知从何时起,国产动画渐渐走下坡路,失去了孩子们的青睐。作品多因未从儿童的欣赏角度去设置情节,刻板的情节,画面缺乏美感,故事情节简单,缺乏特性。就连《黑猫警长》、《葫芦娃》这样的作品,在情节上都略显单薄,比之当年上海美术电影制片厂的几部动画电影,整体实力差得太远。日漫、美漫的冲击,使国产动画一蹶不振,日漫和美漫的大行其道,让动漫迷们痛心不已。

好在事物都有两面性,日漫和美漫带来的不仅是市场上的冲击,也有动漫产业理念的冲击。越来越多的原创动漫作品,从最初简单的模仿,到渐渐摸索出自己的风格和特色,为国产动漫注入了新的活力。近几年来,一部《宝莲灯》,算是回归之作吧,与《大闹天宫》风格类似,虽然没有超越,但至少迈出了第一步。动画长片《三国演义》

》有类似于连环画、小人书似的画风,颇具特色,《天上掉下个猪八戒》和《喜羊羊与灰太狼》已经成功地吸引了一批小观众,《秦时明月》与以往单调浅显苍白的说教动画片比,无论情节、画风上,有了长足的进步。夏达等原创漫画师,也使中国的原创漫画吹来了一股清新的古典风。

对于深具动漫情结、对国产动漫寄予厚望的人来说,国产动漫要想重振雄风,就要从儿童的欣赏角度出发,坚持原创,在坚持中国式的美术风格的基础上发展新的特点。政策支持、人才培养、资金支持、市场推广运作,是产生优秀原创动漫作品的先决条件。期待能出现中国的宫崎骏,期待有更多优秀的原创动漫为中国的少年儿童带来正面能量,而不是任由制作粗糙、情节暴力的奥特曼兄弟一集集地打怪兽。原创动漫,加油!

■ 梅晓艳(铜绿山矿)